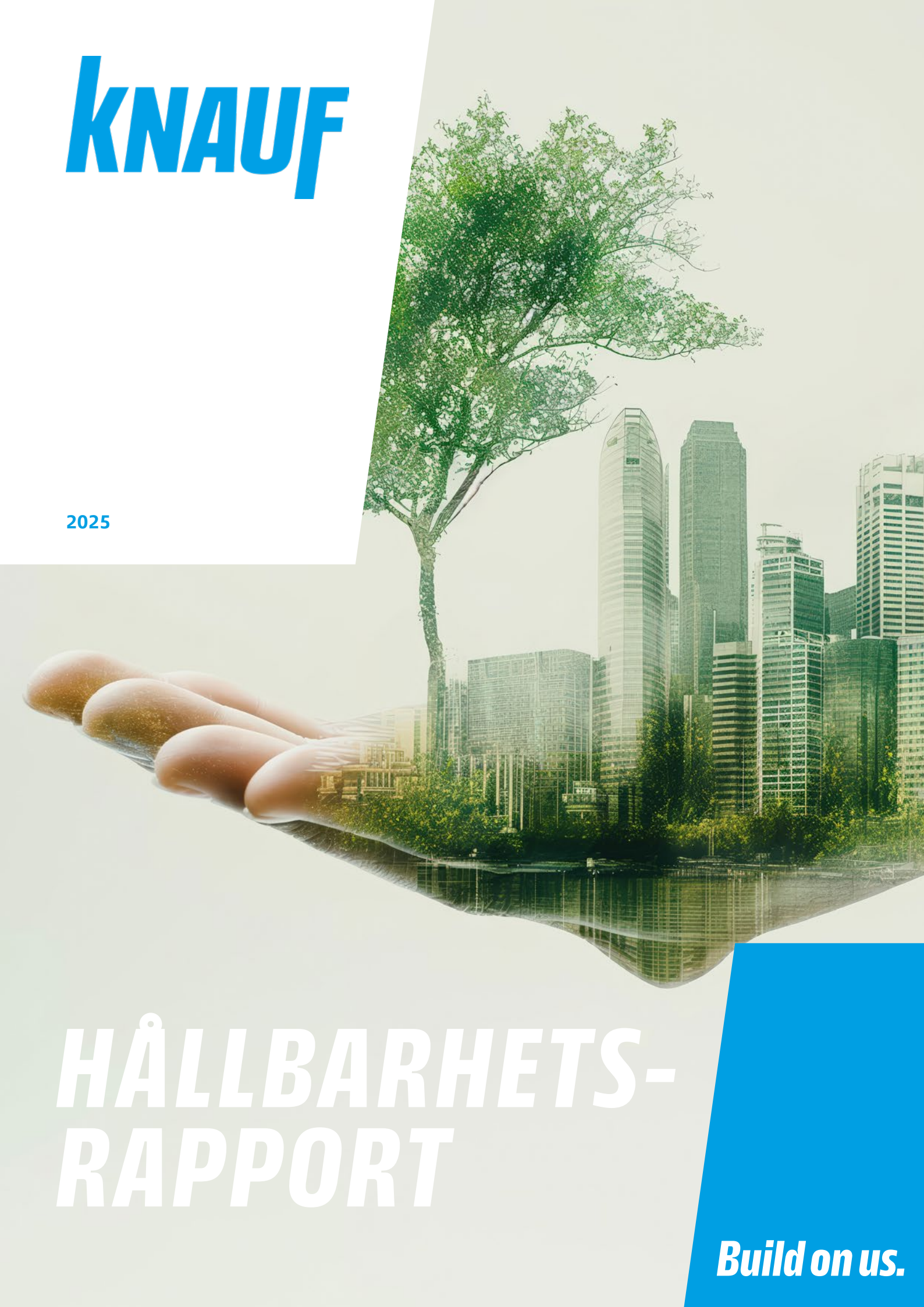


KNAUF

2025

HÅLLBARHETS- RAPPORT

Build on us.



INTRODUKTION



OM KNAUF

Knauf är ett internationellt familjeägt företag som förenar global kompetens med lokal närvaro. Sedan grundandet 1932 av bröderna Knauf, har företaget utvecklats till en av världens ledande aktörer inom byggmaterialindustrin och sätter standarden för framtidens byggande.

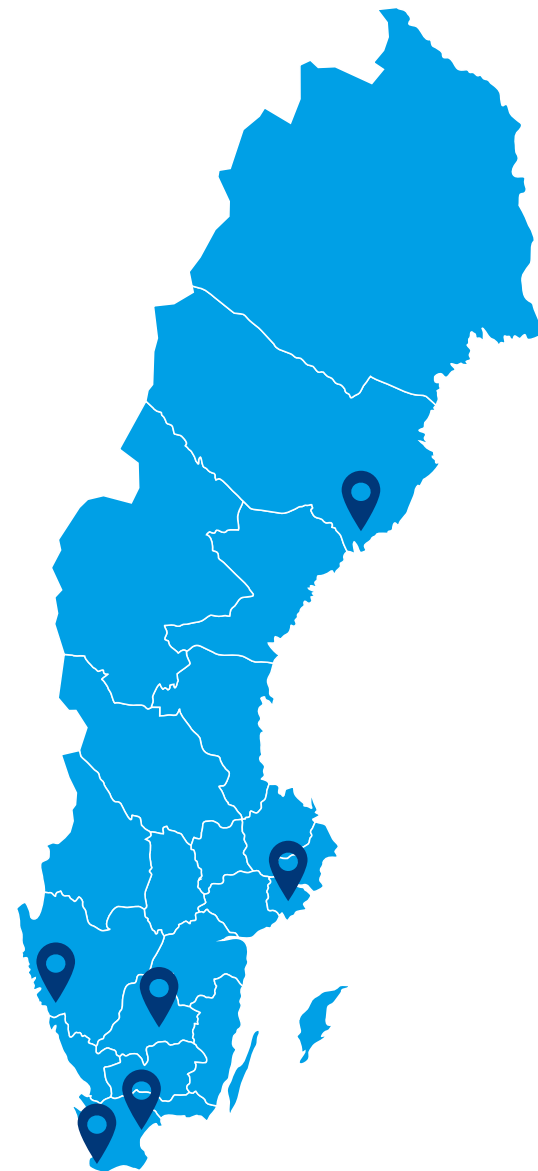
ETT INTERNATIONELLT FAMILJEFÖRETAG

Knauf är ett familjeägt företag med en lång historia av framgång. Företaget grundades 1932 av bröderna Knauf i Tyskland och drivs än idag av familjen, under ledning av Alexander Knauf. Med över 90 års erfarenhet inom byggmaterialindustrin, har Knauf utvecklats till en ledande tillverkare av gipsprodukter, kalk- och cementprodukter, värmeisoleringsmaterial.

Knauf har en global närvaro med mer än **300** produktionsanläggningar och försäljningsorganisationer i över **90** länder. Företaget sysselsätter mer än **43 500** medarbetare och genererar en årlig omsättning på över **15 400 000** euro. Denna globala räckvidd gör Knauf till en nyckelaktör på marknader över hela världen.

KNAUF SVERIGE

Knauf Sverige har en lokal närvaro med huvudkontor och gipsproduktion i Åhus, stålprofilproduktion i Sävsjö, och försäljningskontor runt om i hela landet. I Sverige sysselsätter Knauf omkring 140 medarbetare och hade en omsättning på 679 919 (TSEK) under 2025. Genom att kombinera global kompetens med lokal närvaro bidrar vi till att möta byggbranschens växande krav på kvalitet, hållbarhet och innovation.



1976

Knaufs etablering i Sverige började på 1970-talet när Danogips förhandlade med Åhus om att bygga en fabrik i hamnen. Fabriken var klar 1976 och produktionen inleddes året därpå.

1992

1992 förvärvades Danogips av Knauf, vilket blev starten för Knauf Danogips. Sedan dess har fabriken i Åhus genomgått omfattande moderniseringar för att möta alla hållbarhetskrav.

2011

Knauf expanderade sin svenska verksamhet 2011 genom att förvärva Sävsjö Plåtindustri. Förvärvet breddade vårt sortiment och stärkte vår position som en ledande aktör inom byggmaterial i Sverige.

2024

Våren 2024 bytte vi namn från Knauf Danogips till Knauf Sverige. Namnbytet gör vår identitet tydligare och stärker vår tillhörighet till den Knauf-koncernen.

VÅRT SYFTE

MAKE TOMORROW A HOME FOR ALL OF US.

Vår vision är hjärtat i Knauf och fungerar som en inspirationskälla som skapar engagemang hos alla vi samarbetar med – medarbetare, kunder och intressenter. Med denna inspirerande och engagerande vision tar vi på oss ansvaret att göra en positiv förändring i världen och skapa ett varaktigt arv. Tillsammans arbetar vi mot att nå vår fulla potential och skapa en morgondag som är ett hem för oss alla.

VÅRA VÄRDERINGAR

PARTNERSHIP, ENTREPRENEURSHIP, MENSCHLICHKEIT & COMMITMENT.

Våra kärnvärderingar utgör grunden i allt vi gör och vägleder oss i vårt arbete. De fungerar som en kompass, som hjälper oss att navigera i en föränderlig värld och möta framtidens utmaningar. Genom att leva efter våra värderingar skapar vi förutsättningar för gemensam framgång och långsiktiga relationer, samtidigt som vi fortsätter att bidra till en hållbar och framgångsrik framtid.

VÅRT LÖFTE

BUILD ON US.

Vårt kundlöfte samlar våra kärnvärden: att vara pålitliga, engagerade, högpresterande. Genom våra produkter, medarbetare och organisation vill vi inte bara möta dina förväntningar, vi vill överträffa dem. Vårt kundlöfte vägleder hur vi arbetar, samarbetar och utvecklas – med målet att skapa förtroende, trygghet och långsiktig lojalitet i varje relation.

KNAUF



ETT INTERNATIONELLT FAMILJEFÖRETAG.

VÅRA VÄRDERINGAR

Knauf är ett företag som drivs av starka värderingar och en djup dedikation till kvalitet och hållbarhet. Vår verksamhet präglas av Partnership, Entrepreneurship, Menschlichkeit och Commitment, våra fyra värdeord som utgör hjärtat i vår verksamhet och företagskultur. Utifrån våra värderingar, arbetar vi för att vara en ledande aktör i branschen och bidra till en positiv och varaktig förändring för både människor och miljö. De är vår vägvisare mot en hållbar framtid, där vi tillsammans skapar en bättre värld för kommande generationer.

PARTNERSHIP

Partnerskap är kärnan i Knaufs verksamhet och genomsyrar hela organisationen. Genom att arbeta tillsammans med våra kunder, leverantörer och andra intressenter bygger vi inte bara affärsrelationer, vi skapar långsiktiga och ömsesidiga partnerskap.

Dessa relationer vilar på en grund av förtroende och förståelse för varandras behov och utmaningar. Tillsammans skapar vi värde som sträcker sig bortom det ekonomiska – vi bygger en framtid där alla parter utvecklas och där våra gemensamma insatser skapar en mer hållbar värld.

ENTREPRENEURSHIP

Entreprenörskap är en av våra mest kraftfulla drivkrafter. Vi tror på styrkan i initiativ och innovation, vi uppmuntrar våra medarbetare att tänka stort, våga utmana och utforska nya idéer.

Varje individ är en potentiell drivkraft till innovation, och genom att ge frihet och stöd för nytänkande säkerställer vi att vi fortsätter att vara en ledande aktör i vår bransch. Vår framgång bygger på nytänkande, viljan att utvecklas och förmågan att göra idéer till verklighet. Vi har lösningar som inte bara möter dagens behov, utan också bidrar till en hållbar framtid.



MENSCHLICHKEIT

Menschlichkeit är en grundläggande värdering som genomsyrar allt vi gör. Vi värdesätter människors välbefinnande och vill erbjuda en arbetsmiljö där *alla* känner sig respekterade, inkluderade och värdesatta.

Vi är övertygade om att en företagskultur präglad av mänsklighet, omtanke och tillit är nyckeln till att skapa en hållbar och framgångsrik framtid för alla. Genom att värna om våra medarbetare, våra samarbetspartners och samhället i stort, bygger vi en organisation där människor trivs, utvecklas och inspireras till att bidra till en bättre värld.

