

KNAUFFINSULATION

**Rapport de
développement
durable**

Les avancées 2024



Build on us.

Sommaire



03

Introduction du PDG

- Comment construire un avenir énergétique meilleur 3
- Faits marquants de 2024 4
- Les fondations pour demain 5
- Collaborer pour le changement 6
- Plus proche que jamais des clients 7
- Innovation en matière d'isolation 8
- La forme des choses à venir 9



10

L'humain avant tout

- La sécurité au cœur de tout ce que nous entreprenons 10
- Record de réponses à l'enquête 11
- Créer une culture du respect 12
- Faire la différence dans nos communautés 13

15

Destination zéro carbone

- Une année placée sous le signe de la concentration 15
- Les étapes importantes en matière de notation de durabilité 18



19

Soutenir une économie circulaire

- Ambition zéro déchet 19
- Défi en matière de contenu recyclé 20
- Réduire la consommation d'eau 22

23

Construire durable

- Une nouvelle vision de la durabilité 23
- Promouvoir le changement pour des bâtiments écoénergétiques 24
- Comment économiser 312 milliards d'euros chaque année 25
- Un avenir radieux pour les panneaux solaires sur toits plats 26
- La crise du logement s'aggrave en Europe 27
- Catalyseur de changement 28
- ECOSE® célèbre 15 ans de performances fiables 29
- Répondre à la demande en matière de transparence carbone 30



IMAGE DE COUVERTURE : GTC X est un complexe commercial certifié GOLD LEED situé au cœur de Belgrade, en Serbie. Les solutions Knauf Insulation installées dans ce bâtiment de 17 700 m³ comprennent FKD S Thermal, FKD N Thermal,

Comment construire un avenir énergétique meilleur

L'année 2024 a été marquée par des températures mondiales record, des phénomènes météorologiques sans précédent, des inquiétudes liées à la sécurité énergétique et une incertitude géopolitique. Mais derrière les gros titres pessimistes, un rapport a présenté une vision optimiste de l'avenir.

Le rapport de l'organisation à but non lucratif Open Energy Transition, intitulé «Your Home Our Future» (Votre maison, notre avenir), a démontré qu'en doublant les taux de rénovation, l'Europe pourrait réduire la demande de pointe en électricité de 49 %, économiser 31,2 milliards d'euros par an en coûts énergétiques totaux et réduire les émissions de carbone de 0,2 milliard de tonnes d'ici 2030 (voir page 25).

Chez Knauf Insulation, nous militons sans relâche pour l'augmentation des taux de rénovation, et nos solutions permettent d'économiser de l'énergie et de réduire les émissions. Cependant, les conclusions du rapport nous ont rappelé de manière frappante le rôle essentiel que nous jouons également dans la sécurisation de l'avenir énergétique de l'Europe.

L'Europe est en pleine transition vers une électricité à faible teneur en carbone dans tous les secteurs tout en devant relever les défis liés à la complexité des énergies renouvelables et en s'efforçant d'atteindre l'ambition de l'Union européenne de déployer 60 millions de pompes à chaleur.

Tous ces facteurs vont exercer une pression extrême sur les systèmes énergétiques, ce qui aura des répercussions sur les prix, créera des risques de coupures d'électricité et compromettra la décarbonisation.



La sécurité avant tout

Notre taux d'incidents enregistrables (Total Recordable Incident Rate (TRIR)) a été réduit de 5,2 en 2023 à 3,88 en 2024, ce qui témoigne des efforts considérables déployés par l'ensemble du personnel de Knauf Insulation. Nous devons continuer sur cette lancée. Il incombe à chacun d'entre nous de veiller à ce que tout le monde rentre chez soi en toute sécurité. Cela signifie qu'il faut toujours rester vigilant face aux risques et encourager en permanence les comportements favorables à la sécurité.

Nos engagements pour un monde meilleur



L'HUMAIN
AVANT
TOUT



DESTINATION
ZÉRO
CARBONE



SOUTENIR
UNE ÉCONOMIE
CIRCULAIRE



CONSTRUIRE
DURABLE

En mettant l'accent sur l'efficacité énergétique, nous allégeons la charge qui pèse sur le système énergétique, le rendant plus résilient tout en libérant des milliards d'euros pour réinvestir. En donnant la priorité à l'efficacité énergétique dans les bâtiments, nous créons des environnements optimaux pour les systèmes de chauffage décarbonés.

