

MISSION E VISIONE STRATEGICA

Knauf Insulation S.p.A. (di seguito anche solo “KI” o “Azienda”), è un’azienda del Gruppo Knauf, leader a livello mondiale nella produzione di materiali per l’edilizia e di soluzioni per l’isolamento. Con un’esperienza di oltre 40 anni nel settore dell’isolamento termico oggi Knauf Insulation offre una gamma completa di soluzioni per l’isolamento termico, acustico e per la protezione al fuoco degli edifici.

L’azienda è impegnata da anni nello sviluppo di prodotti studiati per realizzare un ambiente edilizio sostenibile ed energeticamente efficiente.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l’obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Knauf Insulation ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR 125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l’attivazione di processi in grado di sviluppare l’empowerment femminile.

L’obiettivo di Knauf Insulation è quello di promuovere un cambiamento culturale che contribuisca a costruire e sviluppare una società inclusiva in cui tutti possano sentirsi rappresentati nei valori, nell’accesso alle opportunità di crescita e di successo all’interno dell’azienda e nella vita privata.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Knauf Insulation sono:

- Imparzialità e inclusività
- Correttezza e trasparenza
- Valorizzazione del personale
- Tutela della persona
- Contrasto ad ogni forma di violenza e discriminazione

L’attenzione con la quale Knauf Insulation concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- Diffusione di una cultura inclusiva nell’ambiente di lavoro
- Sensibilizzazione e formazione per tutti i livelli dell’organizzazione
- Decostruzione degli stereotipi
- Adozione di un linguaggio che non ammetta discriminazioni
- Promozione della genitorialità e parità nella cura della famiglia
- Miglioramento del benessere organizzativo a tutti i livelli (work-life balance)
- Incentivare la parità di genere supportando l’empowerment femminile
- Impegno a migliorare le nostre politiche per la gestione del personale nell’intero percorso professionale attraverso un sistema che premia la professionalità indipendentemente dal genere, dall’età, dall’orientamento e identità sessuale, dallo stato di salute, dall’etnia e nazionalità, dalle opinioni politiche e dalla fede religiosa.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell’organizzazione.

Knauf Insulation ha definito, implementato e monitora costantemente politiche rivolte a:

- selezione ed assunzione;
- gestione della carriera;
- equità salariale;
- genitorialità e cura;
- conciliazione dei tempi vita-lavoro;
- salute e sicurezza;
- prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro.

Knauf Insulation si impegna a basare la propria comunicazione interna ed esterna (marketing, pubblicità) sulla responsabilità evitando stereotipi di genere e utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

Knauf Insulation si impegna a garantire il rispetto della presente Politica all'interno dell'azienda attraverso la definizione di un Piano Strategico per la sua attuazione, assegnando specifiche risorse, impostando un modello gestionale che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI di cui rende conto nei documenti del sistema di gestione, attraverso il quale sono mantenute e verificate le azioni pianificate.

Ai fini di un'efficace adozione e una continua ed efficace applicazione della politica per la parità di genere è stato costituito un Comitato Guida a presidio della stessa ed attribuita specifica responsabilità per il coordinamento della Politica al personale.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La presente Politica e le relative politiche di parità di genere ad essa collegate, sono oggetto di specifica comunicazione, sensibilizzazione e formazione a tutto il personale dell'azienda, in particolare al management aziendale.

La Politica è resa disponibile sul sito internet aziendale e comunicata alle parti interessate affinché ne vengano diffusi i principi.

La presente politica verrà valutata ai fini dell'aggiornamento almeno una volta l'anno alla luce delle evidenze emerse dagli *assessment*, delle esigenze aziendali e degli aggiornamenti normativi nazionali e internazionali.

San Raffele Cimena, 13/05/25

La Direzione

