

KNAUFINSULATION

**НАШІ
ДОСЯГНЕННЯ У
СФЕРІ СТАЛОГО
РОЗВИТКУ**

Грудень 2024



Build on us.

Досягнення максимальної ефективності

Ласкаво просимо до нашого нового Звіту про прогрес у сфері Сталого Розвитку. Цей огляд на високому рівні демонструє наші результати та прогрес у досягненні зобов'язань, визначених стратегією сталого розвитку Knauf Insulation «ЗА КРАЩИЙ СВІТ».

Наша стратегія включає 4 напрямки – "Ставити людей на перше місце", "Досягати нульових викидів вуглецю", "Впроваджувати економіку замкненого циклу" та "Створювати кращі будівлі". Це наші чіткі цілі на 2025 – 2032 роки.



У 2023 році ми продовжували впроваджувати позитивні зміни. У короткостроковій перспективі це означало зосередження на швидких поліпшеннях, таких як пошук можливостей підвищення енергоефективності та забезпечення постачання низьковуглецевої енергії.

У довгостроковій перспективі ми прийняли ключові рішення, які матимуть значний вплив, зокрема інвестували в нові виробничі лінії електрообладнання вартістю в кілька мільйонів євро та розширили свою географічну присутність.

Крім того, в кожному регіоні ми призначили менеджерів зі сталого розвитку для створення внутрішніх умов, необхідних для здійснення переходу до сталого розвитку. На кожному заводі ми найняли спеціалізованих інженерів зі сталого розвитку для пошуку рішень проблем, специфічних для конкретного об'єкта.

Ми також підвищили рівень екологічної грамотності в компанії завдяки широкій участі в інформаційних семінарах Climate Fresk та постійній комунікації. Тепер наші колеги більш вільно розмовляють мовою сталого розвитку, незалежно від того, чи обговорюють енергоефективність на ранкових брифінгах на заводі чи переваги низьковуглецевих рішень під час продажів.

"Безумовно, перед нами стоять виклики. Наприклад, ми ще далеко від досягнення нульових відходів. У деяких країнах висока вартість переробки відходів гальмує розвиток циркулярної економіки у нашому бізнес-середовищі.

Однак ми активно працюємо над вирішенням цих проблем і розуміємо, що сталий розвиток – це не просто перехід, а справжня метаморфоза. У компанії Knauf Insulation ми повинні переосмислити все одночасно – від людей та виробництва до процесів та продукції, все – заради кращого світу. Це не буде легко, але наше керівництво віддане просуванню цієї трансформації, приймаючи правильні бізнес-рішення для максимального впливу. Для мене велика честь брати участь у такій захоплюючій та важливій трансформації."

Марк Босманс

Директор з питань сталого розвитку групи компаній Knauf Insulation



**PUT
PEOPLE
FIRST**



**ACHIEVE
ZERO
CARBON**



**DELIVER A
CIRCULAR
ECONOMY**



**CREATE
BETTER
BUILDINGS**

НАШІ ДОСЯГНЕННЯ У СФЕРІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



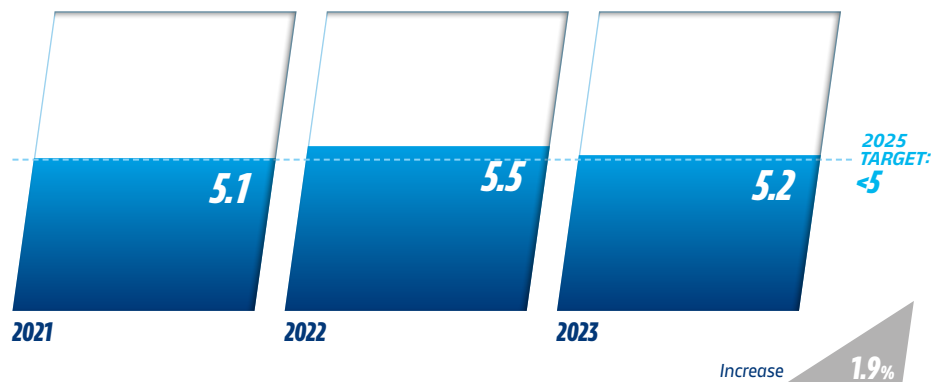
Безпека на робочому місці

Ціль на 2025 рік: Знизити загальний показник реєстрованих інцидентів (TRIR) до 5,0 у 2023 році