En d'autres termes, notre engagement chez Knauf Insulation pour créer des bâtiments efficaces sur le plan énergétique est aujourd'hui plus important que jamais.

Principales réalisations en 2024

En 2024, nous avons lancé une gamme de produits pour toitures-terrasses adaptés aux installations solaires et célébré les 15 ans de notre laine minérale ECOSE® à faible empreinte carbone. Nous avons accéléré le déploiement de Knauf Energy Solutions, utilisant l'intelligence artificielle pour aider les bailleurs à décarboner leurs bâtiments et réduire leurs coûts énergétiques.

Nous avons progressé dans la décarbonation de nos activités en amorçant l'électrification de nos usines de laine minérale de roche en Europe et en rénovant notre site de St Helens au Royaume-Uni pour réduire sa consommation énergétique. Une nouvelle usine à Târnăveni, en Roumanie, a été mise en service avec des technologies énergétiques avancées, et nous avons acquis une usine de laine minérale de roche à Tachkent, en Ouzbékistan.

Ces investissements renforcent notre activité tout en développant des solutions à faible empreinte carbone, contribuant à un avenir durable et à un système énergétique plus résilient. Avec Knauf Insulation, nous poursuivons cet objectif avec détermination malgré un contexte complexe.

Dominique Bossan | PDG de Knauf Insulation pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Asie, membre du Comité de Direction du groupe Knauf

Faits marquants de 2024

À propos de ce rapport

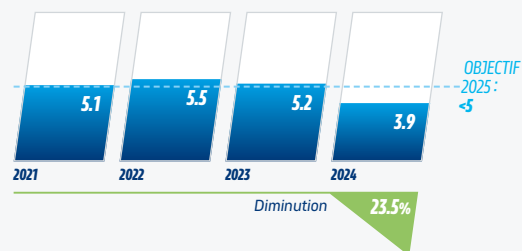
Ce rapport documente les progrès réalisés dans le cadre des engagements pris pour notre stratégie de développement durable « For A Better World ». Cette stratégie nous engage à mettre l'humain avant tout, à atteindre la neutralité carbone, à soutenir une économie circulaire et à construire durable. Elle fixe des objectifs de référence pour 2025 et 2032 par rapport à une base de référence de 2021.

Statuts principaux :
 ▲ Atteint
 ▬ En cours
 ▼ Retardé



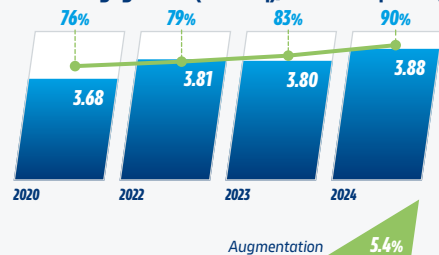
Garantir l'absence de tout dommage

Taux total d'incidents enregistrables (TRIR)

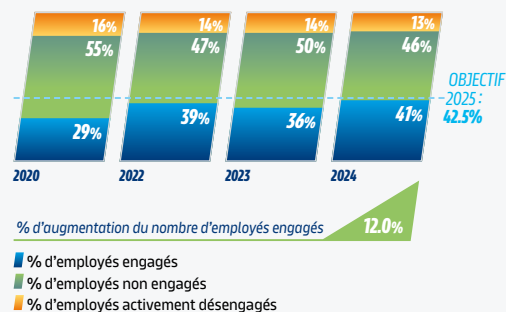


Avoir les employés les plus engagés

Note d'engagement (sur cinq)/Taux de réponse (%)

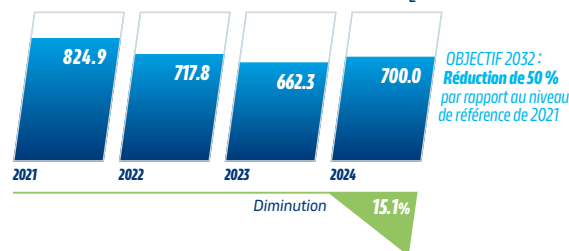


Indice d'engagement



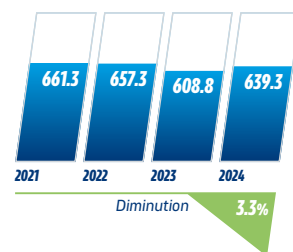
Fournir des solutions à zéro carbone incorporé

Scope 1 + Scope 2 en valeur absolue (kT CO₂e *)



