

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΕ ΑΡΜΟΝΙΑ ΜΕ ΤΗ ΦΥΣΗ

Έκθεση βιωσιμότητας 2015/2016



ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Στην τρίτη έκθεση βιωσιμότητας, η Κнауφ παρουσιάζει και πάλι την εταιρική της ευθύνη. Η εταιρεία περιγράφει τον αντίκτυπο των δραστηριοτήτων της στην κοινωνία και στο περιβάλλον, ενώ καταγράφει τους στόχους της και τα μέτρα που λαμβάνει, καθώς και τους επιλεγμένους δείκτες απόδοσης που χρησιμοποιεί για να κατευθύνει τις δράσεις της. Τα περιεχόμενα της έκθεσης αφορούν τις 18 εταιρείες Κнауφ του Ομίλου Κнауφ στη Γερμανία, την Αυστρία, την Ελβετία, τη Νορβηγία, τη Σουηδία, τη Φινλανδία, τη Δανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ισπανία, την Πορτογαλία και την Ελλάδα. Σε κάθε νέα έκθεση προγραμματίζεται η είσοδος επιπλέον χωρών. Οι υπό μελέτη περίοδοι είναι τα οικονομικά έτη 2015 και 2016 (1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου). Η έκθεση καταρτίστηκε σύμφωνα με την επιλογή «Core» των κατευθυντήριων γραμμών G4 της πρωτοβουλίας για την υποβολή εκθέσεων απολογισμού σε παγκόσμιο επίπεδο (GRI). Κατά τη σύνταξη της έκθεσης, η Κнауφ διεξήγαγε μια ανάλυση σημαντικότητας η οποία ενημερώθηκε κατά τη διάρκεια του 2016. Τα ζητήματα βιωσιμότητας στα οποία έδωσε προτεραιότητα αυτή η ανάλυση καθόρισαν τα περιεχόμενα της έκθεσης.

GRI: G4-18, G4-23

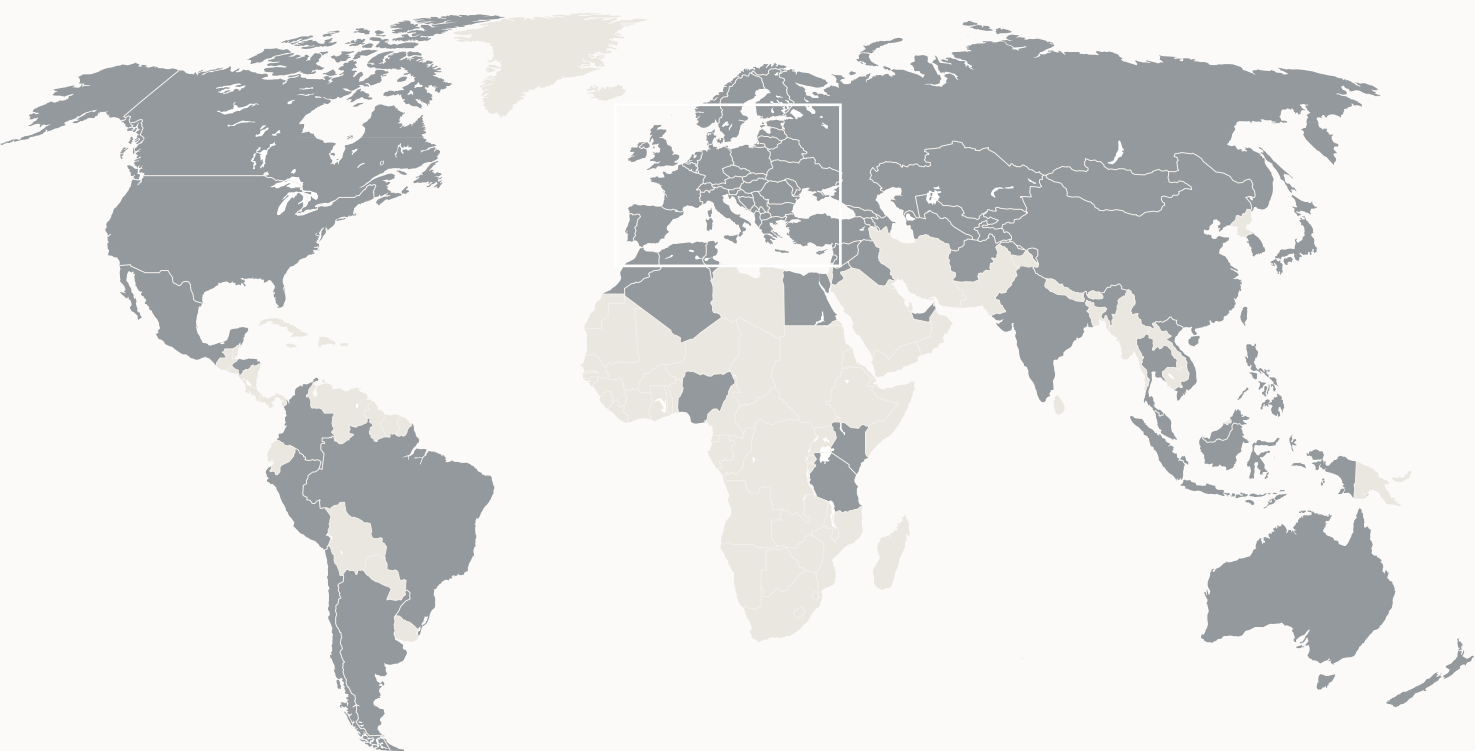
Σημείωση συντάκτη: Η προθεσμία για το σημείωμα συντάκτη ήταν στις 30 Μαΐου 2017. Η έκθεση βιωσιμότητας είναι διαθέσιμη στα γερμανικά και στα αγγλικά. Και οι δύο εκδόσεις είναι επίσης διαθέσιμες στη διεύθυνση www.knauf.com. Η έκθεση βιωσιμότητας της Κнауφ δημοσιεύεται κάθε δύο χρόνια.

Συμμετοχή σε οργανώσεις

Η Κнауφ είναι μέλος σε πολλές οργανώσεις, σε ορισμένες δε περιπτώσεις, οι υπάλληλοι της Κнауφ συμμετέχουν σε πάνελ και ομάδες εργασίας. Παρακάτω αναφέρονται ορισμένες από τις οργανώσεις στις οποίες εκπροσωπούνται οι εταιρείες που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση.

- › Arbeitsgemeinschaft Bayerischer Bergbau- und Mineralgewinnungsbetriebe e.V. (ABBM)
- › Arbeitskreis „Lebensraum Steinbruch und Kiesgrube“ im Landesbund für Vogelschutz in Bayern (LBV)
- › Architectura y Sociedad
- › Asociación Técnica y Empresarial del Yeso (ATEDY)
- › Austrian Standards Institute
- › BauGenial
- › Bayerischer Unternehmensverband Metall und Elektro (BAYME)
- › Biodiversity in Good Company
- › British Safety Council
- › British Standards Institute (BSI)
- › Building Smart Spain Chapter
- › Bundesverband Baustoffe – Steine und Erden (BBS)
- › Bundesverband der deutschen Baustoffindustrie (BDB)
- › Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)
- › Bundesverband der Gipsindustrie (BV Gips)
- › Bundesverband Estrich und Belag (BEB)
- › Constructing Excellence
- › Deutsche Bauchemie
- › Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB)
- › Ecómetro
- › Fachverband Wärmedämm-Verbundsysteme
- › Finishes and Interiors Sector (FIS)
- › Fundación La Casa que Ahorra
- › Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)
- › Green Building Council España (GBCe)
- › Gütegemeinschaft Mineralwolle
- › Gypsum Products Development Association (GPDA)
- › Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης (ΕΛΟΤ)
- › Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
- › Industrieverband anorganische Dämmstoffe (IVAD)
- › Industrieverband Steine und Erden Baden-Württemberg (ISTE)
- › Industrieverband Werkmörtel (IWM)
- › Landesverband Bayerischer Bergmanns-, Knappen- und Hüttenmännischer Vereine
- › Lignum – Dachorganisation der Schweizer Wald- und Forstwirtschaft
- › Naturschutzbund Deutschland (NABU)
- › Österreichischer Fertighausverband
- › Schweizerische Gesellschaft für Akustik (SGA-SSA)
- › Schweizerischer Maler- und Gipserunternehmer-Verband (SMGV)
- › Schweizerischer Verband für geprüfte Qualitätshäuser (VGQ)
- › Verband der europäischen Gipsindustrien (Eurogypsum)
- › Verband Österreichischer Stuckateur- und Trockenausbauunternehmungen (VÖTB)
- › WETEC Wet-felt Technical Committee

ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ



Βόρεια Αμερική

Καναδάς
Μεξικό
Ηνωμένες Πολιτείες
Αμερικής

Νότια Αμερική

Αργεντινή
Βραζιλία
Χιλή
Κολομβία
Ονδούρα
Περου

Ευρώπη

Αλβανία
Αυστρία
Βέλγιο
Βοσνία-Ερζεγοβίνη
Βουλγαρία
Κροατία
Κύπρος
Τσεχία
Δανία
Εσθονία
Φινλανδία
Γαλλία
Γερμανία
Ελλάδα

Ουγγαρία
Ιρλανδία
Ιταλία
Κόσσοβο
Λετονία
Λουξεμβούργο
Π.Γ.Δ.Μ.
Μαυροβούνιο
Ολλανδία
Νορβηγία
Πολωνία
Πορτογαλία
Ρουμανία

Σλοβακία
Σλοβενία
Ισπανία
Σουηδία
Ελβετία
Ηνωμένο
Βασίλειο

Μέση Ανατολή/ Αφρική

Αλγερία
Αίγυπτος
Ιράκ
Ιορδανία
Κένυα
Λίβανος
Μαρόκο
Νιγηρία
Συρία
Τανζανία
Τυνησία
Τουρκία
Ηνωμένα Αραβικά
Εμιράτα

Κοινοπολιτεία Ανεξάρτητων Κρατών

Αρμενία
Αζερμπαϊτζάν
Λευκορωσία
Γεωργία
Καζακστάν
Κιργιζία
Μολδαβία
Μογγολία
Ρωσία
Τατζικιστάν
Τουρκμενιστάν
Ουκρανία
Ουζμπεκιστάν

Ασία/Χώρες Ειρηνικού

Αφγανιστάν
Αυστραλία
Κίνα
Ινδία
Ινδονησία
Ιαπωνία
Μαλαισία
Νέα Ζηλανδία
Φιλιππίνες
Σιγκαπούρη
Νότια Κορέα
Ταϊβάν
Ταϊλάνδη
Βιετνάμ

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ



- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 01 Knauf Gips KG (Iphofen, Γερμανία)
Knauf Bauprodukte GmbH & Co. KG (Iphofen, Γερμανία)
Knauf PFT GmbH & Co. KG (Iphofen, Γερμανία) | 08 Knauf AG (Reinach, Ελβετία) |
| 02 Knauf Deutsche Gipswerke KG (Rottleberode, Γερμανία) | 09 Knauf GmbH Sucursal en España (Μαδρίτη, Ισπανία) |
| 03 Knauf Integral KG (Satteldorf, Γερμανία) | 10 Knauf GmbH Portugal Lda. (Λισαβόνα, Πορτογαλία) |
| 04 Danogips GmbH & Co. KG (Neuss, Γερμανία) | 11 Knauf Γυψοποιία Α.Β.Ε.Ε. (Καλλιθέα/Ελλάδα) |
| 05 Knauf AMF GmbH & Co. KG (Grafenau, Γερμανία) | 12 Knauf UK GmbH (Sittingbourne, Αγγλία) |
| 06 Knauf Aquapanel GmbH (Dortmund, Γερμανία) | 13 Knauf A/S (Hobro, Δανία) |
| 07 Knauf Ges.m.b.H. (Weißbach, Αυστρία) | 14 Norgips Norge AS (Drammen, Νορβηγία) |
| | 15 Knauf Danogips GmbH (Åhus, Σουηδία) |
| | 16 Knauf Oy (Espoo, Φινλανδία) |

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος	2
Πρόλογος από τον Alexander Knauf και τον Manfred Grundke	
Πορτρέτο της εταιρείας	4
Knauf: Από οικογενειακή επιχείρηση σε παγκόσμιο ηγέτη	
Στρατηγική	8
Βιωσιμότητα με στρατηγική	
Προϊόντα και ευθύνη για τα προϊόντα μας	16
Προϊόντα Knauf: Βιωσιμότητα στην πράξη	
Περιβάλλον	26
Αφοσίωση στην προστασία του περιβάλλοντος	
Υπάλληλοι	36
Όλοι μαζί με στόχο την επιτυχία	
Κοινωνική προσφορά	46
Ισχύς σε τοπικό επίπεδο: Η προσφορά μας στην κοινωνία	
Ευρετήριο περιεχομένων GRI	52
Στοιχεία επικοινωνίας και έκδοσης	55

ΚΥΡΙΕΣ ΚΑΙ ΚΥΡΙΟΙ,

Γιατί αναλαμβάνουμε τη δέσμευση για βιωσιμότητα; Δεν υπάρχουν πιο σημαντικά θέματα σε μια εταιρεία; Όσο πιο δύσκολες είναι οι οικονομικές συνθήκες, τόσο πιο πολύ τίθεται αυτό το ερώτημα από τους υπεύθυνους πολλών εταιρειών. Έπειτα, λένε ότι πρέπει να έχεις την οικονομική δυνατότητα για να αναλάβεις δεσμεύσεις βιωσιμότητας, δήλωση που υπονοεί ότι δεν είναι απολύτως απαραίτητο.

Το γεγονός ότι ο κόσμος γύρω μας δεν είναι πάντα βιώσιμος είναι ακριβώς ο λόγος για τον οποίο πρέπει να αναλάβουμε ακόμα μεγαλύτερη δέσμευση για τη βιωσιμότητα. Γιατί η απουσία βιωσιμότητας είναι συχνά συνέπεια της ελλιπούς αίσθησης ευθύνης. Πόσο δύσκολο είναι, για παράδειγμα, να επιτευχθεί ένα παγκόσμιο σύμφωνο για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, παρόλο που ήδη έχουμε εντοπίσει από τι προκαλείται; Σήμερα πρέπει να καταβάλουμε τεράστια προσπάθεια για να διορθώσουμε πράγματα που έχουμε παραμελήσει για πάρα πολύ καιρό. Αναλαμβάνοντας βιώσιμη δράση, αφετέρου, εξετάζουμε τις συνέπειες των ενεργειών μας από την πρώτη στιγμή και αναλαμβάνουμε ανάλογα τις ευθύνες μας. Αυτό είναι που καλούμαστε να κάνουμε ως εταιρεία, πιστεύουμε όμως ότι και ο καθένας πρέπει να παίξει τον δικό του ρόλο στο περιβάλλον γύρω του.

Η βιωσιμότητα είναι απαραίτητη προϋπόθεση για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία της επιχείρησής μας. Ξεκινά από τη θέσπιση κανόνων σε επίπεδο πολιτικής (νόμοι, οδηγίες) και επεκτείνεται στην ανάπτυξη προϊόντων με τα οποία έχουμε στόχο να πετύχουμε στο μέλλον. Μια εταιρεία όπως η Knauf χρειάζεται λειτουργική περιβαλλοντική διαχείριση για να είναι σε θέση να πληροί τις κανονιστικές απαιτήσεις, από την αποκατάσταση των λατομείων γύψου έως τα πρόσθετα που χρησιμοποιούμε και τις εκπομπές άνθρακα. Δεν μπορούμε να τα καταφέρουμε διαφορετικά. Αλλά εκπληρώνοντας απλώς τις υποχρεώσεις μας, δεν σημαίνει ότι έχουμε ισχυρές προοπτικές για το μέλλον. Για τον σκοπό αυτό, χρειαζόμαστε προϊόντα που να προσφέρουν λύσεις στις προκλήσεις του μέλλοντος, καθώς και υπαλλήλους με ισχυρά κίνητρα και αίσθηση ευθύνης. Από τη στιγμή που τα έχουμε όλα αυτά, η επιχείρησή μας είναι βιώσιμη.

Στην Knauf, αναλαμβάνουμε την ευθύνη για το μέλλον μας. Αναλαμβάνουμε μια δέσμευση, διότι χωρίς την προσωπική και εταιρική αίσθηση ευθύνης, χωρίς την καινοτομία, χωρίς τις αξίες μας, χωρίς ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές και χωρίς αμοιβαίο σεβασμό και αναγνώριση των επιτευγμάτων μας, δεν θα είχαμε επιτυχημένη πορεία.

Τα δύο επόμενα χρόνια μετά την τελευταία μας έκθεση βιωσιμότητας αναλάβαμε αρκετές πρωτοβουλίες που ενισχύουν και διευρύνουν αυτό το όραμα. Ως μέλος της πρωτοβουλίας «Biodiversity in Good Company», έχουμε ενισχύσει τη θέση μας για την προστασία της βιοποικιλότητας. Το γεγονός αυτό αφορά πρωτίστως τις εγκαταστάσεις όπου εξορύσσουμε ορυκτά ή τις εγκαταστάσεις που έχουν κλείσει μετά από πολυετή χρήση. Για να προστατεύσουμε τις φυσικές μας πηγές γύψου, η χρήση ανακυκλωμένου γύψου θα αποκτήσει ακόμα μεγαλύτερη σημασία στο μέλλον. Εμείς ήδη πρωτοπορούμε και σε αυτόν τον τομέα. Για παράδειγμα, λάβαμε μέρος στο ερευνητικό πρόγραμμα της ΕΕ με τίτλο «Gypsum to Gypsum», το οποίο διήρκεσε αρκετά χρόνια και ολοκληρώθηκε επιτυχώς το 2015.



Το 2016, παρουσιάσαμε αρχές ηγεσίας για τους υπαλλήλους μας, οι οποίες προκύπτουν από τις αξίες της Knauf. Ενθαρρύνουν τους διευθυντές της εταιρείας να χρησιμοποιούν τις αξίες μας ως κατευθυντήριες αρχές για την αξιολόγηση της απόδοσης των ίδιων και των υπαλλήλων τους, και να αφοσιώνονται στους εταιρικούς στόχους. Από το 2015 εφαρμόζουμε έναν νέο τύπο συνέντευξης για την πρόσληψη υπαλλήλων, ώστε να εντοπίζουμε τις προοπτικές τους καλύτερα σε σχέση με παλαιότερα και να δίνουμε μεγαλύτερη έμφαση στην απόδοση και στη συμπεριφορά με βάση τις αρχές μας.

Σε κάθε τεύχος της έκθεσης βιωσιμότητας, ο στόχος μας είναι να συμπεριλαμβάνουμε περισσότερες εταιρείες του Ομίλου Knauf, εξασφαλίζοντας σταδιακά ακόμα μεγαλύτερη διαφάνεια στην απόδοσή μας. Δεν θέλουμε να αναγκάσουμε τις εταιρείες να συμμετάσχουν, αλλά θα θέλαμε ρητά να τις ενθαρρύνουμε όλες να συνεισφέρουν τονίζοντας τα ζητήματα που αντιμετωπίζουν. Με αυτόν τον τρόπο, η έκθεση μπορεί να γίνει ακόμη πιο αντιπροσωπευτική της Knauf.

Μακροπρόθεσμα, θα έχουμε επιτυχημένη πορεία μόνο προωθώντας την ευθύνη στην καθημερινή μας εργασία. Γι' αυτόν τον λόγο αναλαμβάνουμε τη δέσμευση για βιωσιμότητα. Με όποια ιδιότητα κι αν διαβάσετε αυτή την έκθεση, είτε ως υπάλληλος, κάτοικος κάποιας περιοχής, επιχειρηματικός εταίρος ή από απλό ενδιαφέρον, μας ενδιαφέρει να μάθουμε την άποψή σας.

Alexander Knäuf

Manfred Grundke

Διευθύνοντες Σύμβουλοι

ΚΝΑUF

ΑΠΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΗΓΕΤΗ

Η Knauf είναι μια οικογενειακή επιχείρηση στον κλάδο των οικοδομικών υλικών με περίπου 220 μονάδες παραγωγής σε περισσότερες από 86 χώρες και περίπου 27.400 υπαλλήλους. Παρά τη διεθνή της παρουσία, η εταιρεία παραμένει πάντα πιστή στις αρχές της. Αυτές οι αρχές περιλαμβάνουν την ομαδική εργασία με πνεύμα εμπιστοσύνης, εργατικότητας, διορατικότητας και συνοχής.

Η Knauf είναι μία από τις κορυφαίες εταιρείες παγκοσμίως στην κατασκευή οικοδομικών υλικών, με έδρα στο Iphofen της Γερμανίας. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1932 και εξακολουθεί να είναι στα χέρια της οικογένειας. Η Knauf θεωρείται συνώνυμο του γύψου, πολύ πέρα από τον κλάδο της. Σήμερα, η Knauf είναι μία από τις κορυφαίες εταιρείες παγκοσμίως στην παραγωγή σύγχρονων μονωτικών υλικών, συστημάτων ξηράς δόμησης, κονιαμάτων και παρελκομένων, συστημάτων εξωτερικής θερμομόνωσης, χρωμάτων, κονιών δαπέδων, συστημάτων ξηρών δαπέδων, καθώς και μηχανημάτων και εργαλείων οικοδομικών κατασκευών. Το 2016 ο Όμιλος κατέγραψε πωλήσεις της τάξης των 6,5 δις ευρώ (2015: 6,4 δις) και απασχολούσε 27.400 υπαλλήλους (2015: 26.000).



Η έδρα της Knauf είναι στο Iphofen της Γερμανίας.

Όραμα

- › Η Knauf είναι ο ηγέτης της αγοράς στον ασφαλή, υγιεινό και άνετο σχεδιασμό χώρων διαβίωσης.
- › Τα προϊόντα και συστήματα της Knauf για κτίρια είναι καινοτόμα, φιλικά προς το περιβάλλον, ενεργειακά αποδοτικά, οικονομικά και βιώσιμα.

Δομή και διοίκηση

Ο Όμιλος Knauf αποτελείται από πολλές εταιρείες με περίπου 220 μονάδες παραγωγής σε περισσότερες από 86 χώρες. Ο Όμιλος είναι υπό τον έλεγχο της Gebr. Knauf KG, τη διοίκηση της οποίας έχουν αναλάβει οι δύο διευθύνοντες σύμβουλοι Manfred Grundke (από το 2008) και Alexander Knauf (από το 2013). Η Επιτροπή των Μετόχων, υπό την προεδρία του Hans-Peter Ingenillem, λειτουργεί ως εποπτικός φορέας.

Αποστολή

- › Η Knauf θέτει ψηλά τον πήχη για προϊόντα και συστήματα, καθώς και για μονωτικά υλικά στα κτήρια.
- › Είμαστε πρωτοπόροι και ηγέτες του κλάδου.
- › Επιτυγχάνουμε βιώσιμη, κερδοφόρα ανάπτυξη, πάνω από τον μέσο όρο.

Οι εταιρικές μας αξίες, ο κώδικας δεοντολογίας και η δέσμευσή μας υπέρ της βιωσιμότητας συνιστούν ένα κοινό πλαίσιο για όλες τις εταιρείες Κнауφ. Η Κнауφ είναι γνωστή ως μια ιδιαίτερα αποδοτική επιχείρηση, και γι' αυτόν τον λόγο μεταδίδουμε την εμπειρία μας από τις αποδοτικές (επίσης ενεργειακά αποδοτικές) παραγωγικές διαδικασίες σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου. Επιπλέον, οι θυγατρικές και οι εθνικές εταιρείες του Ομίλου Κнауφ απολαμβάνουν σημαντικό βαθμό ανεξαρτησίας και ευθύνης, ιδίως σε κεντρικούς τομείς διαχείρισης, όπως είναι οι ανθρώπινοι πόροι και οι πωλήσεις.

Προϊόντα ξηράς δόμησης και προσόψεις κτηρίων

Οι εταιρείες του Ομίλου Κнауφ προσφέρουν μια μεγάλη γκάμα δομικών υλικών, χημικών και μηχανημάτων για κατασκευ-

ές ξηράς δόμησης (τοιχοί, δάπεδα και οροφές), καθώς και κονιάματα και συστήματα προσόψεων κτηρίων.

› **Συστήματα τοιχοποιιών:** Οι κατασκευές ξηράς δόμησης αποτελούνται κυρίως από τις γυψοσανίδες και τον σκελετό στήριξης (μεταλλικά προφίλ). Επιπλέον, υπάρχουν ινοπλισμένες γυψοσανίδες, τιμεντοσανίδες και σύνθετα πάνελ, καθώς και μεταλλικά προφίλ και μια εκτεταμένη σειρά παρελκομένων. Οι κατασκευές ξηράς δόμησης είναι ο πιο ισχυρός τομέας δραστηριοποίησης της Κнауφ όσον αφορά τις πωλήσεις.

› **Συστήματα οροφής:** Για σανίδες οροφής για εσωτερικές οροφές, τα προϊόντα μας ποικίλλουν από γύψο και ορυκτά έως ξύλο και μέταλλο, για πεδία εφαρμογής που καλύπτουν ανάγκες σχεδιασμού, πυρασφάλειας, ακουστικής, καθαριότητας και υγιεινής.

› **Συστήματα δαπέδου:** Η Κнауφ προσφέρει μια τεράστια ποικιλία προϊόντων για δάπεδα. Διαθέτουμε κάθε είδους τεχνολογία, από κλασικές υγρές κόνιες γεμίματος έως ξηρά και υπερυψωμένα δάπεδα.

› **Συστήματα σοβάδων:** Η σειρά αποτελείται από κονιάματα γύψου, ασβέστη και τσιμέντου, καθώς και υλικά πλήρωσης για εξωτερικούς και εσωτερικούς χώρους.

› **Συστήματα προσόψεων:** Ανάλογα με την κλιματική ζώνη και τις διαφορετικές οικοδομικές παραδόσεις, η Κнауφ προσφέρει μια ευρεία γκάμα με συστήματα εξωτερικής θερμομόνωσης, λύσεις αεριζόμενων προσόψεων, εξωτερικά κονιάματα, έως και εξειδικευμένα μονωτικά υλικά.

› **Μηχανήματα:** Η Κнауφ PFT κατασκευάζει και εμπορεύεται μηχανές εκτόξευσης κονιαμάτων καθώς και υγρών-παστοειδών δομικών υλικών.

Κнауφ ο ειδικός στα καινοτομικά δομικά υλικά.



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Σε κάθε νέα έκθεση βιωσιμότητας, αυξάνουμε τον αριθμό των εταιρειών που συμμετέχουν στην κατάρτιση των εκθέσεων του Ομίλου Knauf. Στην έκθεση βιωσιμότητας για την περίοδο 2015/2016, έλα-

βαν μέρος οι παρακάτω εταιρείες. Αυτές οι εταιρείες αντιπροσωπεύουν περίπου το 25% των πωλήσεων (στην τελευταία έκθεση: 20%) και το 19% των υπαλλήλων (προηγούμενως 14%) του Ομίλου Knauf.

Κάθε εταιρεία έχει παραγωγικές δραστηριότητες εκτός από την Ελβετία, την Πορτογαλία και την Ιρλανδία (μόνο εμπορική δραστηριότητα).

GRI: G4-17, G4-18, G4-23

Υπάλληλοι (τέλος του 2016)	Έδρα, κύριες εγκαταστάσεις	Κύρια προϊόντα και αγορές
Knauf Gips KG – www.knauf.de		
1.839	Iphofen (έδρα), Hüttenheim, Lauffen, Lochau, Neuherberg, Neuss, Niederaußem, Stadtoldendorf, Viersen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ξηρά δόμηση: Γυψοσανίδες και μονωτικά υλικά για ηχομόνωση, πυροπροστασία και θερμομόνωση σε δάπεδα, τοίχους και οροφές. ➤ Δάπεδα: Υγρά κονιάματα και κονιάματα επιπεδοποίησης. ➤ Κονιάματα: Διάφορα προϊόντα, όπως Rotband, Rotkalk, MP75 και SM700. Προσόψεις: Σύστημα εξωτερικής θερμομόνωσης ETICS. ➤ Αγορές: Σχεδόν το 95% στη Γερμανία. Οι υποψήφιοι πελάτες περιλαμβάνουν αρχιτέκτονες, πολιτικούς μηχανικούς, οικοδομικούς συνεταιρισμούς, συνεργεία εφαρμογής, εμπόρους οικοδομικών υλικών, καταστήματα DIY.
Knauf Deutsche Gipswerke KG		
215	Rottleberode (Southern Harz), Spremberg (Brandenburg)	Προϊόντα για ξηρά δόμηση, καθώς και κονιάματα και προφίλ.
Knauf Integral KG – www.knauf-integral.de		
166	Satteldorf (Baden-Württemberg, έδρα), Fenne, Rottleberode	Ινογυψοσανίδα GIFAtec για κατασκευές ξηράς δόμησης εσωτερικού χώρου (δάπεδα, τοίχους, οροφές). Υλικά ξηρών δαπέδων, πάνελ ινογυψοσανίδας, κονιάματα και γύψος.
Knauf Bauprodukte GmbH & Co. KG – www.knauf-bauprodukte.de		
118	Iphofen	Αγορά DIY: Συστήματα ξηράς δόμησης, κονιάματα και υλικά πλήρωσης (συμπ. Rotband, EASYPUTZ), ολοκληρωμένα συστήματα για τοποθέτηση πλακιδίων και φυσικού λίθου.
Danogips GmbH & Co. KG – www.danogips.de		
100	Neuss	Γυψοσανίδες με ειδικά χαρακτηριστικά (πυρασφάλεια, ηχομόνωση, προστασία από ακτινοβολία), καθώς και παρελκόμενα, όπως φίλτρα, προφίλ, κ.ά.
Knauf AMF GmbH & Co. KG – www.amfgrafenau.de		
487	Grafenau (έδρα), Viersen Ferndorf (Αυστρία) Peterlee (HB)	Συστήματα οροφών όπως πλάκες ορυκτών ινών, ηχομονωτικά πάνελ ξυλοβάμβακα, μεταλλικές κατασκευές για ακουστική, πυρασφάλεια, υγιεινή. Διατίθενται στις αγορές παγκοσμίως.
Knauf Aquapanel GmbH – www.knauf-aquapanel.com		
125	Dortmund (έδρα), Bülstringen, Neuburg	Περλίτης για τον κλάδο των οικοδομικών υλικών και την κηπουρική, μονωτικά υλικά (συμπ. TecTem®, τσιμεντοειδή ξηρά δάπεδα).
Knauf PFT GmbH & Co. KG – www.pft.eu		
55	Iphofen	Μηχανές μεταφοράς, ανάδευσης και άντλησης υλικών πλήρωσης, σοβάδων, κονιαμάτων, γεμισμάτων δαπέδων και χρωμάτων. Παγκόσμια διάθεση σε βιομηχανία, συνεργεία εφαρμογής και εμπόρους δομικών υλικών.
Knauf Ges.m.b.H. – www.knauf.at		
188	Weißbach (έδρα), Βιέννη (Αυστρία)	Γυψοσανίδες, κονιάματα, υλικά πλήρωσης και προφίλ. Διατίθενται στην Αυστρία, τη Σλοβενία, την Ουγγαρία, την Κροατία, τη Σλοβακία, την Τσεχία, την Πολωνία, τη Σερβία, τη Ρουμανία και τη Βουλγαρία.
Knauf AG – www.knauf.ch		
108	Reinach (κοντά στη Βασιλεία της Ελβετίας)	Όλα τα προϊόντα και συστήματα Knauf (εμπορία, συμβουλές και πωλήσεις), περιοχή: Ελβετία.