Статус: Робота триває

Ми рішуче прагнемо до культури нульової толерантності до ризику. У 2024 році ми збільшили кількість взаємодій щодо безпеки, посилили увагу до усвідомлення ризиків та продовжили зусилля щодо зміцнення позитивної поведінки. Щоб забезпечити ефективність цих заходів, ми постійно обмінюємося найкращими практиками та, безумовно, будь-якими серйозними проблемами, які потребують негайних дій. Knauf Insulation зобов'язується надавати пріоритет безпеці, забезпечувати ефективне обладнання безпеки та застосовувати непорушні правила збереження життя. Щоб забезпечити безпечне повернення кожного додому, ми всі повинні нести відповідальність, бути пильними та повністю дотримуватися культури нульового травматизму.

Коефіцієнт зареєстрованих інцидентів (TRIR) - KI



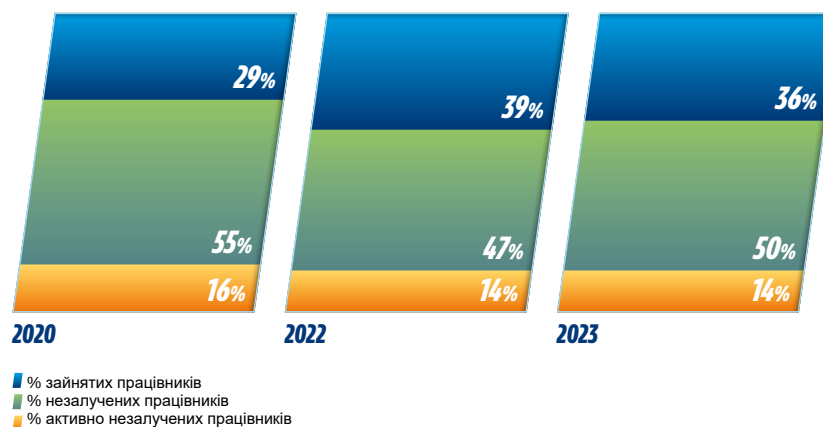
Залучені працівники

Цілі: До 2025 року повідомити про щонайменше 42,5% залучених працівників, а до 2032 року цей показник має зрости щонайменше до 50%.

Статус: Робота триває

"Відсоток залучених колег зріс з 29% до 36% за період з 2020 по 2023 рік, згідно з результатами наших опитувань. Водночас кількість активно незалучених співробітників знизилася на два відсоткові пункти до 14%. З 2022 по 2023 рік відсоток загалом активно незалучених колег залишався стабільним, проте спостерігалось незначне збільшення кількості співробітників, класифікованих як незалучені. Ми активно працювали над підвищенням залученості, використовуючи результати опитувань співробітників та проводячи воркшопи для розробки планів дій. Ці обговорення допомогли визначити ключові напрямки для покращення, зокрема визнання заслуг, турботу про співробітників та їхній розвиток."