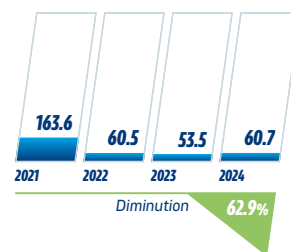
Scope 1

(kT CO₂e)



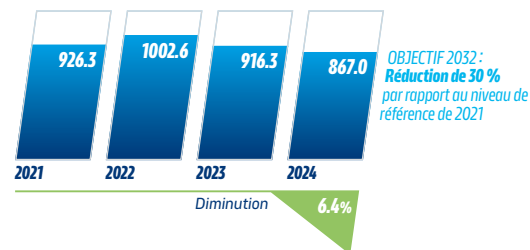
Scope 2

(kT CO₂e)



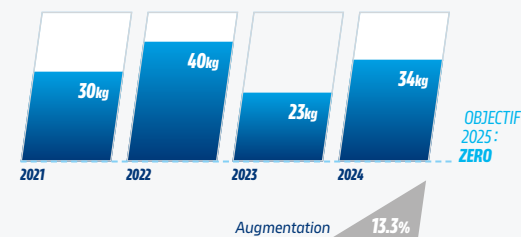
Scope 3

(kT CO₂e)



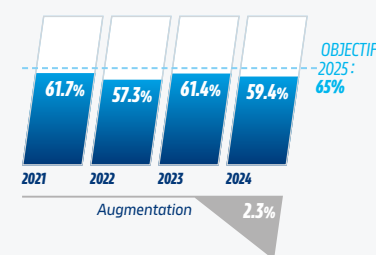
Envoyez zéro déchet à la décharge

(kg de déchets/tonne de production nominale nette)

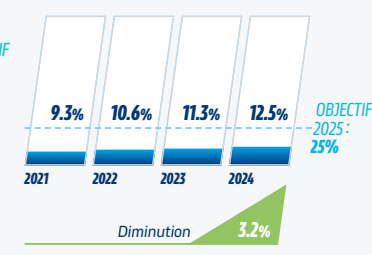


Augmenter la teneur en matières recyclées

Laine minérale de verre

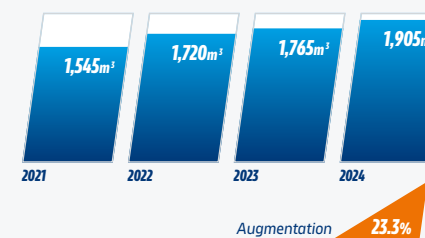


Laine minérale de roche



Réduire la consommation d'eau douce dans nos usines

(m³/tonne de production nominale nette)



* kT CO₂e = kilotonnes (1 000 tonnes métriques) d'équivalent dioxyde de carbone

Ces chiffres concernent Knauf Insulation, membre du Groupe Knauf, et sont basés sur des données pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Asie-Pacifique (EMEA & APAC) de 2021 à 2024 et les activités au cours de la même période, sauf indication contraire.

Pour plus de précision, nous pouvons modifier les chiffres précédents.

Les fondations pour demain

Les revirements politiques, les reculs réglementaires et les événements mondiaux dévastateurs rivalisent avec la durabilité pour se faire une place dans les agendas nationaux et internationaux.

Chez Knauf Insulation, notre engagement à créer des bâtiments écoénergétiques qui contribuent à un avenir plus durable reste plus fort que jamais.

Nos produits sont conçus pour économiser l'énergie et réduire les émissions, tandis que la durabilité inspire notre stratégie et influence chaque aspect de nos opérations et de notre processus décisionnel.

La durabilité compte

La nécessité d'une transition énergétique ne va pas s'atténuer. La demande en ressources ne va pas disparaître. Retarder l'action ne fait qu'intensifier l'impact.

C'est pourquoi nous nous efforçons en permanence de pérenniser notre activité et l'environnement dans lequel nous opérons.

L'année 2024 a marqué un tournant pour notre entreprise, car elle a posé des bases importantes pour notre succès à long terme.

Nous avons lancé des investissements qui constitueront la base d'améliorations transformatrices dans les années à venir, notamment de nouvelles lignes électriques, des rénovations majeures et des projets de recherche et développement élargis.