GRI: G4-17

Υπάλληλοι (τέλος του 2016)	Έδρα, κύριες εγκαταστάσεις	Κύρια προϊόντα και αγορές
Knauf UK GmbH – www.knauf.co.uk		
416	Sittingbourne, Kent (έδρα), και Immingham, Lincolnshire (Αγγλία) Δουβλίνο (Ιρλανδία)	Όλα τα προϊόντα και συστήματα της Knauf. Αγορές: Ηνωμένο Βασίλειο και Ιρλανδία. Ιρλανδία: Μόνο εμπορία.
Knauf GmbH Sucursal en España – www.knauf.es Knauf GmbH Portugal Lda. – www.knauf.pt		
230	Μαδρίτη, (έδρα), Guixers, Lleida, και Escúzar, Granada (Ισπανία) Λισαβόνα (Πορτογαλία)	Όλα τα προϊόντα και συστήματα της Knauf, αγορές: Ισπανία και Πορτογαλία. Πορτογαλία: Μόνο εμπορία.
Knauf Γυψοποιία Α.Β.Ε.Ε. – www.knauf.gr		
126	Καλλιθέα/Αθήνα, Αμφιλοχία (Ελλάδα), Θεσσαλονίκη (Ελλάδα)	Όλα τα προϊόντα και συστήματα της Knauf, αγορές: Ελλάδα και Κύπρος.
Knauf A/S – www.knauf.dk		
213	Hobro (Δανία)	Προϊόντα και συστήματα ξηράς δόμησης για την αγορά της Δανίας (προϊόντα οροφής Danoline για την παγκόσμια αγορά).
Norgips Norge AS – www.norgips.no		
119	Drammen (Νορβηγία)	Ακουστικές οροφές και υλικά τοιχοποιίας με βάση τον γύψο. Αγορές: Νορβηγία και Σουηδία.
Knauf Danogips GmbH – www.knaufdanogips.se		
149	Åhus (Σουηδία)	Ακουστικές οροφές και προϊόντα και συστήματα με βάση τον γύψο για την αγορά της Σουηδίας
Knauf Oy – www.knauf.fi		
76	Espoo, Kankaanpää (Φινλανδία)	Όλα τα προϊόντα και συστήματα της Knauf για την αγορά της Φινλανδίας.

Διακρίσεις το 2015 και το 2016

Η προσήλωση της Knauf στην ποιότητα και στη βιωσιμότητα της έχει χαρίσει πολλές διακρίσεις τα τελευταία δύο χρόνια. Μερικές από αυτές είναι:

- › **Βραβείο Βιωσιμότητας για Εταιρείες στην περιοχή Mainfranken:** Τον Δεκέμβριο του 2015, η Knauf κέρδισε για δεύτερη φορά το βραβείο Βιωσιμότητας για την περιοχή Mainfranken, όπου βρίσκεται η έδρα της. Η κριτική επιτροπή εντυπωσιάστηκε κυρίως από τη διαρκή αναθεώρηση και βελτιστοποίηση των υφιστάμενων διαδικασιών στην παραγωγή και τη διαχείριση, καθώς και από την προσήλωσή μας στην προστασία της βιοποικιλότητας και τη διαχείριση των πόρων.
- › **Best Employer 2016:** Η Knauf βραβεύθηκε επίσης ως ένας από τους καλύτερους εργοδότες στη Γερμανία για το 2015, από

το περιοδικό Focus σε συνεργασία με την ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης Xing και την πύλη αξιολόγησης εργοδοτών kununu.com. Αξιολογήθηκαν 70.000 βαθμολογίες υπαλλήλων από εταιρείες σε 22 κλάδους.

› **Architect's Darling:** Το βραβείο της εταιρείας Heinze, η οποία παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες στον κατασκευαστικό κλάδο, βραβεύει από το 2011 την ποιότητα και το κύρος των κατασκευαστών οικοδομικών υλικών στη Γερμανία. Το 2015, η Knauf κέρδισε το χρυσό βραβείο στην κατηγορία ξηρά δόμηση, καθώς και δύο ασημένια βραβεία στις κατηγορίες ηχομόνωσης και πυρασφάλειας. Η θυγατρική εταιρεία της Knauf Danogips κέρδισε το χάλκινο βραβείο στην κατηγορία ξηρά δόμηση το 2015. Το 2016, η Knauf κέρδισε το χρυσό βραβείο στην κατηγορία σχεδιασμού οροφών/ψευδοροφών.

- › **Βραβείο UK Construction Marketing 2016:** Η Knauf UK κέρδισε την πρώτη θέση στην κατηγορία Best Social Media για την καμπάνια Summer of Sport που υλοποίησε σε πολλές πλατφόρμες ταυτόχρονα.
- › **Energy Award 2016:** Η Knauf Denmark βραβεύτηκε από την Ομοσπονδία δομικών βιομηχανιών της Δανίας για την γυψοσανίδα Knauf Comfortboard.
- › **Βραβεία Made in Greece:** Η ελληνική θυγατρική μας Knauf Γυψοποιία βραβεύθηκε το 2016 από την Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ για τις γυψοσανίδες της, σε μια εκδήλωση που διοργανώθηκε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Οικονομικών.
- › **Quality Leader of the Year 2016:** Τον Νοέμβριο του 2016, η Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων απένευσε τον τίτλο του Quality Leader στον Δημήτρη Δοντά, Γενικό Διευθυντή της Knauf Γυψοποιία.



«Η ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΕΞΑΣΦΑΛΙΖΕΙ
ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ»

» Σε ποιοις τομείς θέτει η Knauf τις στρατηγικές της προτεραιότητες;

Μακροπρόθεσμα, θέλουμε να συμβάλουμε στη δημιουργία ενός βιώσιμου περιβάλλοντος όπου θα κατέχουμε μια οικονομικά ισχυρή θέση. Μεσοπρόθεσμα, τα αμέσως επόμενα χρόνια θα καταβάλουμε προσπάθειες για τα ζητήματα της ψηφιοποίησης, της γεωγραφικής ανάπτυξης και των συστημάτων δόμησης χαμηλού βάρους. Για εμάς, η ψηφιοποίηση σημαίνει άψογη (ψηφιακή) ενοποίηση, από τον σχεδιασμό ενός κτιρίου μέσω της οργάνωσης της εφοδιαστικής διαχείρισης του εργοταξίου, έως και τις τελικές παρατηρήσεις στον σχεδιασμό της παραγωγής. Προκειμένου να προετοιμαστούμε καλύτερα, σύντομα θα συγκεντρώσουμε τις εργασίες πληροφορικής στο Iphofen, και στη συνέχεια έχουμε δεσμευτεί να επεκτείνουμε τη διαδικασία σε όλη την εταιρεία. Οι απαιτήσεις για τα κτίρια σε επίπεδο βιωσιμότητας (χρήση πόρων, οικονομία και ευελξία) είναι διαρκώς αυστηρότερες. Οι ελαφροβαρείς κατασκευές θα καλύπτουν ιδανικά αυτές τις μελλοντικές απαιτήσεις. Γι' αυτόν τον λόγο, η Knauf επενδύει συνεχώς στην τελειοποίηση των συστημάτων της δόμησης χαμηλού βάρους. Ενώ θα δημιουργούμε κέρδη στις υπάρχουσες αγορές μας με καλύτερα συστήματα, παράλληλα θα εξελιχθούμε με το άνοιγμα νέων, αναδυόμενων αγορών. Για παράδειγμα, διπλασιάζουμε τη δυναμικότητά μας στην Αίγυπτο και στην Αλγερία και κατασκευάζουμε το πρώτο εργοστάσιο γυψοσανίδων στις Φιλιππίνες.

» Ποια οφέλη αποκομίζει η Knauf από τη διαχείριση της βιωσιμότητας;

Η βιωσιμότητα είναι ένα φυσικό συστατικό της επιχείρησής μας. Δουλεύουμε μέσα στη φύση και μαζί με τη φύση, επεξεργαζόμαστε τις πρώτες ύλες της, ενώ ταυτόχρονα την προστατεύουμε. Η βιωσιμότητα διασφαλίζει την επιβίωση της εταιρείας και των θέσεων εργασίας της σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, χάρη στην υπεύθυνη διαχείριση των πόρων και τον σχεδιασμό προϊόντων με γνώμονα τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Alexander Knauf,
Διευθύνων Σύμβουλος της Knauf Gips KG

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Ως εταιρεία με διεθνή παρουσία, αναλαμβάνουμε την ευθύνη μας απέναντι στο περιβάλλον, στους εργαζομένους και στην κοινωνία. Όπου κι αν δραστηριοποιούμαστε, οι εργασίες μας έχουν γνώμονα τις ηθικές αξίες, καθορισμένους τομείς δράσης και αναγνωρισμένα συστήματα διαχείρισης.

Με τη στρατηγική μας στη βιωσιμότητα, θέλουμε να βρούμε απαντήσεις μέσα στη σφαίρα επιρροής μας σε πολύ σημαντικά κοινωνικά ζητήματα και να συνεισφέρουμε στην επίλυση παγκόσμιων προκλήσεων του 21ου αιώνα. Ως παραγωγός δομικών υλικών, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη λύσεων οι οποίες αντανακλούν τόσο τις αστικές συνθήκες διαβίωσης των ανθρώπων όσο και την κλιματική αλλαγή, ενώ ταυτόχρονα δημιουργούν μια αίσθηση ευεξίας και ασφάλειας για τους ενοίκους ή τους χρήστες των κτιρίων.

Ταυτόχρονα, συνεχώς τελειοποιούμε τα προϊόντα και τις διαδικασίες μας, προκειμένου να διαχειριστούμε τον κύκλο ζωής των προϊόντων και να προστατεύσουμε τους σημαντικούς πόρους, τη βιοποικιλότητα και το κλίμα.

Ως ηγετική δύναμη στην παραγωγή δομικών και μονωτικών υλικών, η προσήλωσή μας στη βιωσιμότητα πρέπει να ξεχωρίζει ξεκάθαρα από τον μέσο όρο του κλάδου. Οι αξίες μας ως οικογενειακής επιχείρησης τρίτης γενιάς διαχέονται σε όλο τον κόσμο, σε όλες τις εγκαταστάσεις μας σε περισσότερες από 80 χώρες, οι οποίες λειτουργούν σύμφωνα με τα ίδια υψηλά πρότυπα που τηρούνται και στη Γερμανία.

Ο πυρήνας της επιχείρησής μας θεμελιώνεται σε τρεις κεντρικές αρχές (βλ. και το διάγραμμα στη σελίδα 13):

Θέτουμε παγκόσμια πρότυπα για προϊό-

ντα και συστήματα

› Είμαστε κορυφαίοι προμηθευτές λύσεων δόμησης για δομικά και μονωτικά υλικά. Μέσω της συστηματικής τελειοποίησης ειδικά σχεδιασμένων, προκατασκευασμένων δομικών στοιχείων, θέλουμε να διαδραματίσουμε ηγετικό ρόλο στη διαμόρφωση του οικοδομικού κλάδου στις νέες αγορές.

› Χρησιμοποιούμε την τεχνογνωσία μας για να συμβάλουμε στη μείωση της παραγωγής αποβλήτων και της κατανάλωσης των πόρων σε όλο τον κόσμο. Ταυτόχρονα, ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες για καινοτόμες, υγιεινές και οικονομικές λύσεις για κατοικίες, με σεβασμό προς το περιβάλλον.

Είμαστε ένας ισχυρός, ικανός συνεργάτης

› Η ενίσχυση της βιωσιμότητας απαιτεί ισχυρές συνεργασίες. Γι' αυτόν τον λόγο θέλουμε να εξελισσόμαστε μαζί με τους προμηθευτές μας, ώστε να μπορούμε να ανταποκρινόμαστε ικανοποιητικά στις διαφορετικές ανάγκες των πελατών.

› Χάρη στην πολύχρονη εμπειρία και στην τεχνογνωσία μας, είμαστε ένας ικανός συνεργάτης ο οποίος εργάζεται με τους πελάτες και τους προμηθευτές του για τη διαχείριση του κύκλου ζωής των προϊόντων και τη βελτιστοποίηση της χρήσης των φυσικών πόρων.

Πρωθούμε τις αξίες της Knauf σε όλο τον κόσμο

Οι εργαζόμενοί μας αποτελούν το πολυτιμότερο κεφάλαιό μας σε όλο τον κόσμο. Εκτός από την υγεία τους, το κύριο μέλημά μας είναι να διασφαλίσουμε ότι οι σχέσεις μεταξύ μας διέπονται από δίκαιη και ισότιμη μεταχείριση. Ταυτόχρονα, Knauf σημαίνει κορυφαία απόδοση και εξαιρετική ποιότητα προϊόντων. Επιτυγχάνουμε και τα δύο μέσω της συνεχούς εξέλιξης του προσωπικού μας. Γι' αυτόν τον λόγο, ενθαρρύνουμε κάθε εργαζομένο μας να αναγνωρίζει και να αξιοποιεί τις ευκαιρίες, και να εξελίσσεται ως άνθρωπος. Για παράδειγμα, ενισχύουμε το επιχειρηματικό πνεύμα κάθε εργαζομένου μας, καθώς για την Knauf, αποτελεί απαραίτητο εφόδιο για να ανταπεξέλθει στις μελλοντικές προκλήσεις και να διασφαλίσει τη διαρκή ανάπτυξή της.

Οι αξίες της Knauf ως εσωτερική πυξίδα

Η Knauf είναι απόλυτα πεπεισμένη ότι μόνο μια εταιρεία που βασίζεται σε αξίες μπορεί να εξασφαλίσει ότι θα είναι σε θέση να αναπτύσσεται με βιώσιμο τρόπο και να βρίσκει λύσεις για τις προκλήσεις του μέλλοντος. Αυτές οι αξίες ήταν και εξακολουθούν να είναι ενσωματωμένες στη μορφή μιας «εσωτερικής πυξίδας» που παίζει καθοριστικό ρόλο σε όλο τον Όμιλο Knauf. Οι αξίες της Knauf είναι οι εξής: Ανθρωπιά, συνεργασία, προσήλωση και επιχειρηματικότητα.

GRI: G4-24, G4-25



Οι αξίες της Knauf αντιπροσωπεύουν τον προσανατολισμό και την ταυτότητα.



Συνεργαζόμαστε ως εταίροι

Λαμβάνουμε πολύ σοβαρά υπόψη τις αξίες μας, καθώς επηρεάζουν ιδιαίτερα την καθημερινή μας εργασία. Όταν λέμε ότι «Θεωρούμε τον εαυτό μας και όλους τους άλλους που συνδέονται με τη δουλειά μας ως μέρος μιας μεγάλης οικογένειας», αυτό συμπεριλαμβάνει όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζονται από τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες. Και όπως σε κάθε μεγάλη οικογένεια, εργαζόμαστε για την επίτευξη ενός κοινού στόχου. Εάν προκύπτουν διαφωνίες, τις επιλύουμε με πνεύμα συνεργασίας.

Τα ενδιαφερόμενα μέρη μας συμπεριλαμβάνουν τους εργαζομένους μας (συμπεριλαμβανομένου εκλεγμένου εκπροσώπου εργαζομένων και υποψήφιους υπάλληλους), πελάτες, προμηθευτές, μετόχους, κατοίκους, τοπικές αρχές, ομοσπονδίες, την επιστημονική κοινότητα, MME και τράπεζες.

Τα συμφέροντα της κάθε ομάδας είναι πολύ διαφορετικά. Οι υπάλληλοι της Knauf, οι οικογένειές τους και οι μέτοχοι έχουν προσωπικό μερίδιο στην επιτυχία της εταιρείας. Οι τοπικές κοινωνίες στις εγκαταστάσεις μας ενδιαφέρονται για την Knauf λόγω των θέσεων εργασίας που προσφέρει και των φορολογικών εσόδων, αλλά και του αποτελέσματος των δραστηριοτήτων μας σε τοπικό επίπεδο. Οι άλλες ομάδες που αναφέρονται επωφελούνται από την εξειδικευμένη μας γνώση ως παραγωγού, αλλά και από τα ίδια τα προϊόντα.

Οι αξίες της Knauf

- **Ανθρωπιά:** Θεωρούμε τον εαυτό μας, τους πελάτες μας και όλους τους άλλους που εμπλέκονται στις δραστηριότητές μας ως μέρος μιας μεγάλης οικογένειας. Υποστηρίζουμε τη δικαιοσύνη, την ακεραιότητα και τον σεβασμό στις σχέσεις μεταξύ μας. Ως πρότυπο για την κοινωνία, έχουμε αναλάβει μια δέσμευση προς αυτή και δείχνουμε σεβασμό προς το περιβάλλον.
- **Συνεργασία:** Υπάρχει αμοιβαία εμπιστοσύνη και αλληλεγγύη μεταξύ μας. Είμαστε ομάδα και υποστηρίζουμε ο ένας τον άλλον όπου είναι δυνατόν. Μας χαρακτηρίζει η αξιοπιστία και η αφοσίωση.
- **Προσήλωση:** Αναλαμβάνουμε την ευθύνη για το έργο μας και εξετάζουμε τις συνέπειες των αποφάσεών μας. Είμαστε απόλυτα προσηλωμένοι στην παροχή λύσεων και προϊόντων κορυφαίας ποιότητας. Εξελισσόμαστε συνεχώς με στόχο την κοινή μας επιτυχία και μοιραζόμαστε τις γνώσεις μας.
- **Επιχειρηματικότητα:** Ενεργούμε με ρεαλισμό, εστιάζουμε στο αποτέλεσμα και αξιοποιούμε τις ευκαιρίες μας. Χάρη στο επιχειρηματικό της πνεύμα, η Knauf έχει εξελιχθεί από μια οικογενειακή επιχείρηση σε έναν παγκόσμιο όμιλο εταιρειών που ανήκει σε μια οικογένεια. Με πρωτοποριακό πνεύμα, καινοτομία και προθυμία να αποδεχτούμε τις αλλαγές, δημιουργούμε συνεχή ανάπτυξη.



Η Knauf εκτιμά τις συνεργασίες με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

GRI: G4-26, G4-27

Ενώσεις

Είμαστε μέλη των σχετικών τεχνικών και εμπορικών ενώσεων στον κλάδο των δομικών υλικών, σχεδόν σε όλες τις εγκαταστάσεις μας παγκοσμίως. Σε πολλές περιπτώσεις, συμμετέχουμε σε ομάδες εργασίας σχετικές με το αντικείμενό μας, αλλά και με την προστασία του περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας.

Ακαδημαϊκή κοινότητα

Η Knauf συνεργάζεται με επιστήμονες σε πανεπιστημιακά και άλλα ακαδημαϊκά ιδρύματα πάνω σε διάφορα ερευνητικά και αναπτυξιακά έργα. Έτσι, διασφαλίζει την ανάπτυξη βιώσιμων προϊόντων και διαδικασιών για το μέλλον. Η Knauf βοηθά τους νέους ανθρώπους να αποκτήσουν ακαδημαϊκά προσόντα, στο πλαίσιο των διδακτορικών τους σπουδών.

Υπάλληλοι

Η Knauf στηρίζεται στη δύναμη και τη δημιουργικότητα των υπαλλήλων της. Το βασικό στοιχείο είναι η επιτυχημένη πορεία και η ικανοποίηση των υπαλλήλων. Τους ενθαρρύνουμε προσφέροντάς τους προγράμματα κατάρτισης και περαιτέρω εκπαίδευσης, ευκαιρίες για εξέλιξη και προαγωγή και δυνατότητα ανέλιξης στην ιεραρχία. Οι υπάλληλοι έχουν πολλές ευκαιρίες αλληλεπίδρασης με τη διοίκηση, συμπεριλαμβανομένων των τακτικών εκδηλώσεων και των προφορικών και ηλεκτρονικών μορφών επικοινωνίας, πέρα από τους εκπροσώπους των εργαζομένων.

Πελάτες

Ένας επιπλέον βασικός παράγοντας για την επιτυχία της εταιρείας είναι η 100% πελατοκεντρική φιλοσοφία. Αξιοποιούμε όλα τα διαθέσιμα μέσα επικοινωνίας, συχνά και μέσω άμεσου διαλόγου και συνεργασίας με τους συνεργάτες μας. Μια λέσχη για εξειδικευμένους επιχειρηματίες και το πρόγραμμα συνεργατών της Knauf αποτελούν τη γέφυρα επικοινωνίας μας με τους συνεργάτες μας στην κατασκευή, στο χονδρεμπόριο και το λιανεμπόριο.

Εργολάβοι, κατασκευαστικές εταιρείες, πολιτικοί μηχανικοί, αρχιτέκτονες

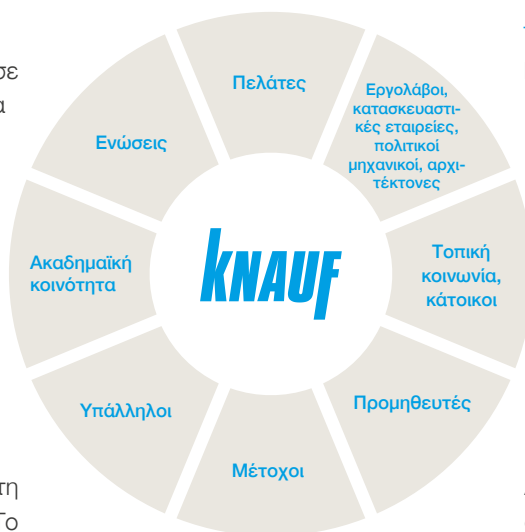
Αυτή η αγορά-στόχος αποτελεί ουσιαστική γέφυρα ανάμεσα σε εμάς ως παραγωγούς και πολλούς συνεργάτες, ιδίως στον κτηματομεσιτικό κλάδο. Διατηρούμε έναν εντατικό διάλογο μεταξύ μας μέσω διάφορων μορφών επικοινωνίας, από πληροφορίες προϊόντων έως σεμινάρια.

Τοπική κοινωνία, κάτοικοι

Η Knauf διατηρεί μια καλή, εποικοδομητική σχέση με τους πολιτικούς θύοντες σε όλες τις αγορές, από τοπικό σε εθνικό επίπεδο, καθώς και με τους κατοίκους κοντά στα λατομεία και στις εγκαταστάσεις παραγωγής μας. Δίνουμε ιδιαίτερη αξία στην ενεργό συμμετοχή των υπαλλήλων μας σε τοπικά σωματεία και ενώσεις.

Προμηθευτές

Αν και παράγουμε μόνοι μας τα περισσότερα από τα προϊόντα μας, χρειάζεται να αγοράζουμε πρόσθετες ύλες, καθώς και μηχανήματα και υλικά συσκευασίας. Είμαστε σε καθημερινή επαφή με τους προμηθευτές και τους εφοδιαστές μας σε όλο τον κόσμο, και μαζί διαρκώς βελτιωνόμαστε όσον αφορά τα πρότυπα ποιότητας και τον στόχο της βιωσιμότητας.



Μέτοχοι

Οι μετοχές της εταιρείας ανήκουν εξ ολοκλήρου στην οικογένεια και θα παραμείνουν έτσι. Κάποια μέλη της οικογένειας κατέχουν, επίσης, υψηλές θέσεις στην εταιρεία. Οι υπάλληλοι, οι πελάτες και άλλοι ενδιαφερόμενοι έχουν πολλές ευκαιρίες επικοινωνίας με τους ιδιοκτήτες.



Το Innovation Campus του Εμπορικού Επιμελητηρίου του Αμβούργου έχει ειδική ακουστική οροφή της Knauf.

GRI: G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-26, G4-27

Σημαντικές αλλαγές

Κατά την περίοδο αναφοράς, εστίασαμε στην τελειοποίηση της ανάλυσης ουσιαστικότητας που πραγματοποιήσαμε το 2014. Ο στόχος αυτής της ανάλυσης ήταν να μας βοηθήσει να αξιολογήσουμε καλύτερα τη σημασία των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών προκλήσεων για τις δραστηριότητες της Κнауφ, καθώς και τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων μας στο περιβάλλον και την κοινωνία. Κατά τη διαδικασία αυτή, συνεκτιμήσαμε και τις απόψεις από τα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη.

Μεταξύ των διάφορων παγκόσμιων κυρίαρχων τάσεων, δώδεκα αξιολογήθηκαν ως ουσιώδεις. Από αυτές, αποδείχθηκαν ιδιαίτερα ουσιώδεις η παγκόσμια πληθυσμιακή αύξηση, η αστικοποίηση, η ανθρώπινη υγεία, η κλιματική αλλαγή και η υπάρχουσα ή αναμενόμενη έλλειψη πόρων. Περιμένουμε να δούμε αλλαγές σε αυτούς τους πέντε τομείς στο μέλλον, οι οποίες θα επηρεάσουν θετικά ή αρνητικά την επιχείρησή μας σε ιδιαίτερα μεγάλο βαθμό (βλ. έκθεση βιωσιμότητας 2013/14 για μια πιο διεξοδική ανάλυση των δώδεκα προκλήσεων, σελ. 12-14).

Νέο μοντέλο τομέων δράσης

Στο πλαίσιο μιας διεξοδικής διαδικασίας εσωτερικών συζητήσεων μεταξύ διάφορων στρατηγικών και επιχειρησιακών τμημάτων της εταιρείας, αφιερώσαμε τα δύο τελευταία χρόνια στη μελέτη του μοντέλου των τομέων δράσης που ορίσαμε το 2014. Αυτές οι συζητήσεις έγιναν με βάση την αξιολόγησή μας για τον βαθμό ωριμότητας ή τη μεσοπρόθεσμη βιωσιμότητα των επιμέρους τομέων δράσης. Ως αποτέλεσμα αυτής της διαδικασίας, επαναπροσδιορίσαμε κάποιους από αυτούς (βλ. διάγραμμα). Με αυτόν τον τρόπο, μπορέσαμε να ενσωματώσουμε τα σχετικά θέματα βιωσιμότητας πιο κοντά στις επιχειρηματικές μας διαδικασίες.

Το μοντέλο των τομέων δράσης ακολουθεί την προσέγγιση των κοινών αξιών. Βλέπουμε τη συμβολή μας έξω από τα όρια της εταιρείας, χρησιμοποιώντας τους εξής τρεις τομείς: «Δουλεύουμε με τα προϊόντα», «Ζούμε με τα προϊόντα» και «Ανοιγόμαστε σε νέες αγορές». Ως εκ τούτου, εξαρτάται πρωτίστως από την ανάπτυξη του περιβάλλοντός μας και από εξωτερικούς παράγοντες, αλλά μπορεί να επηρεαστεί και από τις καινοτομίες μας και την ανάπτυξη νέων προϊόντων.

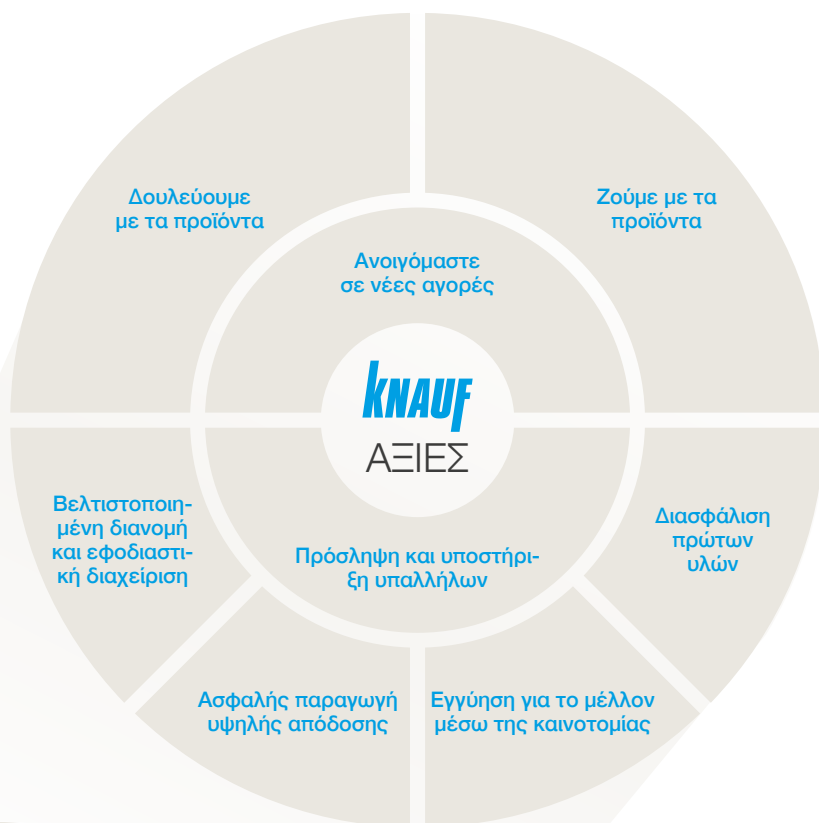
Στους άλλους πέντε τομείς δράσης, η διαδικασία δημιουργίας αξίας έγκειται στην εταιρεία, δηλ. σε αυτές τις περιπτώσεις είμαστε αποκλειστικά υπεύθυνοι για την επιτυχία τους: «Πρόσληψη και υποστήριξη υπαλλήλων», «Βελτιστοποιημένη διανομή και εφοδιαστική διαχείριση», «Ασφαλή και αποδοτική παραγωγή», «Διασφάλιση μελλοντικής βιωσιμότητας μέσω καινοτομίας» και «Διασφάλιση πρώτων υλών».

Επιπλέον, στον κλάδο μας προσδιορίστηκαν 15 τάσεις που μπορούν να αντιστοιχιστούν σε αυτούς τους πέντε τομείς δράσης. Περιλαμβάνουν τα θέματα της κατασκευής ανάλογα με την εποχή, τη διαρκή ψηφιοποίηση της ζωής και της εργασίας, την έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού, τις τάσεις Industry ή Logistics 4.0, τη ζήτηση σε αναδυόμενες και αναπτυσσόμενες χώρες, την εξασφάλιση πόρων και πολλά άλλα.

Εξίσου σημαντική ήταν και είναι η διαρκής ανάπτυξη στόχων και κύριων δεικτών απόδοσης (KPI) που συμβάλλουν στην ενσωμάτωση των θεμάτων σε επιχειρησιακό επίπεδο και τη μέτρηση της επιτυχίας τους.