COMMITMENT

Engagemang är en annan viktig del av Knaufs kultur och en drivkraft för vår framgång. Vi uppmuntrar våra medarbetare att helhjärtat engagera sig i både sitt vardagliga arbete och företagets långsiktiga mål.

Det är detta engagemang som förenar oss och driver oss framåt. Tillsammans skapar vi en stark gemenskap där vi delar samma mål och arbetar mot en mer hållbar, innovativ och framgångsrik framtid. Genom att engagera oss i det vi gör, i varandra och i vår omvärld, bygger vi en värld där vi gör skillnad – varje dag.

KNAUF UNDER 2025

Det har varit ett händelserikt år med flertalet framsteg i vårt hållbarhetsarbete. Vi har fördjupat vårt arbete med klimatmål, moderniserat vår fabrik och dess processer, lanserat produkter med lägre klimatpåverkan och fördjupat samarbeten som främjar en cirkulär ekonomi. Samtidigt har vi haft ett fortsatt fokus på engagemang, jämställdhet och säkerhet på arbetsplatsen – övertygade om att vår utveckling börjar med våra medarbetare.

SCIENCE BASED TARGET INITIATIVE

Knauf har ansökt om medlemskap i Science Based Targets initiative (SBTi), ett globalt initiativ som stödjer företag att sätta och validera vetenskapsbaserade klimatmål. Under året har vi genomfört omfattande interna förberedelser. Knauf Sverige har åtagit sig att fastställa både kort- och långsiktiga, företagsövergripande utsläppsminskningsmål i linje med vetenskapligt baserad nettonoll enligt SBTi, och har lämnat in sina mål för validering. Målsättningen är att få dem validerade senast i juli 2026.

OMBYGGNATION AV FABRIK

Den första fasen av fabriksombyggnationen slutfördes under 2024. Övergången till förnyelsebart bränsle i kalcineringsprocessen har minskat våra direkta energiinköp och reducerat vårt koldioxidutsläpp. Under 2025 har planering och projektering genomförts för ytterligare ombyggnationer av fabriken. Målet är att ersätta gasol (LPG) med el och biogas, samt minska vattenförbrukningen i produktionen. Planeringsarbetet omfattar energiberäkningar, utvärdering av alternativa energikällor, samt anpassning till befintliga system och ritningar. Implementeringen beräknas starta 2026.

GIPSÅTERVINNING

Knauf samarbetar med Gyro Gipsåtervinning för att främja återvinning av gipsspill. Under året har fokus varit att öka mängden återvunnet gips genom att öka kunders kunskap om återvinningsmöjligheterna. Våra säljare informerar och uppmuntrar kunder att återlämna sitt gipsspill, samtidigt som vår webbplats har uppdaterats för att förenkla återvinningsprocessen.

Under året köpte vi tillbaka 22 700 ton återvunnet gipspulver från Gyro Gipsåtervinning, varav en mindre mängd från ett par producenter i Danmark. Den totala förbrukningen uppgick till 104 082 ton industrigips och 1 015 ton naturgips. Detta innebär att våra gips-

skivor under 2025 hade ett genomsnittligt innehåll av 21,6% retur gips, lite under vårt mål på 25%.

HÅLLBARA PRODUKTER

Som en del av vårt hållbarhetsarbete lanserar vi Knauf LOWR – ett sortiment med våra mest populära gips-skivor och stålprofiler som erbjuder upp till 28% lägre klimatpåverkan (A1–A3) för skivorna och upp till 68% (A1–A3) för stålet. LOWR-produkterna uppfyller marknadens krav på lägre CO₂-utsläpp utan att kompromissa med kvalitet och prestanda. Detta gör det möjligt för kunder att göra miljövänligare val utan att behöva tumma på funktionalitet eller pålitlighet. Vi är stolta över att ha installerat förnyelsebart biobränsle i produktionen av våra gipsskivor – en viktig milstolpe som drastiskt minskar vår användning av fossila bränslen och tar oss närmare vårt mål att halvera våra CO₂-utsläpp till 2030.

EN ARBETSPLATS FÖR ALLA

Under året har vi fortsatt att stärka vårt arbete för en inkluderande och utvecklande arbetsmiljö. Resultatet från årets medarbetarundersökning visar att 70% av våra medarbetare upplever ett högt engagemang. Detta placerar oss i nivå med ”best-practice” organisationer i hela världen, enligt en av Gallups undersökningar.

I slutet av 2025 genomförde vi även en leverantörundersökning ämnad att utvärdera våra leverantörers efterlevnad av internationella standarder inom miljö, arbetsmiljö och kvalitet. Undersökningen är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete och säkerställer ansvarstagande genom hela vår värdekedja.

Vår jämställdhetsplan visar att vi fortfarande är ett mansdominerat företag, med en låg andel kvinnliga chefer. Även om utvecklingen under året visar på vissa förbättringar, kvarstår detta som en viktig utmaning. Vi arbetar aktivt för att uppnå en jämnare könsfördelning och stärka mångfalden, både bland våra medarbetare i stort och i ledande befattningar.

EN SÄKER ARBETSPLATS

Säkerhet är en av Knaufs högsta prioriteringar och en självklar del av hela vår verksamhet. Genom ett förebyggande arbetsmiljöarbete, tydliga säkerhetsrutiner och en stark säkerhetskultur skapar vi en säker arbetsmiljö för både medarbetare och externa besökare.



2025 ÅRET HÅLLBARHET
BLEV VERKLIGHET.



HÅLLBARHETSVISION

HÅLLBARHETSVISION

Med historien som grund och framtiden i fokus strävar Knauf efter att vara en föregångare inom ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet i byggbranschen.

VÅR HÅLLBARHETSVISION

Vår hållbarhetsstrategi vilar på fyra grundpelare som tillsammans definierar hur vi bygger ett långsiktigt och hållbart företag. Tillsammans med Agenda 2030, bygg- och anläggningssektorns färdplan mot fossilfritt byggande, samt Knauf-gruppens globala Roadmap, fungerar våra grundpelare som en vägledning för hela vår verksamhet. De utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete och hjälper oss att balansera ekonomisk framgång med ansvar gentemot människor, miljö och framtida generationer. Två av dessa grundpelare är särskilt relevanta för vårt hållbarhetsarbete:

- **WE ARE A GREAT EMPLOYER FOR GREAT PEOPLE.**
- **WE ACT WITH FUTURE GENERATIONS IN MIND.**

VÅRA MILJÖMÅL OCH MILJÖINSATSER

Våra miljöinsatser sträcker sig genom hela vår värdekedja – från leverantörer och forskning och utveckling (FoU), till tillverkning, logistik och slutligen våra kunders byggprojekt. Vi fokuserar på att:

- minska koldioxidutsläpp,
- effektivisera resursanvändningen,
- minimera förbränning av avfall,
- upprätthålla noll deponi,
- skydda biologisk mångfald,
- främja en cirkulär ekonomi.

Vi investerar kontinuerligt i innovation och teknik för att göra våra processer energieffektivare, minska vår vattenförbrukning och minimera våra avfallsmängder. Samtidigt fortsätter vi att utveckla våra gipsbaserade produkter – ett material som kan återanvändas om och om igen. Vi strävar efter att skapa varaktiga positiva effekter ekonomiskt, socialt och miljömässigt i samtliga samhällen där vi verkar.

Vi tar ansvar för vår påverkan och handlar med framtida generationer i åtanke. Vår strategi bygger på ett helhetsperspektiv där miljö, ekonomi och socialt ansvar går hand i hand – från Knauf och ut i vår värdekedja. Vi vill inte bara minska vår egen påverkan, vi vill inspirera till en byggbransch som är bättre för människor, planeten och kommande generationer.

1

2

WE ACT WITH FUTURE GENERATIONS IN MIND

Vi tar ansvar för vår miljöpåverkan – både idag och för framtiden. Genom ett systematiskt arbete med att minska koldioxidutsläppen, öka resurseffektiviteten och främja ett cirkulärt byggande, driver vi utvecklingen mot en värdekedja där material återanvänds, återvinns och återförs i flöden.

Vi sätter och följer vetenskapligt grundade mål för att säkerställa att våra insatser verkligen gör skillnad – inte bara i vår verksamhet, utan i hela byggbranschen. Med framtida generationer i åtanke, strävar vi efter en byggbransch som är bättre för både oss människor och planeten vi lever på.

WE ARE A GREAT EMPLOYER FOR GREAT PEOPLE

Vi är övertygade om att bra resultat börjar med bra människor. Vi sätter hälsa och säkerhet först i allt vi gör – både i fabriker och kontor – samt främjar mångfald, jämställdhet och inkludering, eftersom vi vet att olika bakgrunder, erfarenheter och perspektiv leder till nya och bättre idéer.

Genom investeringar i arbetsmiljö ger vi våra medarbetare möjlighet att växa, utvecklas och nå sin fulla potential. Tillsammans skapar vi en arbetsplats där alla vill vara, utvecklas och bidra till något större – en plats där både medarbetare och verksamheten kan blomstra.

A photograph of two men in profile, facing right. The man in the foreground is wearing a dark blue long-sleeved shirt and has a short beard. The man in the background is wearing a bright orange long-sleeved shirt. The image is framed by a dark blue diagonal bar on the left and a bright blue diagonal bar on the right.

FOKUS PÅ INNOVATION OCH NÄSTA GENERATION.

AGENDA 2030

År 2015 författades och antogs Agenda 2030 av FN och dess medlemsländer, inklusive Sverige. Denna universella handlingsplan består av 17 globala mål för hållbar utveckling och syftar till att skapa en gemensam riktning för att hantera de utmaningar världen står inför.

Målen som utgör FN:s Agenda 2030 omfattar tre centrala dimensioner av hållbarhet som är nära sammanlänkade och syftar till att främja en balanserad och långsiktigt hållbar utveckling av dessa dimensioner:

- ekonomisk
- ekologisk
- social

Knauf har utgått FN:s Agenda 2030 i utvecklingen av sitt eget hållbarhetsarbete. Vi arbetar med samtliga 17 globala mål, men har identifierat fem mål som särskilt prioriterade – fem mål där vår verksamhet har störst möjlighet att göra positiv skillnad. Dessa prioriterade mål är kopplade till specifika delmål som fungerar som vägvisare för vårt hållbarhetsarbete.

För att ge oss själva förutsättningarna att förbättras i enlighet med målen, har delmålen kompletterats med konkreta praktiska åtgärder. Genom denna strategiska prioritering kan vi fokusera våra resurser på mål och delmål där de kan göra störst positiv skillnad, samtidigt som vi fortsätter att bidra till alla 17 globala mål.



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

Mångfald och inkludering är prioriterade frågor och en viktig del av vårt långsiktiga hållbarhetsarbete. Genom årliga medarbetarundersökningar och kontinuerliga uppföljningar skapar vi förutsättningar för goda arbetsvillkor och inkluderande arbetsmiljö som bidrar till medarbetarnas välbefinnande och företagets långsiktiga ekonomiska tillväxt.



Hållbar industri, innovationer och infrastruktur.

Knauf genomför en omfattande ombyggnation av gipsfabriken för att ersätta fossila bränslen med bibränsle och el. Under 2024 genomfördes en ombyggnation av kalcineringen, och under 2025 projekterades ombyggnationen av torkningen. Under 2026 påbörjas själva ombyggnationen av torkningen, som förväntas tas i drift under 2027.



Hållbar städer och samhällen.

Knauf medverkar i lokala klimatinitiativ, såsom Malmös färdplan mot klimatneutralitet (LFM30) och Kristianstads klimatkontrakt. Vi medverkar även i Byggmaterialindustrin (BMI) samt bygg- och anläggningssektorns färdplan mot fossilfritt byggande, där vi tillsammans med branschaktörer främjar en hållbar stads- och samhällsutveckling.



Hållbar konsumtion och produktion.

För att främja hållbar konsumtion och produktion strävar vi ständigt efter att utveckla återvinning, återbruk och cirkularitet i våra processer, med målet att skapa ett mer hållbart produktionsflöde. Parallellt arbetar vi aktivt för att minimera förbränning av avfall och upprätthålla noll deponi i verksamheten.



Bekämpa klimatförändringarna.