Коефіцієнт залучення працівників



НАШІ ДОСЯГНЕННЯ У СФЕРІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



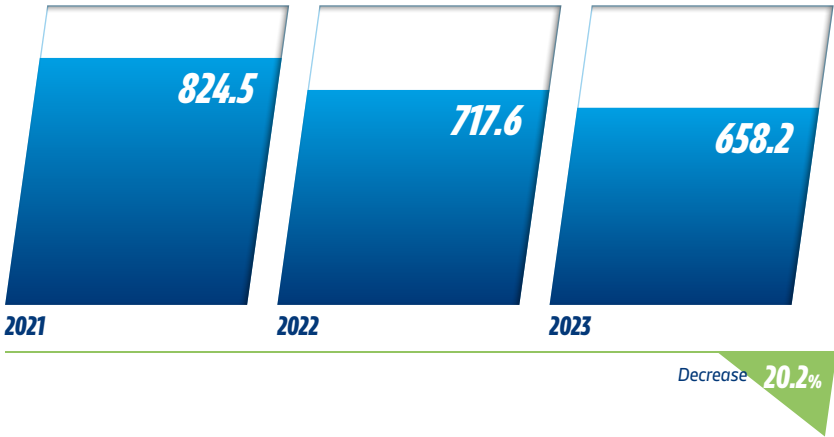
Створення рішень з нульовим рівнем викидів вуглецю

"До 2032 року: Зменшення абсолютних викидів 1 та 2 категорій на 50% та 3 категорії на 30%. Статус: **Відповідно до плану**

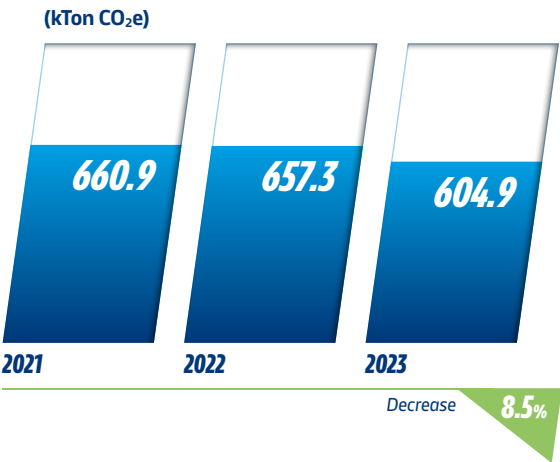
"Ми зобов'язалися до 2032 року скоротити абсолютні викиди 1 та 2 категорій на 50%, а 3 категорії – на 30%. Цей термін збігається зі святкуванням 100-річчя компанії Кнауф. Це зобов'язання підняло планку нашої попередньої мети – знизити втілений вуглець у наших продуктах на 15% до 2025 року."

"У 2023 році ми досягли зниження викидів 1 та 2 категорій шляхом впровадження енергоефективних заходів, значних інвестицій у нові технології, забезпечення постачання низьковуглецевої електроенергії та встановлення низьковуглецевих рішень на наших виробничих майданчиках (наприклад, сонячні панелі). Ми також досягли 13,8% зниження викидів 3 категорії з 2021 по 2023 рік завдяки оптимізації логістики та активнішої взаємодії з постачальниками."

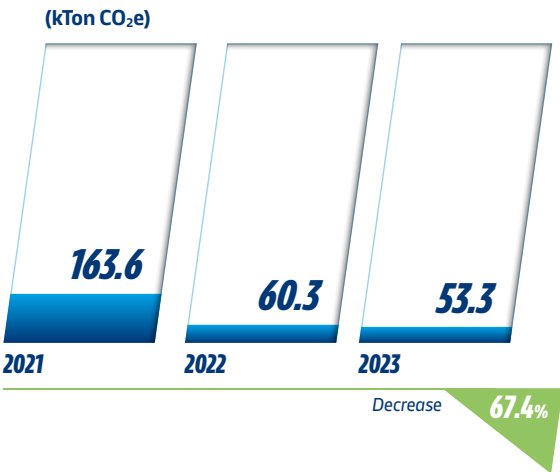
Категорія 1 + Категорія 2, в абсолютному значенні (kTon CO₂e)