GRI: G4-18

ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΗΣ



ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΑΡΧΕΣ





Κώδικας δεοντολογίας
<http://www.knauf.de/wmv/?id=13556>

Η ακεραιότητα είναι απαραίτητη

Τέλος, αλλά εξίσου σημαντικό, η ακεραιότητα με την οποία παρουσιάζουμε τον εαυτό μας στην αγορά είναι ουσιώδης για τις σχέσεις μας με τους πελάτες. Για την Knauf, είναι αυτονόητο ότι τηρούμε τους νόμους και τους κανονισμούς που ισχύουν σε κάθε χώρα όπου δραστηριοποιούμαστε. Όλοι οι υπάλληλοι είναι υποχρεωμένοι να τηρούν τον κώδικα δεοντολογίας και να ενεργούν με ακεραιότητα στις σχέσεις μας με τους πελάτες, τους προμηθευτές και τις αρχές. Κερδίζουμε τις παραγγελίες μας δίκαια, χάρη στην ποιότητα και τις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών μας, και όχι προσφέροντας άλλα ανάρμοστα οφέλη. Ο κώδικας δεοντολογίας προβλέπει, επίσης, ότι κανένας υπάλληλος δεν επιτρέπεται να κατέχει μερίδιο σε προμηθευτή, πελάτη ή σε ανταγωνιστή του Ομίλου Knauf.

Υπάρχει ξεχωριστός Υπεύθυνος Συμμόρφωσης για κάθε γεωγραφική περιοχή δραστηριοποίησης της Knauf. Ο Επικεφαλής Συμμόρφωσης εργάζεται στα κεντρικά γραφεία στο Iphofen. Στο πλαίσιο της διαδικασίας συμμόρφωσης, κάθε υπάλληλος έχει δικαίωμα να επισημαίνει στον προϊστάμενό του ή στον υπεύθυνο συμμόρφωσης της εταιρείας του ή στον Όμιλο Knauf περιστατικά που υποδηλώνουν πιθανή παραβίαση του κώδικα δεοντολογίας. Αυτού του είδους οι πληροφορίες μπορούν να δίνονται και ανώνυμα. Κανένας υπάλληλος που παρέχει καλόπιστα τέτοιου είδους πληροφορίες δεν θα πρέπει να ανησυχεί για πειθαρχικές κυρώσεις. Τυχόν προβληματισμοί εξετάζονται μεμονωμένα για κάθε επιμέρους περιστατικό.

Προστασία μέσω διαχείρισης κινδύνου

Στον Όμιλο Knauf έχουν θεσπιστεί συστήματα διαχείρισης για κινδύνους λόγω ζητημάτων συμμόρφωσης, αλλά και μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα για ζητήματα που προκύπτουν από τους τομείς δράσης που έχουν προσδιοριστεί ως ουσιώδεις. Πρόκειται για πιθανούς κινδύνους στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος, της υγείας και ασφάλειας στον χώρο εργασίας, της ποιότητας και της ασφάλειας των προϊόντων.

Το γενικό μας σύστημα διαχείρισης κινδύνου καλύπτει διάφορες πτυχές, όπως είναι το εταιρικό περιβάλλον, η εταιρική στρατηγική, οι προμήθειες, η παραγωγή, η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, οι πωλήσεις και το μάρκετινγκ, οι ανθρωπίνι πόροι, η πληροφορική και τα οικονομικά. Γνωρίζουμε ότι η επιτυχία της εταιρείας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τον έλεγχο των κινδύνων και την αντίστοιχη αξιοποίηση των ευκαιριών.

Η Knauf προσφέρει μια ευρεία γκάμα προϊόντων για δάπεδα, τοίχους και οροφές, που στηρίζουν τη βιωσιμότητα.





«Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΩΝ
ΥΛΙΚΩΝ ΕΧΕΙ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ ΣΤΗ
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ»

» Τι περιμένουν οι πελάτες από την
Knauf από άποψη βιωσιμότητας;

Οι περισσότεροι πελάτες για τους οποίους δουλεύω είναι αρχιτέκτονες. Γενικά, θέλουν να δημιουργούν βιώσιμα κτίρια, και η επιλογή των υλικών είναι αναπόσπαστο κομμάτι της κατασκευής και της λειτουργικότητάς τους. Θέλουν να τους προσφέρουμε προϊόντα που συμβάλλουν στην ανθρώπινη υγεία, την ευεξία και δεν βλάπτουν το περιβάλλον. Θέλουν να βλέπουν ότι η Knauf νοιάζεται για το περιβάλλον, χρησιμοποιώντας φυσικά ή αναγεννημένα υλικά. Τα προϊόντα πρέπει να είναι επίσης οικονομικά, με την έννοια ότι είναι ανθεκτικά, ότι δεν χάνουν τις ιδιότητές τους με το πέρασμα του χρόνου και ότι μπορούν να ξαναχρησιμοποιηθούν ή να ανακυκλωθούν στο τέλος του κύκλου ζωής τους.

» Δημιουργήσατε ένα προϊόν με κάποιες μοναδικές ιδιότητες. Εξηγήστε μας πώς ακριβώς λειτουργεί!

Η νέα γυψοσανίδα Unity είναι μια γυψοσανίδα που βελτιώνει την ακουστική ποιότητα σε εσωτερικούς χώρους, ενώ ταυτόχρονα βελτιώνει και το εσωτερικό κλίμα του χώρου και απομακρύνει τις δυσάρεστες οσμές. Οι γυψοσανίδες απορροφούν τον ήχο χάρη στη διάτρητη επιφάνειά τους. Η διάμετρος και το σχήμα της τρύπας επηρεάζουν τον βαθμό απορρόφησης του ήχου που αναμένεται να έχει το προϊόν. Μεγαλύτερη διάτρηση και αριθμός των οπών έχουν ως αποτέλεσμα υψηλότερη απορρόφηση και μικρότερο βαθμό διάχυσης του ήχου, αυξάνοντας σημαντικά την ακουστικότητα της ομιλίας ή της μουσικής σε έναν χώρο. Επίσης, το προϊόν καθαρίζει αποτελεσματικά τον χώρο με τη χρήση ξηρού ζεόλιθου στον πυρήνα του γύψου, ο οποίος καθαρίζει τον αέρα μειώνοντας τους ατμοσφαιρικούς ρύπους. Ο αέρας που περνά μέσα από τις τρύπες μετασχηματίζεται και τα αέρια εξουδετερώνονται.

Erik Ipsen,
Επικεφαλής σχεδιασμού & ανάπτυξης, σε
νέα γραμμή

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΝΑUF ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

Τα προϊόντα της Κnauf συμβάλλουν με πολλούς τρόπους στη βιώσιμη ανάπτυξη, συγκεκριμένα στον κατασκευαστικό κλάδο και ολοένα περισσότερο για την επίλυση προβλημάτων σε πυκνοκατοικημένους, αστικούς χώρους. Με αυτά τα προϊόντα, η κατασκευή κτιρίων γίνεται πιο φιλική προς το περιβάλλον, πιο υγιεινή, πιο ασφαλής και με μεγαλύτερη διάρκεια ζωής.

Ως κορυφαία εταιρεία στην παροχή ολοκληρωμένων λύσεων στα δομικά και μονωτικά υλικά, η Κnauf αντιμετωπίζει με επιτυχία τις κυριότερες προκλήσεις της εποχής μας. Πιστεύουμε ακράδαντα ότι τα προϊόντα μας πρέπει να δίνουν απάντηση σε κυρίαρχες τάσεις παγκόσμιας κλίμακας, όπως είναι η παγκόσμια πληθυσμιακή αύξηση, η αυξανόμενη αστικοποίηση, η κλιματική αλλαγή και η επιδείνωση έλλειψη πόρων. Συνεπώς, με τα προϊόντα μας πρέπει να προσφέρουμε λύσεις στο πρόβλημα του με ποιον τρόπο μπορούν όλο και περισσότεροι άνθρωποι να ζουν σε όλο και μικρότερο χώρο μέσω οικονομικά αποδοτικών λύσεων, αλλά χωρίς ταυτόχρονα να επιβαρύνουμε το περιβάλλον. Επιπλέον, θέλουμε τα προϊόντα μας να ανταποκρίνονται στους προβληματισμούς πολλών ανθρώπων για την υγεία τους, ικανοποιώντας το αίτημα καινοτόμων και υγιεινών λύσεων για το σπίτι. Οι πρώτες ύλες μας, όπως ο γύψος, τα ορυκτά, ο περλίτης, το χαρτί και σταδιακά και ο χάλυβας, θα πρέπει να αντιστοιχούν σε όλο και μεγαλύτερο ποσοστό ανακυκλωμένου υλικού, προκειμένου να μειωθεί η παραγωγή αποβλήτων και η κατανάλωση πόρων.

Με αυτόν τον τρόπο, θα συμβάλουμε στην επίτευξη των στόχων που θεσπίστηκαν από τον ΟΗΕ για τη βιώσιμη ανάπτυξη (ΣΒΑ), οι οποίοι απαιτούν μετρήσιμη πρόοδο προς τη βιώσιμη ανάπτυξη από το 2016 έως το 2030. Οι ΣΒΑ απαρτίζονται από 17 αναπτυξιακούς στόχους και από επιμέρους στόχους και δείκτες που θα πρέπει να υλοποιηθούν από τα κρά-

τη μέλη του ΟΗΕ. Η στρατηγική βιωσιμότητας της Γερμανίας και πολλών άλλων χωρών είναι ήδη εναρμονισμένη με τους ΣΒΑ. Με τα προϊόντα μας, συμβάλλουμε με πολύ συγκεκριμένο τρόπο στην επίτευξη των ΣΒΑ για «Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες» (ΣΒΑ 11), «Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή» (ΣΒΑ 12) και «Μέτρα για την κλιματική αλλαγή» (ΣΒΑ 13).

Υψηλό ποσοστό δευτερογενών πρώτων υλών

Στην Κnauf, η ευθύνη για τα προϊόντα ξεκινά από την επιλογή των πρώτων υλών. Ο γύψος, το πλέον χρησιμοποιούμενο υλικό στην Κnauf, είναι μια φυσική πρώτη ύλη, και πολλοί από τους πελάτες μας δίνουν ιδιαίτερη σημασία στη φυσική προέλευση του υλικού. Αφετέρου, η εξόρυξή του γίνεται σε λατομεία και σε υπό γειες στοές, γεγονός το οποίο αλλάζει το τοπίο των εκάστοτε περιοχών, ακόμη κι αν καταβάλουμε μεγάλη προσπάθεια για την αποκατάστασή του όταν εξαντληθούν οι δυνατότητες εξόρυξης (βλ. κεφάλαιο «Περιβάλλον», σελ. 32-34). Ωστόσο, μπορούμε να προστατεύσουμε τις φυσικές πηγές γύψου χρησιμοποιώντας συνθετικό και ανακυκλωμένο γύψο. Ο συνθετικός γύψος παράγεται σε μεγάλο βαθμό από μονάδες αποθείωσης καπναερίων σε σταθμούς παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας. Ως εκ τούτου, θεωρείται δευτερογενής πρώτη ύλη. Επίσης, έχουμε όλο και μεγαλύτερες δυνατότητες να χρησιμοποιούμε ανακυκλωμένο γύψο. Αυτή η πηγή αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη σημασία, αν και εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό

από τις ιδιαίτερες εκάστοτε συνθήκες στις διάφορες χώρες, όπως είναι η διαχείριση της διάθεσης των αποβλήτων ή οι δυνατότητες ανακύκλωσης, τις οποίες δεν μπορούμε να ελέγξουμε (βλ. κεφάλαιο «Περιβάλλον», σελ. 28-30).

Το ποσοστό των δευτερογενών πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή γύψου στην Κnauf κυμαίνεται ανάλογα με την τοποθεσία. Για τις εταιρείες που αναφέρονται στην παρούσα έκθεση, το ποσοστό του φυσικού γύψου αντιστοιχεί κατά μέσο όρο σε 33,6% (2015: 34,4%), και υπάρχει πτωτική τάση, καθώς η μεγαλύτερη αποδοτικότητα των πόρων, σε συνδυασμό με την επιθυμία να προστατεύσουμε τις φυσικές πηγές γύψου και με το υψηλό επίπεδο καθαρότητας του συνθετικού γύψου, εξασφαλίζουν την ανάγκη για λιγότερο φυσικό γύψο.

Οι δευτερογενείς πρώτες ύλες παίζουν καθοριστικό ρόλο και σε άλλους τομείς της Κnauf. Για παράδειγμα, η χάρτινη επένδυση που αποτελεί την εξωτερική επιφάνεια των περισσότερων γυψοσανίδων προέρχεται πάντα από 100% ανακυκλωμένο χαρτί. Στον τομέα των μονωτικών υλικών, χρησιμοποιούμε από 24 έως 53% ανακυκλωμένο πολυστυρένιο (EPS), ανάλογα με την τοποθεσία. Για τα μεταλλικά προφίλ στις χαλύβδινες κατασκευές ελαφρού τύπου (βλ. σελ 23), χρησιμοποιούμε οικολογικό χάλυβα από 100% ανακυκλωμένο υλικό που καταναλώνει 70% λιγότερη ενέργεια στην παραγωγική διαδικασία και παράγει 85% λιγότερες εκπομπές CO₂ σε σχέση με τον πρωτογενή χάλυβα.

GRI: G4-26

Η διαφάνεια στις πληροφορίες των προϊόντων αυξάνει την ασφάλεια

Μία βασική προϋπόθεση των προϊόντων μας είναι ότι δεν πρέπει να είναι επικίνδυνα είτε για όσους εργάζονται με αυτά είτε για όσους τα χρησιμοποιούν. Ως παραγωγός προϊόντων που περιέχουν συνθετικές ουσίες καθώς και φυσικούς πόρους, πολλά προϊόντα υπόκεινται σε διάφορους κανονισμούς, όπως είναι ο ευρωπαϊκός Κανονισμός REACH (Καταχώριση, αξιολόγηση και έγκριση χημικών ουσιών), το σύστημα GHS του ΟΗΕ (Σύστημα οικουμενικής εναρμόνισης για την ταξινόμηση και επισήμανση των χημικών ουσιών), καθώς και η οδηγία της ΕΕ για τα δομικά προϊόντα. Η Knauf τηρεί τις ετήσιες της υποχρεώσεις γνωστοποίησης σε τακτική βάση. Το 2016, επεκτείναμε το πεδίο εφαρμογής των αναλύσεών μας. Επομένως, αναθεωρήσαμε τους φακέλους κα-

ταχώρισης σύμφωνα με το γενικό αίτημα του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Χημικών Προϊόντων (ECHA). Επίσης, ορισμένες ουσίες ταξινομήθηκαν ως «Ουσίες που προκαλούν πολύ μεγάλη ανησυχία» κατόπιν επαναληπτικής αξιολόγησης από τον ECHA. Στις αρχές του 2016, αντικαταστήσαμε τα υλικά που κρίθηκαν ότι περιέχουν τέτοιου είδους ουσίες.

Οι αλλαγές που κάναμε στις επικέτες επισήμανσης επίσης αφορούν την ασφάλεια και τη σαφήνεια πέρα από τα εθνικά σύνορα. Από την άνοιξη του 2016, οι σάκοι, τα δοχεία και άλλες μορφές συσκευασίας έχουν μετατραπεί με επιτυχία σε ετικέτες που περιέχουν πληροφορίες σε διάφορες γλώσσες και διεθνώς αναγνωρισμένα εικονογράμματα. Αυτό μας βοηθά να ενσωματώνουμε τις συνεχώς αυξανόμενες πληροφορίες που απαιτούνται από τη

νομοθεσία και ταυτόχρονα να βελτιστοποιούμε τις εσωτερικές διαδικασίες, π.χ. στο διασυνοριακό εμπόριο.

Πληροφορίες προϊόντων για το περιβάλλον

Οι περιβαλλοντικές δηλώσεις των προϊόντων μας (EPD) εστιάζουν στα περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά των προϊόντων. Τα EPD είναι εξωτερικά πιστοποιημένες αξιολογήσεις κύκλου ζωής, οι οποίες αντανακλούν ολόκληρο τον κύκλο ζωής ενός προϊόντος, συμπεριλαμβανομένων των πρώτων υλών, της μεταφοράς, της απόρριψης ή της δυνατότητας ανακύκλωσης. Επίσης, παράγουμε και τις λεγόμενες δηλώσεις προμηθευτή χωρίς πιστοποίηση. Αυτού του είδους οι πληροφορίες προϊόντων αποτελούν πολύτιμη βοήθεια για τους αρχιτέκτονες και τους πολιτικούς μηχανικούς που αναζητούν τρόπους να βελτιώσουν τη βιωσιμότητα των κτιρίων. Με αυτόν τον τρόπο, μπορούν να πληρούν τα κριτήρια των προτύπων βιωσιμότητας στον κατασκευαστικό κλάδο, όπως αυτά του Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB – Γερμανικό Συμβούλιο Βιώσιμης Δόμησης) ή παρόμοια κριτήρια, όπως αυτά του προγράμματος Leadership in Energy & Environmental Design (LEED) ή της μεθόδου Building Research Establishment Environmental Assessment Method (BREEAM).

Από τον Οκτώβριο του 2015, η Knauf διοργανώνει κάθε χρόνο εσωτερικά σεμινάρια EPD, στα οποία συμμετέχουν διάφορα τμήματα της μητρικής εταιρείας και των θυγατρικών, για παράδειγμα από την Ισπανία, τη Γαλλία, το Βέλγιο, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Νορβηγία, τη Δανία, την Πολωνία και τη Βουλγαρία. Εκτός από τη σημασία των περιβαλλοντικών δηλώσεων των προϊόντων, τα σεμινάρια εστιάζουν

Οι πιο πρόσφατες συσκευασίες της Knauf περιλαμβάνουν διάφορες γλώσσες και απλά εικονογράμματα.



πρωτίστως στις διάφορες προκλήσεις που υπάρχουν σε αυτές τις αγορές, καθώς και στη δημιουργία και τη διεύρυνση ενός αποτελεσματικού δικτύου για την ανταλλαγή γνώσεων.

Επιπλέον, ορισμένα προϊόντα φέρουν σφραγίδες περιβαλλοντικής ποιότητας, όπως είναι το λογότυπο Blue Angel του Γερμανικού Οργανισμού Περιβάλλοντος ή η αξιολόγηση A+ του προτύπου Green Guide Specification του Ομίλου BRE.

Εύκολη διαχείριση και εργονομικός σχεδιασμός

Ωστόσο, η διαφάνεια των πληροφοριών που παρέχονται σύμφωνα με τη νομοθεσία, είναι ένα μόνο μέρος της προστασίας των χρηστών στην Knauf. Εξίσου σημαντικός παράγοντας είναι και ο τρόπος με τον οποίο γίνεται η επεξεργασία των προϊόντων στο εργοτάξιο. Πολλά από τα προϊόντα μας για εξειδικευμένους επαγγελματίες παρέχονται όλο και περισσότερο χύδην αντί μέσα σε μικρές συσκευασίες, όπως είναι τα νέα μας προϊόντα δαπέδου που περιλαμβάνουν τα υλικά πλήρωσης και κονιάματα με τις ενδείξεις N 320 Sprint, N 340, N 340 Sprint και N 440. Έτσι, εξοικονομούν μεγάλες ποσότητες άχρηστων σάκων, μπορούν αυτόματα να ανακτηθούν και να υποβληθούν σε περαιτέρω επεξεργασία και, συνεπώς, να οδηγήσουν σε αισθητή μείωση του φόρτου εργασίας στους τεχνίτες εφαρμογής.

Η Knauf PFT, εταιρεία κατασκευής μηχανημάτων, δημιουργεί καινοτόμα δομικά μηχανήματα που εξασφαλίζουν τη χρήση των προϊόντων μας με τρόπο που προστατεύει την υγεία των εργαζομένων. Για παράδειγμα, το 2016 κατασκευάσαμε μια νέα μονάδα προστασίας από τη σκόνη για την αντλία ανάμιξης PFT G 4, η οποία μειώνει τη ρύπανση λόγω σκόνης στον χώρο έως και 80%. Μαζί με την εταιρεία κατασκευής ασβεστοκονιάματος Marbos, επίσης μέλος του Ομίλου Knauf, το 2016

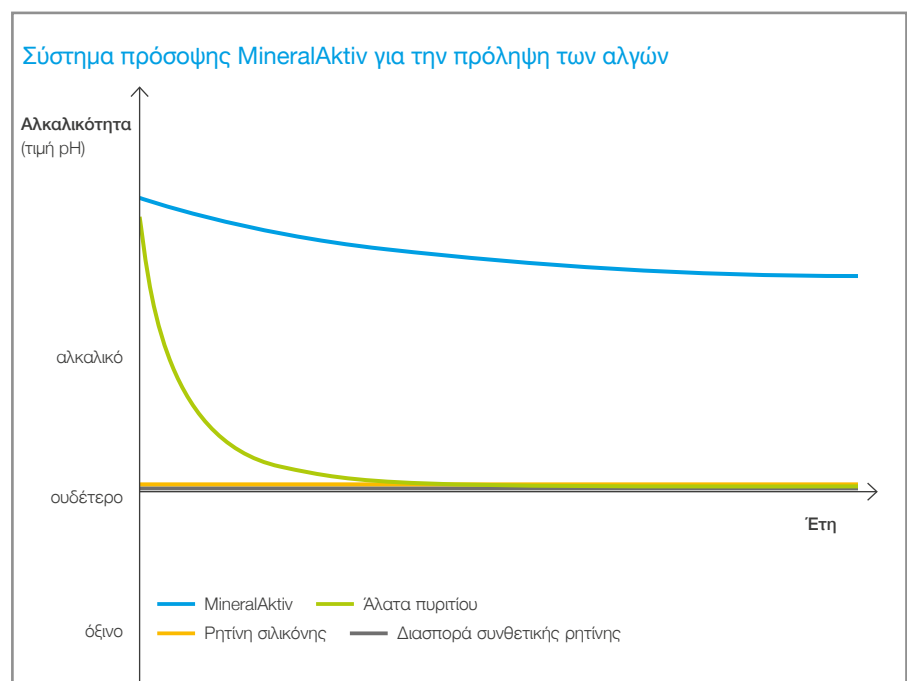
η PFT παρουσίασε το καινοτόμο προϊόν PFB plus, ένα αστάρι για τον κατασκευαστικό κλάδο. Με την αντλία ανάμιξης PFT Ritmo, για παράδειγμα, οι πλάκες πεζοδρομίων μπορούν να τοποθετηθούν πιο αποτελεσματικά και εργονομικά απ' ό,τι μέχρι σήμερα.

Γυψοσανίδα με βιώσιμα χαρακτηριστικά

Αρκετά προϊόντα της Knauf διαθέτουν χαρακτηριστικά με θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και την ανθρώπινη υγεία. Η σειρά προϊόντων «Raumklima» της Knauf παρουσιάστηκε για πρώτη φορά το 2015. Αποτελείται από τέσσερα προϊόντα, αστάρι, κονίαμα, κονίαμα σε μορφή σπρέι και χρώμα, τα οποία εφαρμόζονται σε γυψοσβάδες κατά τον σχεδιασμό εσωτερικών χώρων. Οι γυψοσβάδες της Knauf ήδη ρυθμίζουν με φυσικό τρόπο τη συγκέντρωση υγρασίας καθώς ο γύψος απορροφά την υγρασία, επηρεάζοντας θετικά το περιβάλλον όπου ζούμε. Χάρη στη νέα σειρά προϊόντων, η δράση του γύψου για τον έλεγχο της υγρασίας διατηρείται μόνιμα. Τα επιμέρους προϊόντα συνδυάζονται σε ένα σύστημα, ικανοποιώντας την ανά-

γκη που συχνά εκφράζεται από εταιρείες κατασκευών και ανακαινίσεων για δομικά υλικά που προσφέρουν άνετο περιβάλλον διαβίωσης, χωρίς υγρασία και βλαβερές ουσίες, ενώ ταυτόχρονα εμποδίζουν τον σχηματισμό μούχλας. Τα προϊόντα είναι επίσης απαλλαγμένα από βλαβερές ουσίες ή βιοκτόνα, ενώ έχουν περιοριστεί στο ελάχιστο οι εκπομπές και οι διαλύτες.

Η σανίδα Drystar σχεδιάστηκε ειδικά για χώρους με υγρασία, όπως οι χώροι υγιεινής. Το 2015, οι μηχανικοί μας σχεδίασαν ένα πρόγραμμα διεξαγωγής δοκιμών, για την προσομοίωση ακραίων συνθηκών. Η νέα διαδικασία ελέγχων σχεδιάστηκε μετά από έναν εξαντλητικό μαραθώνιο δοκιμών. Ειδικοί από την MFPA Leipzig GmbH επιβεβαίωσαν τις ειδικές ιδιότητες της σανίδας σε δοκιμές εφαρμογών για οροφές.

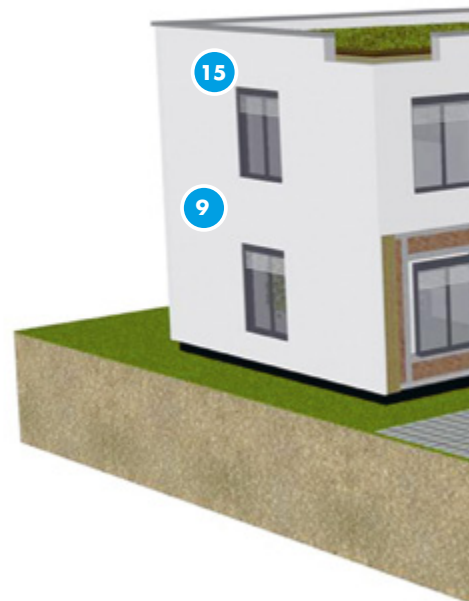


ΜΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ Η ΚΝAUF ΚΑΝΕΙ ΤΑ ΚΤΙΡΙΑ ΠΙΟ ΦΙΛΙΚΑ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- 1** Τα συστήματα πράσινης στέγης χαμηλώνουν τη θερμοκρασία της ατμόσφαιρας στις πόλεις, ρυθμίζουν και φιλτράρουν την απορροφή των όμβριων υδάτων και απορροφούν το CO₂.
- 2** Τα μονωτικά υλικά εξασφαλίζουν χαμηλότερη κατανάλωση ενέργειας για θέρμανση και χαμηλότερες εκπομπές CO₂.
- 3** Τα συστήματα οροφής Cleaneo εξασφαλίζουν καθαρό αέρα στον χώρο και βελτιώνουν την ακουστική του χώρου και την αίσθηση ευεξίας.
- 4** Οι σανίδες οροφής Knauf AMF αποτελούνται από φυσικές πρώτες ύλες, όπως βιοδιασπώμενο ορυκτοβάμβακα, περλίτη, άργιλο και άμυλο, έχουν χαμηλές εκπομπές και είναι ανακυκλώσιμες.
- 5** Στις κατασκευές ξηράς δόμησης, τα κεκλιμένα συστήματα τοιχοποιιών που αυξάνουν την επιφάνεια του δαπέδου και απορροφούν τον ήχο μπορούν να στηθούν γρήγορα και οικονομικά.
- 6** Η ειδική γυψοσανίδα Comfotboard 23 αντισταθμίζει αυτόματα τη θερμοκρασία, μειώνοντας με αυτόν τον τρόπο την κατανάλωση ενέργειας.
- 7** Τα συστήματα έτοιμων σοβάδων (εσωτερικής χρήσης) μπορούν να απαλλάξουν τον αέρα από βλαβερές ουσίες.

- 8** Τα συστήματα δαπέδου μειώνουν τις εκπομπές και τους διαλύτες στο ελάχιστο, εξασφαλίζοντας έτσι ένα πιο υγιεινό περιβάλλον διαβίωσης.
- 9** Τα συστήματα εξωτερικής θερμομόνωσης ETICS μειώνουν την κατανάλωση ενέργειας και τις εκπομπές CO₂.
- 10** Τα συστήματα έτοιμων σοβάδων (εξωτερικής χρήσης) μπορούν να προστατεύσουν την πρόσοψη από ανάπτυξη αλγών και μούχλας.
- 11** Οι πυράντοχες σανίδες επιβραδύνουν την εξάπλωση της φωτιάς σε περίπτωση πυρκαγιάς.
- 12** Οι ηχομονωτικές σανίδες επιτρέπουν τον υψηλότερο βαθμό ηχομόνωσης καθώς και πυροπροστασίας.
- 13** Τα χρώματα εξωτερικής χρήσης χωρίς βιοκτόνα προλαμβάνουν την ανάπτυξη αλγών και μούχλας.
- 14** Οι ελαφροβαρείς μεταλλικές κατασκευές είναι ανθεκτικές σε σεισμό και μειώνουν τον χρόνο κατασκευής.
- 15** Τα συστήματα εξωτερικών τοιχοποιιών ξηράς δόμησης με τσιμεντοσανίδες Aquapanel προστατεύουν από τη φθορά του χρόνου.

Τα μηχανήματα δομικών υλικών Knauf PFT προστατεύουν την υγεία των εργατών μέσω εργονομικού χειρισμού και προστασίας από τη σκόνη.