Knauf arbetar aktivt för att hantera klimatförändringar genom att öka medvetenheten och kunskapen om klimatfrågor. Våra insatser omfattar både interna aktiviteter inom företaget och globala initiativ inom koncernen, där regelbundna utbildningar och erfarenhetsutbyten säkerställer att klimatfrågor integreras i alla delar av verksamheten.

LOKALT KLIMATKONTRAKT

År 2023 tog Kristianstads kommun ett historiskt initiativ genom att, för första gången, ingå lokala klimatkontrakt med företag och organisationer som aktivt vill bidra till den lokala klimatomställningen. Dessa aktörer, med verksamhet inom kommunen, har därmed valt att engagera sig i arbetet för en hållbar framtid.

Knauf var bland de fem första att underteckna det lokala klimatkontraktet och är därav en nyckelspelare i kommunens klimatomställning. Kontrakten syftar till att minska klimatpåverkan genom att tydliggöra vilka åtgärder som genomförs och vilka som återstår. På så sätt synliggörs både framsteg och utmaningar i arbetet mot en bättre och mer hållbar miljö.

Samarbetet mellan kommunen och de undertecknade parterna skapar en plattform för kunskapsutbyte och kompetensutveckling, vilket i sin tur främjar den lokala klimatomställningen och bidrar till omställningen mot ett klimatneutralt samhälle.

GEMENSAMMA ÅTAGANDEN

Alla företag som undertecknar klimatkontraktet åtar sig att driva en klimatomställning som omfattar hela värdekedjan. Det innebär att aktivt samarbeta och samverka med andra aktörer för att bidra till missionen, att öppet dela lösningar, lärdomar och resultat, samt att identifiera utmaningar och gemensamt utveckla, testa och utvärdera nya lösningar.

KNAUFS EGNA ÅTAGANDEN

Utöver de gemensamma åtagandena, fastställer varje företag sina egna åtaganden. Knauf har åtagit sig att:

- Byta ut fossilt bränsle mot biobränsle i kalcineringsprocessen 2024 och i torkningsprocessen 2027.
- Öka andelen återvunnet gips i våra gipsskivor genom ett fortsatt samarbete med Gyro Gipsåtervinning.
- Optimera våra utgående transporter genom rutt- och lastoptimering med hjälp av verktyget Ortec.



**TILLSAMMANS LOKALT,
FÖRÄNDRING GLOBALT.**

SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE

För att stärka vårt hållbarhetsarbete och säkerställa att våra klimatmål är vetenskapsbaserade har Knauf Sverige åtagit sig att fastställa kortsiktiga utsläppsminskningssmål samt nettonollmål i linje med Science Based Targets initiative (SBTi).

VAD ÄR SBTI?

Science Based Targets initiative (SBTi) är ett globalt initiativ som hjälper företag att sätta vetenskapsbaserade klimatmål för att minska sina växthusgasutsläpp i linje med den senaste klimatforskningen. SBTi grundades som ett samarbete mellan CDP, FN:s Global Compact, We Mean Business Coalition, World Resources Institute (WRI) och Världsnaturfonden (WWF).

Genom SBTi kan företag få sina klimatmål validerade, vilket skapar både transparens och förtroende bland företagets intressenter. Initiativet tillhandahåller verktyg, standarder och vägledning som möjliggör fastställandet av ambitiösa, mätbara och realistiska mål i linje med klimatvetenskapens rekommendationer och IPCC:s riktlinjer för att begränsa den globala uppvärmningen till under 1,5 °C.

SBTi betraktas globalt som "guldstandarden" för klimatambitioner. Så även om det är frivilligt att sätta mål baserade på vetenskap, rekommenderas det för företag som vill agera proaktivt mot klimatförändringarna.

KNAUFS SATSNING PÅ SBTI

Under 2025 tog Knauf Sverige ett strategiskt steg i vårt hållbarhetsarbete genom att åta sig att fastställa utsläppsminskningssmål i linje med klimatvetenskapen inom ramen för Science Based Targets initiative (SBTi). Detta är ett nytt initiativ för oss som tydligt markerar vår ambition att ligga i framkant inom hållbarhetsområdet. Under året har vi vidtagit flera åtgärder för att få våra klimatmål validerade av SBTi.

Oktober: Vi inledde arbetet och registrerade Knauf Sverige hos SBTi.

November: Vi lät genomföra en granskning av vårt växthusgasinventarium av en extern part för att säkerställa kvaliteten på våra data och den metodik som används i våra beräkningar.

December: Vi åtog oss att fastställa både nettonollmål och kortsiktiga utsläppsminskningssmål i linje med SBTi.

2026: Vi har skickat in vårt växthusgasinventarium och våra utsläppsminskningssmål till SBTi för validering. Ambitionen är att få våra klimatmål validerade senast i juli 2026, med förbehåll för SBTi:s handläggningstider.



SCIENCE
BASED
TARGETS

SCOPE 1

Direkta utsläpp.

Scope 1 representerar de utsläpp som Knauf själv har full kontroll över och som uppstår inom företagets egna verksamhet. Det omfattar alla direkta utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av Knauf, till exempel förbränning av fossila och förnybara bränslen, såsom gasol och biobränsle, samt drivmedel till fabriksfordon, såsom biodiesel och HVO.

SCOPE 2

Indirekta utsläpp.

Scope 2 omfattar indirekta utsläpp som uppstår till följd av den energi som Knauf köper in och förbrukar, såsom elektricitet, fjärrvärme och ånga. Dessa utsläpp uppstår inte inom Knaufs egna verksamhet, utan vid energiproduktionen hos energileverantören, men är direkt kosekvens av Knaufs energianvändning.

SCOPE 3

Övriga indirekta utsläpp.

Scope 3 representerar de indirekta utsläpp som uppstår i Knaufs värdekedja, men som företaget inte direkt kontrollerar. Det inkluderar till exempel utsläpp från transport och logistik, inköp av råvaror och material, avfallshantering samt användning och återvinning av företagets produkter.

EPD

För att främja en hållbar omställning inom bygg- och anläggningsbranschen krävs tillgänglig och transparent information om byggmaterial och byggprodukter för att möjliggöra medvetna val.

VAD ÄR EN EPD?

En EPD (Environmental Product Declaration) är ett standardiserat dokument som redovisar en produkts miljöpåverkan ur ett livscykelperspektiv. Den baseras på en livscykelanalys (LCA) som mäter miljöpåverkan i olika steg av produktens livscykel utifrån fastställda miljöpåverkanindikatorer.

För att säkerställa hög trovärdighet granskas EPD:er av en oberoende part, följer internationella standarder och har en giltighetstid på fem år. Efterfrågan på klimatdata och hållbarhetsinformation är hög, och som en följd av ökade krav på marknaden, ny lagstiftning och ökad konkurrens, kan efterfrågan på EPD:er komma att bli ännu högre. Således är det avgörande att EPD:er är tillförlitliga, transparenta och jämförbara.

KNAUFS ARBETE MED EPD:ER

Knauf har EPD:er för de majoriteten av produkterna. Många av dem är baserade på den äldre standarden (SS-EN 15804:2012+A1:2013), men arbetet med att uppdatera dem till den nya standarden (SS-EN 15804:2012+A2:2019) pågår. Innan alla EPD:er är uppdaterade förekommer således EPD:er enligt båda standarderna, vilket kan skapa viss förvirring eftersom siffrorna inte är direkt jämförbara. I Sverige används till exempel värdena GWP IOBC eller GWP GHG vid klimatberäkningar, medan många andra europeiska länder använder GWP TOTAL.

Innehållet i EPD:erna påverkas även av vilka PCR (Product Category Rules) som används. PCR fastställer vilka miljöaspekter och ämnen som ska redovisas, och säkerställer att ämnen med betydande miljöpåverkan redovisas. Detta underlättar vid jämförelser av miljöprestanda mellan produkter inom samma kategori. Knaufs nya EPD:er baseras på uppdaterade PCR:er och är således anpassade till dagens krav.



ISO-CERTIFIERINGAR

Vi arbetar målmedvetet för att säkerställa högsta standard inom kvalitet, miljö och arbetsmiljö. Våra ISO-certifieringar visar på vårt engagemang för ständig förbättring och för att uppfylla både interna och externa förväntningar. Certifieringarna granskas regelbundet av oberoende revisorer, vilket säkerställer att vi inte enbart uppfyller gällande lagkrav, utan också strävar efter att överträffa våra egna högt ställda mål.

KVALITETSLEDNING

ISO 9001-certifiering

Genom vår ISO 9001-certifiering säkerställer vi att våra processer och arbetssätt uppfyller högt ställda kvalitetskrav. Den internationellt erkända standarden är en viktig del i vårt kvalitetsarbete och hjälper oss att kontinuerligt utveckla våra produkter och tjänster för att inte bara möta, utan också överträffa kundernas förväntningar. Genom att arbeta med kvalitet stärker vi förtroendet hos både kunder och samarbetspartners.

MILJÖLEDNING

ISO 14001-certifiering

Vår ISO 14001-certifiering är ett tydligt bevis på vårt långsiktiga engagemang för hållbarhet och ansvarsfullt miljöarbete. Den internationella standarden ger oss verktygen för att identifiera, hantera och minska vår miljöpåverkan, samtidigt som vi arbetar för att förbättra våra miljöprestanda. Genom att integrera miljöledning i hela verksamheten bidrar vi till en hållbar utveckling och tar ansvar för dagens och framtida generationer.

ARBETSMILJÖLEDNING

ISO 45001-certifiering

Med vår ISO 45001-certifiering bekräftar vi vårt engagemang för att skapa en trygg, hälsosam och inkluderande arbetsmiljö för alla medarbetare. Den internationella standarden hjälper oss att identifiera, förebygga och hantera arbetsmiljörisker, vilket säkerställer ett förebyggande arbetsmiljöarbete. Genom att prioritera arbetsmiljön stärker vi inte bara medarbetarnas säkerhet, utan även deras hälsa, välbefinnande och motivation.

EN HÅLLBAR VÄRDEKEDJA

Hållbarhet är en viktig del av vår verksamhet och genomsyrar hela värdekedjan – från råvaruinköp och produktion, till återvinning och samarbeten med kunder och leverantörer. Vi har en hållbar råvaruhantering, ställer höga kvalitetskrav på våra leverantörer, samt strävar efter att minimera vårt byggs spill genom återbruk och återvinning.

HÅLLBAR HANTERING AV RÅVAROR

Knauf använder råvaror från en mängd olika källor för produktion av byggmaterial. Vår tillverkningsprocess möjliggör användning av råvaror direkt från råvaruindustrin och förädlade material. Vi integrerar även återvunnet material från återvinningsindustrin och biprodukter, såsom FGD, från andra industrier. Genom att använda biprodukter minskar vi avfallsvolymer från andra verksamheter, samtidigt behovet av jungfruliga råvaror minskar. I vår gipsproduktion återanvänder vi dessutom vårt eget produktionsspill genom att återföra det in i tillverkningsprocessen. Övrigt avfall återvinns i hög utsträckning eller används för energiförbränning.

KRAV & KVALITET PÅ LEVERANTÖRER

Hela vår leverantörskedja präglas av en stark strävan efter hållbarhet och ansvarsfull affärspraxis. Vi ställer höga krav på våra leverantörer att följa lagkrav och specifikationer, samt att tillhandahålla nödvändig dokumentation, såsom miljövarudeklarationer. Arbetet bygger på nära samarbete och kontinuerlig anpassning för att möta de utmaningar som hållbarhetsarbetet medför. För att kunna erbjuda ett komplett sortiment av byggmaterial köper vi även in handelsvaror som kompletterar våra egna produkter. Dessa produkter måste uppfylla samma krav på dokumentation, kvalitetssäkring och hållbarhet för att säkerställa att hela vårt sortiment ligger i linje med våra hållbarhetsmål.