Renforcer la transparence

Nous avons également renforcé notre feuille de route de décarbonation grâce à des audits indépendants réalisés par des tiers. Nous avons amélioré notre note Carbon Disclosure Project (CDP) de D à B en seulement quatre ans, reflétant ainsi notre engagement en faveur d'une gestion responsable de nos émissions.

De plus, Knauf Insulation France a obtenu la certification EcoVadis Gold, qui souligne la fiabilité de nos rapports sur notre impact environnemental.

En matière d'utilisation des ressources, nos initiatives de recyclage ont connu un essor majeur en 2024. Nous avons étendu notre service RESULATION, qui collecte et recycle les chutes de laine minérale de nos clients pour en faire de nouveaux isolants, à six pays européens avec d'autres à venir. En Australie, nous avons mis en place un nouveau système de collecte du verre post-consommation pour approvisionner notre usine malaisienne en calcin.

Sur le plan culturel, nous avons œuvré pour que la durabilité soit fermement ancrée dans tout ce que nous faisons.

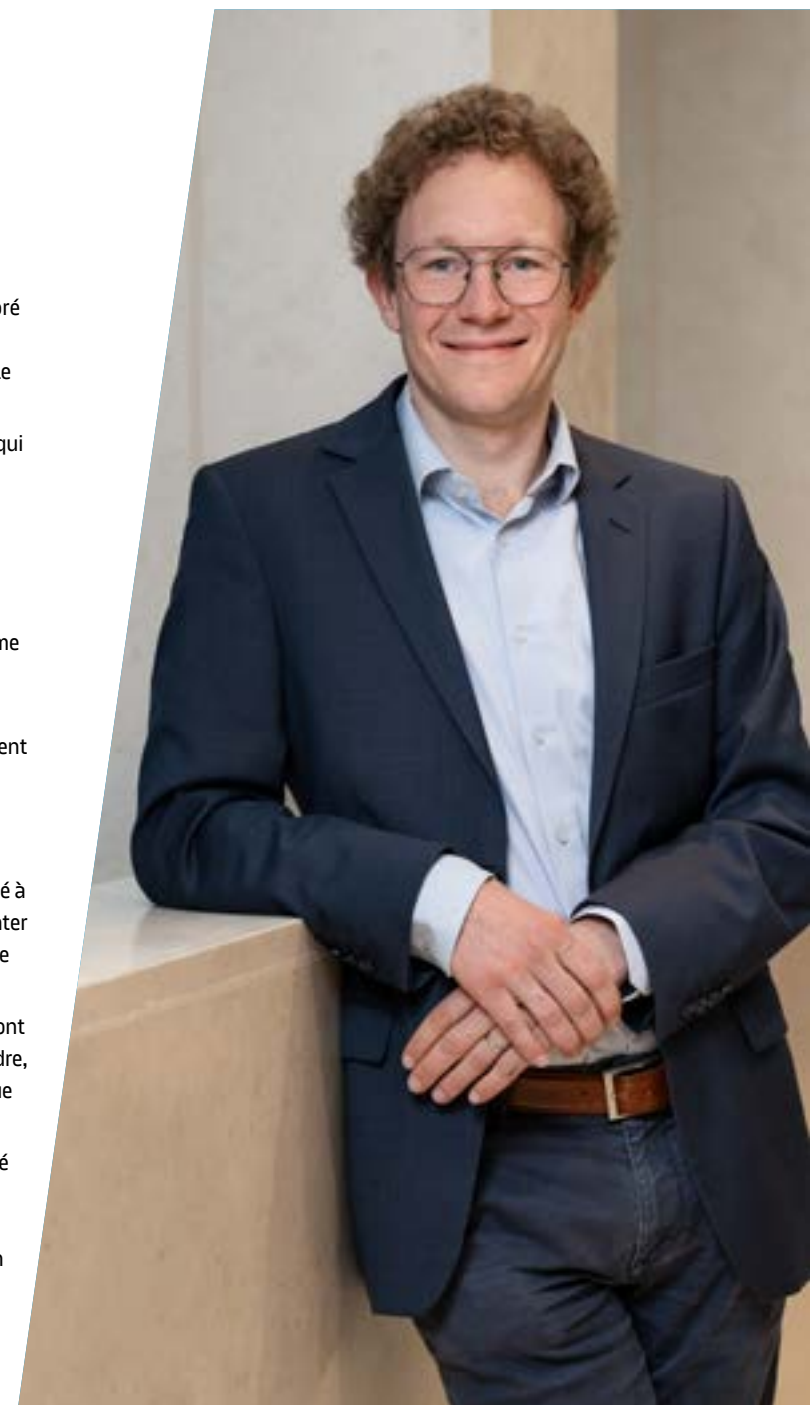
Donner plus d'autonomie à ses collègues

Grâce à des ateliers organisés à l'échelle de l'entreprise, nous avons donné à nos collègues les compétences nécessaires pour aider nos clients à s'orienter dans le monde en constante évolution de la réglementation sur le carbone incorporé dans les bâtiments.