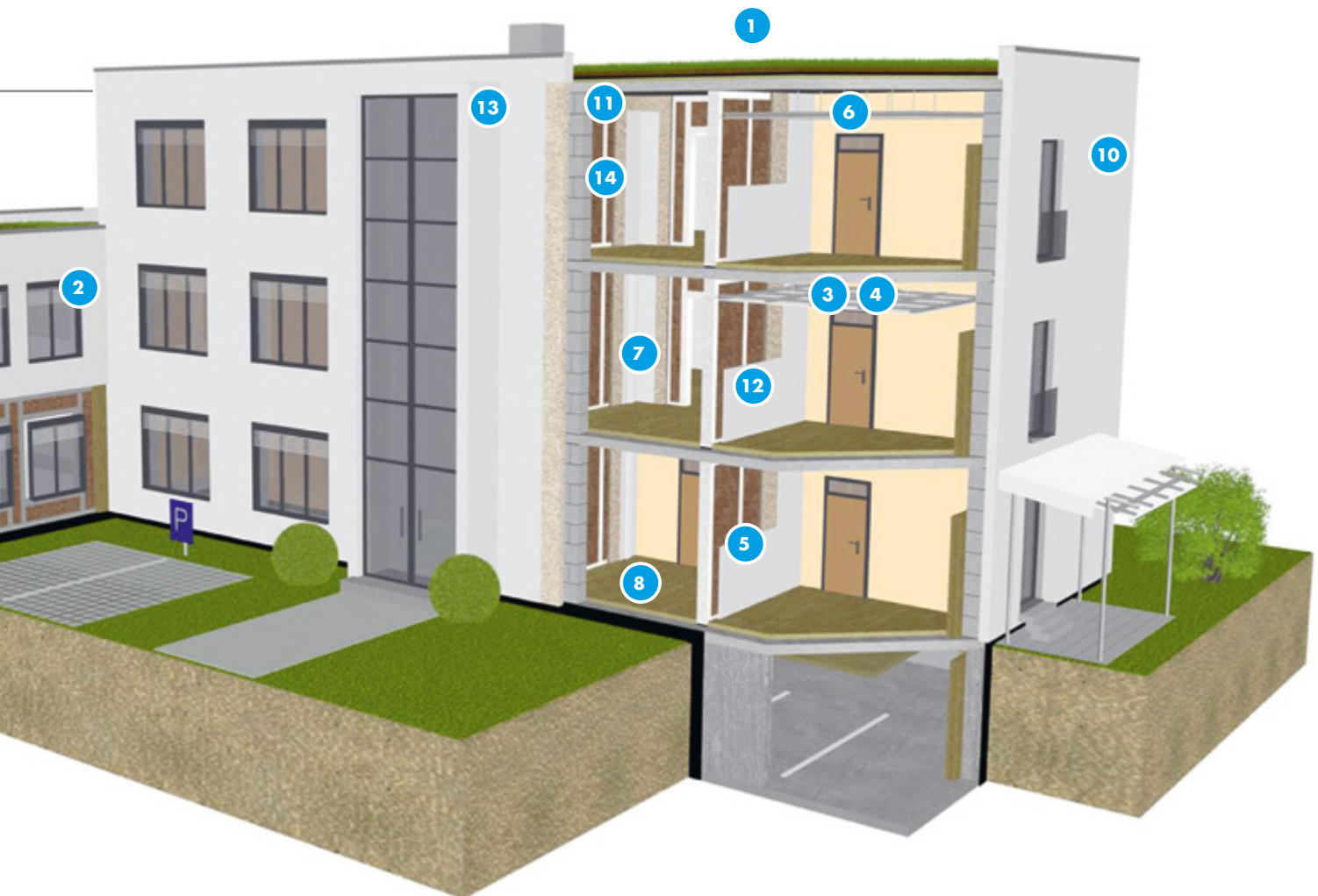
Τα ακουστικά πάνελ Cleaneo είναι διάτρητα πάνελ τοίχου και οροφής που εκτός από τις εξαιρετικές ακουστικές τους ιδιότητες, καθαρίζουν και την ατμόσφαιρα. Τα πάνελ είναι διαθέσιμα σε διάφορες μορφές διάτρησης που τα καθιστούν ιδιαίτερα ηχοαπορροφητικά. Το μέγαρο μουσικής του Aalborg (Δανία) που έχει δεχθεί εξαιρετικές κριτικές για την ακουστική του, διαθέτει αυτά τα πάνελ. Το πιο ενδιαφέρον χαρακτηριστικό τους από άποψη βιωσιμότητας είναι λιγότερο εμφανές: καθαρίζουν την ατμόσφαιρα. Χάρη στον αποξηραμένο ζεόλιθο στον πυρήνα του γύψου, μειώνεται αισθητά

η συγκέντρωση βλαβερών ρύπων στην ατμόσφαιρα και εξουδετερώνονται οι δυσάρεστες οσμές.

Η ινογυψοσανίδα GIFAtec της Knauf Integral, ειδικά σχεδιασμένη για ακουστική χρήση και κατασκευασμένη με ειδική σύνθεση για αυτόν τον σκοπό, χρησιμοποιήθηκε στο μέγαρο μουσικής Elbphilharmonie που άνοιξε τον Ιανουάριο του 2017. Αυτές οι εξαιρετικά συμπίεσμένες ινογυψοσανίδες που μπορούν να διαμορφωθούν εύκολα, αποτελούνται από φυσικό και FDG γύψο με πρόσθετο μείγμα ινών κυτταρίνης από επεξεργασμένο ανακυκλωμένο

χαρτί και χαρτί γυψοσανίδας. Οι άκαυστες σανίδες συστήνονται από απόψη βιολογικής δόμησης από το Ινστιτούτο Δομικής Βιολογίας του Rosenheim στη Γερμανία.

Τα προϊόντα μας παρέχουν επίσης θετικές ιδιότητες στους εξωτερικούς τοίχους των κτιρίων. Για παράδειγμα, για πρώτη φορά κατασκευαστικές εταιρείες και εταιρείες ανακαίνσεων μπορούν να προστατεύουν τις προσόψεις από τον σχηματισμό αλγών και μούχλας χωρίς πρόσθετα βιοκτόνα, με το νέο σύστημα πρόσοψης MineralAktiv.



Πρόκειται για ένα πρωτοποριακό σύστημα, όχι μόνο από τεχνική, αλλά και από περιβαλλοντική άποψη. Τα κονιάματα και χρώματα από ορυκτά και άλατα πυριτίου συνήθως χάνουν τις αλκαλικές τους ιδιότητες μετά από ένα-δύο χρόνια ως συνέπεια των περιβαλλοντικών συνθηκών. Αυτές οι αλκαλικές ιδιότητες είναι που προλαμβάνουν την ανάπτυξη αλγών και μούχλας. Τα προϊόντα MineralAktiv, όμως, προσφέρουν φυσική προστασία από την ανάπτυξη αλγών και μούχλας χάρη σε ένα νέο και αποκλειστικό υβριδικό συνδετικό μέσο. Στα χρώματα πρόσφυσης MineralAktiv, η θερμοκρασία της

επιφάνειας αυξάνεται ελαφρώς μέσω ενός παράγοντα απορρόφησης της υπέρυθρης ακτινοβολίας. Αυτό σημαίνει ότι η επιφάνεια στεγνώνει πιο γρήγορα μετά από βροχή ή πάχνη, κάνοντας το κονίαμα πιο ανθεκτικό στις καιρικές συνθήκες και τη σκόνη, για μεγαλύτερη διάρκεια.

Η Knauf προσφέρει μια τεράστια ποικιλία ειδικών προϊόντων με συγκεκριμένες ιδιότητες βιωσιμότητας, όπως σανίδες οροφής για χώρους υγιεινής σε νοσοκομεία και ιατρεία, πλάκες με προστασία από ακτινοβολία χωρίς μόλυβδο για χώρους ακτινοθεραπείας, ειδικές ινοπλι-

σμένες γυψοσανίδες για την κατασκευή αλεξισφαιρών τοίχων σε εγκαταστάσεις ασφαλείας, κ.λπ. Η ειδική γυψοσανίδα Comfortboard 23 περιέχει μικρόκοκκους με πυρήνα από κερί που αντισταθμίζουν τις αλλαγές της θερμοκρασίας. Με αυτόν τον τρόπο, οι χώροι διατηρούνται δροσεροί το καλοκαίρι μέσα στη μέρα, για παράδειγμα, και ζεστοί το βράδυ, γεγονός που μειώνει σημαντικά την κατανάλωση της ενέργειας που απαιτείται για τη ρύθμιση της θερμοκρασίας.



Με επίκεντρο την πυροπροστασία

Τα συστήματα πυροπροστασίας και τα σχετικά υλικά τους ήταν ανέκαθεν ένας από τους πιο σημαντικούς τομείς δραστηριοποίησης της Κнауφ. Δομικά στοιχεία πολύ μεγάλου ύψους και πλάτους, η αυτόνομη πυροπροστασία ή η αντοχή στη φωτιά για μεγάλες χρονικές περιόδους αντιπροσωπεύουν το όραμά μας για μια τεράστια γκάμα προϊόντων και συστημάτων. Ένα πλήρως αναθεωρημένο αρχείο πυροπροστασίας της Κнауφ παρέχει πληροφορίες για όλα τα σχετικά προϊόντα και τις εφαρμογές για τη γερμανική αγορά από το 2015. Αντιστοιχεί στις πιο πρόσφατες απαιτήσεις του Γερμανικού Ινστιτούτου για την Τεχνολογία Κατασκευών για γενικά πιστοποιητικά δοκιμών στο πλαίσιο των κανονισμών περί κατασκευών.

Χάρη σε προϊόντα όπως η πυράντοχη πλάκα Fireboard, διαθέτουμε εδώ και χρόνια γυψοσανίδες με χαμηλό κίνδυνο πυρκαγιάς στην γκάμα των προϊόντων μας. Από τότε που εξαγοράσαμε την ισπανική

εταιρεία Protección Pasiva στοχεύουμε στη διεύρυνση του χαρτοφυλακίου μας με πυράντοχα προϊόντα. Τα προϊόντα Vermiplaster, συγκεκριμένα, αποτέλεσαν αφορμή για έναν μεγάλο αριθμό έργων έρευνας και ανάπτυξης. Μια έρευνα που διενεργήθηκε παράλληλα οδήγησε σε μία ακόμα σημαντική εξέλιξη στις αρχές του 2015. Αλλάζοντας ένα από τα πρόσθετα, επιτύχαμε περαιτέρω βελτίωση στη συμπεριφορά των πυράντοχων σανίδων σε περίπτωση πυρκαγιάς.

Ξεκινώντας από την Αυστρία, παρουσιάσαμε μία ακόμα προωθητική πρωτοβουλία για πυράντοχα προϊόντα στην ανατολική Ευρώπη με την επωνυμία FireWin. Εκτός από τα προϊόντα Κнауφ, συμπεριλάβαμε για πρώτη φορά και εξειδικευμένα προϊόντα άλλων κατασκευαστών σε ένα συνολικό χαρτοφυλάκιο. Επίσης, εξαγοράσαμε μια μικρή εταιρεία από τη Σλοβακία που κατασκευάζει το ειδικό τσιμεντοκονίαμα Sibaterm, και ενσωματώσαμε το προϊόν στην καμπάνια.



Αρχείο πυροπροστασίας
<http://www.knauf.de/brandschutzordner>



Τα συστήματα δόμησης ελαφρού τύπου εξοικονομούν στους κατασκευαστές χρόνο και χρήμα

Εκτός από τη δραστηριοποίησή της σε προϊόντα και συστήματα, η Knauf συνεργάζεται με πανεπιστήμια και φορείς και συμμετέχει σε ερευνητικά προγράμματα, καθιερώνοντας και νέες και αναλαμβάνοντας τις δημόσιες σχέσεις για ζητήματα πυροπροστασίας και για ένα υψηλό πρότυπο ασφάλειας.

Συστήματα δόμησης ελαφρού τύπου: η εφαρμογή του μέλλοντος

Με τα συστήματα δόμησης ελαφρού τύπου, μπήκαμε σε νέα τροχιά ανάπτυξης το 2016 για την οποία τρέφουμε μεγάλες ελπίδες, όχι μόνο ως μελλοντική αγορά για την εταιρεία μας, αλλά κυρίως από άποψη βιωσιμότητας. Με τον όρο συστήματα δόμησης ελαφρού τύπου, εννοούμε τη βελτιστοποίηση των ήδη χρησιμοποιούμενων τεχνικών ξηράς δόμησης για συστήματα με φέρουσα ικανότητα. Μέχρι σήμερα, τα προϊόντα ξηράς δόμησης της εταιρείας μας έχουν ενσωματωθεί σε φέρουσες κατασκευές από τσιμέντο ή πέτρα με τη μορφή τοιχοποιιών, δαπέδων και οροφών.

Στο μέλλον, έχουμε σκοπό να κατασκευάσουμε ολόκληρα κτίρια ή/και αυτοφερόμενα συστήματα στέγης όπου το στατικό φορτίο στηρίζεται σε φέρουσες χαλύβδινες ή ξύλινες κατασκευές. Η χρήση του χάλυβα επιτρέπει την κατασκευή ψηλών τοιχοποιιών, φρεατίων και ψευδοροφών μεγάλης έκτασης και με ικανότητα στήριξης μεγάλου φορτίου.

Κάνουμε διάκριση μεταξύ χαλύβδινων και ξύλινων κατασκευών ελαφρού τύπου. Στην περίπτωση των χαλύβδινων κατασκευών, το 2016 συνάψαμε συμφωνία συνεργασίας με την Häring Nepple AG, εταιρεία με έδρα τη Βασιλεία στην Ελβετία, η οποία σχεδίασε το χαλύβδινο δομικό σύστημα ελαφρού τύπου Coooop Transformer. Από τη δική μας πλευρά, προσφέρουμε την εμπειρία και την τεχνογνωσία της Knauf Gips, της Knauf Aquapanel και της Knauf Insulation. Τα πολύ ελαφριά χαλύβδινα προφίλ συναρμολογούνται δημιουργώντας μεταλλικά πλαίσια τα οποία επενδύονται και μονώνονται

με σανίδες της Knauf. Με αυτόν τον τρόπο μπορούν να δημιουργηθούν μονάδες τοιχοποιίας, δομικές επεκτάσεις ή ακόμη και ολόκληρα κτίρια εξαιρετικά ελαφρού τύπου, άκαυστα, ακόμη και αντισεισμικά, ενώ ταυτόχρονα μπορούν να κατασκευαστούν πολύ πιο γρήγορα και πιο οικονομικά σε σχέση με τις κατασκευές οπλισμένου σκυροδέματος και οπτοπλινθοδομών.

Αυτά τα πλεονεκτήματα είναι σαφώς συναφή με το ζήτημα της βιωσιμότητας. Το σύστημα βρήκε μεγάλη ανταπόκριση σε ένα τεχνικό συνέδριο στη Νάπολη με θέμα τις αντισεισμικές κατασκευές, τον Ιούλιο του 2016. Με δεδομένο το αυξανόμενο κόστος των κατασκευών και τον περιορισμένο χώρο στις μεγάλες πόλεις, αυτή η γρήγορη αλλά ταυτόχρονα ασφαλής μέθοδος κατασκευής αποτελεί ένα ισχυρό επιχειρήμα που μπορεί να προστατεύσει τον ήδη σφιχτό προϋπολογισμό των δήμων. Τα συστήματα κατασκευών ελαφρού τύπου συζητήθηκαν επίσης στη Στρογγυλή Τράπεζα για τη στέγαση των προσφύγων στο Βερολίνο τον Νοέμβριο του 2015 όσον αφορά τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να κατασκευαστούν κατοικίες οικονομικά και σε σύντομο χρονικό διάστημα.

Η συστηματική βελτίωση των ειδικά σχεδιασμένων, προκατασκευασμένων δομικών στοιχείων μπορεί να επιτευχθεί και με ξύλο. Για παράδειγμα, διαδραματίσαμε πρωτεύοντα ρόλο στην κατασκευή μιας υβριδικής πολυκατοικίας πέντε ορόφων στο Offenbach το 2016, στην οποία το υπόγειο και η σκάλα κατασκευάστηκαν από οπλισμένο σκυρόδεμα, και όλα τα υπόλοιπα φέροντα στοιχεία από ξύλο. Οι ένοικοι μπόρεσαν να μετακομίσουν μέσα σε μόλις δέκα μήνες.

GRI: G4-26

Υποστήριξη σε αρχιτέκτονες, πολιτικούς μηχανικούς και τεχνίτες εφαρμογής

Ο στόχος μας είναι να κάνουμε διάλογο με τους αρχιτέκτονες, τους πολιτικούς μηχανικούς και τους τεχνίτες με διάφορες μορφές, ώστε να διασφαλίσουμε ότι τα καινοτόμα προϊόντα μας θα εισέλθουν γρήγορα στην αγορά. Οι ειδικοί της Knauf μιλούν σε εξειδικευμένα συνέδρια, κάνουν παρουσιάσεις σε εμπορικές εκθέσεις, γράφουν άρθρα για επιστημονικά περιοδικά και στέλνουν προσκλήσεις για φόρουμ και σεμινάρια που διοργανώνουν οι ίδιοι.

Η Ακαδημία Knauf είναι ένα από τα φόρουμ της εταιρείας, για παράδειγμα. Εδώ προσφέρουμε ποικίλα, ποιοτικά προγράμματα περαιτέρω πρακτικής εκπαίδευσης για τεχνίτες και εμπορικούς συνεργάτες στον κλάδο των δομικών υλικών. Παρέχουμε στοχευμένη χρηματοδότηση ερευνών με τη μορφή επιδοτούμενων εδρών σε πανεπιστήμια. Για παράδειγμα, η Knauf είναι συγχρηματοδοτούμενη έδρα στο τμήμα αρχιτεκτονικής του Πανεπιστημίου Εφαρμοσμένων Επιστημών στο Darmstadt, ενώ υποστηρίζουμε και το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος Ξύλινων Κατασκευών και την επέκτασή του Τεχνικού Κολεγίου στο Rosenheim.

Προσφέρουμε εξειδικευμένες γνώσεις για αρχιτέκτονες, π.χ. μέσω τεχνικών συνεδρίων. Οι δομικές αλλαγές σε αστικούς χώρους, για παράδειγμα, αποτέλεσαν το θέμα συμποσίου που συνδιοργανώθηκε από την Knauf Gips και το Πανεπιστήμιο του Würzburg τον Ιούλιο του 2016. Αποτελούνταν από επτά διαφορετικές εκδηλώσεις γύρω από προηγμένες πτυχές της αρχιτεκτονικής με επίκεντρο την ενεργειακή απόδοση, την ποιότητα ζωής και

την προσθήκη επιπλέον ορόφων σε κτίρια που βρίσκονται σε αστικά κέντρα.

Όταν εκδηλώνουν ενδιαφέρον για διαγωνισμούς, οι αρχιτέκτονες όλο και συχνότερα πλέον βρίσκουν μπροστά τους το BIM (Building Information Modelling), ένα λογισμικό σχεδιασμού, οπτικοποίησης, προσομοίωσης και συνεργασίας. Πολλοί διεθνείς πελάτες ήδη απαιτούν τη χρήση του BIM, επειδή μειώνει το κόστος. Η Knauf παίζει ενεργό ρόλο και εδώ αλλά και όσον αφορά τις ιδιότητες των υλικών παρέχει επίσης περιβαλλοντικά δεδομένα για τα προϊόντα.

Τα προγράμματα πιστότητας πελατών στοχεύουν σε μια επιλεγμένη ομάδα εμπορικών εταιριών για τους οποίους συνδυάζουμε δεσμεύσεις αμοιβαίας εξυπηρέτησης με ειδικές τιμές. Τα Knauf Werkstage που διοργανώνονται κάθε δύο χρόνια είναι ένας συνδυασμός συνεδρίων, σεμιναρίων και εμπορικής έκθεσης που στοχεύει στο ευρύ κοινό. Παρόμοιες εκδηλώσεις διοργανώνονται και από τις θυγατρικές μας σε τοπικό επίπεδο.

Ικανοποίηση πελατών

Η ευρεία προσήλωσή μας στη βιώσιμη και νοτομία προϊόντων και σε αποτελεσματικές υπηρεσίες αντανακλάται στο υψηλό επίπεδο της ικανοποίησης πελατών εκμέρους των πελατών μας. Στην Knauf διεξάγονται συχνά έρευνες ικανοποίησης πελατών, οι οποίες συνήθως αφορούν μια συγκεκριμένη χώρα ή εταιρεία του Ομίλου Knauf. Πρόσφατα διεξήχθη μια έρευνα στην Knauf Gips KG τον Οκτώβριο του 2015 σε περισσότερους από 360 συμμετέχοντες στη Γερμανία που συμπεριλάμβαναν κατά 56% κατασκευαστικές, 30% αρχιτέκτονες και 14% εξειδικευμένους

εμπορικούς συνεργάτες. Σε κλίμακα από το 0 έως το 7, οι καλύτερες βαθμολογίες δόθηκαν για την υψηλή ποιότητα των προϊόντων (6,18), για την ευρεία γκάμα προϊόντων (6,13) και την αξιοπιστία (6,04).

Το καλοκαίρι του 2016 διεξήχθη άλλη μία έρευνα ικανοποίησης πελατών στην Knauf AG στην Ελβετία. Οι πάνω από 400 συμμετέχοντες ήταν κυρίως τεχνίτες ξηράς δόμησης, έμποροι δομικών υλικών και αρχιτέκτονες, καθώς και ένας αριθμός πελατών και εξειδικευμένων εταιριών. Ένας σημαντικός στόχος για την Knauf είναι να παρακολουθεί την ποιότητα και την επιτυχία, καθώς και να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία στις σχέσεις της με τους πελάτες. Για παράδειγμα, πάνω από το 80% των ερωτηθέντων ήταν «πολύ ικανοποιημένοι» έως «ικανοποιημένοι» με την ποιότητα των προϊόντων και συστημάτων Knauf. Η Knauf έλαβε την ίδια βαθμολογία και για την έγκαιρη παράδοση και διαχείριση των παραγγελιών.

Σε μια μη αντιπροσωπευτική έρευνα ικανοποίησης πελατών για τα δομικά υλικά της Knauf που διεξήχθη τον Σεπτέμβριο του 2016 στον κλάδο DIY της Γερμανίας, σε ποσοστό 41% ειδικών σε DIY και 59% ερασιτεχνών του DIY, η Knauf αξιολογήθηκε κυρίως ως επιτυχημένη (70%), ικανή (70%) και αξιόπιστη (69%).

Στην Knauf PFT, πάνω από 300 εργαζόμενοι, έμποροι μηχανών και τελικοί χρήστες ρωτήθηκαν τον Φεβρουάριο του 2016 τι απαιτήσεις έχουν από τα εργονομικά χαρακτηριστικά του μηχανών εφαρμογής δομικών υλικών. Έχοντας τα αποτελέσματα, μπορούμε να στοχεύσουμε καλύτερα τις προσπάθειές μας για να



Η Knauf διοργανώνει τακτικά φόρουμ για εφαρμογές που απευθύνονται σε πελάτες και τεχνίτες.

βελτιώσουμε τον εργονομικό χειρισμό των μηχανών μας, προκειμένου να συμβάλουμε στην προστασία της υγείας των πελατών μας. Για το 83% των ερωτηθέντων, τα προληπτικά μέτρα για την προστασία της υγείας, π.χ. μέσω προστασίας από τη σκόνη και τον θόρυβο, ήταν σημαντικό θέμα στην επιλογή μηχανής εφαρμογής δομικών υλικών.

Οι σκανδιναβικές εταιρείες μας Knauf Oy στη Φινλανδία, Norgips (Νορβηγία και Σουηδία), Danogips και Knauf A/S στη Δανία, καθώς και η Knauf UK μετρούν το Net Promoter Score (NPS) στις ετήσιες έρευνες ικανοποίησης πελατών, δηλ. την πιθανότητα να συστήσει κάποιος πελάτης την εταιρεία μας. Κατά τον υπολογισμό

του NPS, οι βαθμολογίες πρέπει να κυμαίνονται από μείον 100 (καμία πιθανότητα σύστασης) έως συν 100 μονάδες (ανεπιφύλακτη σύσταση). Το NPS μας είναι θετικό από κάθε άποψη, με ιδιαίτερα ικανοποιητικές βαθμολογίες στην Knauf Oy (συν 57), στη Νορβηγία (συν 36) και στη Δανία (συν 35).

Στην Ελλάδα διεξήχθησαν δύο έρευνες ικανοποίησης πελατών, και οι δύο στα τέλη του οικονομικού έτους. Η μία απευθυνόταν σε περίπου 300 άμεσους εμπορικούς συνεργάτες, και η άλλη σε περίπου 20.000 έμμεσους πελάτες (αρχιτέκτονες και πολιτικούς μηχανικούς, τεχνίτες και εμπόρους δομικών υλικών). Τα αποτελέσματα ενσωματώθηκαν στο

σύστημα διαχείρισης ποιότητας, το οποίο έχει πιστοποίηση ISO 9001. Οι έρευνες έδειξαν συνεχώς αυξανόμενη ικανοποίηση σε κάθε τομέα, αλλά ιδιαίτερα εμφανή ικανοποίηση στα ερωτήματα που αφορούσαν την καινοτομία και την ποιότητα.

» Ποιοι είναι οι περιβαλλοντικοί παράγοντες που πρέπει να προσέξει μια μονάδα παραγωγής;

Ένας βασικός παράγοντας είναι η διαρκής βελτίωση όσον αφορά τον διαχωρισμό όλων των αποβλήτων της μονάδας. Οι μέθοδοι και οι διαδικασίες συλλογής σε κάθε περιοχή πρέπει να είναι σαφείς σε όλους. Η διοίκηση πρέπει να εξαλείψει κάθε πιθανότητα διασταυρούμενης μόλυνσης. Άλλος ένας βασικός παράγοντας είναι η συμμόρφωση με τις επιτόπιες άδειες που εκδίδονται από τον περιβαλλοντικό οργανισμό και με τους εθνικούς ή τοπικούς νόμους, κανόνες και κανονισμούς. Αυτή η συμμόρφωση αφορά, για παράδειγμα, την απόρριψη των αποβλήτων τόσο επιτόπου όσο και από τρίτους, όπως προμηθευτές ή πελάτες, αλλά και τον έλεγχο των εκπομπών στην ατμόσφαιρα, το έδαφος και το νερό. Πρέπει, επίσης, να δίνεται προσοχή και στην αποθήκευση ορισμένων υλικών στις εγκαταστάσεις. Έχουμε μια ανοιχτή στοίβα με απόθεμα γύψου δίπλα σε προστατευόμενη περιοχή. Χρησιμοποιούμε συστήματα ψεκασμού νερού και διάφορα άλλα είδη τοπικών ελέγχων για να συμμορφωνόμαστε με τις ατμοσφαιρικές εκπομπές τους θερινούς μήνες και ένα σύστημα απορροής νερού για να διασφαλίζουμε ότι δεν μολύνουμε τα υδάτινα ρεύματα τους πιο υγρούς χειμερινούς μήνες.

» Μπορείτε να μας δώσετε περισσότερες λεπτομέρειες για την προσέγγισή σας στη διαχείριση των αποβλήτων;

Η ακριβής συλλογή δεδομένων για κάθε ροή αποβλήτων είναι καίριας σημασίας τόσο για λόγους συμμόρφωσης όσο και για τη μέτρηση των βελτιώσεων που επιτυγχάνονται. Η διαδικασία αυτή πρέπει να περιλαμβάνει καταγραφή βάρους, κόστους και μέθοδο απόρριψης ανά ημερομηνία και ώρα. Είμαι τυχερός που δουλεύω μαζί με μια ομάδα με όρεξη για διαρκείς βελτιώσεις. Μέσω των εσωτερικών στόχων επιδόσεων κατευθύνουμε το προσωπικό μας εκεί όπου χρειάζεται για να συνεχίσουμε να ωθούμε αυτές τις διαδικασίες προς τη σωστή κατεύθυνση.

Kevin Kelly,
Υπεύθυνος υποστήριξης εργοταξίου, Knauf UK

«ΒΑΣΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ
Η ΣΥΝΕΧΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗ»

Operational
Excellence

KNAUF DRYWALL
Take Care

ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Στην Knauf, η προστασία του περιβάλλοντος ξεκινά με την εξόρυξη των πρώτων υλών. Στη μεταγενέστερη επεξεργασία τους, χρησιμοποιούμε αποτελεσματικές παραγωγικές διαδικασίες για να μειώσουμε την ενεργειακή κατανάλωση και να περιορίσουμε τις εκπομπές άνθρακα και την κατανάλωση νερού. Συμβάλλουμε στην προστασία της βιοποικιλότητας με την αποκατάσταση των λατομείων σε μεγάλη κλίμακα, συχνά πέρα και πάνω από τον βαθμό που προβλέπεται από τη νομοθεσία.

Το φυσικό μας περιβάλλον δεν αποτελεί μόνο πηγή ζωής για τον άνθρωπο, αλλά και απαραίτητη προϋπόθεση για αυτό που συχνά περιγράφεται ως «υπηρεσίες οικοσυστήματος»: καθαρός αέρας, έδαφος και νερό, από τα οποία εξαρτώνται πολλές μορφές ζωικής και φυτικής ζωής. Η ισορροπία και η προσεκτική του χρήση εξασφαλίζουν το μέλλον των ανθρώπων καθώς και των εταιρειών, είτε ως πηγή τροφής, πηγή πρώτων υλών ή ως αυτοσκοπός.

Υπάρχουν κάποιες εμφανείς κυρίαρχες τάσεις παγκοσμίως, στις οποίες εμείς οι εταιρείες πρέπει να δώσουμε απαντήσεις. Το 2016 ήταν κατά μέσο όρο η θερμότερη χρονιά από τότε που ξεκίνησε να καταγράφεται η θερμοκρασία, όπως έχει συμβεί αρκετές φορές τα τελευταία χρόνια. Η κλιματική αλλαγή πλησιάζει γοργά. Σε πολλές περιοχές, βρισκόμαστε αντιμέτωποι και με οικολογικά σημεία καμπίης για τη γη, επειδή τα οικοσυστήματα ολοένα και περισσότερο αδυνατούν να ανανεωθούν λόγω της κλιματικής αλλαγής, της κατανάλωσης του νερού, της ατμοσφαιρικής ρύπανσης με σωματίδια και άλλων παραγόντων. Άλλη μία τάση είναι η αυξανόμενη αστικοποίηση, η οποία οδηγεί σε μια κατάσταση όπου αρχίζει να υπάρχει έλλειψη οικονομικών χώρων διαβίωσης. Πρέπει να αναπτύξουμε τρόπους δημιουργίας ποιοτικών χώρων διαβίωσης με χαμηλό κόστος.

Διαχείριση με βάση τις κυρίαρχες τάσεις

Η περιβαλλοντική διαχείριση του Ομίλου Knauf καθορίζεται από παγκόσμιες προκλήσεις όπως αυτές. Εδώ βλέπουμε δύο στρατηγικές για να συμβάλουμε θετικά στην προστασία του περιβάλλοντος και της φύσης: τόσο στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες όσο και μέσω των προϊόντων μας.

Στο πλαίσιο της εταιρείας, είμαστε αφοσιωμένοι στην ενεργειακή απόδοση και σε μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας. Ως εκ τούτου, και αυξάνοντας τη μεταφορά των πρώτων υλών οδικώς και θαλάσσης, μειώνουμε τις εκπομπές CO₂. Συμβάλλουμε στη διασφάλιση των αποθεμάτων των πρώτων υλών μας, χρησιμοποιώντας δευτερογενείς πρώτες ύλες και ανακυκλωμένα υλικά. Χρησιμοποιούμε διάφορες μεθόδους για να μειώσουμε την κατανάλωση νερού. Δίνουμε, επίσης, ιδιαίτερη σημασία στη φυσική ανανέωση των λατομείων που έχουν κλείσει.

Ως παραγωγοί, προσφέρουμε μια ευρεία γκάμα οικολογικών προϊόντων που βοηθούν τους χρήστες και τους πελάτες να μειώσουν τον αντίκτυπό τους στο περιβάλλον. Διαβάστε το προηγούμενο κεφάλαιο για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά.