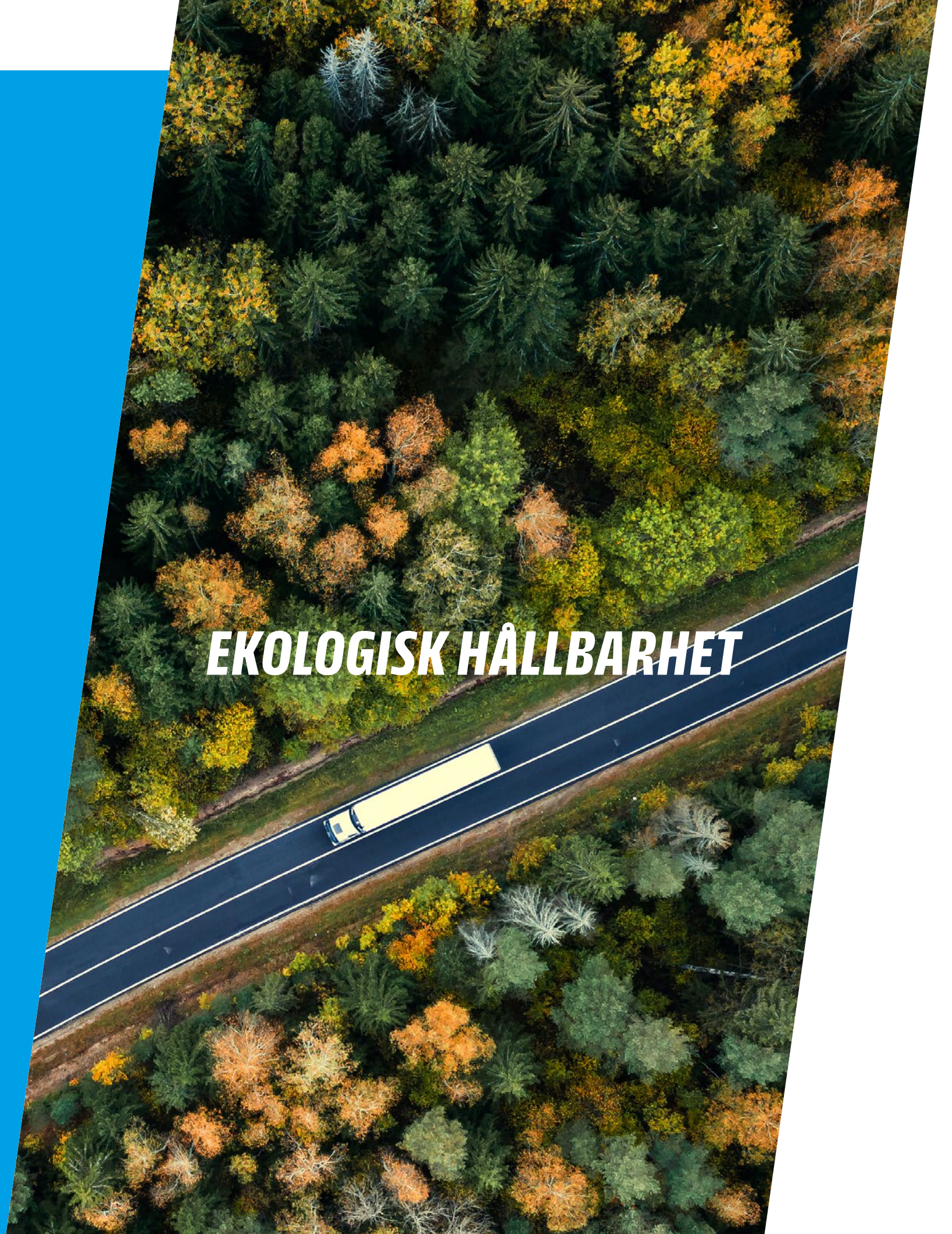
MINIMERING AV BYGGSPILL

Knauf arbetar aktivt för att minska byggs pill som uppstår vid användning av våra produkter. Gipss pill som genereras under byggprocessen samlas in av vår samarbetspartner Gyro Gipsåtervinning och återvinns för att användas i produktionen av nya gipsskivor. För att ytterligare minska byggs pill erbjuder vi projektanpassade lösningar, såsom färdigkapade gipsskivor, stålprofiler och lägenhetsförpackningar, vilket minskar avfallet direkt på byggarbetsplatserna.

ÅTERVINNING & ÅTERBRUK

Byggnader har ofta en livslängd på minst 50 år, och under denna tid genomförs löpande renoveringar. Vid rivning eller ombyggnad kan återbruk och återvinning vara en utmaning, eftersom materialen ofta är gamla och saknar dokumentation om innehåll, kvalitet och prestanda. Trots det, har vi utvecklat återvinningsprocesser för gips och stål som gör det möjligt att återföra dessa resurser till produktionscykeln. På så sätt sluter vi cirkeln och skapa en hållbar byggbransch.

EKOLOGISK HÅLLBARHET



KLIMATFÖRÄNDRINGAR

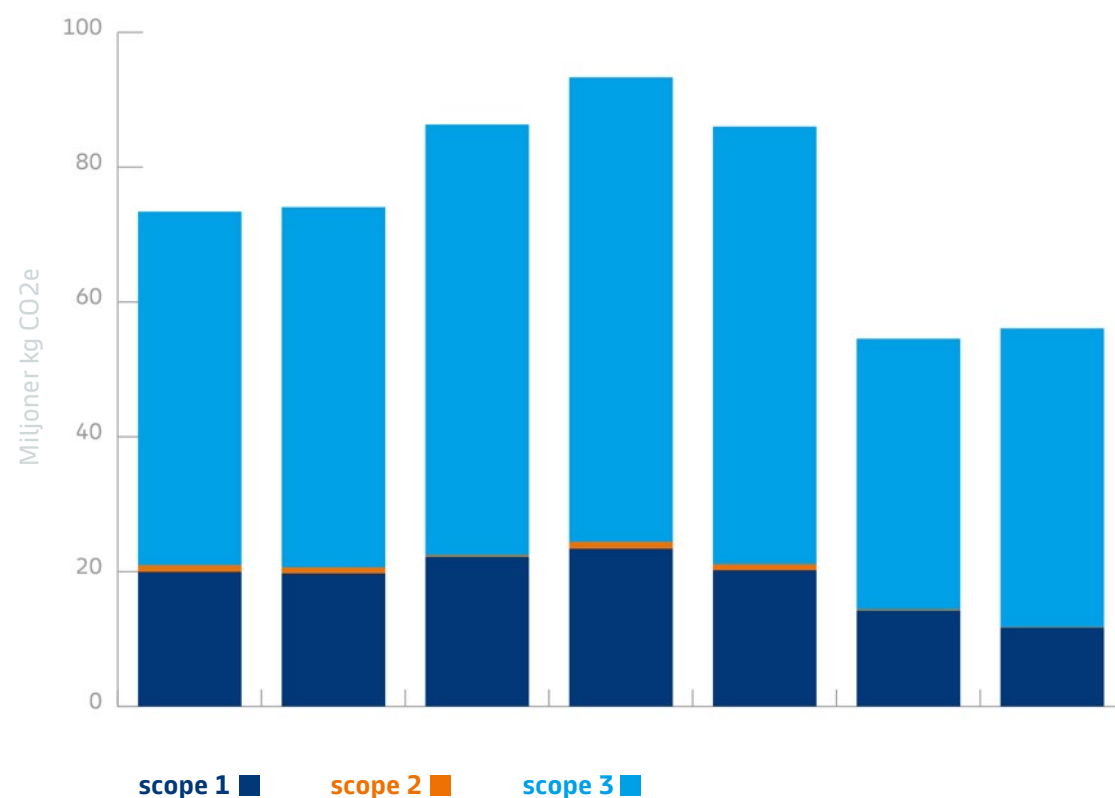
Klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar, där människans ökade utsläpp av växthusgaser är en av de främsta orsakerna. Den förstärkta växthuseffekten driver på den globala uppvärmningen och får allvarliga för både miljön och människors hälsa. Effekterna är globala, men påverkar även det lokala samhället, vilket gör klimatfrågan till ett ansvar för *alla* aktörer.

Vi är medvetna om vårt ansvar och arbetar aktivt för att minska vår klimatpåverkan. Genom att följa klimatmål och implementera hållbara lösningar strävar vi efter att minska utsläppen, både i produktion och värdekedja, och således bidra till en mer hållbar byggbransch.

ÅRLIG MÄTNING AV KOLDIOXIDUTSLÄPP

För att följa upp och förbättra vårt hållbarhetsarbete mäter och rapporterar vi våra utsläpp på tre olika sätt: Naturvårdsverket, färdplanen och EPD:er. Detta ger en heltäckande bild av företagets klimatpåverkan och möjliggör för Knauf att identifiera förbättringsområden och prioritera de åtgärder som minskar vår totala miljöpåverkan. För att säkerställa ett korrekt och transparent resultat, granskas och verifieras mätningarna av en oberoende tredje part. Genom denna mångsidiga mätning, kan Knauf följa upp och kommunicera sin klimatpåverkan på ett korrekt och transparent sätt.

KOLDIOXIDUTSLÄPP ENLIGT FÄRDPLANEN



NATURVÅRDSVERKET

Årlig rapportering till Naturvårdsverket.

Årligen rapporterar vi våra totala koldioxidutsläpp från produktionen i Åhus till Naturvårdsverket. Dessa utsläpp omfattar till exempel bränsleanvändningen av gasol (LPG) i produktionen. För att kompensera för dessa utsläpp köper vi utsläppsätter. Under 2024 började vi använda biomassa i produktionen, vilket minskat våra totala utsläpp och är ett undantag från utsläppsätter.

FÄRDPLANEN

Färdplanen för bygg- och anläggningssektorn.

Vi mäter också våra utsläpp utifrån färdplanen för bygg- och anläggningssektorn, där vi inkluderar scope 1, 2 och 3. Det innebär att vi inte bara redovisar direkta utsläpp från produktionen, utan även inkluderar indirekta utsläpp, såsom transport av råvaror och medarbetare. Utsläppen summeras för båda våra produktionsanläggningar, gipsfabriken i Åhus och stålfabriken i Sävsjö, samt för utsläppen våra medarbetare medför.

EPD:ER

Environmental Product Declaration.

Vi redovisar också våra koldioxidutsläpp genom våra EPD:er (Environmental Product Declaration) – standardiserade miljödeklarationer – som främst används av kunder som underlag vid klimatberäkningar och hållbarhetsbedömningar. I deklarationerna mäts utsläppen i kilogram CO₂e/m² gipsskivor, och kilogram CO₂e/kg stål-profiler, och beräkningarna tar även hänsyn till avfall.

OMBYGGNATION

Vi genomför en omfattande ombyggnation av vår fabrik för att minska vår miljöpåverkan, öka energieffektiviteten och säkerställa en framtidssäker produktion. Ombyggnationen är ett viktigt steg i vårt långsiktiga hållbarhetsarbete. Genom målmedvetna investeringar i våra mest energiintensiva processer tar vi steg mot en ny, mer hållbar produktion.

ENERGIEFFEKTIVISERING

Produktionen av gipsskivor är en minst sagt energiintensiv process. Omkring 45% av energianvändningen går till kalcineringen, medan resterande 55% till torkningen av de färdiga gipsskivorna. För att minska vår resursförbrukning och säkerställa en mer konkurrenskraftig produktion, genomförs en omfattande ombyggnation av gipsfabriken i Åhus.

FAS 1 – KALCINERING

Den första fasen av ombyggnationen slutfördes under 2024 och omfattade en fullständig konvertering av kalcineringsprocessen. Den tidigare gasolbrännaren ersattes med två nya och energieffektiva brännare drivna av träpellets – ett förnyelsebart biobränsle. Investeringen på 60 miljoner kronor, markerar en av de största enskilda klimatstegen i vår produktion.

Övergången till förnybart biobränsle har minskat våra direkta energiinköp med 46%, samtidigt som koldioxidutsläppen har reducerats avsevärt – både totalt och per producerad kvadratmeter gipsskiva. Detta är en central förbättring, eftersom kalcineringen har stått för en stor del av produktens klimatavtryck. Den nya energilösningen stärker vår energisäkerhet och motståndskraften mot prisvolatilitet på fossila bränslen.



FAS 2 – TORKNINGEN

Den andra fasen av ombyggnationen fokuserar på torkningsprocessen, som står för huvuddelen av den återstående fossila bränsleanvändningen i produktionen. Målsättningen är att ersätta samtliga kvarvarande fossila energikällor med fossilfria alternativ. Detta är nödvändigt för att uppnå en fossilfri produktionsprocess och minska produktens klimatavtryck.

Planeringen av fas två är i full gång och omfattas av energiberäkningar, utvärdering av olika alternativa energislag och integrering med befintliga system. Implementeringen beräknas starta 2026 och är avgörande för att nå våra långsiktiga utsläppsmål.