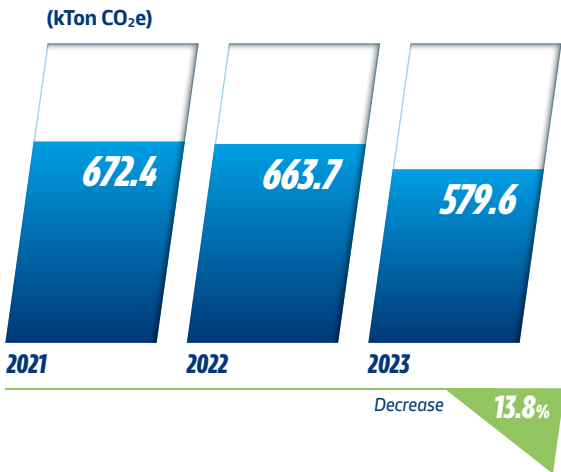
Категорія 1



Категорія 2



Категорія 3



НАШІ ДОСЯГНЕННЯ У СФЕРІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



DELIVER A
CIRCULAR
ECONOMY

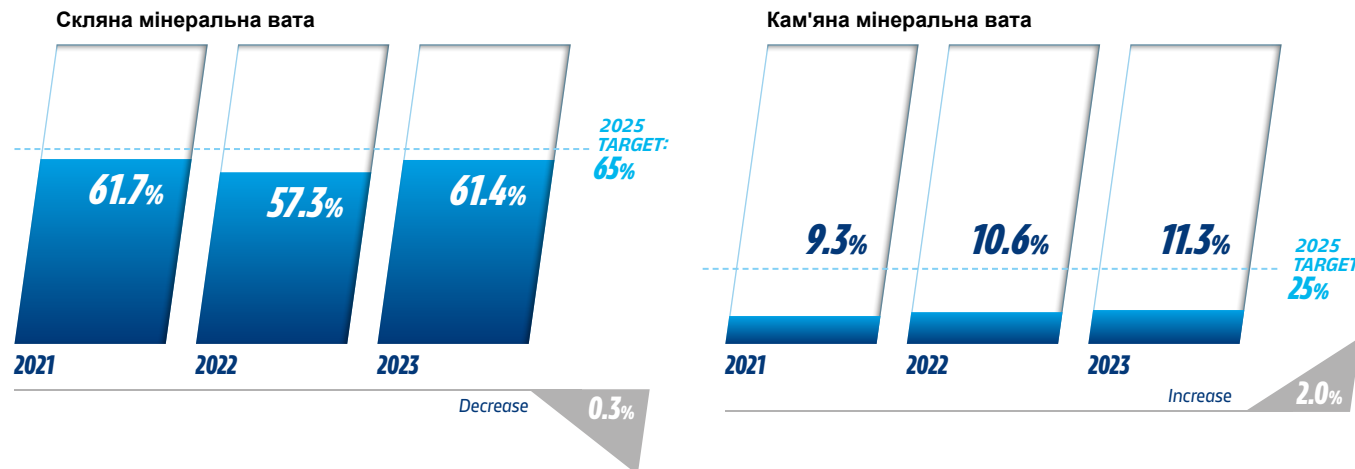
Збільшення вмісту переробленої сировини

Ціль на 2025 рік: Використовувати понад 65% вторинної сировини зовнішнього походження в нашій скляній мінеральній ваті та понад 25% вторинної сировини зовнішнього походження в нашій кам'яній мінеральній ваті. **Статус:**

Скляна мінеральна вата: Робота триває.

Кам'яна мінеральна вата: Робота триває.