Η περιβαλλοντική διαχείριση παίζει σημαντικό ρόλο σε όλες τις εγκαταστάσεις της Knauf. Κάποιες είναι πιστοποιημένες σύμ-

φωνα με το πρότυπο ISO 14001, το οποίο καλύπτει όλα τα σχετικά περιβαλλοντικά ζητήματα, π.χ. εργοστάσια στη Γερμανία, την Αυστρία, την Αγγλία, τη Σουηδία, τη Φινλανδία, τη Νορβηγία, τη Δανία και την Ισπανία. Πολλές εγκαταστάσεις είναι επίσης πιστοποιημένες σύμφωνα με το πρότυπο ενεργειακής διαχείρισης ISO 50001, μεταξύ αυτών όλες οι εγκαταστάσεις στη Γερμανία, στο Weißenbach (Αυστρία), στο Sittingbourne και το Immingham (Αγγλία), καθώς και στο Guixers (Ισπανία).

Στο πλαίσιο της περιβαλλοντικής διαχείρισης και της διαχείρισης βιωσιμότητας του Ομίλου Knauf, ζητάμε και από τους προμηθευτές μας να τηρούν τις αντίστοιχες υποχρεώσεις. Τον Ιούλιο του 2015, θεσπίσαμε έναν Κώδικα Δεοντολογίας για προμηθευτές. Τους ενθαρρύνει να τηρούν τους νόμους και τους κανονισμούς, για παράδειγμα τα πλαίσια που ορίζονται από τη Διεθνή Οργάνωση Εργασίας (ΔΟΕ) και την Οικουμενική Διακήρυξη των Ηνωμένων Εθνών για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα. Επιπλέον, οι προμηθευτές οφείλουν να τηρούν τους κανόνες μας περί συμμόρφωσης και ακεραιότητας, καθώς και τα κοινωνικά και εργασιακά πρότυπα και τις απαιτήσεις μας για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Ο Κώδικας Δεοντολογίας για προμηθευτές είναι ένα από τα διάφορα ζητήματα που λαμβάνονται υπόψη κατά τον έλεγχο των προμηθευτών.



Κώδικας Δεοντολογίας για προμηθευτές
www.knauf.de/lieferantenkodex

Γύψος: Πρώτη ύλη από τη φύση και τη βιομηχανία

Ο γύψος είναι μια φυσική πρώτη ύλη που συναντάται σε όλες τις ηπείρους της γης σε κρυσταλλική μορφή. Δημιουργήθηκε στην πορεία της ιστορίας της γης, όταν το θαλασσινό νερό εξατμίστηκε εναποθέτοντας ιζήματα διένυδρου θειικού ασβεστίου (η χημική ονομασία του γύψου) στον βυθό της θάλασσας. Κάθε φορά που αυτός ο γύψος καλυπτόταν από επιπλέον στρώματα χώματος, έχανε το κρυσταλλικό του νερό λόγω της πίεσης και της αυξανόμενης θερμοκρασίας. Στις περισσότερες περιπτώσεις, το αποτέλεσμα ήταν ο ανυδρίτης. Και οι δύο αυτές φυσικές ουσίες, ο γύψος και ο ανυδρίτης, αποτελούν πρώτες ύλες για την Knauf.

Ο γύψος εξορύσσεται κυρίως από επιφανειακά λατομεία, ενώ ο ανυδρίτης κυρίως σε υπόγειες στοές. Στη φύση, ο γύψος συναντάται σε μείγματα με άλλα ορυκτά. Για τον λόγο αυτό, ο φυσικός γύψος δεν είναι ποτέ εκατό τοις εκατό καθαρός και χρειάζεται πρώτα κάποια επεξεργασία. Ο λευκός, καθαρός γύψος σε σκόνη δημιουργείται στην πορεία.

Ο γύψος συνήθως εξορύσσεται από θάλαμους σε σχετικά μικρές περιοχές. Αυτό

σημαίνει ότι η εξόρυξη πραγματοποιείται σε πολύ περιορισμένο χώρο ενός ανοιχτού λατομείου, ενώ ταυτόχρονα γίνεται αποκατάσταση μιας γειτονικής περιοχής που έχει εξαντληθεί. Με αυτόν τον τρόπο, οι τομές στην ύπαιθρο γίνονται σε λίγο χώρο και για μικρό διάστημα.

Για την Knauf, είναι πολύ σημαντικό οι πρώτες ύλες να εξορύσσονται από τα λατομεία με τρόπο φιλικό προς το περιβάλλον, και με σεβασμό προς τη χλωρίδα και την πανίδα. Ακόμη κι αν οι περιοχές εξόρυξης είναι μικρές, παρ' όλα αυτά αποτελούν μορφή παρέμβασης σε ένα καλλιεργημένο τοπίο. Τα λατομεία γύψου λειτουργούν εδώ και αρκετές δεκαετίες. Αυτή την περίοδο, προσπαθούμε να έχουμε όσο το δυνατόν μικρότερο αρνητικό αντίκτυπο στην περιφερειακή υποδομή, χρησιμοποιώντας δικούς μας δρόμους και εγκαθιστώντας το εργοστάσιο παραγωγής κοντά στο λατομείο.

Γύψος FGD και ανακυκλωμένος γύψος

Με στόχο την προστασία των πόρων φυσικού γύψου και την αύξηση της αποδοτικότητας των πόρων στη χρήση των πρώτων υλών, βασιζόμαστε ολοένα και περισσότερο στη χρήση γύψου FGD και ανακυκλωμένου γύψου. Ο γύψος FGD

παράγεται ως υποπροϊόν σε συστήματα αποθείωσης καπναερίων (FGD) σε σταθμούς ηλεκτροπαραγωγής με καύση άνθρακα, ως αποτέλεσμα της ένυδρης διαδικασίας αποσκλήρυνσης με χρήση ασβέστου. Λόγω της εξαιρετικά υψηλής ποιότητάς του, το ποσοστό του γύψου FGD στη συνολική εισαγόμενη πρώτη ύλη της γερμανικής βιομηχανίας γύψου είναι περίπου 60%. Προκειμένου να αποφευχθούν οι μεγάλες διαδρομές μεταφοράς, η Knauf αποφάσισε πριν από αρκετές δεκαετίες να κατασκευάσει εργοστάσια γύψου κοντά σε σταθμούς ηλεκτροπαραγωγής με καύση άνθρακα, με αποκλειστική χρήση γύψου FGD. Ταυτόχρονα, η Knauf χρησιμοποιεί γύψο FGD σε πάρα πολλές χώρες παγκοσμίως, όπου ακολουθούνται κατάλληλες διαδικασίες αποθείωσης στους σταθμούς ηλεκτροπαραγωγής με καύση άνθρακα. Το ποσοστό γύψου FGD στην πρώτη ύλη που εισάγεται στο εργοστάσιο Irhoften I ήταν 63%

Νέο λατομείο γύψου στην Αμφιλοχία

Μετά από σχεδόν 25 χρόνια εξόρυξης, οι πηγές γύψου στο λατομείο της Κατούνας τελειώνουν και πιθανόν θα εξαντληθούν έως το 2020. Το 2016 άνοιξε ένα νέο λατομείο για τον γύψο της Αμφιλοχίας.

Η καθαρότητα του γύψου αναμένεται να είναι πιο σταθερή και υψηλότερη από αυτή του προηγούμενου λατομείου.



Το νέο λατομείο γύψου στην Αμφιλοχία προσφέρει υψηλή ποιότητα γύψου.

το 2016, αγγίζοντας ακόμη και το 83% στο εργοστάσιο στο Neuss, και το 100% στα εργοστάσια στο Niederauβem και στο Schwarze Pumpe, 76% στο Weiβenbach (Αυστρία), 95% στην Knauf UK και 100% σε όλα τα εργοστάσια γύψου της Knauf στη Σκανδιναβία.



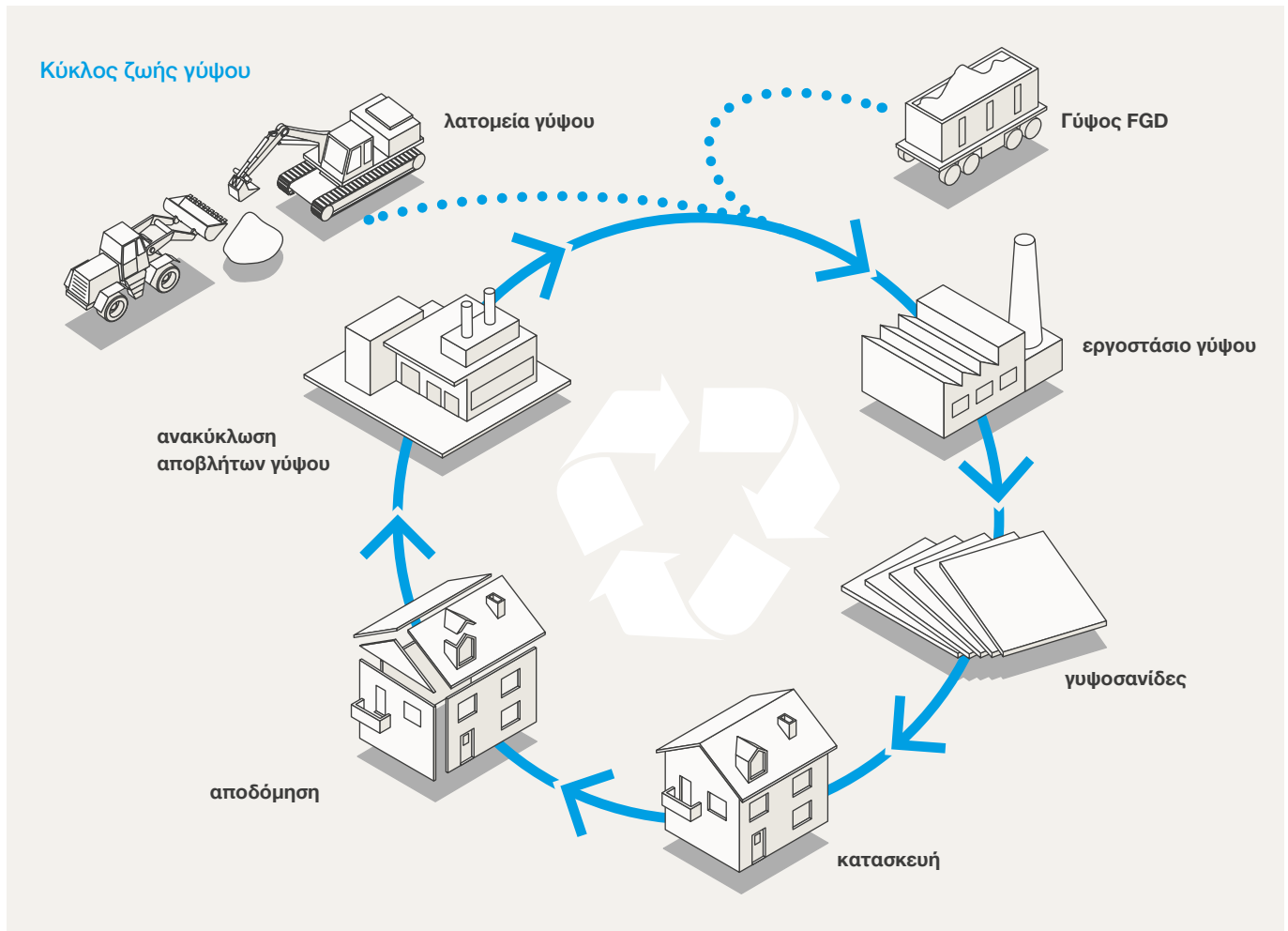
Ο ανακυκλωμένος γύψος είναι μία ακόμη εναλλακτική, όπου συγκεκριμένα επαναχρησιμοποιούνται τα απόβλητα γυψοσανίδων που παράγονται από νέες κατασκευές και εργασίες αποξήλωσης. Κατά τη διαδικασία αυτή, η Κнауφ ακολουθεί μια προσέγγιση αυξανόμενης έντασης, δηλ. δεν αποσύρει τα απόβλητα των γυψοσανίδων από τον οικονομικό κύκλο μέσω υγειονομικής ταφής, αλλά ανακτά τον πυρήνα του γύψου που υπάρχει στις γυψοσανίδες και τον χρησιμοποιεί ως δευτερογενή πρώτη ύλη. Προκειμένου να επιτευχθεί η υψηλότερη δυνατή ποιότητα ανακυκλωμένου γύψου, το βασικό είναι, πάνω απ' όλα, οι γυψοσανίδες να συλλέγονται ξεχωριστά και ανά τύπο κατά την αποξήλωση των κτιρίων, γεγονός το οποίο σήμερα αποτελεί απαίτηση που περιλαμβάνεται στην οδηγία για τα βιομηχανικά απόβλητα, η οποία τέθηκε σε ισχύ στη Γερμανία την 1η Αυγούστου 2017. Πριν από τη χρήση του γύψου, τυ-

χόν υπολείμματα από χαρτόνι και κόλλα, καθώς και άλλες προσμείξεις πρέπει να αφαιρούνται όσο το δυνατόν περισσότερο κατά τη διαδικασία της ανακύκλωσης.

Η ανακύκλωση των γυψοσανίδων μετά την κατανάλωσή τους, έχει ήδη εδραιωθεί στις εγκαταστάσεις της Κнауφ στην Αγγλία και τη Σκανδιναβία περισσότερο σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Για παράδειγμα, η Κнауφ A/S στη Δανία έχει ήδη επιτύχει ποσοστό ανακυκλωμένου γύψου 17% και η Norgips Norge 14%. Η Κнауφ UK έχει θέσει στόχο τους 60.000 τόνους ανακυκλωμένου γύψου από απόβλητα γυψοσανίδων για την τρέχουσα χρονιά 2017. Στη Γερμανία, η Bundesverband der Gipsindustrie (BV Gips, Ομοσπονδιακή Ένωση Βιομηχανίας Γύψου) σχεδίασε μια ιδέα για την ανακύκλωση των γυψοσανίδων το 2013 στην οποία η Κнауφ είχε ηγετικό ρόλο. Σε συνέχεια αυτής της πρωτοβουλίας, τον Νοέμβριο του 2014

κατασκευάστηκε ένα εργοστάσιο ανακύκλωσης στο Deißlingen-Lauffen, στο κρατίδιο Βάδης-Βυρτεμβέργης. Υπεύθυνη για τη λειτουργία του είναι η STRABAG Umwelttechnik GmbH.

Ο όγκος που ανακυκλώνεται είναι ακόμη πολύ χαμηλότερος από την παραγωγική ικανότητα του εργοστασίου, επειδή δεν συλλέγονται αρκετά απόβλητα ανά διαθέσιμο τύπο γυψοσανίδας. Κατά τ' άλλα, η ανακύκλωση γύψου στη Γερμανία παραμένει στάσιμη σε σύγκριση με τη βόρεια Ευρώπη, καθώς ένας μεγάλος όγκος ανακυκλώσιμων αποβλήτων καταλήγει στην πιο οικονομική λύση της υγειονομικής ταφής στο εξωτερικό. Το εργοστάσιο της Κнауφ στο Lauffen που βρίσκεται κοντά στο εργοστάσιο ανακύκλωσης έφτασε σε ποσοστό αξιοποίησης 4% για πρώτη φορά το 2016.



Μετατροπή παλιού γύψου σε νέο γύψο

Η Knauf συμμετέχει σε πολλές ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες και ερευνητικά προγράμματα για την ανακύκλωση των γυψοσανίδων. Ως ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς, θέλουμε να συμβάλουμε στη διαχείριση του κύκλου ζωής του γύψου. Τα τελευταία χρόνια, επικεντρωθήκαμε στο πρόγραμμα GtoG (Gypsum-to-gypsum) της ευρωπαϊκής ένωσης βιομηχανίας γύψου Euro-gypsum. Το πρόγραμμα, που ολοκληρώθηκε τον Δεκέμβριο του 2015, χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση με τη συνεργασία 17 εταιρών, οι οποίοι περιλάμβαναν πέντε παραγωγούς, πέντε εταιρείες κατεδάφισης και δύο εταιρείες ανακύκλωσης, καθώς και ινστιτούτα έρευνας και συμβουλευτικής.

Σε συνέχεια του προγράμματος, η ευρωπαϊκή βιομηχανία γύψου ανέλαβε να επιτύχει μακροπρόθεσμα ποσοστό αξιοποίησης έως και 30% ανακυκλωμένου

υλικού. Το πρόγραμμα GtoG είχε ως βασικό αντικείμενο την «αποδόμηση αντί για την ανεξέλεγκτη κατεδάφιση» των κτιρίων, συμφωνίες για τη θέσπιση ξεχωριστής υποδομής επιστροφών, καθώς και μεθόδους για την ανάκτηση του γύψου μέσω διάφορων διαδικασιών ανακύκλωσης, με στόχο την επίτευξη της υψηλότερης δυνατής ποιότητας ανακυκλωμένου γύψου. Ωστόσο, ένα ακόμα από τα συμπεράσματα του προγράμματος ήταν ότι, ανάλογα με την ηλικία και τον τύπο της υποδομής, ακόμη και τα απόβλητα γυψοσανίδων που συλλέγονται ξεχωριστά δεν οδηγούν πάντα σε δευτερογενή πρώτη ύλη επαρκούς ποιότητας, παρά την εκτεταμένη επεξεργασία.

Η τελική έκθεση του προγράμματος εντοπίζει τις βέλτιστες πρακτικές για την αποδόμηση, την ανακύκλωση και την αξιοποίηση του ανακυκλωμένου γύψου, μελετά το οικολογικό αποτύπωμα του ανακυκλωμένου γύψου και περιγράφει

πώς μπορεί να επιτευχθεί η καθιέρωση βιώσιμης αλυσίδας αξίας (για περαιτέρω πληροφορίες, επισκεφθείτε τη διεύθυνση <http://gypsumtogypsum.org>).

Εκτός από το πρόγραμμα GtoG, η ισπανική θυγατρική μας συμμετέχει στην ερευνητική κοινοπραξία HISER, μαζί με 25 εταιρείες από δέκα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ο όρος HISER σημαίνει «Ολιστικές καινοτόμες λύσεις για την αποτελεσματική ανακύκλωση και ανάκτηση πολύτιμων πρώτων υλών από σύνθετα απόβλητα δόμησης και κατεδάφισης». Το πρόγραμμα έχει στόχο την ανάπτυξη νέων, οικονομικών τεχνολογικών μεθόδων για την ανακύκλωση ανάμεικτων αποβλήτων δόμησης, λαμβάνοντας υπόψη προσεγγίσεις κυκλικής οικονομίας σε όλη την αλυσίδα αξίας της δόμησης. Οι λύσεις θα παρουσιαστούν σε έργα κατεδάφισης και σε πέντε μελέτες περιπτώσεων σε όλη την Ευρώπη.



Στην Knauf στο Rottleberode, στο γερμανικό κρατίδιο της Θουριγγίας, ο Lars Kothe είναι υπεύθυνος για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.

ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΔΙΑΛΟΓΟΥ

Στα νότια της οροσειράς Harz, εκεί που τα βουνά είναι χαμηλότερα σε σχέση με άλλες περιοχές της οροσειράς, υπάρχει έντονη δραστηριότητα εδώ και πολύ καιρό. Ο λόγος είναι ένα μοναδικό κοίτασμα γύψου, ακριβώς επάνω στην επιφάνεια της γης, με πάχος 20 μέτρα και πλάτος μόλις λίγα χιλιόμετρα, στην παραμεθόριο περιοχή μεταξύ της Θουριγγίας, της Σαξονίας-Άνχαλτ και της Κάτω Σαξονίας. Το φυσικό κοίτασμα γύψου είναι μοναδικό, όχι μόνο λόγω της ανοιχτής του τοποθεσίας, αλλά και λόγω της υψηλής καθαρότητας της πρώτης ύλης. Και τέλος, το πιο σημαντικό είναι το τοπίο του γύψου, με την τεράστια ποικιλία ειδών, που κάνει την περιοχή κάτι το ξεχωριστό.

Έτσι ακριβώς το βλέπει και ο Lars Kothe. «Θέλουμε να αλλάξουμε το γενικό επιχειρησιακό πλάνο που καταρτίσαμε πριν από 20 χρόνια για να δώσουμε μεγαλύτερη προτεραιότητα στην προστασία της φύσης», εξηγεί ο δασοκόμος που εργάζεται στην Knauf στο Rottleberode. «Το παλιό γενικό πλάνο δεν αντανακλά την πραγματικότητα και πλέον δεν αντιστοιχεί στο σημερινό νομικό καθεστώς. Προβλέπει αυστηρές γεωμετρικές, ευθείες γραμμές που διαπερνούν τα βουνά και τις κοιλάδες και καταστρέφουν ολόκληρα κομμάτια υπαίθρου.»

Η Knauf είναι μία από τις τρεις εταιρείες εξόρυξης στην περιοχή. Για όλες αυτές τις εταιρείες, οι σημερινές περιοχές εξόρυξης θα εξαντληθούν σύντομα και πρέπει να ανοίξουν καινούργιες. Η Knauf είναι σε συγκριτικά καλή θέση. Η εταιρεία έφτασε στην περιοχή από τότε που αγόρασε τον χώρο στις αρχές της δεκαετίας του '90 από τα στοιχεία ενεργητικού της πρώην GDR. «Έχουμε αναλάβει μια προσωπική δέσμευση εδώ και πολλά χρόνια», εξηγεί ο Lars Kothe. «Οι υπάλληλοί μας είναι δικτυωμένοι παντού, εργάζονται σε επαγγελματικές ενώσεις, σε ομάδες συμφερόντων και τοπικές κοινωνίες. Οι άνθρωποι επηρεάζουν αισθητά την περιοχή.»

Πέραν αυτού, το εργοστάσιο της Knauf σταδιακά επεκτείνεται με την προσθήκη νέων ομάδων προϊόντων (κονιάματα, γυψοσανίδες, ινοπλισμένες σανίδες) και με την αντίστοιχη προσθήκη ανθρώπινου δυναμικού. «Προσφέρουμε βιομηχανικές θέσεις εργασίας υψηλής ποιότητας. Αυτό είναι πολύ σημαντικό σε μια περιοχή όπου πολλοί άνθρωποι εργάζονται με τον βασικό μισθό.»

Το νέο γενικό επιχειρησιακό πλάνο που προβλέπεται αφορά την ανταλλαγή περιοχών. Συμπεριλαμβάνονται μόνο περιοχές

που ανήκουν αποκλειστικά στην Knauf. Ο στόχος είναι να επεκταθεί το λατομείο με σεβασμό προς την ύπαιθρο και ταυτόχρονα προστατεύοντας τα γύρω χωριά από τις επιπτώσεις της σκόνης και του θορύβου. Ωστόσο, στην τοπική κοινότητα εκφράστηκαν αμφιβολίες και ανησυχίες για τα μειονεκτήματα και για την προστασία της φύσης. Εδώ, η άριστη επικοινωνία και ο εντατικός διάλογος των τελευταίων ετών απέφερε θετικό αποτέλεσμα.

Υπάρχει ένας ιδιωτικός δρόμος πρόσβασης τεσσάρων χιλιομέτρων ανάμεσα στο εργοστάσιο γύψου στη Σαξονία-Άνχαλτ και στο λατομείο στη Θουριγγία, στον οποίο δεν κινούνται άλλα οχήματα. Έτσι, ο αντίκτυπος για τις τοπικές κοινωνίες διατηρείται εντός ορίων. «Θα περιοριστεί ο θόρυβος για όλους, αν και μετακινούμαστε πιο κοντά στα γύρω χωριά», δηλώνει με σιγουριά ο Lars Kothe. Όσον αφορά την προστασία της φύσης, ο δασοκόμος δεν ανησυχεί. Η Knauf έχει αποκτήσει εδώ 8.000 στρέμματα δασικής έκτασης και έχει δεκάδες χρόνια εμπειρίας στην αποκατάσταση και την αναδάσωση των λατομείων που κλείνουν. Ο Lars Kothe είναι συνεπώς πεπεισμένος ότι «η Knauf υποστηρίζει την κοινωνική και οικολογική ευθύνη».

GRI: G4-26

Προσήλωση στη φύση

Τα εξαντλημένα ορυχεία ή λατομεία αποκαθίστανται και επανακαλλιεργούνται από την Knauf, ενώ στην περίπτωση μεγαλύτερων εκτάσεων, αυτό επιτυγχάνεται ενώ οι εργασίες είναι ακόμη σε εξέλιξη. Με την επανακαλλιέργεια, οι εκτάσεις επανέρχονται για δασική ή γεωργική χρήση, χωρίς μόλυνση, ισιώνοντας τον χώρο με επίχωση και μεταγκατάσταση του αρχικού επιφανειακού εδάφους. Με την αποκατάσταση, οι πρώην περιοχές εξόρυξης γίνονται κομμάτι της γύρω υπαίθρου. Αυτή η διαδικασία επιταχύνεται με την αρχική δενδροφύτευση και, όπου χρειάζεται, στην Ελλάδα για παράδειγμα, υποστηρίζεται με συστήματα άρδευσης. Με αυτά και με άλλα παρόμοια μέτρα, η Knauf υπερβαίνει τις νομικές απαιτήσεις που ισχύουν για την αποκατάσταση των εξαντλημένων λατομείων. Μάλιστα, συ-

χνά καταφέρνει να συνδέσει γειτονικές αποκατεστημένες περιοχές με τρόπο που μέσα από απομονωμένους βιότοπους προκύπτει ένα συνδεδεμένο φυσικό τοπίο (βλ. εικόνα).

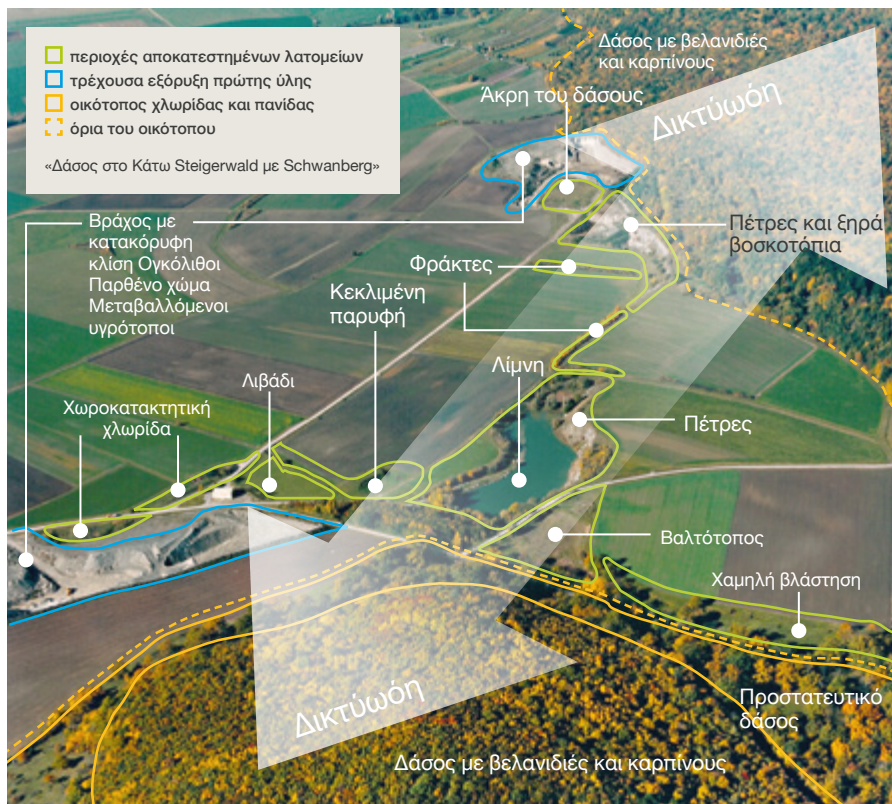
Στην Ελλάδα η Knauf Γυψοποιία έχει επενδύσει σημαντικά στην αποκατάσταση του λατομείου της Κατούνας το οποίο σύντομα θα κλείσει τελείως. Σε αυτό το κομμάτι γης, η δημιουργία πλούσιας βλάστησης ήταν μεγάλη πρόκληση. Αφενός, η νεοφυτεμένη περιοχή έπρεπε να περιφραχτεί για να προστατευθούν τα νέα δένδρα από τα πρόβατα που βόσκουν ελεύθερα. Αφετέρου, ένα δάσος μπορεί να ευημερήσει στο κλίμα που επικρατεί μόνο αν λαμβάνει αρκετό νερό. Συνεπώς, εγκαταστάθηκε ένα πηγάδι γεώτρησης στο κάτω άκρο του λατομείου, από το οποίο αντλείται νερό και μεταφέρεται

σε μια δεξαμενή 170 μέτρα ψηλότερα, στο επάνω άκρο του λατομείου. Από εκεί, ποτίζονται τα τυπικά δέντρα της περιοχής και πολλοί θάμνοι. Στο έδαφος φυτεύτηκαν και μια στρώση τριφυλλίου, ανθεκτικά ανθοφόρα φυτά και παχύφυτα. Στην εξωτερική χωματερή φυτεύτηκαν επίσης περίπου 500 ελιές.

Προστασία της βιοποικιλότητας

Η Knauf συμμετέχει ενεργά σε μια σειρά πρωτοβουλιών και συλλόγων για την προστασία της βιοποικιλότητας. Στα τέλη του 2016, η Knauf υπέγραψε τη Σύμβαση για τις Επιχειρήσεις και τη Βιοποικιλότητα ενόψει του 13ου διεθνούς συνεδρίου για τη βιοποικιλότητα. Στο πλαίσιο αυτού του συνεδρίου, περισσότερες από 130 διεθνείς εταιρείες ανέλαβαν τη δέσμευση να προωθήσουν λύσεις για την προστασία της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων, καθώς και να διασφαλίσουν τη δίκαιη και ισορροπημένη κατανομή των πόρων και τη βιώσιμη χρήση τους.

Στη Γερμανία, η Knauf είναι μέλος της πρωτοβουλίας Biodiversity in Good Company και υποστηρίζει τους επτά στόχους για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας που ορίζονται από αυτή. Επιπλέον, η Knauf παίζει ενεργό ρόλο στην ομάδα εργασίας Management Indicators for Biodiversity η οποία έχει συσταθεί από την ομοσπονδιακή πρωτοβουλία για τη βιοποικιλότητα με ορίζοντα το 2020. Επίσης, συμμετέχουμε σε μια βάση δεδομένων βιοποικιλότητας που διατηρείται από την Ένωση βιομηχανιών πέτρας και χώματος του κρατιδίου Βάδης-Βυρτεμβέργης, ενώ είμαστε μέλος και της ομάδας εργασίας για τους οικότοπους λατομείων και σκυρωρυχείων στην Περιφερειακή ένωση για την προστασία των πτηνών στη Βαυαρία. Παρόμοιες δεσμεύσεις έχουν αναλάβει και πολλές από τις θυγατρικές μας σε άλλες χώρες.



Ιδανικά, όπως φαίνεται, τα μέτρα αποκατάστασης της Knauf οδηγούν στη σύνδεση δύο διαφορετικών προστατευόμενων περιοχών.



Στην Ελλάδα, η Κнауφ αποκατέστησε ένα παλαιό λατομείο, με ένα σύστημα άρδευσης.