MED FRAMTIDA GENERATIONER I ÅTANKE

När ombyggnationen är slutförd och den nya tekniken är implementerad, förväntas både energiprestanda och utsläppsnivåer förbättras avsevärt. Denna omställning stärker våra produkters hållbarhetsprofil och gör det möjligt för oss att erbjuda gipsskivor med betydligt lägre klimatavtryck.

Genom att säkerställa en energieffektiv produktion med låg klimatpåverkan bidrar vi inte bara till att uppfylla våra egna klimatmål, utan skapar även positiva effekter längs hela värdekedjan – från produktion till slutkund.



VI INVESTERAR I EN BÄTTRE FRAMTID.

VATTEN, AVFALL & ENERGI

Genom att arbeta utifrån nationella initiativ, såsom *Färdplanen för fossilfritt byggande*, samt Knauf-gruppens globala strategi *Roadmap*, strävar vi efter att minska förbrukningen av vatten, avfall och energi, samt reducera våra koldioxidutsläpp.

FÄRDPLANEN

Bygg- och anläggningssektorn har en avgörande roll i arbetet med att minska den globala klimatpåverkan. Knauf stödjer således branschens färdplan för fossilfritt byggande, som med tydligt definierade delmål lägger grunden för det långsiktiga målet om nettonollutsläpp av växthusgaser senast 2045. Den ställer höga krav på aktörerna i branschen, med målet att minska koldioxidutsläpp inom Scope 1, 2 och 3 med 50% till år 2030.

ROADMAP

Knauf-gruppen arbetar globalt utifrån en gemensam strategi, *Roadmap*, som fastställer tydliga mål för att minska förbrukningen av vatten, avfall och energi. En viktig del i arbetet är till exempel att effektivisera produktionen, för att därigenom minska resursanvändningen och koldioxidutsläppen per producerad enhet.

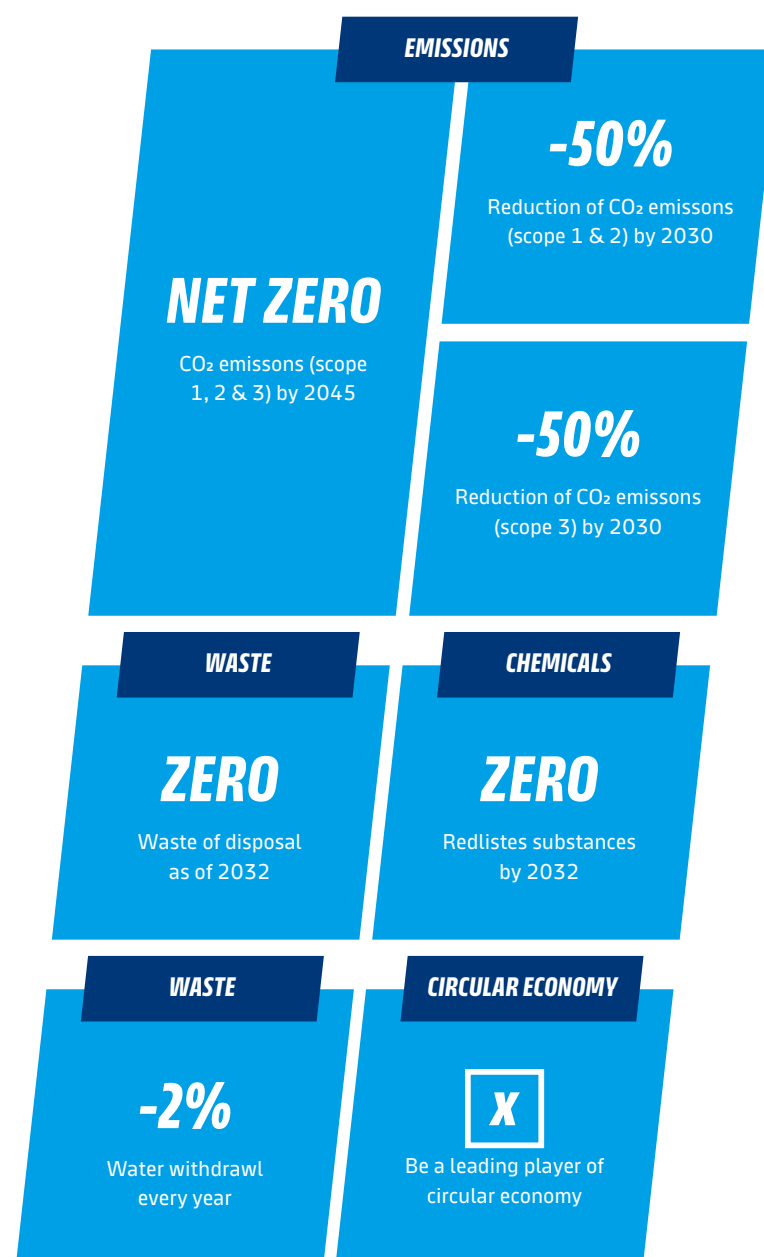
Förbrukningen av vatten, avfall och energi mäts varje år i alla Knaufs fabriker världen över. I Sverige görs mätningar vid fabrikena i Åhus och Sävsjö. Resultatet sammanställs i ett globalt dokument som används för att identifiera förbättringsområden och minska resursförbrukningen och koldioxidutsläppen på global nivå.

Alla länder inom Knauf-gruppen utgår från samma basår (2021) och arbetar mot gemensamma mål. Till exempel ska vattenförbrukningen reduceras med 2% per år, medan användningen av rödlistade substanser, mängden brännbart avfall och deponi ska elimineras helt.

EFFEKTIVARE PRODUKTION

Förbrukningen av vatten, avfall och energi ökar med produktionsvolymen: ju fler gipsskivor eller stålprofiler som produceras, desto högre blir resursförbrukningen. Vårt mål är således att minska resursförbrukningen per producerad enhet, även när produktionsvolymen ökar.

För att nå detta effektiviserar vi våra produktionsprocesser. Ett exempel är vår gipsfabrik i Åhus, där gasolbrännaren i kalcineringen har ersatts med en träpelletsdriven brännare. Utöver det, återanvänder vi kondensvatten som uppstår i produktionen, vilket minskar vattenförbrukningen. Genom dessa åtgärder strävar vi efter en mer effektiv och hållbar produktion.

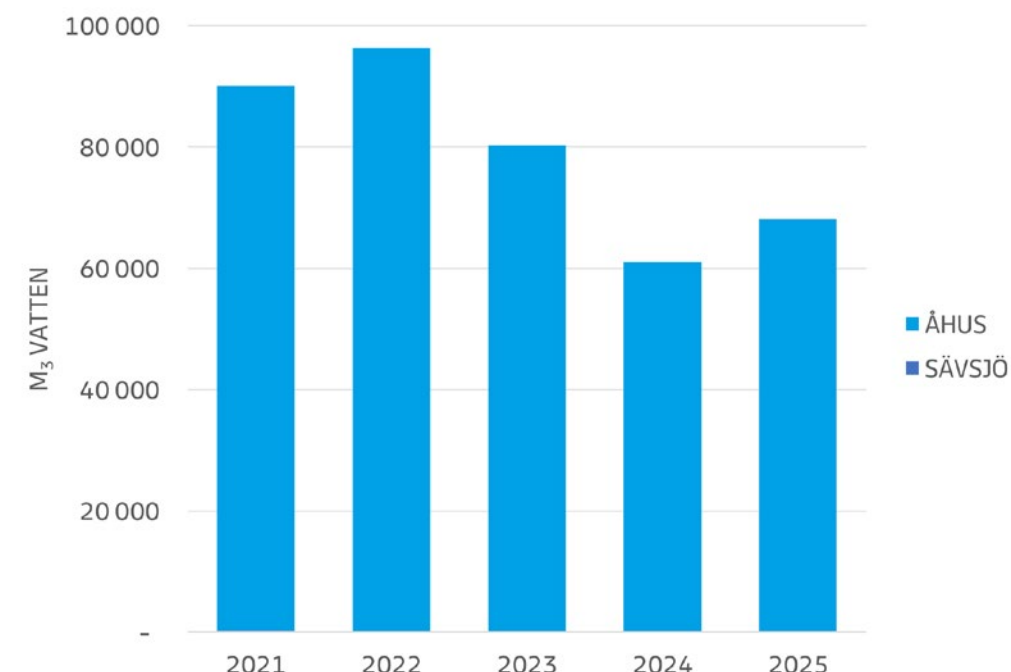


FRAMTIDA UTMANINGAR

Trots våra framsteg krävs en fortsatt utveckling och innovation för att nå våra långsiktiga hållbarhetsmål. Vi arbetar kontinuerligt med att identifiera och införa energieffektiva lösningar och hållbara alternativ för att minska vår miljöpåverkan.

En viktig del i vårt framtida arbete är att fasa ut det återstående fossila bränslet i produktionen, framförallt i torkningsprocessen. Detta kommer att reducera våra koldioxidutsläpp ytterligare och föra oss närmare en klimatneutral tillverkningsprocess. Genom att tekniska framsteg, innovativa lösningar och ett hållbarhets-engagemang bidrar vi till en mer hållbar framtid.

VATTENFÖRBRUKNING

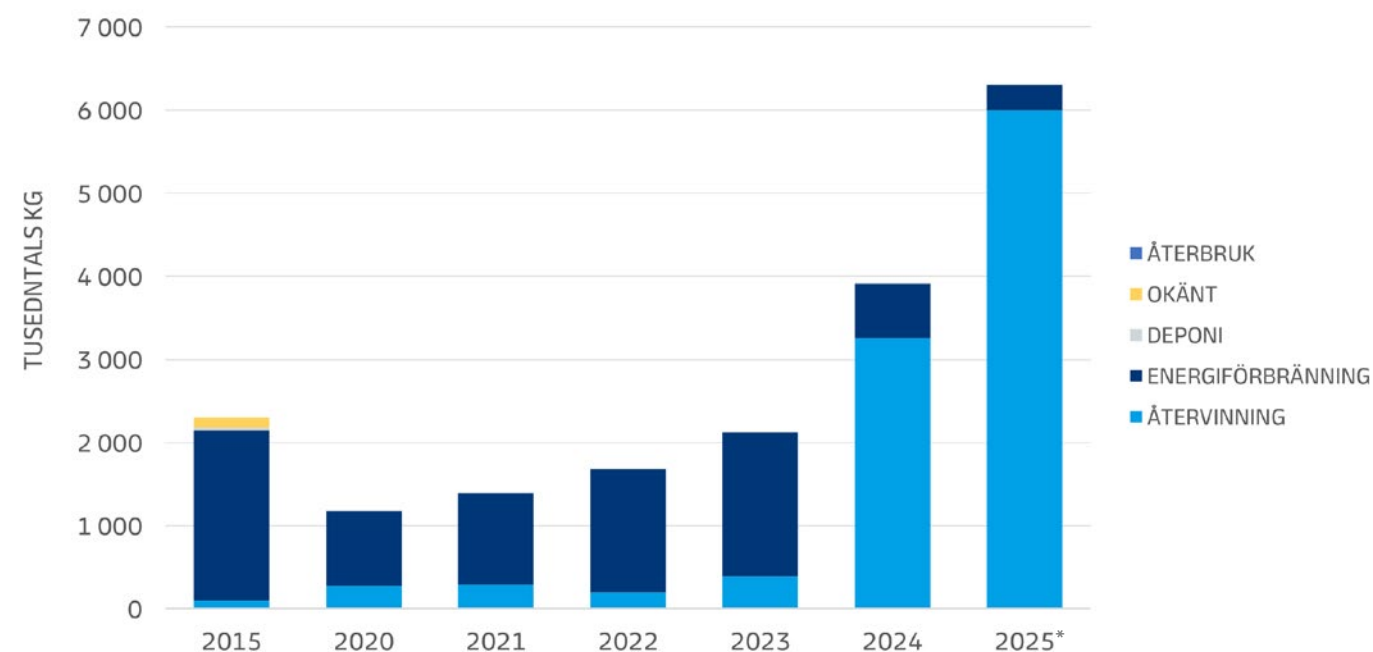


AVFALL

Vi rapporterar vårt avfall månadsvis och kategoriserar det i fem avfallsströmmar: återvinning, återbruk, energiförbränning, deponi och okänt. Denna kategorisering ger oss god kontroll över våra avfallsmängder och utgör ett viktigt underlag för uppföljning och förbättring. Allt vårt gipsavfall från vår verksamhet återvinns via Gyro Gipsåtervinning. Andelen gips som återvinns har ökat över tid, mycket tack vare ett nära samarbete med våra avfallsentreprenörer.