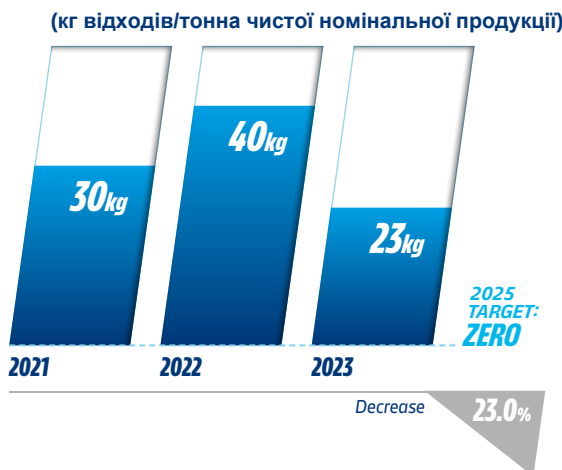
Використання вторинної сировини дозволяє зменшити обсяг відходів на звалищах та знизити енергоспоживання при виробництві мінеральної вати, що, в свою чергу, сприяє скороченню викидів та забезпечує економію. Однак у деяких ринках у 2023 році постачання надійних великих обсягів вторинної сировини, що відповідають нашим стандартам якості, залишалося проблемою. Наприклад, на нашому заводі в Ескішехірі (Туреччина) ми використовуємо 80% вторинного склабою у виробничому процесі, тоді як на інших майданчиках продовжуються проблеми з постачанням. Протягом 2023 року ми досліджували різні джерела вторинної сировини з метою диверсифікації нашого ланцюга постачання та забезпечення довгострокової доступності.



Нуль відходів на звалище

Ціль на 2025 рік: До 2025 року ми досягнемо нульового рівня відходів на звалищах на наших заводах зі скляної мінеральної вати та кам'яної мінеральної вати. **Статус:** Робота триває

Ми досягнемо нашої цілі нульових відходів на звалищах шляхом максимального підвищення ефективності виробництва та забезпечення ефективних шляхів переробки. Після проведення аналізу відходів для визначення джерел та типів відходів, що утворюються на наших заводах, у 2023 році були розроблені нові ініціативи на місцях для оптимізації процесів та мінімізації утворення відходів. Ми також знайшли нові шляхи переробки для наших відходів в інших будівельних компаніях. Крім того, ми продовжували досліджувати нові рішення для мінеральної вати з обрізків на нашому бельгійському заводі з переробки RESULATION®. З 2022 року наш підрозділ кам'яної вати не відправляє відходи на звалища.



Зменшення використання свіжої води на наших заводах

Ціль на 2025 рік: Ми планували впровадити низку нових проектів для зменшення використання прісної води на п'яти заводах.

Статус: Відкладено

Відповідно до нашого підходу до постійного вдосконалення, ми провели аудити на місцях, щоб визначити шляхи мінімізації споживання, та впровадили низку ініціатив для зменшення втрат води. Ми також почали досліджувати потенційні нові рішення для відновлення води, втраченої внаслідок випаровування, що залишається проблемою для багатьох наших заводів.



Status key:

On track Work in progress Delayed

Ці цифри стосуються компанії KNAUF Інсулейшн, що входить до групи KNAUF, і базуються на даних по Європі, Близькому Сходу та Азійсько-Тихоокеанському регіону (EMEA & APAC) за 2021-2023 рр. та діяльності за той самий період, якщо не вказано інше. Для точності ми залишаємо за собою право вносити зміни в попередні цифри.

ПРО KNAUF INSULATION

Компанія Knauf Insulation, з понад 40-річним досвідом у галузі теплоізоляції, є одним із найбільш швидкозростаючих та шанованих світових брендів.

Knauf Insulation прагне допомогти своїм клієнтам задовольнити зростаючий попит на енергоефективність та сталий розвиток у новобудовах та існуючих житлових будинках, нежитлових будівлях та промислових об'єктах. Knauf Insulation наразі має майже 6000 працівників у понад 40 країнах та 29 виробничих майданчиків у 15 країнах.

НАША ОБІЦЯНКА БРЕНДУ

Ми забезпечуємо найкращі результати для наших клієнтів, надаючи високопродуктивні рішення, міцні партнерські відносини та надійну практичну підтримку. З Knauf та Knauf Insulation наші клієнти знають, що вони можуть Build On Us.

Контакти:

[linkedin.com/company/knauf-insulation](https://www.linkedin.com/company/knauf-insulation)

[@knaufinsulation](https://twitter.com/knaufinsulation)

Rue de Maestricht 95, 4600 Visé, Belgium

Contact@knaufinsulation.com

www.knauf.com