GRI: G4-26

Τον Σεπτέμβριο του 2015, πραγματοποιήθηκε η ετήσια συνάντηση της πρωτοβουλίας Biodiversity in Good Company στα κεντρικά γραφεία της Κнауφ στο Iphofen. Κατά τη διάρκεια της, μια ομάδα καταξιωμένων εταιρειών από τη Γερμανία, την Ιαπωνία και τη Βραζιλία συζήτησαν τις τρέχουσες εξελίξεις στην προστασία της φύσης και του περιβάλλοντος, καθώς και στρατηγικές για τη διαχείριση του αντίκτυπου των επιχειρήσεων στη βιοποικιλότητα. Σε μια εκδρομή σε ένα αποκατεστημένο λατομείο κοντά στο Markt Nordheim στην κεντρική Φρανκονία, γεωλόγοι από την Κнауφ Gips KG μπόρεσαν να δείξουν στους συμμετέχο-

ντες τις θετικές επιπτώσεις που μπορεί να έχει ένα λατομείο εγκαταλελειμμένο στη φύση για τα απειλούμενα είδη.

Νοιαζόμαστε για την περιοχή κοντά σε προστατευόμενες ζώνες

Οι ειδικοί μας εργάζονται με ιδιαίτερη προσοχή, ειδικά όταν οι εξορυκτικές εγκαταστάσεις της Κнауφ βρίσκονται κοντά σε προστατευόμενες περιοχές. Παρόλο που κανένα από τα δώδεκα λατομεία που λειτουργούν σήμερα στη Γερμανία δεν βρίσκεται σε προστατευόμενη περιοχή, πέντε από αυτά συνορεύουν με περιοχές που βρίσκονται υπό καθεστώς υψηλής προστασίας. Χάρη στις εκτεταμέ-

νες προκαταρκτικές έρευνες και με την τροποποίηση της κατεύθυνσης της εξορυκτικής διαδικασίας, ωστόσο, δεν αναμένεται καμία αρνητική επίπτωση στην προστατευόμενη ζώνη, το αντίθετο μάλιστα: περιμένουμε θετικές επιπτώσεις, ενώ σε δύο περιπτώσεις οι επιπτώσεις είναι ουδέτερες, γεγονός που σημαίνει ότι δεν υπάρχει εμφανής επιρροή. Μόνο δύο από τα δώδεκα εργοτάξια έχουν έκταση που υποχρεώνει την Κнауφ να εκπονήσει μελέτη περιβαλλοντικών επιπτώσεων, είναι δηλαδή, πάνω από εκατό στρέμματα.

Αυτά τα πέντε εργοτάξια αντιστοιχούν στο 42% των περιοχών εξόρυξης της Κнауφ στις οποίες η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος αποτελεί επιμέρους στόχο αποκατάστασης. Κατά την περίοδο αναφοράς, ολοκληρώθηκε η αποκατάσταση σε 15 στρέμματα, τα οποία διατέθηκαν για σκοπούς προστασίας της φύσης σε μόνιμη βάση. Πριν ξεκινήσουν οι εργασίες εξόρυξης, η περιοχή χρησιμοποιούνταν αποκλειστικά για γεωργική χρήση.

Εγκαταστάσεις της Κнауφ Gips στη Γερμανία κοντά σε προστατευόμενες ζώνες

Ενεργή παρέμβαση μέσω της εξόρυξης πρώτων υλών ή επίχωσης με εξωτερικό υλικό σε εργοτάξια που συνορεύουν με περιοχές υπό καθεστώς υψηλής προστασίας, 2014-2016

Όνομα	Περιοχή	Προστατευόμενη ζώνη	Τύπος προστατευόμενης ζώνης*	Προβλεπόμενα μέτρα	Επίπτωση στην προστατευόμενη ζώνη
Markt Nordheim	Κεντρική Φρανκονία, Βαυαρία	Gipshöhle Sieben Buckel & Höllern	FFH, NSG	Επέκταση της προστατευόμενης ζώνης μέσω αποκατάστασης	Θετική
Krassolzheim	Κεντρική Φρανκονία, Βαυαρία	Vorderer Steigerwald with Schwanberg	FFH, SPA	Βιότοπος με αναβαθμίσεις μέσω αποκατάστασης	Θετική
Ergersheim	Κεντρική Φρανκονία, Βαυαρία	Südlicher Steigerwald	FFH, SPA	Βιότοπος με αναβαθμίσεις μέσω αποκατάστασης	Θετική
Triensbach	Craillsheim, Baden-Württemberg	Reußenberg	NSG	Αναδάσωση	Ουδέτερη
Rottleberode	Νότιο Harz, Θουριγγία & Σαξονία-Άνχαλτ	Μετά το Stolberg και το Heimkehle στα νότια του Harz	FFH, SPA, NSG	Αναδάσωση	Ουδέτερη

*FFH = Οικότοπος χλωρίδας και πανίδας (Ευρωπαϊκός φυσικός οικότοπος βάσει §32 BNatSchG), SPA = Καταφύγιο πτηνών (Ευρωπαϊκός φυσικός οικότοπος βάσει §32 BNatSchG), NSG = Φυσικό καταφύγιο (βάσει §23 BNatSchG)



Τα αποκατεστημένα λατομεία πολύ γρήγορα μετατρέπονται σε πολύτιμους βιότοπους.

Στο Ηνωμένο Βασίλειο, οι εγκαταστάσεις μας στο Sittingbourne συνορεύουν με το φυσικό καταφύγιο The Swale. Για τον λόγο αυτό, οι εγκαταστάσεις υπόκεινται σε ελέγχους από τον Περιβαλλοντικό Οργανισμό του ΗΒ, ο οποίος λαμβάνει τακτικά δείγματα από τις εκπομπές μας και την απορροή των υδάτων μας, συμπεριλαμβανομένου του νερού που φεύγει με αναχώματα. Στα αναχώματα των εγκαταστάσεων στο Immingham έχουν φυτευτεί καλάμια τα οποία φιλτράρουν και βελτιώνουν την ποιότητα του νερού. Τα φυτά δημιουργούν το δικό τους οικοσύστημα στο οποίο εγκαθίστανται άγρια πτηνά και διάφορα είδη ψαριών, όπως κυπρίνοι.

Στην Ελλάδα, περίπου το 50% του λατομείου στη Γυψάρα είχε αποκατασταθεί έως τα τέλη του 2016, έκταση που αντιστοιχεί σε πάνω από 100 στρέμματα. Στην περιοχή φυτεύτηκαν 2.500 δέντρα και θάμνοι. Όλα τα φυτά ποτίζονται και λιπαίνονται τους θερινούς μήνες, αν χρειάζεται.

Στην Κнауφ A/S στη Δανία, ένα σκυρωρωχείο που έκλεισε το 2003 μετατράπηκε σε προστατευόμενη περιοχή κατά την περίοδο της έκθεσης. Περισσότερο από το 10% της περιοχής που αντιστοιχεί σε περίπου 51.000 τ.μ. καλύπτεται από λίμνη.

[Η αποδοτικότητα ωφελεί την προστασία του περιβάλλοντος](#)

Η Κнауφ είναι γνωστή ως εταιρεία που λειτουργεί ιδιαίτερα αποτελεσματικά. Επίσης, συμβάλλουμε συνειδητά στην προστασία του περιβάλλοντος.

[Μεταφορές](#)

Σε πολλές εγκαταστάσεις παραγωγής, υπάρχει λατομείο για φυσικό γύψο ή σταθμός ηλεκτροπαραγωγής για γύψο FGD πολύ κοντά στο εργοστάσιο. Έτσι, οι διαδρομές μεταφοράς διατηρούνται σε ελάχιστο επίπεδο και συχνά πραγματοποιούνται μέσω ιδιωτικών δρόμων χωρίς κυκλοφορία άλλων οχημάτων. Σε μεγάλες εγκαταστάσεις, όπως στο Irböfen I, χρη-



Τα εργοστάσια συμπαραγωγής εξοικονομούν ενέργεια και αυξάνουν την ενεργειακή απόδοση.

σιμοποιούνται εντατικά σιδηροδρομικές συνδέσεις για την οικολογική μεταφορά του γύψου FGD, για παράδειγμα. Ολόκληρα τρένα κατευθύνονται στην αποθήκη του γύψου FGD στο Irfhofen και η εκφόρτωσή τους γίνεται αυτόματα.

Ανάλογα με την τοποθεσία και την υποδομή, μπορούμε να αξιοποιήσουμε και εσωτερικές πλωτές οδούς. Για τα εργοστάσια στο Irfhofen και στη γύρω περιοχή, χρησιμοποιούμε επίσης φορηγίδες στον ποταμό Μάιν, και στον Ρήνο και στον Δούναβη για άλλες εγκαταστάσεις. Η Knauf Aquarapel χρησιμοποιεί τη διώρυγα του Ντόρτμουντ. Κάθε χρόνο, η Knauf PFT μεταφέρει με πλοία περίπου 100 κοντέινερ γεμάτα με δομικά μηχανήματα. Πάρα πολλές εγκαταστάσεις και παραρτήματα χωρών σχεδιάζουν σύνθετες λύσεις που αποτελούνται από διάφορα μέσα μεταφοράς, όπως τρένα και πλοία, για λόγους προστασίας του περιβάλλοντος. Πέρα από την προστασία του περιβάλλοντος, το τμήμα διαχείρισης των μεταφορών μας προσπαθεί να χρησιμοποιεί τις οικολογικά βέλτιστες διαδρομές και για λόγους απόδοσης.

Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας και νερού

Το γεγονός ότι η αποδοτικότητα των εργασιών βοηθά στην προστασία του περιβάλλοντος είναι επίσης εμφανές στις μεθόδους διαχείρισης της ενέργειας. Η Knauf χρησιμοποιεί μη ανανεώσιμη και

ανανεώσιμη ενέργεια, καθώς και αγορασμένη ηλεκτρική ενέργεια και αυτογενή ατμό, και όλο και περισσότερο τοπικούς σταθμούς συνδυασμένης παραγωγής θερμότητας και ηλεκτρικής ενέργειας. Όπως και στην προηγούμενη περίοδο αναφοράς, έχουμε επιτύχει σημαντικά οφέλη στην απόδοση, κυρίως στον τομέα των γυψοσανίδων, στη μετατροπή του φωτισμού, καθώς και μέσω τεχνολογίας νέων φίλτρων και πεπιεσμένου αέρα. Μόνο το 2016, καταφέραμε να εξοικονομήσουμε πάνω από 1,3 εκατομμύρια κιλοβατώρες μέσω της ηλεκτρικής αναβάθμισης των γραμμών μεταφοράς μας στο Irfhofen. Στο Ηνωμένο Βασίλειο, έχουμε σημαντική εμπειρία στην εκπαίδευση των οδηγών με οικολογικό προσανατολισμό. Θεωρούμε τα στοιχεία κατανάλωσης ως εμπιστευτικά δεδομένα.

Το ίδιο ισχύει και για την κατανάλωση του νερού. Το νερό είναι απαραίτητο για την παραγωγή πολλών προϊόντων γύψου, καθώς ο γύψος είναι αρχικά πάντα διαθέσιμος σε μορφή σκόνης και υφίσταται επεξεργασία για τη δημιουργία σανίδων, για παράδειγμα, με την προσθήκη νερού. Τα τελευταία χρόνια, έχουμε καταφέρει επιτυχώς να μειώσουμε την κατανάλωση νερού στις διαδικασίες παραγωγής, για παράδειγμα, μέσω των αδρανών υλικών. Το νερό και η ενέργεια που καταναλώνουμε συνδέονται στενά, καθώς ένα μεγάλο μέρος της ενέργειας χρησιμοποιείται για την έμφυση του γύψου και ή την ξήρανση

των σανίδων. Χρησιμοποιώντας τη σωστή φόρμουλα, μπορούμε να επιτύχουμε αύξηση της αποδοτικότητας και στους δύο τομείς ταυτόχρονα.

Εκπομπές

Παρά τη χρήση μονάδων συνδυασμένης παραγωγής θερμότητας και ηλεκτρισμού, πηγών ανανεώσιμης ενέργειας και περιβαλλοντικά βελτιστοποιημένων διαδρομών μεταφοράς, παραμένει πάντα μια σύνδεση ανάμεσα στην κατανάλωση ενέργειας και στις εκπομπές CO₂. Ωστόσο, οι εταιρείες που περιλαμβάνονται στην έκθεση κατάφεραν μέσα στην περίοδο αναφοράς να αποσυνδέσουν την αύξηση της παραγωγής από την κατανάλωση ενέργειας ή τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα. Παρά την αύξηση στην παραγωγή σε ποσοστό 3,8%, η κατανάλωση ενέργειας μειώθηκε κατά 2,3% και οι άμεσες και έμμεσες εκπομπές κατά 2,5% συνολικά.

Όλα τα αντίστοιχα δεδομένα καταγράφονται στο πλαίσιο του συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης της Knauf, και ενσωματώνονται στη διοίκηση της εταιρείας. Κατά την περίοδο αναφοράς, η Knauf UK πιστοποιήθηκε σύμφωνα με το πρότυπο Carbon Trust Standard, ως απόδειξη της εφαρμογής βέλτιστων πρακτικών και της επιτυχούς μείωσης των εκπομπών CO₂. Για λόγους ανταγωνισμού, η Knauf δεν κοινοποιεί στοιχεία απόλυτης κατανάλωσης ή εκπομπών.

Απόβλητα

Τα απόβλητα των διαδικασιών παραγωγής, κυρίως γύψου και χαρτιού ή χαρτονιού, ανακυκλώνονται στις διαδικασίες παραγωγής όλων των εργοστασίων της Knauf, συχνά σε ποσοστό 100%. Επίσης, παράγουμε μικρό όγκο ξύλου, μετάλλου και άλλων αποβλήτων. Αυτά τα απόβλητα στέλνονται για ανακύκλωση υλικών, ή σε περίπτωση που αυτό είναι οικονομικά ασύμφορο, αποτεφρώνονται ή χρησιμοποιούνται για υγειονομική ταφή.

» Έχετε εργαστεί σε πολλά διεθνή τμήματα της Knauf. Από την εμπειρία σας, τι είναι αυτό που ενθαρρύνει τους υπαλλήλους να δημιουργούν μακροπρόθεσμη αξία για την εταιρεία;

Ο Πλάτωνας είχε πει ότι «Το μυστικό της αλλαγής είναι να επικεντρώσεις όλη την ενέργειά σου, όχι στο πώς να πολεμήσεις το παλιό, αλλά στη δημιουργία του νέου». Η Knauf είναι 85 χρονών και ζει πραγματικά τη χρυσή εποχή της! Έτσι, οι υπάλληλοι της Knauf έχουν την ευκαιρία να αντιστέκονται στον άνεμο σαν τον χαρταετό και να πετούν στον ουρανό χωρίς να φοβούνται μήπως χάσουν την οπτική επαφή με την ακτή. Αυτή η ελευθερία τους επιτρέπει να κατακτούν νέες θάλασσες. Οι αρχές που προέρχονται από τις ρίζες της Knauf εμπνέονται από τις αξίες της Knauf, ιδίως όταν τις απαριθμούμε με τη σωστή σειρά: Ανθρωπιά, Συνεργασία, Προσήλωση και Επιχειρηματικότητα. Αυτό αποτελεί το έναυσμα για όλα τα μικρά και μεγάλα βήματα που δημιουργούν μακροπρόθεσμη αξία για την εταιρεία.

» Από την εμπειρία σας, πώς συμβάλλουν οι αξίες της Knauf στο να γίνει η Knauf πιο βιώσιμη εταιρεία;

Τι σημαίνει βιώσιμη εταιρεία; Με βάση τη βιώσιμη ανάπτυξη, πρέπει να νοιαζόμαστε για το περιβάλλον, την οικονομία, την πολιτική και τον πολιτισμό. Με βάση τα παραπάνω, εύκολα μπορεί κανείς να αναγνωρίσει τις βασικές αρχές των αξιών της Knauf. Με άλλα λόγια, και οι δύο προσεγγίσεις είναι αλληλένδετες και τέμνονται στο σημείο όπου επιτυγχάνουμε τους στόχους μας. Εάν όλοι εφαρμόζουμε τις αξίες της Knauf, θα οδηγηθούμε σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον. Όσον αφορά τους ανθρώπινους πόρους, η πρόσφατη δημιουργία ενός εγχειριδίου ανθρώπινων πόρων για τη νότια περιφέρεια αποτελεί ενθαρρυντικό στοιχείο του ότι οι αξίες μεταφράζονται σε συγκεκριμένες ενέργειες.

Μηνάς Κατανόπουλος,
Μέλος του Δ.Σ./Πρόεδρος της Knauf
Ελλάδας, Κύπρου, Αιγύπτου, Ηνωμένων
Αραβικών Εμιράτων, Τανζανίας, Κένυας,
Τουρκίας

«ΕΝΣΩΜΑΤΟΥΝΟΥΜΕ ΤΙΣ ΑΞΙΕΣ
ΣΕ ΙΣΧΥΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ»

ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

Ως οικογενειακή επιχείρηση, η Knauf έχει επίγνωση του ξεχωριστού ρόλου που παίζουν οι υπεύθυνοι, παραγωγικοί εργαζόμενοι στην επιτυχία της εταιρείας. Η προσωπική ανάπτυξη και η επαγγελματική εξέλιξη είναι εξίσου σημαντικές με τη σύγχρονη διαχείριση της υγείας και την προώθηση της διαφορετικότητας.

Η Knauf είναι μία από τις μεγαλύτερες οικογενειακές επιχειρήσεις με διεθνή παρουσία, χαρακτηριστική των επιχειρήσεων στη Γερμανία. Η εταιρεία ανήκει στην οικογένεια Knauf από την ίδρυσή της το 1932. Αρκετά μέλη της οικογένειας εργάζονται ακόμη σε διοικητικές θέσεις της εταιρείας, σε διάφορες χώρες.

Η ιδέα της οικογένειας κυλάει σε όλη την εταιρική κουλτούρα μας. Χαρακτηρίζει επίσης τις αξίες της Knauf περί ανθρωπιάς, συνεργασίας, προσήλωσης και επιχειρηματικότητας (βλ. σελίδα 10). Είναι δεσμευτικές για όλους τους εργαζομένους και συνιστούν ένα ηθικό πλαίσιο. Είμαστε πεπεισμένοι ότι η ηθική και η δεοντολογία έχουν να παίξουν έναν δικαιολογημένο ρόλο, ιδίως σε μια παγκοσμιοποιημένη κοινωνία που εξελίσσεται ραγδαία. Αυτός είναι ο μοναδικός τρόπος να δημιουργήσου με αξιοπιστία, ένα αίσθημα ομαδικότητας και εποικοδομητικής συνεργασίας.

Σχέση εμπιστοσύνης και συνεργασίας

Οι αρχές μιας σχέσης εμπιστοσύνης και συνεργασίας, καθώς και η σκληρή δουλειά, η διορατική σκέψη και η συνοχή είναι τα στοιχεία που εγγυώνται τη σταθερότητα κάθε οικογένειας, όπως ακριβώς εγγυώνται την επιτυχία της εταιρείας μας. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στη σταθερή ανάπτυξη των ανθρώπινων πόρων, με διεθνή προσανατολισμό, προσφέροντας τεράστιες και ποικίλες ευκαιρίες κατάρτισης και περαιτέρω εκπαίδευσης, με τα διευθυντικά στελέχη να λειτουργούν ως πρότυπα. Ένας μεγάλος αριθμός μέτρων για τη διασφάλιση της ασφάλειας στον χώρο εργασίας και την προστασία της υγείας των εργαζομένων διασφαλίζουν σε σημαντικό βαθμό ότι οι εργαζόμενοι εκτελούν την εργασία τους με κίνητρο, σε ασφαλείς και υγιεινές συνθήκες.

Θεωρούμε τη διαφορετικότητα των εργαζομένων μας ως τον θεμέλιο λίθο της επιτυχίας. Όπως η κατασκευή ενός σπιτιού χρειάζεται την αλληλεπίδραση μεταξύ πολλών επαγγελματιών, μόνο οι γνώσεις και οι ικανότητες ενός εργατικού δυναμικού με όσο το δυνατόν μεγαλύτερη διαφορετικότητα μπορούν να συμβάλουν στην επιτυχία μιας εταιρείας. Όπως ακριβώς ένα σπίτι χρειάζεται πολλούς ανθρώπους για να χτιστεί, έτσι και η επιτυχία μας βασίζεται στη συμβολή όλων μας.

Οι βαθιές τοπικές ρίζες ήταν πάντα ισχυρό πλεονέκτημα της διοικητικής μας προσέγγισης. Ο Όμιλος Knauf αποτελείται από διάφορες εταιρείες που λειτουργούν σε μεγάλο βαθμό ανεξάρτητα. Επιλέγουν το προσωπικό τους, καθώς και τα περισσότερα διευθυντικά τους στελέχη σε τοπικό επίπεδο και αυτόνομα. Ωστόσο, στην πορεία της παγκόσμιας διάδοσης των αξιών της Knauf, τα τελευταία χρόνια έχουμε αναπτύξει σε κεντρικό επίπεδο κάποιες στρατηγικές αρχές για την εργασία του προσωπικού.

Οι συνεργατικές σχέσεις με εκπροσώπους των εργαζομένων συνιστούν ένα αυτόνομο στοιχείο της εταιρικής μας κουλτούρας. Τα συμβούλια και τα σωματεία των εργαζομένων μπορούν να δραστηριοποιούνται ελεύθερα σε όλες τις εταιρείες της Knauf, ενώ συμμετέχουν και στη λήψη κεντρικών αποφάσεων που αφορούν τους εργαζομένους. Η Knauf τηρεί πάντα την εθνική νομοθεσία για τα εργασιακά ζητήματα, π.χ. όσον αφορά τα δικαιώματα των εργαζομένων.

Ιδιαίτερα σταθερός ο αριθμός των υπαλλήλων

Στα τέλη του 2016, ο Όμιλος Knauf απασχολούσε περίπου 27.400 υπαλλήλους σε όλο τον κόσμο (2015: 26.000). Επομένως, ο συνολικός αριθμός (2014: 26.500) δεν έχει αλλάξει ουσιαστικά σε σχέση με την τελευταία έκθεση βιωσιμότητας.

Στα τέλη του 2016, στις εταιρείες που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση απασχολούνταν ακριβώς 4.993 άτομα (2015: 5.112). Από αυτούς, 2.246 άτομα (45%) ανήκαν στο βιομηχανικό προσωπικό (2015: 2.253/ 44,1%) και 2.411 (48,3%) στο διοικητικό προσωπικό (2015: 2.451/47,9%) (το υπόλοιπο 7% απο τελείται από ασκούμενους, φοιτητές που εργάζονται μέσω προγραμμάτων πρακτικής άσκησης, υπαλλήλους με σύμβαση ορισμένου χρόνου, κ.λπ.).

Αριθμός εργαζομένων στις εταιρείες που περιλαμβάνονται στην έκθεση (από τα τέλη του 2016)

σύνολο υπαλλήλων	4.993
γυναίκες υπάλληλοι	17,8%
άνδρες υπάλληλοι	82,2%
βιομηχανικό προσωπικό	45,0%
διοικητικό προσωπικό	48,3%
υπάλληλοι πλήρους απασχόλησης	95,2%
υπάλληλοι μερικής απασχόλησης	4,8%

Διάρκεια εργασίας	
έως 5 έτη	32,1%
6-10 έτη	16,8%
11-20 έτη	23,3%
21-30 έτη	21,0%
31-40 έτη	5,4%
> 41 έτη	1,5%

Ηλικιακή διάρθρωση	
έως 20 ετών	2,5%
21-30 ετών	13,8%
31-40 ετών	21,3%
41-50 ετών	30,5%
51-60 ετών	26,4%
61-65 ετών	4,8%
> 65 ετών	0,7%

Το 2016, οι εταιρείες που περιλαμβάνονται στην έκθεση προσέλαβαν 473 νέους υπαλλήλους, ενώ αποχώρησαν 412 υπάλληλοι. Αυτό αντιστοιχεί σε ποσοστό ανανέωσης προσωπικού της τάξης του 1,2%.

Προσήλωση στο προσωπικό: με επίκεντρο τον άνθρωπο

Οι άνθρωποι βρίσκονται στο επίκεντρο του έργου που καταβάλλει η Knauf για το προσωπικό. Από το 2015, οι νέοι υπάλληλοι λαμβάνουν έναν φάκελο υποδοχής που θα διευκολύνει την είσοδό τους στον Όμιλο Knauf. Ο φάκελος περιέχει πληροφορίες για την ιστορία της εταιρείας, τη δομή του Ομίλου Knauf, τον γύψο ως πρώτη ύλη και την εργασία στην Knauf.

Οι θεμελιώδεις αρχές του έργου που καταβάλλουμε για το προσωπικό περιλαμβάνουν ένα πολύπλευρο πρόγραμμα κατάρτισης και περαιτέρω εκπαίδευσης. Το πρόγραμμα ξεκινά με μαθήματα όπως «Εισαγωγή στις δομές της Knauf», «Αφομοίωση των αξιών της Knauf» και βασικά σεμινάρια για τα προϊόντα και τα συστήματα που παρέχουμε, καθώς και για τις πρώτες ύλες που επεξεργαζόμαστε. Ανάλογα με τον χώρο εργασίας, τον τύπο της δραστηριότητας και την εθνική νομοθεσία, οι υπάλληλοί μας παρακολουθούν και κανονικά μαθήματα ή/και μαθήματα εξ αποστάσεως με αντικείμενο την προστασία των δεδομένων/ ασφάλεια δεδομένων, τη συμμόρφωση και την υγεία και ασφάλεια.

Η Ακαδημία Knauf, ενώ αρχικά απευθυνόταν πρωτίστως στους πελάτες μας, σήμερα απευθύνεται σε όλους τους υπαλλήλους και στα διευθυντικά μας στελέχη. Προσφέρει ένα συνεχές πρόγραμμα σπουδών αντικειμενικών γνώσεων και μεθοδολογικής τεχνογνωσίας. Οι διδακτικοί στόχοι που ορίζονται στο πρόγραμμα σπουδών προέρχονται από τις ευθύνες των αντίστοιχων τμημάτων, και περιγράφουν την τεχνογνωσία που απαιτείται σε διάφορα επίπεδα ανάπτυξης. Το πρόγραμμα αντιστοιχεί στον ακόλουθο κατάλογο σεμιναρίων, ο οποίος περιλαμβάνει τόσο ατομικά μαθήματα, όσο και διαλέξεις.

Στατιστικά περαιτέρω εκπαίδευσης για την Knauf Γερμανίας*

Μάθημα	2015		2016	
	διοικητικό προσωπικό	βιομηχανικό προσωπικό	διοικητικό προσωπικό	βιομηχανικό προσωπικό
Βασικά σεμινάρια	507	22	318	20
Τεχνογνωσία της Knauf	213	5	80	2
Ασφάλεια στον χώρο εργασίας	83	34	76	20
Ικανότητες ξένων γλωσσών	269	–	208	–
Διαχείριση υγείας	97	1	84	6
Συστήματα και εφαρμογές πληροφορικής	251	40	181	23
Ειδικά τεχνικά θέματα	42	43	95	58
Διοικητικές ικανότητες	152	17	237	6
Ειδικά σεμινάρια	132	2	81	14
Σύνολο συμμετεχόντων	1.746	164	1.360	149
Ποσοστό βιομηχανικού/ διοικητικού προσωπικού	91,5 %	8,5 %	90,1 %	9,9 %
Συνολικά σεμινάρια	268		236	
Σύνολο ωρών	21.372		18.665	

*συν εκπαίδευση σε θέματα συμμόρφωσης από περιφερειακά στελέχη εκπαίδευσης και σεμινάρια για τις αξίες

Το K-College (Κολέγιο της Knauf) ιδρύθηκε το 2007, και μέχρι το τέλος του 2016 ήταν μια διεθνής πλατφόρμα γνώσεων και κέντρο παγκόσμιων δεξιοτήτων του Ομίλου Knauf. Απευθυνόταν κυρίως σε διευθυντές πωλήσεων, διευθυντές μάρκετινγκ και επικοινωνίας, προϊόντικούς και εμπορικούς διευθυντές. Οι συμμετέχοντες μάθαιναν να συζητούν και να αναπτύσσουν συνεργατικές στρατηγικές με γνώμονα το μέλλον για ολόκληρο τον Όμιλο Knauf, καθώς και πώς να τροποποιούν αυτές τις στρατηγικές ώστε να ικανοποιούν τις ανάγκες συγκεκριμένων τμημάτων της εταιρείας. Από τις αρχές του 2017, το K-College είναι ένας από τους τρεις πυλώνες του νέου πιλοτικού K-University (περιλαμβάνεται επίσης η πλατφόρμα εκπαίδευσης εξ αποστάσεως K-Socrates και το K-Handbook).

Εκπαίδευση στις αξίες της Knauf

Από το 2014, κάθε χρόνο εστιάζουμε σε μία από τις τέσσερις αξίες της Knauf, και την θέτουμε ως προτεραιότητα στο πρόγραμμα περαιτέρω εκπαίδευσης. Το 2015, για παράδειγμα, ήταν η «χρονιά της συνεργασίας» και το 2016 η «χρονιά της προσήλωσης». Αυτές οι ετήσιες προτεραιότητες εφαρμόζονται σε παγκόσμιο επίπεδο από όλες τις εταιρείες της Knauf. Το περιοδικό που εκδίδεται από το προσωπικό μας με τίτλο «Knauf Journal» καταγράφει αυτές τις δραστηριότητες, δημιουργώντας έτσι ένα αίσθημα ταυτότητας και ομαδικότητας πέρα από τα σύνορα των χωρών.

Στρατηγική ανθρώπινων πόρων για τη βόρεια Ευρώπη

Τον Αύγουστο του 2015, η περιφέρεια βόρειας Ευρώπης της Knauf, η οποία περιλαμβάνει το Ηνωμένο Βασίλειο και τις Σκανδιναβικές χώρες, παρουσίασε μια νέα στρατηγική ανθρώπινων πόρων, που θα της επιτρέψει να διαχειρίζεται καλύτερα ορισμένα εργασιακά ζητήματα. Το σχέδιο βασίστηκε στο όραμα της κατάκτησης ηγετικής θέσης στην αγορά, πρωτίστως μέσω της καινοτομίας, της αποδοτικότητας και της εμπορικής αριστείας.