Utöver gips, utgörs den största delen av vårt återvunna avfall av metall och papper, medan trä och övrigt brännbart avfall går till energiförbränning och används för energiutvinning. Våra möjligheter till återbruk är i dagsläget begränsade och omfattar främst möbler och elektronisk utrustning som erbjuds vidare till medarbetare. Samtidigt ser vi en stor potential i att vidareutveckla återbruket och arbetar aktivt för att öka andelen material som kan återbrukas. Avfall till deponi förekommer inte längre i verksamheten – ett viktigt steg mot en mer hållbar avfallshantering.

AVFALL ENLIGT KATEGORISERING



*Ökningen av avfall (återvinning) beror på en förändrad hantering och rapportering. Gipsspill som tidigare återvanns i fabriken skickas nu till Gyro Gipsåtervinning och redovisas således som återvunnet avfall, utan att den faktiska mängden har ökat.

TRANSPORT

Transporter är en central del av vår verksamhet och påverkar både miljön och vår miljöpåverkan. Vi arbetar aktivt med att minska utsläppen från våra transporter genom att använda hållbara drivmedel, optimera logistik och fyllnadsgrad, samt minska resandet med hjälp av digitala lösningar.

GLOBALA & LOKALA TRANSPORTER

En stor del av våra råvaror upphandlas globalt inom Knauf, varpå transporterna av dessa råvaror till våra anläggningar hanteras centralt. Eftersom vi inte ansvarar för dessa transporter, har vi begränsade möjligheter att påverka dem. Däremot kan vi påverka de transporter vi själva ansvarar: interna transporter, leveranser till kunder och personaltransporter.

Interna transporter: I våra fabriker drivs alla truckar med el, medan alla våra lastare drivs av HVO100 – en hydrerad vegetabilisk olja som är en förnybar energikälla med lägre utsläpp.

Leveranser till kunder: Våra produkter levereras till våra kunder med lastbil. Under 2025 kördes 30% av våra transporter med HVO100-bränsle, och vi kan på begäran erbjuda fossilfri leverans till våra kunder. Vår ambition är att öka andelen fordon som drivs med fossilfritt bränsle.

Personaltransporter: Resor till konferenser och kundmöten sker med olika färdmedel, såsom bil, kollektivtrafik, båt och flyg. Knaufs bilpool består huvudsakligen av elbilar. Utöver det har antalet resor minskat till följd av digitaliseringen och en ökad användning av digitala mötesverktyg.

EFFEKTIVISERING AV TRANSPORTER

För att optimera våra leveranser har Knauf avtal med transportörer vars fordonsflotta huvudsakligen består av fordon med en lastkapacitet på över 40 ton. För att planera och optimera rutten och fyllnadsgrad, använder vi transportplaneringsverktyget Ortec. Genom att visualisera kundordrar på en karta, kan vi strategiskt kombinera leveranser för att uppnå en genomsnittlig lastvikt på 40 ton. Fyllnadsgraden har förbättrats med 30% sedan verktyget implementerades under 2020.

Vi arbetar också med att informera kunder om hur våra leveranser planeras, vilket möjliggör för dem att lägga beställningar som harmoniserar med transportstrategin. Genom att maximera lastbilarnas lastkapacitet, kan vi minska antalet transporter och vår miljöpåverkan.



GIPS

Gips är ett naturligt material som har en viktig roll i byggbranschen tack vare sina unika egenskaper. Knauf arbetar för att maximera gipsets potential genom innovativa produktionsmetoder och återvinningsinitiativ som bidrar till cirkulär ekonomi.

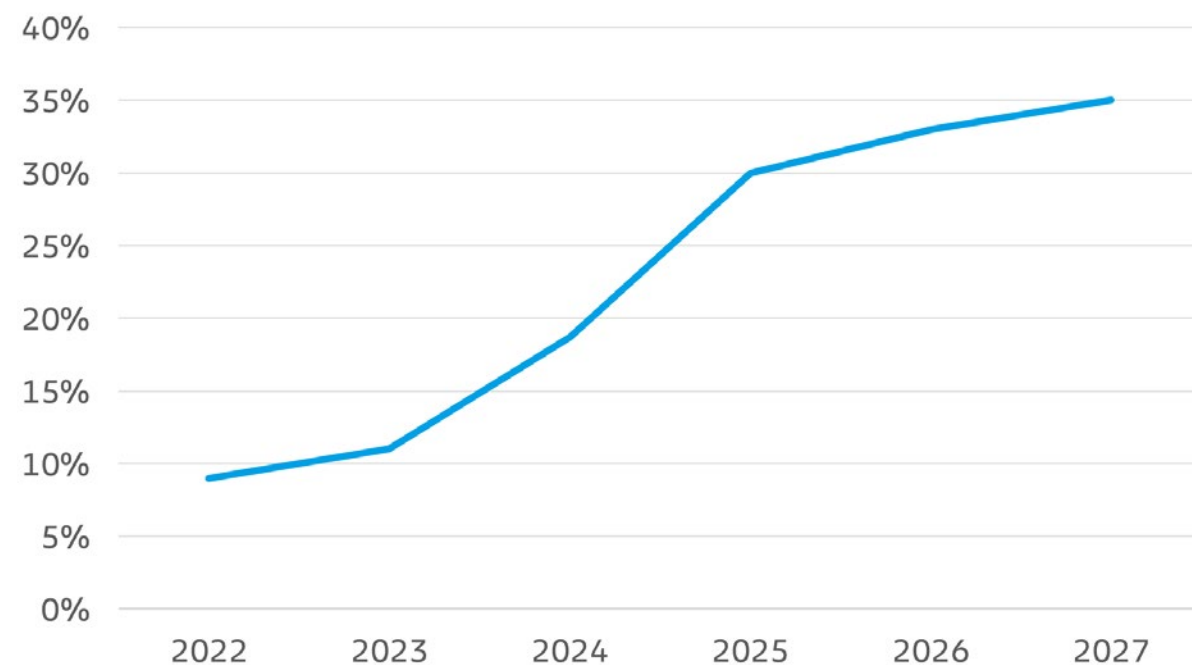
GIPS & DESS EGENSKAPER

Gips är ett naturligt mineral som utvinns från gipssten, en resurs som finns i stora mängder världen över. Materialet är känt för sina egenskaper: brandsäkerhet, ljudisolering och hållbarhet – vilket gör gips till en viktig komponent i byggnadsindustrin.

Gipsskivor är särskilt lämpade för ljudisolerande konstruktioner, eftersom deras låga böjstyvhet och höga egenvikt ger effektiv ljuddämpning. Det kristallbundna vattnet i gipsskivorna ger dessutom utmärkta brandegenskaper och ett betydande brandskydd. Gips är också ett helt återvinningsbart material som kan återanvändas utan att förlora sina kända egenskaper.

I dagens produktion används främst industrigips och returgips. Industrigips framställs av restprodukter från rökgasreningen vid kolkraftverk, där svaveldioxid samlas upp, omvandlas till kalciumsulfat och används i gipsproduktionen. Under 2025 har våra gipsskivor haft ett medelinnehåll på 21,6% returgips. Utöver gips och vatten består våra gipsskivor av 95% återvunnen kartong och 100% återvunnen glasfiber.

ÅTERVUNNEN GIPS



GYRO GIPSÅTERVINNING

Gyro Gipsåtervinning AB driver två anläggningar för återvinning av gips i Sverige, men planen är att öppna fler i framtiden. Deras första anläggning etablerades 2007 i Bålsta, i anslutning till Gyprocs produktionsanläggning. År 2023 invigdes deras andra och betydligt större anläggning i Asarum, placerad närmare Knaufs verksamhet. Den nya anläggningen i Asarum är omkring tre gånger större än anläggningen i Bålsta och har högre kapacitet för gipsåtervinning.

För att öka mängden återvinning försöker vi öka medvetenheten om Gyro Gipsåtervinning bland våra kunder och avfallsentreprenörer. Våra säljare informerar och uppmuntrar om möjligheten att återvinna gips via Gyro Gipsåtervinning, alternativt att samarbeta med deras avfallsentreprenörer. Vi har även tagit direktkontakt med flera av dessa avfallsentreprenörer för att sprida information om Gyro Gipsåtervinnings tjänster och fördelarna med gipsåtervinning, både ur ett hållbarhets- och resurseffektivitetsperspektiv.

21,6% RETURGIPS I
VÅRA SKIVOR.

A close-up photograph of two mounds of fine, light-colored gypsum powder. The mounds are conical and have a slightly textured surface. The background is a soft, out-of-focus light beige. The image is framed by a dark blue diagonal band on the left and a bright blue diagonal band on the right.

HÅLLBART BYGGGANDE BÖRJAR MED GIPS.

KNAUF LOWR

Som en del av Knaufs hållbarhetsarbete har vi lanserat Knauf LOWR – ett sortiment av gipsskivor med upp till 28% lägre klimatpåverkan jämfört med standardversioner. Bygg med hög kvalitet, hög prestanda och mer hållbart med Knauf LOWR.

Sortiment omfattar idag våra två storsäljare: Classic Board LOWR och Light Board LOWR. Med LOWR kan vi erbjuda våra kunder mer miljövänliga alternativ utan att kompromissa med varken kvalitet eller prestanda. Framöver är förhoppningen att utöka sortimentet och lansera fler LOWR gipsskivor, för att ge våra kunder fler valmöjligheter inom hållbart byggande.

Knauf LOWR är ett direkt resultat av vårt arbete för att minska koldioxidutsläpp i hela produktionskedjan. Genom att övergå från fossila bränslen till förnyelsebart biobränsle i produktionen har koldioxidutsläppen reducerats avsevärt. Detta är en viktig milstolpe i vår ambition att halvera våra koldioxidutsläpp till 2030 och bidra till en mer hållbar byggbransch.

CLASSIC BOARD LOWR

Knauf Classic Board LOWR är en av våra bästsäljande gipsskivor och är en del av LOWR-sortimentet. Den uppdaterade versionen har ett EPD-värde på 1,47kg CO₂e/m², vilket motsvarar en förbättring med 28% jämfört med standardversionen.

LIGHT BOARD LOWR

Knauf Light Board LOWR är också en av våra bästsäljande gipsskivor och en del av LOWR-sortimentet. Den har ett EPD-värde på 1,37kg CO₂e /m², vilket motsvarar en förbättring med 25% jämfört med standardversionen. Vilket gör gipsskivan till ett hållbarare val för byggprojekt som vill kombinera låg vikt, hög prestanda och hållbarhet.

När vi producerar våra LOWR skivor får vi upp till 43% minskning av CO₂ utsläpp från vår fabrik i Åhus.*

* Per producerad m2 gips vid lika tillverkningsvolym jämfört med standardskivor (A3)



**UPP TILL 39% LÄGRE
KLIMATPÅVERKAN FÖR
SYSTEM LOWR.**

LOWR STÅL

Knauf Sverige har mottagit sin första leverans av LOWR stål. Detta är ett stort steg i företagets hållbarhetsarbete och gör det möjligt att bemöta den ökade förfrågan på mer hållbara produkter inom byggbranschen. Förhoppningen är att framöver kunna lansera ett helt sortiment av LOWR stål.

VAD ÄR LOWR STÅL?

LOWR stål är tillverkat av återvunnet stålskrot i ljusbågsugnar. Genom att återanvända stålskrot som råmaterial stödjer LOWR stål den cirkulära ekonomin och minskar resursförbrukningen. Ljusbågsugnarna drivs med fossilfri el och biogas, vilket resulterar i nära noll fossila koldioxidutsläpp. Därmed sänks värdena i EPD:erna till 0,75 kg CO₂e/meter stål i GWP-IOBC, modul A1–A3, vilket innebär en förbättring på 68 % jämfört med standardvarianterna.

Till skillnad från traditionell koldioxidintensiv stålproduktion möjliggör LOWR-stål utsläppsminskningar. Istället för att kompensera för utsläpp genom handel med utsläppsrätter, fokuserar LOWR på att eliminera fossila bränslen genom hela produktionskedjan.