Το πλάνο της στρατηγικής του HR είναι η αντιμετώπιση των τοπικών, αλλά και των περιφερειακών προκλήσεων. Βασίζεται σε πέντε συλλήψεις. Στην ενότητα Δεδομένα και έννοιες του HR, έχουμε στόχο να τυποποιήσουμε περαιτέρω τα δεδομένα των υπαλλήλων και των διαδικασιών του HR. Στη Διαχείριση απόδοσης και ταλέντου, θέλουμε να διευρύνουμε τους ορίζοντές μας, όχι μόνο με τις μεθόδους που χρησιμοποιούμε, αλλά και από άποψη προσωπικής εξέλιξης. Θέλουμε να συγκεντρώνουμε πιο προσεκτικά τους πόρους στο κομμάτι των πωλήσεων και του μάρκετινγκ. Τα Change Programmes εστιάζουν σε πτυχές της εταιρικής κουλτούρας, αλλά και σε καθορισμένες ομάδες αριστείας σε επιμέρους επιχειρηματικές μονάδες. Η ενότητα της Ηγεσίας συνοψίζει εκπαιδευτικές δραστηριότητες για διευθυντικά στελέχη, οι οποίες αφορούν την εφαρμογή της εταιρικής κουλτούρας και των εταιρικών αξιών.

Οι αξίες της Knauf διαμορφώνουν νέες αρχές διαχείρισης

Το 2016, η βασική προτεραιότητα του τμήματος Ανθρώπινων Πόρων ήταν ο σχεδιασμός νέων αρχών ηγεσίας. Το καθήκον των διευθυντών μας είναι να δημιουργήσουν τις απαραίτητες συνθήκες που θα επιτρέψουν στους υπαλλήλους να δώσουν τον καλύτερο εαυτό τους. Οι αξίες της Knauf είναι η πυξίδα για το στυλ ηγεσίας τους. Οι διευθυντές πρέπει να ενσαρκώνουν τις αξίες και να τις εφαρμόζουν στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους.

Οι αρχές της ηγεσίας σχεδιάστηκαν από κοινού, σε μια διαδικασία που διήρκεσε αρκετούς μήνες, με τη συμμετοχή όλων των επιπέδων και των περιφερειών παγκοσμίως, και έχουν ήδη δοκιμαστεί. Αυτές οι αρχές

- › πηγάζουν από τις αξίες της Knauf, αποτελούν τη βάση για την αποτελεσματική διοίκηση όπως ορίζεται από τους εταιρικούς στόχους,
- › είναι τυποποιημένες κατευθυντήριες αρχές για τη συνεργασία μεταξύ διευθυντών και υπαλλήλων,
- › αποτελούν γραπτούς κανόνες που δεσμεύουν όλους τους διευθυντές της Knauf.

Για την εφαρμογή των αρχών της ηγεσίας σε όλο τον κόσμο, διαδίδονται σε κλίμακα ιεραρχίας, ξεκινώντας από τους διευθύνοντες συμβούλους του Ομίλου σε επίπεδο περιφερειών οι οποίοι τις διαχέουν σε

επιμέρους διευθυντικά συνέδρια. Υπάρχουν ειδικά έντυπα σε έξι γλώσσες, εκτός από το εσωτερικό δίκτυο όπου υπάρχει διαθέσιμο και ένα εργαλείο e-learning. Ως περαιτέρω κίνητρο, έχουμε καθιερώσει ένα Βραβείο Ηγεσίας, το οποίο έχει στόχο να δημιουργήσει θετικά πρότυπα.

Οι αρχές της ηγεσίας διαμορφώνουν επίσης τις συνεντεύξεις για την επιλογή των υπαλλήλων. Αποτελούν τη βάση για τον σχεδιασμό της επαγγελματικής σταδιοδρομίας και για το επιμέρους πρόγραμμα περαιτέρω εκπαίδευσης. Για τους υπαλλήλους, η νέα βάση δεδομένων «kreo» είναι διαθέσιμη στην Knauf από το 2015, και συνεχίζει να αναπτύσσεται σε όλο τον κόσμο. Διευκολύνει τη στοχευμένη προετοιμασία για τη συνέντευξη και εγγυάται υψηλό βαθμό διαφάνειας καθ' όλη τη διαδικασία και για τις δύο πλευρές.

compass: το ενδοεταιρικό δίκτυο επεκτείνεται παγκοσμίως

Τον Απρίλιο του 2015, η Knauf έκανε το πρώτο σημαντικό βήμα για ένα διεθνές, διαδραστικό ενδοεταιρικό δίκτυο: το «compass» ξεχωρίζει για τον φρέσκο σχεδιασμό και τον απλό χειρισμό του, ενώ ταυτόχρονα προσφέρει την ευκαιρία δημιουργίας ομάδων χρηστών και κοινής χρήσης περιεχομένου, τόσο εντός όσο και εκτός των ομάδων, καθώς και τη δυνατότητα ανταλλαγής πληροφοριών. Χρησιμοποιώντας το κοινόχρηστο περιεχόμενο, οι υπάλληλοι της Knauf μπορούν

να εργάζονται ομαδικά σε έγγραφα, να καταμερίζουν εργασίες, να ανακτούν την τρέχουσα κατάσταση ενός έργου, να αρχειοθετούν σημαντικά δεδομένα και πολλά άλλα. Αποφεύγεται, έτσι, η αποστολή υπερβολικού όγκου ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ενώ όλα τα δεδομένα που απαρτίζουν ένα έργο είναι διαθέσιμα σε μια κεντρική τοποθεσία για όλους όσους εμπλέκονται στο έργο.

Το compass ξεκίνησε από την Knauf Gips KG στη Γερμανία, και σύντομα εξαπλώθηκε σε όλες τις εταιρείες της Knauf στη Γερμανία. Στη διάρκεια του 2015, διαδόθηκε και σε άλλες γερμανικές εταιρείες, αλλά και στην Ελβετία. Οι συνεργάτες μας που θέλουν να παίξουν ενεργό ρόλο πρέπει να αποδείξουν τις συντακτικές τους ικανότητες. Το πρόγραμμα παρουσιάστηκε σε διεθνές επίπεδο στα τέλη του 2015, με την εκπαίδευση μιας συντακτικής ομάδας στην Τουρκία. Οι εγκαταστάσεις στη βόρεια Ευρώπη εντάχθηκαν τον Απρίλιο του 2016, και ακολούθησαν οι τοποθεσίες της Knauf AMF παγκοσμίως. Η Ελλάδα, η Ιταλία και το Βέλγιο ξεκίνησαν να συμμετέχουν το 2016. Μέσα στο 2017 θα συνδεθούν μεταξύ τους όλες οι εγκαταστάσεις σε όλο τον κόσμο. Το compass θα ενισχύσει την αποδοτικότητα της συνεργασίας και πέρα από τα σύνορα των χωρών, φέρνοντας τον κόσμο της Knauf πιο κοντά.

› *Το compass έχει απλουστεύσει την απόδοση της καθημερινής μας εργασίας σε σημαντικό βαθμό. Πλέον, δεν είναι ανάγκη να στέλνουμε email κάθε φορά που διορθώνουμε, αναθεωρούμε ή μεταφράζουμε ένα νέο έγγραφο. Έτσι, ο καθένας μπορεί να εργάζεται με τον δικό του ρυθμό και να κάνει τη δουλειά του σύμφωνα με το πρόγραμμά του.»*

David Long, Τεχνικός Μεταφραστής, Knauf Gips KG



Η Knauf προσφέρει δυνατότητες πρακτικής άσκησης σε πολλούς επαγγελματικούς τομείς.



Στην Knauf, οι συχνές ασκήσεις ετοιμότητας σε περίπτωση πυρκαγιάς συμβάλλουν στη διατήρηση ενός ικανοποιητικού επιπέδου ασφάλειας.

αλλά είναι επίσης πιστοποιημένο από την Εμπορική ένωση για τις πρώτες ύλες και τη χημική βιομηχανία (BG RCI) με τη σφραγίδα ποιότητας «Sicher mit System» (SMS) (Ασφάλεια με σύστημα). Τα ζητήματα υγείας και ασφάλειας συζητούνται επίσης σε τακτική βάση με τον εμπορικό σύνδεσμο και την Κατώτερη Αρχή Εξόρυξης, και ελέγχονται για τη συνάφειά τους με ελέγχους που διεξάγονται τουλάχιστον μία φορά ετησίως.

Όποτε κρίνεται αναγκαίο, αναβαθμίζουμε τα συστήματά μας για να ανταποκρίνονται πάντα στις διατάξεις ασφαλείας. Για παράδειγμα, οι μηχανές προιονίσματος και ακονίσματος στην Knauf AMF καλύφθηκαν πλήρως στις αρχές του 2016, προκειμένου να επιτευχθεί καλύτερη προστασία από τον θόρυβο και τη σκόνη.

Με στόχο να αποφευχθούν τα ατυχήματα, τα ζητήματα ασφάλειας συζητούνται πάντα με το Συμβούλιο Εργαζομένων, τα μέλη των σωματείων και άλλους εκπροσώπους των εργαζομένων, και λαμβάνεται κοινή απόφαση. Ακόμη και σε μικρές μονάδες παραγωγής, πάντα υπάρχει τουλάχιστον ένας εκπρόσωπος των εργαζομένων και ο διευθυντής του εργοστασίου που αναλαμβάνουν αυτό το έργο. Η σχετική επιτροπή συνήθως αποτελείται από τον διευθυντή του εργοστασίου, έναν υπεύθυνο ασφαλείας, έναν γιατρό εργασίας και από έναν εκπρόσωπο για το βιομηχανικό και διοικητικό προσωπικό. Αυτό ισχύει εξίσου και σε τοποθεσίες εκτός συνόρων χωρίς παρουσία σωματείων στην εταιρεία, όπως στην Knauf HB.

Προηγμένη διαχείριση ασφάλειας

Η ασφάλεια και η υγεία των υπαλλήλων αποτελούν βασική προϋπόθεση της επιχειρηματικής μας επιτυχίας. Διότι η επιτυχία δεν είναι μόνο καρπός των τεχνικών δεξιοτήτων, αλλά και της όρεξης και του δυναμισμού των εργαζομένων. Με στόχο την προστασία της υγείας του προσωπικού της, η Knauf πληροί το πρότυπο ασφαλείας της Knauf (KSS), το οποίο σχεδιάζεται σε εσωτερικό επίπεδο, και αφορά την υγεία και την ασφάλεια στον χώρο εργασίας.

Το KSS απευθύνεται πρωτίστως σε διευθυντικά στελέχη με δεσμευτικές οδηγίες

για την υγεία και την ασφάλεια στον χώρο εργασίας. Μεταξύ των βασικών στοιχείων του, περιλαμβάνεται ο ορισμός της αρχής και των αρμοδιοτήτων, καθώς και οι κανονισμοί που διέπουν την αξιολόγηση κινδύνου και εκτιμούν την αποτελεσματικότητα των μέτρων για την προστασία της υγείας και της ασφάλειας, του σχεδιασμού σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης και των περιεχομένων των προγραμμάτων κατάρτισης. Το KSS πληροί τα κριτήρια του διεθνούς προτύπου OHSAS 18001 (Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία) για την ασφάλεια στον χώρο εργασίας. Στη Γερμανία, δεν πληροί μόνο το πρότυπο OHSAS,

Ο αθλητισμός προστατεύει την υγεία

Το εταιρικό σύστημα διαχείρισης υγείας στις εταιρείες που ανήκουν στον Όμιλο Knauf ενθαρρύνει τους υπαλλήλους να αναλαμβάνουν ενεργό δράση για τη διατήρηση της υγείας τους και της ικανότητάς τους να εργάζονται. Ο μέσος όρος ηλικίας στις εταιρείες μας δεν έχει αλλάξει ουσιαστικά μέσα στα δύο χρόνια από την τελευταία έκθεση βιωσιμότητας. Ωστόσο, η δημογραφική αλλαγή σε πολλές χώρες της δυτικής Ευρώπης θα γίνει αισθητή μεσοπρόθεσμα, ο μέσος όρος ηλικίας, δηλαδή, θα έχει ανοδική τάση, κυρίως στην παραγωγή, συμπαρασύροντας και τους κινδύνους στην υγεία λόγω ηλικίας.

Το πρόγραμμα της Knauf «Fit@Work» (γνωστό και ως Knauf FIT σε ορισμένες χώρες) έχει καθιερωθεί σε ολόκληρο τον Όμιλο με συγκεκριμένες προτεραιότητες σε κάθε χώρα. Αποτελείται από ένα ευρύ σχέδιο κατάρτισης, κίνητρα προσανατολισμού και εκστρατείες ενημέρωσης για τρέχοντα ζητήματα (π.χ. Ημέρες Υγείας που διοργανώνονται κάθε χρόνο), και από μια μεγάλη ποικιλία διαθέσιμων αθλημάτων. Η Knauf Danogips στο Neuss διοργάνωσε μια ημέρα αφιερωμένη στην υγεία και την ασφάλεια για πρώτη φορά τον Οκτώβριο του 2016, η οποία έγινε δεκτική με μεγάλη συμμετοχή.

Η Knauf υποστηρίζει, επίσης, την εθελοντική συμβολή των εργαζομένων στον τομέα της υγείας, για παράδειγμα, αναλαμβάνοντας το κόστος ενοικίασης αθλητικών εγκαταστάσεων, και προωθεί διάφορες επιλογές, π.χ. ποδόσφαιρο, μπάσκετ, μπιτς βόλεϊ, στίβο, γιόγκα, κολύμβηση, πεζοπορία και εγγραφή σε γυμναστήριο.

Για παράδειγμα, οι υπάλληλοι της Knauf A/S στη Δανία έλαβαν μέρος στον εθνικό διαγωνισμό «Tæl skridt» (Μέτρα τα βήματα), στο πλαίσιο της εθνικής εκστρατείας της Ομοσπονδίας της Δανίας για την εταιρική άθληση. Στη διάρκεια των τριών εβδομάδων της εκστρατείας, οι συμμετέχοντες έπρεπε να κάνουν τουλάχιστον 10.000 βήματα κάθε μέρα. Κάθε ομάδα που θα πετύχαινε αυτόν τον στόχο μέσα σε 11 από τις 21 ημέρες, θα κέρδιζε ένα βραβείο στο τέλος. Η ομάδα της Knauf κέρδισε τον διαγωνισμό ανάμεσα σε 14.000 συμμετέχοντες. Στο πλαίσιο του προγράμματος Knauf FIT, το 2016 η Knauf A/S οργάνωσε έναν μαραθώνιο γύρω από τον χώρο του εργοστασίου.

Διακεκριμένοι πρεσβευτές για την υγεία

Με στόχο να τραβήξει όσο το δυνατόν μεγαλύτερη προσοχή σε θέματα υγείας και καλής φυσικής κατάστασης, εδώ και αρκετά χρόνια η Knauf συνεργάζεται με διακεκριμένους αθλητές και αθλήτριες που λειτουργούν ως «πρεσβευτές για την υγεία» σε διάφορες διοργανώσεις και στα MME.

Το 2015, ο παγκόσμιος πρωταθλητής στην κολύμβηση Thomas Lurz παρήγαγε μια σειρά σύντομων ψυχαγωγικών βίντεο. Η σειρά με τίτλο KRAFTAKT (άθλος) δείχνει στους εργαζομένους πώς μπορούν να χρησιμοποιούν απλά μέσα για να ανακτούν την ενέργειά τους στη διάρκεια της εργασίας ή στα διαλείμματα, με ασκήσεις αναπνοής και χαλάρωσης, καθώς και με συμβουλές διατροφής και πρόσληψης θερμίδων. Αυτά τα βίντεο είναι διαθέσιμα στο ενδοεταιρικό δίκτυο (compass), αλλά και στο κανάλι της Knauf στο YouTube.

Η ολυμπιονίκης και παγκόσμια πρωταθλήτρια διάθλου Kati Wilhelm καθοδηγεί τους ασκούμενούς μας στη Γερμανία κάθε καλοκαίρι, στο KatiCamp. Εδώ μαθαίνουν διάφορες αξίες, όπως κίνητρα, πάθος, φιλοδοξία, στοχοθεσία, κ.λπ. με βάση τις αρχές του διάθλου, οι οποίες είναι εξίσου σημαντικές και στο εταιρικό περιβάλλον.



<https://www.youtube.com/user/knaufgipskg>

Εταιρεία φιλική προς την οικογένεια

Ως εταιρεία του κλάδου δομικών υλικών, η Κнауφ δραστηριοποιείται σε έναν κλασικά ανδροκρατούμενο κλάδο. Αυτό αντανακλάται και στο εργατικό δυναμικό μας. Το ποσοστό γυναικών στις εταιρείες που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση αντιστοιχούσε σε 17,8% το 2016, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τον κλάδο είναι μόλις 2,5%. Η εταιρεία δομικών μηχανημάτων Κнауφ PFT πέτυχε το υψηλότερο ποσοστό με 36,4%, ακολουθούμενη από την Κнауφ A/S (Δανία) με 24,8% και την Κнауφ Gips KG με 20,8%. Το υψηλότερο ποσοστό γυναικών στη βιομηχανική παραγωγή το 2016 ήταν 15,2% στην Κнауφ A/S. Αυτό αποδεικνύει ότι το ποσοστό γυναικών είναι υψηλότερο εκεί που υπάρχουν περισσότερες διοικητικές θέσεις και σε χώρες όπου κυριαρχούν λιγότερο παραδοσιακά κοινωνικά πρότυπα, όπως στη Σκανδιναβία.

Το ποσοστό των γυναικών σε υψηλές διοικητικές θέσεις είναι επίσης χαμηλό. Το υψηλότερο ποσοστό ήταν στη Norgips στη Νορβηγία το 2016: 42,9%, ποσοστό που αντιστοιχεί σε τρία στα επτά ανώτερα διοικητικά στελέχη. Σε γενικές γραμμές, ωστόσο, το συνολικό ποσοστό στις εταιρείες που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση ήταν μόλις 9,2%.

Αύξηση της εκπροσώπησης των γυναικών

Γνωρίζουμε ότι πρέπει να καταβάλουμε διπλάσια προσπάθεια για να αυξήσουμε το ποσοστό των γυναικών, παρά τα παραδοσιακά χαμηλά ποσοστά στον κλάδο μας. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να λάβουμε μέτρα για την καλύτερη ισορροπία μεταξύ δουλειάς και οικογένειας, για παράδειγμα, προσφέροντας υπηρεσίες παιδικής μέριμνας σε συνεργασία με τις τοπικές αρχές. Με αυτόν τον τρόπο, υποστηρίζουμε ενεργά τους υπαλλήλους

Η Κнауφ τιμά τη μακροχρόνια αφοσίωση στην εταιρεία.



Ημέρα οικογένειας στο εργοστάσιο

Στις 10 Σεπτεμβρίου 2016, στο εργοστάσιο στην Αμφιλοχία διοργανώθηκε μια γιορτή για όλους τους υπαλλήλους και τις οικογένειές τους. Ήταν μια ηλιόλουστη, συναρπαστική ημέρα, γεμάτη με υπέροχες εκπλήξεις για μικρούς και μεγάλους. Κλόουν, ταχυδακτυλουργοί και άλλοι καλλιτέχνες κυριολεκτικά μάγεψαν τα παιδιά. Η εκδήλωση περιελάμβανε επίσης μουσική και γαστρονομικές απολαύσεις. Ταυτόχρονα, οι οικογένειες των υπαλλήλων απόλαυσαν μια ιδιαίτερη ξενάγηση στο εργοστάσιο. Το αποκορύφωμα της εκδήλωσης ήταν η βράβευση των υπαλλήλων που εργάζονταν στην εταιρεία από την πρώτη της μέρα. Ο αντιπρόεδρος ΔΣ Μηνάς Κατανόπουλος και ο Γενικός Διευθυντής Δημήτρης Δοντάς, συνεχάρησαν δώδεκα υπαλλήλους για τα 25 χρόνια εργασίας τους στην Κнауφ.





Εκπαιδευτική ψυχαγωγία:
Η Ημέρα Οικογένειας της
Κнауφ στην Ελλάδα είχε να
προσφέρει πολλά στα παιδιά.

μας στην αναζήτηση νηπιαγωγείων και παιδικών σταθμών. Βοηθάμε τους υπαλλήλους μας που πρέπει να μετακομίσουν στις εγκαταστάσεις μας να βρουν άτομο για τη φύλαξη των παιδιών τους ή να αναζητήσουν στέγη.

Γυναίκες και άνδρες εκμεταλλεύονται ενεργά την άδεια πατρότητας/μητρότητας στην Κнауφ. Το 2016, 119 υπάλληλοι από τις εταιρείες που περιλαμβάνονται στην έκθεση πήραν άδεια πατρότητας ή μητρότητας, εξ αυτών 58 γυναίκες και 61 άνδρες. Ένα μεγάλο ποσοστό αυτών των υπαλλήλων εργάζεται στη Γερμανία.

Ταυτόχρονα, πρέπει να συμβάλουμε στην καταπολέμηση των διακρίσεων, παρουσιάζοντας τον κλάδο μας σε κορίτσια σχολικής ηλικίας. Ένας από τους τρόπους για να το πετύχουμε, είναι με τη συμμετοχή μας στην ημέρα αφιερωμένη στα κορίτσια που διοργανώνεται κάθε χρόνο τον Απρίλιο. Για παράδειγμα, το 2015 20 κορίτσια ηλικίας 13-14 ετών επισκέφθηκαν το εργοστάσιο II στο Markt Einersheim, με έμφαση στα τεχνικά επαγγέλματα. Το 2016, άλλα 20 κορίτσια σχολικής ηλικίας επισκέφθηκαν τα εργοστάσια Irlhofen I και II.

Η διαφορετικότητα έχει οφέλη

Η ποικιλομορφία των εννοιολογικών προσεγγίσεων στην εταιρεία εμπλουτίζει το περιβάλλον εργασίας, ενώ η εμπειρία μας δείχνει ότι οδηγεί σε νέες, δημιουργικές λύσεις στα προβλήματα. Διαφορετικές γενιές, εθνικότητες, θρησκευτικές πεποιθήσεις και κοινωνικοί προσανατολισμοί παίζουν τον δικό τους ξεχωριστό ρόλο. Για παράδειγμα, ενθαρρύνουμε ενεργά μια εταιρική κουλτούρα με γνώμονα τη διαφορετικότητα. Αποτρέπουμε κάθε μορφή διάκρισης λόγω ηλικίας, αναπηρίας, καταγωγής, φύλου, θρησκείας ή σεξουαλικού προσανατολισμού, μέσω του Κώδικα Δεοντολογίας μας.

Ένας από τους τρόπους με τον οποίο προωθούμε τη διαφορετικότητα στην εταιρεία είναι η επιλογή διευθυντικών στελεχών με κριτήρια εντοπιότητας, δηλαδή βάσει της καταγωγής τους από την περιοχή όπου εργάζονται. Εκτός από την καλή γνώση της τοπικής αγοράς, ένας ακόμα λόγος είναι η καλύτερη δικτύωσή τους με τους πελάτες, τις αρχές και άλλους φορείς.

Ποσοτό στελεχών της Κнауφ που έχουν προσληφθεί με κριτήρια εντοπιότητας* (2016)

Κнауφ Gips KG**	36,8
Κнауφ AMF GmbH & Co. KG	68,4
Κнауφ Aquapanel GmbH	100
Κнауφ Ges.m.b.H., Αυστρία	69
Κнауφ AG, Ελβετία	95,5
Κнауφ UK GmbH	50
Κнауφ GmbH, Ισπανία/Πορτογαλία	95
Κнауφ Γυψοποιία (Ελλάδα)	100
Κнауφ Danogips (Σουηδία)	42,9
Κнауφ A/S (Δανία)	14,3
Κнауφ Oy (Φινλανδία)	83,3
Norgips Norge (Νορβηγία)	28,6
Κнауφ Danogips (Neuss)	80
Σύνολο	66,5

* Η εντοπιότητα σημαίνει ότι τα στελέχη κατ'άγονται από περιοχή σε ακτίνα 30 χιλιομέτρων από τις εγκαταστάσεις.

** Περιλαμβάνονται οι Κнауφ PFT, Κнауφ Integral, Κнауφ Deutsche Gipswerke και Κнауφ Bauprodukte.



«Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΒΟΗΘΑ ΣΤΗ
ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΕ
ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ»

» Σε γενικές γραμμές, τι όφελος μπορεί να αποκομίσει η Knauf από τη συνεργασία της με εξωτερικούς φορείς;

Σύμφωνα με την εμπειρία μας, η συνεργασία με εξωτερικούς φορείς προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα. Τα πιο σημαντικά είναι η απόκτηση πρόσβασης σε πόρους και σε πρόσθετες δυνατότητες, αύξηση των γνώσεων σε όλη την εταιρεία, και καλύτερη ενημέρωση πριν τη λήψη αποφάσεων, ως συνέπεια της καλύτερης πληροφόρησης από διάφορες οπτικές γωνίες. Πέρα από τη μεσοπρόθεσμη μείωση του κόστους και την αύξηση της απόδοσης και της ανταγωνιστικότητας, βελτιώσαμε και τη φήμη μας, γεγονός που κάνει καλό στις σχέσεις μας με τους τοπικούς φορείς.

» Ποια είναι τα αμοιβαία οφέλη που απέφερε η συνεργασία σας με το Πανεπιστήμιο της Γρανάδα;

Οι επιστήμονες από το πανεπιστήμιο ανέλαβαν να εκπονήσουν μια έρευνα για τα γυψόφιλα είδη που δεν ήταν πολύ γνωστά και τα ταξινομήσαν. Στη διάρκεια της έρευνας, ανακαλύφθηκε ένα ενδημικό φυτό (*Ononis tridentate* υποείδος *Crassifolia*) στην περιοχή Escúzar (Γρανάδα). Η συνεργασία επέτρεψε στο πανεπιστήμιο να εκπονήσει διάφορες επιστημονικές εργασίες και συνέβαλε στην εξέλιξη της ερευνητικής σταδιοδρομίας του προσωπικού του. Αφετέρου, η Knauf έχει αποκτήσει βαθιά γνώση για την αποκατάσταση περιοχών με γυψόφιλα φυτά. Έτσι, πλέον καταλαβαίνουμε όλες τις απαραίτητες παραμέτρους για την αποκατάσταση των περιοχών που έχουν πληγεί. Με βάση το είδος και την ποσότητα των σπόρων που πρέπει να χρησιμοποιήσουμε για την καλύτερη αξιοποίηση του εδάφους, ξέρουμε πώς να επιτύχουμε τη βέλτιστη ανάπτυξη των διάφορων ειδών που αποκαθίστανται. Όλα τα δεδομένα που λαμβάνονται από την έρευνα επιτρέπουν τον καλύτερο σχεδιασμό και προγραμματισμό της αποκατάστασης, πράγμα που σημαίνει χαμηλότερο κόστος και μεγαλύτερη απόδοση.

José Antonio Garrido,
Τεχνικός περιβάλλοντος και εξορύξεων
στην Knauf GmbH Sucursal en España
(στη φωτογραφία μαζί με την Helena
García Robles, ερευνήτρια στο
Πανεπιστήμιο της Γρανάδα).

ΙΣΧΥΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η Κnauf δεν είναι μόνο εργοδότης και φορολογούμενος, έχει και σημαντική κοινωνική προσφορά πέρα από το επιχειρηματικό πλαίσιο. Για μας, ο βασικός γνώμονας είναι να αναλαμβάνουμε μια ξεκάθαρη δέσμευση με στόχο το κοινό καλό, στις περιοχές όπου δραστηριοποιούμαστε.

Η κοινωνική δέσμευση των εταιρειών του Ομίλου Κnauf κινείται σε πολλά και διαφορετικά πλαίσια, ενώ ταυτόχρονα αντανακλά την ετερόκλητη φύση της Κnauf. Όλες οι εταιρείες έχουν ισχυρές τοπικές και περιφερειακές ρίζες, γι' αυτό και υποστηρίζουν φιλανθρωπικούς σκοπούς που ανταποκρίνονται στις τοπικές ανάγκες. Και εφόσον οι εταιρείες ξέρουν καλύτερα το περιβάλλον τους, έχουν μεγάλο βαθμό ελευθερίας να σχεδιάσουν τις δεσμεύσεις τους. Παραδοσιακά, η κοινωνική προσφορά της Κnauf κινείται σε τρεις τομείς. Τον πολιτισμό (με πρώτη και κύρια τη μουσική), τα κοινωνικά ζητήματα και τον αθλητισμό. Σε ορισμένες περιοχές, αυτή η προσφορά συμπληρώνεται από μια ισχυρή δέσμευση σε ζητήματα βιωσιμότητας του κλάδου μας.

Η ποικιλομορφία των προσεγγίσεων αντανακλάται επίσης στη βαρύτητα των προτεραιοτήτων. Ακολουθούν κάποια παραδείγματα για το 2016: Στην Κnauf Bauprodukte GmbH & Co. KG, το 17% της προσφοράς μας διατέθηκε σε δωρεές και το 83% σε χορηγίες, και στις δύο περιπτώσεις στον τομέα του αθλητισμού. Στην Κnauf PFT, το 100% της προσφοράς μας διατέθηκε σε δωρεές για κοινωνικά προγράμματα. Η Κnauf Γυψοποιία στην Ελλάδα διέθεσε το 23% της προσφοράς της σε δωρεές και το 77% σε χορηγίες, εκ των οποίων το 51% στον κοινωνικό τομέα, το 26% στον αθλητισμό και το 23% στον πολιτισμό.

Έρευνα: για περισσότερη βιωσιμότητα στον κλάδο μας

Στην Ελβετία και την Ισπανία, η δέσμευση της Κnauf αφορά κυρίως την προώθηση των ερευνητικών οργανισμών στον τομέα της δόμησης και της αρχιτεκτονικής. Για παράδειγμα, η Κnauf AG στην Ελβετία προωθεί τους ερευνητές στα κέντρα αριστείας για την τεχνολογία και την αρχιτεκτονική στο Πανεπιστήμιο της Λουκέρνης. Εδώ, οι επιστήμονες εργάζονται στους εξής κυρίαρχους άξονες: «Λύσεις για την ενεργειακή μετάβαση» και η «Δόμηση ως σύστημα». Επίσης, η Κnauf υποστηρίζει το ETH CASE στο Ελβετικό Ομοσπονδιακό Ινστιτούτο Τεχνολογίας στη Ζυρίχη, ένα διεπιστημονικό ερευνητικό κέντρο για τον στεγαστικό κλάδο, τις γειτονίες και την αστική ανάπτυξη από κοινωνικοοικονομική, πολιτιστική και πολιτική άποψη.

Στην Ισπανία, η Κnauf χρηματοδοτεί το πρόγραμμα σπουδών βιοποικιλότητας του Πανεπιστημίου της Γρανάδα. Οι ερευνητές στο πανεπιστήμιο έχουν αναλάβει έρευνες μεγάλης κλίμακας σε εξαντλημένα λατομεία γύψου και στην πορεία εντόπισαν τις συνθήκες για την πιο αποδοτική μορφή αποκατάστασης (βλ. συνέντευξη στη σελ. 46). Στο πλαίσιο ενός πανεπιστημιακού ερευνητικού προγράμματος με τη χρηματοδότηση της Κnauf, κάθε χρόνο φοιτητές του τμήματος Περιβαλλοντικών Επιστημών εξετάζουν το έδαφος στα

εξαντλημένα λατομεία για να μελετήσουν τις επιπτώσεις της διάβρωσης και πώς αυτές μπορούν να αποφευχθούν. Για τους «νέους ερευνητές», με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Δένδρο φύτευσης τον Απρίλιο, κάθε χρόνο η Κnauf στην Ισπανία διοργανώνει εκδηλώσεις δενδροφύτευσης σε συνεργασία με σχολεία της περιοχής. Επίσης, η Κnauf στην Ισπανία ήταν χορηγός του 4^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Αρχιτεκτονικής με θέμα «Κλιματική Αλλαγή» που διοργανώθηκε στην Παμπλόνα τον Ιούνιο του 2016 και εγκαινιάστηκε πανηγυρικά από τον Βασιλιά Φίλιππο ΣΤ'. Η συζήτηση επικεντρώθηκε στα συμπεράσματα στα οποία πρέπει να καταλήξει η αρχιτεκτονική και η αστική ανάπτυξη από την κλιματική αλλαγή. Στη διάρκεια της 13ης Ισπανικής Μπιενάλε για την αρχιτεκτονική και την αστική ανάπτυξη που έλαβε χώρα στη Γρανάδα από τις 19 Ιουλίου έως τις 12 Οκτωβρίου 2016, πολλοί αρχιτέκτονες είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν το χαρτοφυλάκιο της Κnauf κατά την επίσκεψή τους στη μονάδα παραγωγής του Escúzar.

Στην Ελλάδα, η Κnauf ήταν διοργανωτής ενός συνεδρίου αρχιτεκτονικής τεχνολογίας που διοργανώθηκε στο Μουσείο της Ακρόπολης τον Οκτώβριο του 2016. Εκπροσωπώντας την οικογένεια, η Isabel Κnauf καλωσόρισε τους συμμετέχοντες στην εκδήλωση, μεταξύ αυτών αρχιτέκτονες, επιστήμονες και άλλους ειδικούς επί θεμάτων αγοράς. Το ενδιαφέρον για

το συνέδριο ήταν τεράστιο. Από τους 500 αρχιτέκτονες και μηχανικούς που δήλωσαν συμμετοχή, μόνο 200 μπόρεσαν να λάβουν πρόσκληση.

Τον Νοέμβριο του 2016, η Knauf A/S στη Δανία τόνισε το θέμα της βιωσιμότητας στη διάρκεια της οικοδομικής εμπορικής έκθεσης «Building Green» στην Κοπεγχάγη. Στο πλαίσιο του γενικού θέματος της έκθεσης, η Knauf έδωσε αποκλειστική έμφαση στη βιωσιμότητα και την άνεση της διαβίωσης σε υγιεινό περιβάλλον.

Ειλικρινή και έμπρακτη προσφορά στα κοινωνικά ζητήματα

Οι εταιρείες μας υποστηρίζουν τα κοινωνικά ζητήματα στις περιοχές γύρω από

τις εγκαταστάσεις μας, μέσα από πολλές εκστρατείες και πρωτοβουλίες. Για παράδειγμα, το 2015 οι υπάλληλοι της Knauf Oy στη Φινλανδία έλαβαν μέρος σε έναν αγώνα dragon boat για φιλανθρωπικό σκοπό, ο οποίος διοργανώθηκε για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά από τον τοπικό σύλλογο Lions Club Kankaanpää. Η ομάδα της Knauf αποτελούνταν από 14 άτομα και τερμάτισε στις μεσαίες θέσεις. Η διοργάνωση συγκέντρωσε ένα ποσό, καθώς κάθε ομάδα πλήρωσε συμμετοχή 200 ευρώ, το οποίο δωρίστηκε στο τέλος σε φιλανθρωπική οργάνωση της επιλογής τους. Ο υπεύθυνος για τη διοργάνωση του αγώνα ήταν υπάλληλος της Knauf Φινλανδίας.

Το 2016, η Knauf UK παρουσίασε το λογότυπο «Wellbeing». Το λογότυπο με την καρδιά και το πράσινο φύλλο συμβολίζει την ευεξία, η οποία αφορά τόσο τους υπαλλήλους της Knauf όσο και τις γειτονικές περιοχές των εγκαταστάσεων. Η ευεξία είναι βασικό στοιχείο της εταιρικής κουλτούρας της Knauf UK. Για παράδειγμα, θέλουμε να προωθήσουμε μια υγιή, δυναμική κοινότητα με θετική σκέψη στο πλαίσιο της εταιρείας, συγκεντρώνοντας ταυτόχρονα χρήματα για επιλεγμένους φιλανθρωπικούς σκοπούς. Τον Ιούνιο, για παράδειγμα, μια ομάδα αφοσιωμένων υπαλλήλων ανέβηκε στις υψηλότερες κορυφές της Αγγλίας, της Σκωτίας και της Ουαλίας, για να στηρίξουν το ίδρυμα Starlight για τα παιδιά. Τον Σεπτέμβριο, οι



Στο πλαίσιο της 13ης Ισπανικής Μπιενάλε για την αρχιτεκτονική, πολλοί διακεκριμένοι αρχιτέκτονες επισκέφθηκαν την Knauf.

υπάλληλοι έκαναν με ποδήλατο μια διαδρομή μερικών εκατοντάδων χιλιομέτρων από το εργοστάσιο του Sittingbourne μέχρι το εργοστάσιο του Immingham. Με αυτόν τον τρόπο συγκέντρωσαν χρήματα για την κλινική Demelza, η οποία φροντίζει παιδιά με ανίατες ασθένειες. Επίσης, η Knauf συμμετείχε στον ημιμαραθώνιο του Windsor, υποστηρίζοντας τη φιλανθρωπική οργάνωση CRASH του κλάδου κατασκευής και ακινήτων για τους άστεγους.

Τον Οκτώβριο του 2016, η Knauf UK δώρισε ένα γεμάτο φορτηγό γυψοσανίδες και εξαρτήματα για την τηλεοπτική σειρά «DIY SOS: The Big Build» στο κανάλι BBC One, για να βοηθήσει μια οικογένεια που αναζητούσε απεγνωσμένα ένα καινούργιο σπίτι. Η οικογένεια ζούσε στο νησί Σέπει, λίγα μόλις χιλιόμετρα από τις εγκαταστάσεις του Sittingbourne. Κάθε επεισόδιο δείχνει τη μεταμόρφωση ενός σπιτιού για μια οικογένεια που έχει ανάγκη. Η Knauf είχε ήδη βοηθήσει σε κάποια επεισόδια, αλλά αυτή η φορά ήταν ιδιαίτερα σημαντική, γιατί η οικογένεια ουσιαστικά ζούσε δίπλα στους υπαλλήλους μας. Μεταξύ άλλων, προσφέραμε τη σανίδα Knauf Wallboard, τη σανίδα επικόλλησης πλακιδίων σε μπάνια και άλλες ειδικές σανίδες για εσωτερικούς τοίχους και οροφές.

Πολλές εταιρείες της Knauf, αντί να προσφέρουν δώρα στους συνεργάτες τους τα Χριστούγεννα, προτιμούν να δωρίσουν το αντίστοιχο ποσό για φιλανθρωπικούς σκοπούς. Για παράδειγμα, η εταιρεία κατασκευής μηχανών δόμησης Knauf PFT, τα τελευταία δύο χρόνια υποστηρίζει αντίστοιχα προγράμματα στην ανατολική Ευρώπη. Το 2015, η δωρεά πήγε στο ίδρυμα «Friends of the Children's Health Centre» στη Βαρσοβία, για την αγορά νέου εξοπλισμού στη νευροχειρουργική κλινική.

Το 2016, βοήθησε ένα ορφανοτροφείο της Υπηρεσίας Αρωγής της Μάλτας στη Μόσχα. Και στις δύο περιπτώσεις, οι επιταγές παραδόθηκαν σε τοπικό επίπεδο από έναν υπάλληλο της Knauf PFT, για να εξασφαλιστεί ότι η δωρεά θα πήγαινε εξ ολοκλήρου εκεί όπου υπήρχε ανάγκη. Οι υπάλληλοι της Knauf AMF, με την υποστήριξη της διοίκησης, συγκέντρωσαν χρήματα για την εγχείριση ενός συναδέλφου από τη Βουλγαρία που είχε ατύχημα με μοτοσικλέτα. Η Knauf A/S στη Δανία πρόσφερε τα χρήματα που εξοικονόμησε από την εκτύπωση και την αποστολή χριστουγεννιάτικων καρτών στην οργάνωση Julemærkefondten που εκδίδει γραμματόσημα για φιλανθρωπικούς σκοπούς. Το ίδρυμα στηρίζει τα χριστουγεννιάτικα σπίτια, όπου φιλοξενούνται υπέρβαροι έφηβοι για δέκα εβδομάδες.

Ο πολιτισμός προάγει τη δημιουργικότητα

Η προώθηση της τέχνης και του πολιτισμού τιμά τον ιδιαίτερο ρόλο της δημιουργικότητας, η οποία είναι συχνά απαραίτητη για την εξεύρεση λύσεων σε επιχειρηματικό πλαίσιο. Όσον αφορά τον πολιτισμό, οι προβολείς στο Iphofen στρέφονται στο Μουσείο της Knauf. Το μουσείο στεγάζεται σε ένα μπαρόκ κτίριο με μια επέκταση μοντέρνου ρυθμού, όπου από το 1983 εκτίθενται γύψινα ανάγλυφα από όλο τον κόσμο. Στις αρχές του 2016, η αίθουσα του Περού αναδιαμορφώθηκε και εξοπλίστηκε με σύγχρονη τεχνολογία παρουσίασης. Τα εκθέματα ανανεώνονται συνεχώς και προσελκύουν νέους επισκέπτες στο μουσείο. Τα τελευταία δύο χρόνια, η θεματολογία περιλαμβάνει κοσμήματα από την αρχαία Αίγυπτο και μια έκθεση με μικρά, σπάνια γλυπτά (netsuke) από την Ιαπωνία.

Η Knauf παίζει επίσης ενεργό ρόλο στην τοπική μουσική παράδοση. Για παρά-

δειγμα, το 1959 ιδρύθηκε η χορωδία των εργατών λατομείων της Knauf, η οποία προβάλλει την τοπική μουσική παράδοση στις περιοχές γύρω από τα λατομεία της Φρανκονίας. Στην Ελλάδα, η Knauf Γυψοποιία συνεργάστηκε στα τέλη του Ιουλίου 2016 με τον δήμο Αμφιλοχίας για τη διοργάνωση μιας μεγάλης συναυλίας στο λιμάνι, όπου συμμετείχε η διάσημη τραγουδίστρια και ηθοποιός Φωτεινή Δάρρα μαζί με την ορχήστρα της και τη φιλαρμονική του δήμου με 25 νέους μουσικούς. Την καλοκαιρινή βραδινή συναυλία παρακολούθησαν όχι μόνο οι επίσημοι προσκεκλημένοι, αλλά και οι κάτοικοι της Αμφιλοχίας. Τον επόμενο μήνα, η Knauf χρηματοδότησε την περιοδεία της φιλαρμονικής ορχήστρας του δήμου, με 45 νέους μουσικούς, στη Σερβία. Η συναυλία, με μουσική του Μίκη Θεοδωράκη και άλλων Ελλήνων συνθετών, πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο των εορτασμών για την 25η επέτειο της Knauf στην Ελλάδα.





Το 2016, η Κнауφ γιόρτασε και στην Ισπανία τα 25 της χρόνια, στην πόλη Guixers, με ένα μεγάλο πάρτι για όλους. Λίγο αργότερα, κάποιοι εκπρόσωποι ταξίδεψαν στην Μπιενάλε της Βενετίας, όπου η Κнауφ ήταν χορηγός και εξόπλισε το ισπανικό περίπτερο. Με τίτλο «Unfinished»,

το ισπανικό περίπτερο παρέπεμπε στην ημιτελή κατάσταση πολλών κτιρίων στην Ισπανία τα οποία δεν μπόρεσαν να ολοκληρωθούν λόγω της οικονομικής κρίσης. Το περίπτερο απέσπασε τον Χρυσό Λέοντα στην Μπιενάλε.

Το ισπανικό περίπτερο στην Μπιενάλε της Βενετίας που κέρδισε το πρώτο βραβείο ήταν εξοπλισμένο με συστήματα Κнауφ.

Αθλητικές διοργανώσεις για καλό σκοπό

Πολλές εταιρείες της Knauf λειτουργούν ως αθλητικοί χορηγοί στο πλαίσιο της στρατηγικής μάρκετινγκ, από την ομάδα s.Oliver Würzburg που υποστηρίζεται από την Knauf Bauprodukte GmbH & Co. KG έως πολλές μικρότερες ομάδες και μεμονωμένα αθλητικά γεγονότα. Η διαχωριστική γραμμή ανάμεσα στη χορηγία για διαφημιστικούς λόγους και στην προσφορά για καλό σκοπό είναι συχνά ρευστή, ιδίως στις μικρές ερασιτεχνικές ομάδες. Υπάρχουν πολλά παραδείγματα φιλανθρωπικής δράσης που αποδεικνύουν το εύρος των τρόπων χορηγίας.

Τον Μάιο του 2015, η Knauf υποστήριξε για άλλη μία φορά το αθλητικό φεστιβάλ «No Limits!» που διοργανώνεται κάθε χρόνο στο Πανεπιστήμιο του Würzburg, υπό την αιγίδα του ιδρύματος Thomas Lurz and Dieter Schneider Sporting Foundation. Μεταξύ των διακεκριμένων προσκεκλημένων ήταν η πρέσβειρα της Knauf Kati Wilhelm, ενώ συμμετείχαν και όλοι όσοι απολαμβάνουν τον αθλητισμό, είτε με αναπηρία είτε όχι. Με αυτόν τον τρόπο, γκρεμίζονται τα ψυχολογικά εμπόδια στο παιχνίδι και προάγεται η αλληλοκατανόηση.

Κάθε Ιούλιο, η Knauf Danogips στη Σουηδία είναι χορηγός της μεγαλύτερης παγκόσμιας διοργάνωσης μπιτς χάντμπολ για ερασιτέχνες. Το 2016, στη διοργάνωση που διήρκεσε εννιά μέρες έλαβαν μέρος 1.300 ομάδες χάντμπολ

με πάνω από 75.000 φιλάθλους. Ο χώρος της διοργάνωσης βρίσκεται κοντά στο εργοστάσιο της Knauf, στην παραλία της πόλης Åhus. Η Knauf Danogips συμμετείχε μάλιστα με τη δική της ομάδα στην κατηγορία των Χορηγών, με παίκτες από διάφορα τμήματα. Επίσης στη Σκανδιναβία, η Norgips Νορβηγίας είναι χορηγός της τοπικής ομάδας γκολφ, μιας ομάδας μπόουλινγκ και μιας τοπικής ομάδας ποδοσφαίρου.

Στο νοτιοανατολικό τμήμα της Ευρώπης, η Knauf Γυψοποιία στήριξε μια εκστρατεία συγκέντρωσης χρημάτων ως χορηγός στον κλασικό μααραθώνιο Αθηνών το 2015 και το 2016. Οι υπάλληλοι της Knauf έλαβαν μέρος στη διαδρομή των πέντε και των δέκα χιλιομέτρων, καθώς και στον κλασικό μααραθώνιο. Το ποσό που συγκεντρώθηκε από το κόστος συμμετοχής και από τα χιλιόμετρα που διανύθηκαν προσφέρθηκε στο κέντρο φροντίδας και αποκατάστασης για νέους με νοητική υστέρηση και συνοδές αναπηρίες Παναγία Ελεούσα.

Τον Μάρτιο του 2016, ο Δημήτρης Δοντάς και ο Παναγιώτης Τσαντήλας από την Knauf Ελλάδος έλαβαν μέρος σε ένα φιλανθρωπικό τουρνουά μπάσκετ που διοργανώθηκε από το CEO Clubs Greece και την ΚΑΕ Ολυμπιακός. Τα έσοδα πήγαν στον Σύλλογο Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια «Φλόγα».

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI

Η έκθεση βιωσιμότητας της Knauf για την περίοδο 2015/2016 με τίτλο «Καινοτομία σε αρμονία με τη φύση» καταρτίστηκε σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές G4 της πρωτοβουλίας για την υποβολή εκθέσεων απολογισμού σε παγκόσμιο επίπεδο (GRI) και πληροί την επιλογή «In accordance – Core». Δεν διενεργήθηκε εξωτερικός έλεγχος των περιεχομένων της έκθεσης.

Κοινοποίηση δεικτών G4	Σελίδα	Παραλείψεις
Κοινοποίηση γενικών προτύπων		
Στρατηγική και ανάλυση		
G4-1 Δήλωση από το ανώτερο διοικητικό στέλεχος	2/3	
G4-2 Κύριες επιπτώσεις, κίνδυνοι και ευκαιρίες σε επίπεδο βιωσιμότητας	2/3, 8/9, 12-14	
Προφίλ του οργανισμού		
G4-3 Όνομα του οργανισμού	6, F5	
G4-4 Κυριότερες επωνυμίες, προϊόντα και υπηρεσίες	5-7	
G4-5 Τύπος κεντρικών γραφείων του οργανισμού	6, F5	
G4-6 Χώρες με σημαντική δραστηριότητα	F3/F4, 6/7	
G4-7 Τύπος ιδιοκτησίας και νομική μορφή	4	
G4-8 Εξυπηρετούμενες αγορές	F3/F4, 6/7	
G4-9 Κλίμακα του οργανισμού	F3/F4, 2	
G4-10 Εργαζόμενοι ανά τύπο απασχόλησης, φύλο και περιοχή	6/7, 38, 44	
G4-11 Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις	75,5%	
G4-12 Περιγραφή της εφοδιαστικής αλυσίδας	11, 28-30	
G4-13 Σημαντικές αλλαγές κατά την περίοδο αναφοράς	Καμία	
G4-14 Εφαρμογή της αρχής της προφύλαξης	2, 9, 14, 17-19, 27, 42/43	
G4-15 Εξωτερικές πρωτοβουλίες που προωθεί ο οργανισμός	2, 18, 23, 29, 30, 32/33	
G4-16 Σημαντικές συμμετοχές σε επαγγελματικές και επιχειρηματικές ενώσεις	F2	
Γνωστές ουσιώδεις πτυχές και όρια		
G4-17 Οντότητες που συμπεριλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	F3/F4, 6/7	
G4-18 Διαδικασία προσδιορισμού του περιεχομένου της έκθεσης	F2, 6/7, 12/13	
G4-19 Γνωστές ουσιώδεις πτυχές	12, Έκθεση 2013/14, σελ. 13	
G4-20 Όρια των πτυχών εντός του οργανισμού	12, Έκθεση 2013/14, σελ. 13	
G4-21 Όρια των πτυχών εκτός του οργανισμού	12, Έκθεση 2013/14, σελ.13	
G4-22 Επαναδιατύπωση πληροφοριών που παρέχονται σε προηγούμενες εκθέσεις	Καμία	
G4-23 Σημαντικές αλλαγές στο πεδίο εφαρμογής και τα όρια των πτυχών	F2, 6	
Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών		
G4-24 Συμμετοχή ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	10	
G4-25 Προσδιορισμός και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	10	
G4-26 Προσέγγιση της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών και της συχνότητας	11/12, 18, 24, 31, 32/33, 37, 46/47	
G4-27 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προκύπτουν από τη συμμετοχή και την ανταπόκριση των ενδιαφερόμενων μερών	11/12, 31, 46	
Προφίλ έκθεσης		
G4-28 Περίοδος αναφοράς	F2	
G4-29 Ημερομηνία της τελευταίας έκθεσης	F2	
G4-30 Κύκλος υποβολής εκθέσεων	F2	
G4-31 Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήσεις σχετικά με την έκθεση	F5	
G4-32 Επιλογή «In accordance» με το επιλεγμένο GRI και Ευρετήριο Περιεχομένων	F2, 52	
G4-33 Εξωτερική επικύρωση της έκθεσης	52	

Κοινοποίηση δεικτών G4	Σελίδα	Παραλείψεις
Διακυβέρνηση		
G4-34 Δομή διακυβέρνησης, συμπ. επιτροπών του υψηλότερου φορέα διακυβέρνησης	4	
Ηθική και ακεραιότητα		
G4-56 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κανόνες συμπεριφοράς	3-5, 9/10, 14, 36, 39/40	
Κοινοποίηση ειδικών προτύπων		
Οικονομία		
Πτυχή: Οικονομικές επιδόσεις – Διοικητική προσέγγιση	2, 5, 8/9	
G4-EC1 Δημιουργία και διανομή άμεσης οικονομικής αξίας	4, 47-51	Λειτουργικές δαπάνες και επιχειρησιακά οφέλη που ταξινομούνται ως εμπιστευτικές πληροφορίες
G4-EC2 Οικονομικές επιπτώσεις και άλλοι κίνδυνοι και ευκαιρίες που δημιουργούνται από την κλιματική αλλαγή	2, 12, 17, 27	Δαπάνες που ταξινομούνται ως εμπιστευτικές πληροφορίες
G4-EC4 Οικονομική ενίσχυση που λαμβάνεται από το κράτος	30	
Πτυχή: Παρουσία στην αγορά – Διοικητική προσέγγιση	9, 14	
G4-EC6 Ποσοστό ανώτερων διοικητικών στελεχών που επιλέγονται με κριτήρια εντοπιότητας	45	
Πτυχή: Έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις – Διοικητική προσέγγιση		
G4-EC7 Επενδύσεις σε υποδομές και παρεχόμενες υπηρεσίες	Καμία	
Περιβάλλον		
Πτυχή: Υλικά – Διοικητική προσέγγιση	5, 9, 17, 28-30	
G4-EN2 Ποσοστό υλικών που χρησιμοποιούνται με βάση ανακυκλωμένα υλικά	17	
Πτυχή: Ενέργεια – Διοικητική προσέγγιση	5, 27, 34	
G4-EN6 Μείωση κατανάλωσης ενέργειας	35	Δεν υπάρχουν απόλυτα δεδομένα, για λόγους ανταγωνισμού
G4-EN7 Μειώσεις στις ενεργειακές απαιτήσεις προϊόντων και υπηρεσιών	35	Δεν υπάρχουν απόλυτα δεδομένα, για λόγους ανταγωνισμού
Πτυχή: Νερό – Διοικητική προσέγγιση	35	
G4-EN8 Συνολική κατανάλωση νερού ανά πηγή	35	Δεν υπάρχουν δεδομένα κατανάλωσης για λόγους ανταγωνισμού
Πτυχή: Βιοποικιλότητα – Διοικητική προσέγγιση	27, 32	
G4-EN12 Επιπτώσεις σε προστατευόμενες περιοχές ή σε περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας	32-34	
Πτυχή: Εκπομπές Διοικητική προσέγγιση	34	
G4-EN19 Μείωση αερίων θερμοκηπίου	35	
Πτυχή: Λύματα και απόβλητα – Διοικητική προσέγγιση	26, 35	
G4-EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος διαρροών μεγάλης κλίμακας	Καμία	
G4-EN25 Διαχείριση επικίνδυνων αποβλήτων	26, 35	
Πτυχή: Προϊόντα και υπηρεσίες Διοικητική προσέγγιση	8/9, 17	
G4-EN27 Περιορισμός των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από προϊόντα και υπηρεσίες	18-21	
Πτυχή: Μεταφορές – Διοικητική προσέγγιση	27, 34/35	
G4-EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τη μεταφορά προϊόντων	34/35	
Πτυχή: Γενικά – Διοικητική προσέγγιση	2, 27	
G4-EN31 Δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος	-	Δαπάνες που ταξινομούνται ως εμπιστευτικές πληροφορίες
Πτυχή: Περιβαλλοντική αξιολόγηση προμηθευτών – Διοικητική προσέγγιση	9, 11, 27	
G4-EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθηκαν με βάση περιβαλλοντικά κριτήρια	11, 27	
Πτυχή: Μηχανισμοί καταγγελίας περιβαλλοντικών ζητημάτων – Διοικητική προσέγγιση	27	
G4-EN34 Καταγγελίες για περιβαλλοντικές επιπτώσεις	27	Αριθμός που ταξινομείται ως εμπιστευτική πληροφορία
Εργασιακές πρακτικές και αξιοπρεπής εργασία		
Πτυχή: Απασχόληση – Διοικητική προσέγγιση	3, 9, 11, 37	
G4-LA1 Πρόσληψη νέων υπαλλήλων και ανανέωση εργατικού δυναμικού	38	Προσληφθέντες υπάλληλοι και ανανέωση του εργατικού δυναμικού ανά φύλο, ηλικιακή ομάδα και περιοχή που θεωρούνται ως εμπιστευτικές πληροφορίες

Κοινοποίηση δεικτών G4	Σελίδα	Παραλείψεις
G4-LA3 Επιστροφή στην εργασία και ποσοστό παραμονής μετά την άδεια πατρότητας/μητρότητας	45	
Πτυχή: Εργασιακές σχέσεις – Διοικητική προσέγγιση	11, 37	
G4-LA4 Ελάχιστη προθεσμία ειδοποίησης για τις επιχειρησιακές αλλαγές	Σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία	
Πτυχή: Υγεία και ασφάλεια στον χώρο εργασίας – Διοικητική προσέγγιση	42/43	
G4-LA8 Θέματα υγείας και ασφάλειας που καλύπτονται σε επίσημες συμβάσεις με συνδικαλιστικές οργανώσεις	42/43	
Πτυχή: Κατάρτιση και εκπαίδευση – Διοικητική προσέγγιση	37–40	
G4-LA9 Μέσος όρος ωρών κατάρτισης	39	Ποσοστό ανά φύλο που ταξινομείται ως εμπιστευτική πληροφορία
G4-LA10 Προγράμματα που υποστηρίζουν τη συνεχή απασχόληση των υπαλλήλων	38, 43	
G4-LA11 Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτική αξιολόγηση απόδοσης και επαγγελματικής εξέλιξης	38–40	
Πτυχή: Πολυμορφία και ίσες ευκαιρίες – Διοικητική προσέγγιση	37, 45	
G4-LA12 Σύνθεση διοικητικών φορέων και αναλυτικό ποσοστό υπαλλήλων ανά τύπο διαφορετικότητας	38	
Πτυχή: Μηχανισμοί καταγγελίας εργασιακών πρακτικών – Διοικητική προσέγγιση	10	
G4-LA16 Καταγγελίες για εργασιακές πρακτικές	–	Οι πληροφορίες θεωρούνται εμπιστευτικές
Ανθρώπινα δικαιώματα		
Πτυχή: Καταπολέμηση των διακρίσεων – Διοικητική προσέγγιση	37	
G4-HR3 Περιστατικά διακρίσεων και διορθωτικά μέτρα που ελήφθησαν	Καμία	
Πτυχή: Ελευθερία του συνδικαλισμού και των συλλογικών διαπραγματεύσεων – Διοικητική προσέγγιση	11, 37	
G4-HR4 Εντοπισμός δραστηριοτήτων και προμηθευτών όπου παρατηρείται παραβίαση ή απειλή του δικαιώματος άσκησης της συνδικαλιστικής ελευθερίας λαμβάνονται μέτρα	Καμία	
Κοινωνία		
Πτυχή: Τοπικές κοινωνίες – Διοικητική προσέγγιση	10/11	
G4-SO2 Δραστηριότητες με πραγματικές και πιθανές αρνητικές επιπτώσεις στις τοπικές κοινωνίες	10/11	
Πτυχή: Αντιανταγωνιστική συμπεριφορά – Διοικητική προσέγγιση	14	
G4-SO7 Νομικές ενέργειες για αντιανταγωνιστική συμπεριφορά και μονοπωλιακές πρακτικές	Καμία	
Πτυχή: Συμμόρφωση – Διοικητική προσέγγιση	14	
G4-SO8 Πρόστιμα και κυρώσεις για ελλιπή συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς	Καμία	
Πτυχή: Μηχανισμοί καταγγελιών για επιπτώσεις στην κοινωνία – Διοικητική προσέγγιση	11	
G4-SO11 Αριθμός καταγγελιών για επιπτώσεις στην κοινωνία	31	
Ευθύνη για τα προϊόντα		
Πτυχή: Υγεία και ασφάλεια των πελατών Διοικητική προσέγγιση	17/18	
G4-PR1 Ποσοστό σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών για τις οποίες γίνεται αξιολόγηση των επιπτώσεων στην υγεία και την ασφάλεια	18/19	
G4-PR2 Περιστατικά ελλιπούς συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	Καμία	
Πτυχή: Επισήμανση προϊόντων και υπηρεσιών – Διοικητική προσέγγιση	18	
G4-PR3 Αρχές/διαδικασίες για τις πληροφορίες και την επισήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	18	
G4-PR4 Περιστατικά ελλιπούς συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες για τις πληροφορίες και την επισήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	Καμία	
G4-PR5 Αποτελέσματα ερευνών για τη μέτρηση της ικανοποίησης των καταναλωτών	24/25	
Πτυχή: Προωθητικές ενέργειες – Διοικητική προσέγγιση	18	
G4-PR6 Πώληση απαγορευμένων ή αμφισβητούμενων προϊόντων	Καμία	
G4-PR7 Περιστατικά ελλιπούς συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες για τις προωθητικές ενέργειες	Καμία	
Πτυχή: Συμμόρφωση – Διοικητική προσέγγιση	14	
G4-PR9 Σημαντικά πρόστιμα που επιβλήθηκαν για τη διάθεση και τη χρήση προϊόντων και υπηρεσιών	Καμία	

Στοιχεία επικοινωνίας και έκδοσης

Εκδότης:

Knauf Gips KG Am Bahnhof 7
97346 Iphofen Γερμανία
Τηλ. +49 9323 31-0
<http://www.knauf.com>

Υπεύθυνη επικοινωνίας:

Margit Mehlo sustainability@knauf.de

Ιδέα, επεξεργασία και σχεδιασμός:

akzente kommunikation und beratung GmbH, Munich/Frankfurt

Εικόνες:

Kzenon/Fotolia (σελ. 11), όλες οι άλλες φωτογραφίες και εικονογραφήσεις
© Knauf (αρχείο)

Εκτύπωση

Mastergraph, Tsertos Konstantinos & SIA O.E.
Η παρούσα έκθεση τυπώθηκε σε χαρτί Galaxi Keramik με πιστοποίηση FSC.

Ευχαριστούμε όλους τους συναδέλφους στις συμμετέχουσες εταιρείες της Knauf που βοήθησαν στην κατάρτιση αυτής της έκθεσης.

Η ελληνική έκδοση είναι μετάφραση του γερμανικού πρωτοτύπου.
Σε περίπτωση διαφωνίας στην ερμηνεία, θα υπερισχύει η γερμανική έκδοση.

Η αντιγραφή ή άλλου είδους αναπαραγωγή όλου ή μέρους του εντύπου επιτρέπεται μόνο κατόπιν ρητής έγκρισης του εκδότη.

KNAUF