PRODUKTER MED LOWR STÅL

Den första leveransen av LOWR stål används i Knaufs Skena SK och Multiregel MR. Produkter kommer att användas i byggnationen Axis Communications nya kontors- och logistikbyggnad i Lund, där Skanska är huvudentreprenör. Byggprojektet har påbörjats och beräknas vara klart under 2026.

Genom att integrera LOWR stål i vårt stålsortiment kan vi möta efterfrågan på mer hållbara produkter. Vår långsiktiga ambition är att lansera ett helt sortiment av LOWR stål, tillgängligt för hela svenska marknaden.

ETT VIKTIGT STEG FÖR KNAUF

Knauf ser detta som en möjlighet att stärka sitt hållbarhetsarbete. ”Detta är ett viktigt steg för Knauf och ett bevis på vårt engagemang för att aktivt bidra till en mer hållbar framtid. Genom att använda SSAB Zero stål i våra bygglösningar tar vi ett stort steg för att minska vår klimatpåverkan,” säger Nanna Silva Rigenstrup. VD.



A photograph of three construction workers in a professional setting. On the left, a man with a beard and safety glasses, wearing a white helmet and a black long-sleeved shirt, is focused on adjusting a vertical grid of metal rebar. In the center, another man in a white helmet and safety glasses, wearing a black t-shirt with the 'KNAUF' logo in blue, looks on. On the right, a woman with blonde hair, also in a white helmet and safety glasses, is partially visible. They are all wearing dark gloves. The background is a light-colored, vertically ribbed wall. The image is framed by a blue border on the left and a bright blue diagonal shape on the right.

BYGG FRAMTIDEN. BYGG LOWR.

SOCIAL HÅLLBARHET



KNAUF SOM ARBETSGIVARE

Knaufs ambition är att vara “a great employer for great people”. Våra medarbetare är nyckeln till vår framgång, vilket gör det viktigt för oss att skapa en säker, hälsosam och inkluderande arbetsplats där alla känner sig välkomna, värderade, och kan växa både personligt och professionellt.

EN ARBETSPLATS FÖR ALLA

Vi tar vårt sociala ansvar på största allvar och arbetar aktivt för att skapa en trivsamt, rättvis och inkluderande arbetsplats. Genom att följa FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och vår uppförandekod säkerställer vi att höga etiska standarder genomsyrar hela vår verksamhet.

På Knauf är likabehandling, mångfald och jämlikhet grundläggande värderingar och tydligt fastställda i vår jämställdhetsplan. Vi vill skapa en arbetsmiljö där alla behandlas lika – oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, ålder, funktionsnedsättning, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, yrke eller utbildning.

Vår jämställdhetsplan är ett verktyg för att förebygga diskriminering och säkerställa lika rättigheter för alla. Diskriminering är oacceptabelt. Genom att främja en inkluderande kultur skapar vi en arbetsplats där alla känner sig välkomna, värderade och delaktiga i vår gemensamma framgång.

SÄKERHET OCH HÄLSA FÖRST

Vi arbetar *varje dag* för att skapa en trygg och säker arbetsplats. För att upprätthålla höga säkerhetsstandarder har vi ett systematiskt arbetsmiljöarbete som stärker säkerhetskulturen i hela organisationen. Friska och välmående medarbetare presterar bättre, vilket gynnar både individens och verksamheten.

Därför kombinerar vi vårt säkerhetsarbete med hälsofrämjande insatser, såsom friskvårdsbidrag, för att uppmuntra till en hälsosam livsstil. Genom att prioritera både säkerhet och hälsa skapar vi en arbetsmiljö där våra medarbetare kan känna sig trygga, må bra och samtidigt prestera på topp.



Som 15-åring började Christian sommarjobba på Knaufs Åhus. Idag, 27 år senare, är han kvar på Knauf som produktionschef.
Christian Andersson, Produktionschef



UTVECKLAS MED OSS PÅ KNAUF

På Knauf är våra medarbetare som nyckeln till vår framgång och arbetar aktivt för att stärka deras utveckling och engagemang. Alla medarbetare ska ha möjlighet att utvecklas i sina roller, oavsett om man arbetar i produktionen eller på kontoret. Många av våra medarbetare har börjat i en roll och sedan utvecklats vidare till andra positioner inom organisationen, som vår produktionschef Christian till vänster, vilket bidrar till en inspirerande arbetsmiljö.

För att stödja både personlig och professionell utveckling, erbjuder vi utvecklingsplaner, interna utbildningar inom områden som kvalitet, produkter, system och hållbarhet, samt ledarskapsprogram för chefer och ledare. Initiativ som dessa stärker både medarbetarnas kompetens och organisationens framgång.

För att säkerställa engagemang genomför vi regelbundna medarbetarundersökningar, vars resultat används för att ta fram åtgärdsplaner. Vi arbetar också med digitalisering och förbättringsprojekt för att effektivisera våra processer och skapa en modern, innovativ och engagerande arbetsmiljö. Genom att kombinera utvecklingsmöjligheter, engagemang och innovation skapar vi en arbetsplats där våra medarbetare trivs, utvecklas och bidrar till Knaufs framgång.

MEDARBETARENGAGEMANG

Knauf genomför årligen medarbetarundersökningar i samarbete med Gallup. Undersökningen består av tolv frågor som tillsammans genererar ett så kallat Engagement Mean – ett index som mäter engagemang bland medarbetarna inom organisationen.

ETT HÖGT ENGAGEMANG

Resultatet från undersökningen visar ett Engagement Mean på 4,40 av 5, vilket indikerar ett fortsatt högt engagemang bland våra medarbetare. Årets resultat är något lägre än fjolårets resultat, men visar fortfarande på ett högt engagemang och en stark koppling mellan medarbetarna och organisationens värderingar.

Engagement Mean är ett mått som härleds från andelen medarbetare som är engagerade, oengagerade respektive oengagerade. I årets undersökning uppgav 70% att de är engagerade. Enligt Gallups översikt är genomsnittet för "best-practice" organisationer under 2025 också 70%, vilket placerar oss i linje med de mest framgångsrika organisationerna i världen.

Annual Employee Engagement in the U.S., World and Best-Practice Organizations



SÅHÄR SKAPAR VI ENGAGEMANG

Detta är ett resultat vi är stolta över, men vi ser också möjligheter att ytterligare stärka engagemang genom att lyssna på våra medarbetare och fortsätta utveckla vår arbetsmiljö. För att säkerställa att vi fortsätter vara en attraktiv arbetsgivare med en hög engagemangsnivå bland våra medarbetare arbetar vi aktivt med:

- Involvering av medarbetare i produktionsnära utvecklingsprojekt för att driva innovation.
- Ledarutveckling för nya chefer och ledare.
- Tvärfunktionellt samarbete mellan avdelningar.
- En närvarande ledningsgrupp som genomför fler Gemba Walks, framförallt i fabriken.

UPPFÖRANDEKOD

Knauf har utvecklat en uppförandekod som fungerar som vägledning i det vardagliga arbetet och är en grundläggande del i företagets värdegrund. Uppförandekoden gäller för alla medarbetare, ledning och affärspartners, och är utformad för att säkerställa att vi alltid agerar etiskt, ansvarsfullt och i enlighet med våra värderingar.

Alla nyanställda får en introduktion till Knaufs värderingar, och uppförandekoden delas ut i form av broschyrer för att ge en lättillgänglig vägledning i det dagliga arbetet. Uppförandekoden är även en del av vår personalhandbok och finns alltid tillgänglig för alla medarbetare. För att säkerställa att koden efterlevs genomförs en årlig repetition för samtliga anställda enligt ett planerat schema. Knaufs värderingar, uppförandekod och ledarskapsprinciper utgör grunden för vår företagskultur och är en central del av chefsansvaret. Chefer ansvarar för att dessa principer efterlevs i det dagliga arbetet, vilket följs upp på individnivå och dokumenteras i de årliga medarbetarsamtalen.

UPPFÖRANDEKOD

1. Våra sponsringsaktiviteter är rimliga och lagliga.
2. Vi värnar om våra anställdas hälsa & säkerhet.
3. Vi värnar om och skyddar företagets egendom.
4. Vi tolererar inte någon form av diskriminering.
5. Vi behandlar känsliga uppgifter konfidentiellt.
6. Vi sköter vår redovisning korrekt och i god tid.
7. Vi agerar uteslutande i företagets intresse.
8. Vi respekterar fri och rättvis konkurrens.
9. Vi är ärliga och följer lagar och regler.
10. Vi säger nej till korruption och mutor.
11. Vi informerar och utbildar.
12. Vi är försiktiga med gåvor.
13. Vi värnar om miljön.
14. Vi tar ansvar.

70% ENGAGEMANG I
VÄRLDSKLASS.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Vi främjar mänskliga rättigheter i enlighet med FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna (UDHR) från 1948. För oss är det en självklarhet att stödja, respektera och integrera dessa rättigheter i all vår verksamhet. Tillsammans med våra leverantörer åtar vi oss att, som minimum, följa de lagar och regler som gäller i de länder där vi är verksamma.

VÅRA MEDARBETARES RÄTTIGHETER

Vi värnar om våra medarbetares rättigheter och säkerställer att dessa respekteras i hela vår verksamhet. Detta inkluderar rätten till föreningsfrihet, möjligheten att organisera sig och att förhandla kollektivt, i enlighet med gällande lagar och regler. Vi ser också till att lagstiftning kring minimilöner, övertidsersättning och arbetstider efterlevs.

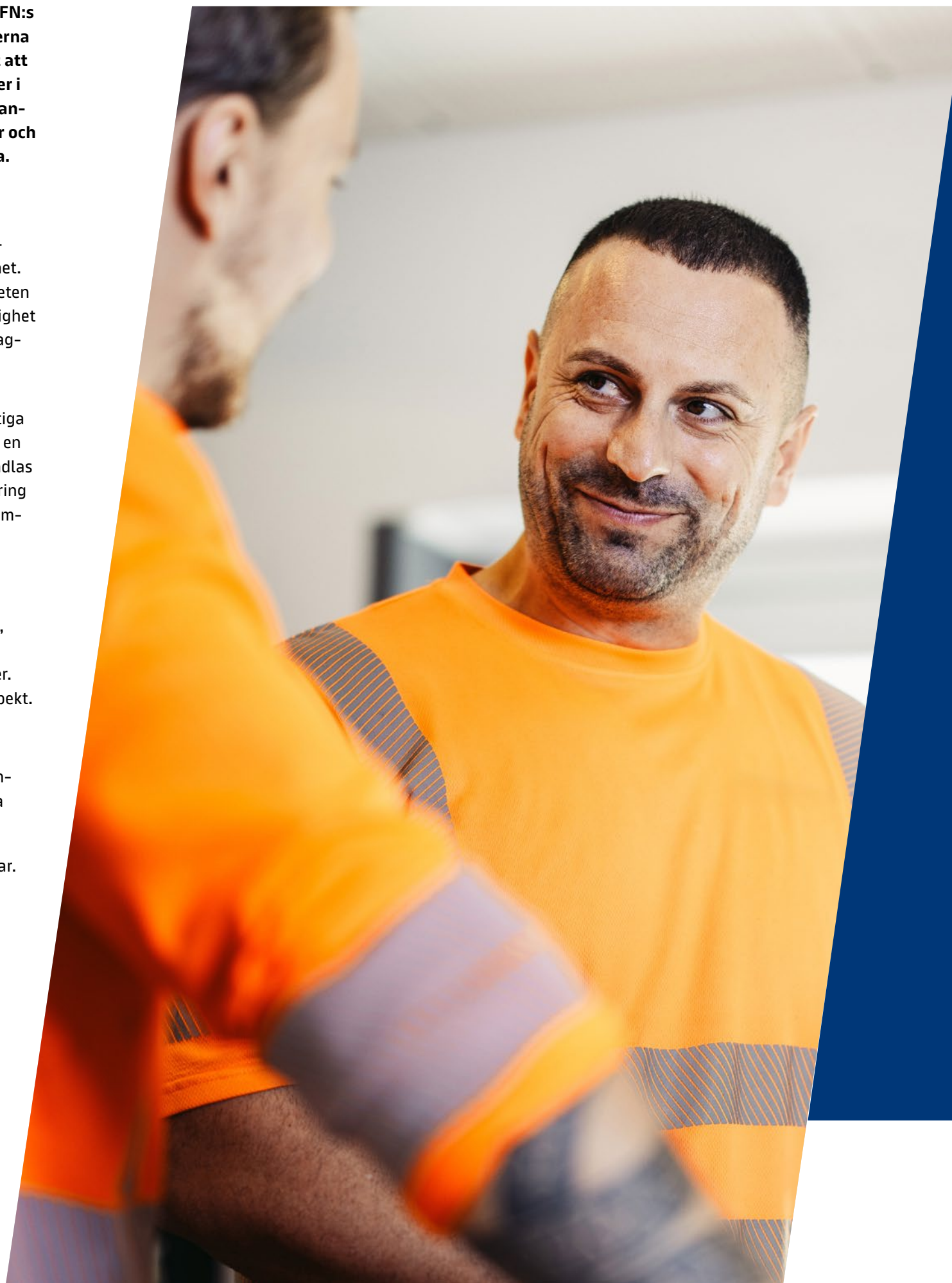
Fortsättningsvis är mångfald och jämlikhet två viktiga värderingar för oss. Vi strävar aktivt efter att skapa en inkluderande och rättvis arbetsmiljö där alla behandlas lika, oavsett kön, etnicitet eller religion. Diskriminering är helt oacceptabelt. Våra åtaganden och mål för jämställdhet är fastställda i vår jämställdhetsplan.

FÖRVÄNTNINGAR PÅ LEVERANTÖRER

Knauf förväntar sig att deras leverantörer erkänner, respekterar och aktivt arbetar för att skydda sina medarbetares grundläggande mänskliga rättigheter. Medarbetare ska behandlas med värdighet och respekt. Arbetet ska bedrivas i enlighet med internationellt erkända standarder och principer.

Leverantörerna förbinder sig särskilt att följa nedanstående bestämmelser och att säkerställa att dessa efterlevs i hela den egna verksamheten:

- Föreningsfrihet och rätt till kollektivförhandlingar.
- Rättvis ersättning och förmåner.
- Förbud mot diskriminering.
- Förbud mot barnarbete.
- Fritt val av anställning.
- Reglerade arbetstider.
- Skäliga arbetsvillkor.



**DISKRIMINERING ÄR
HELT OACCEPTABELT.**

JÄMSTÄLLDHETSPLAN

Knauf är engagerat i att skapa en arbetsmiljö präglad av likabehandling, inkludering och mångfald. Genom vår jämställdhetsplan åtar vi oss som arbetsgivare att förebygga diskriminering och säkerställa lika rättigheter för alla medarbetare. Likabehandling, inkludering och mångfald är inte bara en värderingsfråga, utan en strategisk prioritet som är tydligt förankrad i Knaufs globala strategi.

NUTIDA UTMANINGAR

Jämställdhetsplanen innehåller en kartläggning som visar att Knauf idag är ett mansdominerat företag, med en låg andel kvinnliga chefer. Den nuvarande könsfördelningen inom Knauf är 81% män och 19% kvinnor. Detta är en utmaning som vi tar på största allvar, och vi arbetar aktivt för att uppnå en jämnare könsfördelning, både bland medarbetare och i ledande befattningar.

ÖKA MÅNGFALDEN

Vårt mål är att långsiktigt öka andelen medarbetare från underrepresenterade kön, samt andra grupper som är lågt representerade inom verksamheten – utan att kompromissa med varken kompetens eller kvalitet. Vi ser mångfald som en strategisk styrka. För att uppnå detta mål har nedanstående åtgärder implementerats.

1

MÅNGFALD I REKRYTERING

På Knauf arbetar vi med en målmedveten rekryteringsprocess som främjar mångfald och säkerställer att både kvinnor och män, liksom andra underrepresenterade grupper, inspireras att söka lediga tjänster. Detta framgår i all kommunikation vid rekrytering.

3

KOMPETENSUTVECKLING

Vi prioriterar utvecklingsmöjligheter, såsom medarbetarsamtal och interna sidoförflyttningar, för att utveckla kompetensen inom organisationen. Utöver det, har alla chefer genomgått DEI-utbildningar för att kunna främja en inkluderande arbetsmiljö.

2

KARTLÄGGNING AV LÖNER

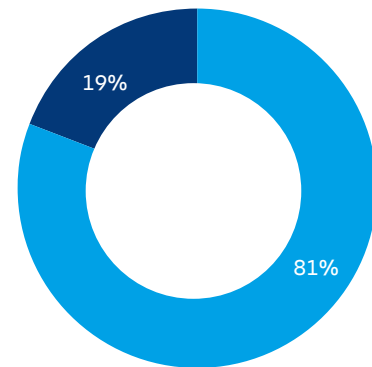
Varje år genomförs en kartläggning av löner med verktyget Heartpace. Kartläggningen ämnar att identifiera och åtgärda osakliga löneskillnader och andra anställningsvillkor som kan påverkas av medarbetarens könstillhörighet eller andra osakliga faktorer.

4

ARBETE & FÖRÄLDRASKAP

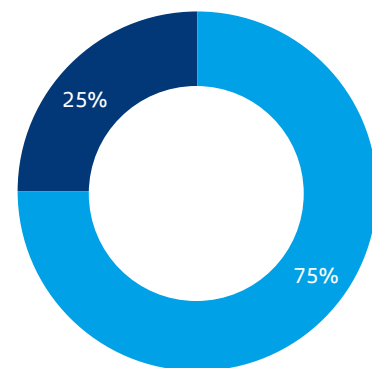
På Knauf strävar vi efter att skapa hållbara förutsättningar som gör det möjligt för våra medarbetare att förena arbete med föräldraskap. Detta görs dels genom flexibla arbetstider, dels genom möjlighet till föräldraledighet för både män och kvinnor.

MEDARBETARE



MÄN – 110 ST
KVINNOR – 26 ST
TOTALT – 136 ST

CHEFER



MÄN – 15 ST
KVINNOR – 5 ST
TOTALT – 20 ST



EN ARBETSPLATS FÖR ALLA.

ARBETSMILJÖ & SÄKERHET

Hälsa och säkerhet för både vår egen personal och externa medarbetare som vistas i våra lokaler är en av våra högsta prioriteringar. Vår målsättning är att varje dag säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö för alla. Genom ett systematiskt arbetsmiljöarbete och tydliga rutiner arbetar vi aktivt för att förebygga risker och skapa en stark säkerhetskultur.

SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE

För att identifiera och åtgärda sälerhstsrisker genomför vi kontinuerligt skyddsronder och håller regelbundna möten med vår skyddskommitté. Skyddskommittén har en central roll i planeringen och uppföljningen av vårt arbetsmiljöarbete, och säkerställer att våra insatser är effektiva och uppfyller våra mål.

Säkerhetsföreskrifter kommuniceras tydligt till både medarbetare och externa besökare via TV-skärmar, anslagstavlor, broschyrer samt muntliga och skriftliga genomgångar. För att stärka säkerheten ytterligare är användning av varselväst, skyddsskor och skyddsglasögon obligatoriskt i våra fabriker och lager.

SÄKERHETSDIALOG & RAPPORTERING

En viktig del av vår säkerhetskultur är vår säkerhetsdialog – ett arbetssätt som främjar öppen, direkt och konstruktiv återkoppling mellan medarbetare när något inte upplevs som säkert. Genom att lyfta säkerhetsfrågor i stunden skapar vi en öppen dialog som ökar medvetenheten och stärker säkerhetskulturen.

För att fånga upp incidenter använder vi Golddust. Här registreras olyckor och arbetsmiljörapporter, vilket möjliggör uppföljning och säkerställer att händelser utreds och åtgärdas. Informationen från systemet ligger till grund för vårt förbättringsarbete och kan till åtgärder såsom utbildningar eller ombyggnationer.

ATT BYGGA EN STARK SÄKERHETSKULTUR

Vi arbetar inte bara med att utreda incidenter och olyckor, utan vi lägger också stor vikt vid att uppmärksamma och belöna säkra beteenden. Genom funktionen ”bra åtgärd” i Golddust kan medarbetare lyfta fram andra medarbetare som agerat på ett säkert sätt.

Detta initiativ har haft en positiv inverkan på medarbetarnas inställning till rapporteringen och har sannolikt bidragit till att många olyckor kunnat undvikas. Genom våra insatser och vårt engagemang för hälsa och säkerhet skapar vi en trygg arbetsmiljö där medarbetare och externa besökare kan känna sig säkra och där säkerhetskulturen ständigt utvecklas.

DIGITALISERINGEN ÖKAR SÄKERHETEN

Varje dag passerar lastbilar från hela Europa Knaufs fabrik för att lossa och lasta gods – en process där säkerhet är väldigt viktigt. När lastbilschaufförerna anländer till fabriken måste de ta del av våra säkerhetsvillkor. Först efter att villkoren har lästs igenom och godkänts kan chauffören genomföra processen.

Tidigare delades säkerhetsvillkoren ut manuellt – en broschyr på svenska och engelska. Idag har processen digitaliserats och all information finns nu tillgänglig på en pekskärm. Lastbilschaufförerna kan enkelt välja sitt modersmål och i några steg ta del av säkerhetsvillkoren på ett språk de förstår.

ARBETSMILJÖRAPPORTERING

	2023	2024	2025
LTA	1	1	0
OLYCKOR	14	13	9
TILLBUD	83	82	68
RAPPORTERING	1660	1699	1957

FÖR ATT ALLA SKA KOMMA **HEM.**



**JOBBADE DU SÄKERT IDAG,
ELLER HADE DU BARA TUR?**

KORRUPTION

Knauf har nolltolerans mot korruption och arbetar aktivt för att förebygga oegentligheter. Vi fokuserar särskilt på de riskområden där korruptionsrisken är som störst och genomför regelbundna leverantörsbedömningar för att säkerställa efterlevnad av våra och internationella krav. Vi följer även en policy som förhindrar handel med aktörer som kan ha kopplingar till terrorism. Detta helhetsarbete utgör grunden för vårt motverkande av korruption.

RISKOMRÅDEN

Vår bedömning är att risken för korruption är som störst i samband med inköp och försäljning. För att motverka dessa risker genomförs detaljerad försäljnings- och kostnadsuppföljning månadsvis av flera oberoende personer med olika angreppssätt. Utöver det används fyra ögon-principen vid godkännande av leverantörsfakturor och krediteringar till kunder.

LEVERANTÖRSBEDÖMNING

Vid tecknande av avtal med leverantörer genomförs en grundlig leverantörsbedömning som omfattar analys av både korruptionsrisker och kontroll av efterlevnad av nationella och internationella standarder. Leverantörsbedömningar görs kontinuerligt och alla leverantörsavtal utvärderas minst en gång per treårsperiod.

Knauf förväntar sig att leverantörerna följer alla tillämpliga lagar och förordningar avseende korruption, mutor, bedrägerier och otillåtna affärsmetoder. De får inte erbjuda, lova eller ge förmåner till medarbetare ämnade att påverka affärsbeslut, och de får inte heller begära otillbörliga förmåner från medarbetare. Dessa förhållande mellan Knauf och leverantörerna regleras i Knaufs uppförandekod för leverantörer.

INTERNATIONELLA LAGAR

Vi förväntar oss att våra leverantörer följer såväl nationella som internationella lagar och riktlinjer, inklusive Internationella arbetsorganisationen (ILO), FN:s allmänna förklaring om mänskliga rättigheter och relevanta branschstandarder. Om lagkrav i ett leverantörsland avviker från Knaufs policy ska de strängare kraven enligt ILO och FN:s direktiv följas.

POLICY MOT TERRORISM

Knauf har en särskild policy som reglerar handel med kunder, leverantörer och länder där det finns misstänkta kopplingar till terrorism. Affärspartners från identifierade riskländer blockeras centralt i vårt affärssystem, vilket innebär att handel inte kan genomföras förrän en noggrann utredning har genomförts och det har säkerställts att samtliga krav är uppfyllda.

UPPFÖLJNING

Efterlevnad av Knaufs policyer avseende korruption, affärsetik och uppförandekod följs upp regelbundet och är en stående punkt vid ledningens genomgångar. Detta säkerställer att ledningen hålls informerad om status, identifierade risker samt eventuella avvikelser i arbetet med att förebygga och motverka korruption.





Knauf
296 80 Åhus Sverige
Telefon: 044 – 28 78 00
E-post: info-se@knauf.com

Läs mer på www.knauf.se