À la fin de l'année 2024, 44 % de nos collègues répartis sur 40 sites auront participé aux ateliers de la fresque du climat, qui permettent de comprendre, sur la base de données scientifiques, les causes du changement climatique et les solutions pour y remédier.

Les ateliers ont donné lieu à des discussions passionnantes et ont rappelé avec force l'objectif commun de Knauf Insulation : créer des solutions qui économisent l'énergie, améliorent l'efficacité énergétique et contribuent à réduire les émissions, afin de progresser de manière significative vers un avenir plus durable.

Marc Bosmans | Directeur du Développement Durable Groupe



Collaborer pour le changement

44 % des collègues répartis sur 40 sites dans la région EMEA ont participé aux ateliers de la fresque du climat en 2024.

Yaprak Nayir-Derks, notre Responsable du programme de Durabilité, déclare : « Les ateliers de la fresque du climat aident les participants à mieux comprendre les liens directs et indirects entre les causes et les conséquences du changement climatique, dans le but de les sensibiliser et de les inciter à agir pour le climat. »

Contrairement aux conférences ou aux webinaires passifs, les participants de la fresque travaillent ensemble pour comprendre les défis climatiques et élaborer des solutions à travers des discussions et la résolution des problèmes.

« Les ateliers encouragent nos collègues à réfléchir à leurs actions quotidiennes en tant que membres d'une équipe », explique Yaprak. « Cela crée un fort sentiment d'objectif commun à l'échelle de l'entreprise, renforcé par le fait que les participants proviennent de tous les

niveaux de l'entreprise, du conseil d'administration à l'usine.

« Chaque collègue doit jouer un rôle dans la transition durable de Knauf Insulation afin d'en garantir le succès, et les ateliers fournissent des informations concrètes pour les aider à atteindre cet objectif. »

Yaprak attribue le succès de cette initiative au réseau croissant de facilitateurs de la fresque du climat de Knauf Insulation et au soutien des Ingénieurs en développement durable des usines et des Responsables Régionaux du développement durable.

D'ici fin 2024, presque tous nos collègues en Europe de l'Ouest, Europe du Nord et des fonctions centrales auront suivi les sessions de la fresque du climat, avec un taux de participation de 100 % en Europe centrale.



Les équipes d'Europe centrale de nos usines de Bernburg (1) et Simbach (2) en Allemagne participent à des ateliers de la fresque du climat.

L'engagement à 100 % de l'Europe centrale

D'ici fin 2024, tous nos collègues de Knauf Insulation Central Europe (KICE) auront participé à un atelier de la fresque du climat.

Joachim Wieltschnig, Responsable du Développement Durable pour la région KICE, explique que ce taux de réussite de 100 % est dû à une approche bien structurée de la formation, au soutien sans faille des Directeurs d'usine et à la mise en œuvre efficace par les animateurs à Bernburg, St Egidien et Simbach.

Fort du succès des ateliers, KICE a désormais intégré les enseignements de la fresque du climat dans le processus d'intégration des nouveaux collaborateurs et fournit des mises à jour régulières pour s'assurer que la sensibilisation au climat est ancrée dans le processus.



Plus proche que jamais de nos clients

2024 a été une année importante pour l'expansion de Knauf Insulation. Nous avons achevé la construction d'un site entièrement nouveau en Amérique du Nord, ouvert notre nouvelle usine en Roumanie et finalisé l'acquisition d'une usine en Ouzbékistan.



L'excellence en matière d'efficacité énergétique en Amérique du Nord

Inaugurée en octobre 2024, notre nouvelle usine de 56 000 m² à McGregor, au Texas, est un modèle d'excellence en matière d'efficacité énergétique.

McGregor est la septième usine de notre réseau de production en Amérique du Nord et le plus grand site entièrement nouveau de Knauf Insulation à ce jour.

Pour garantir que l'usine soit à la pointe de la production écoénergétique, nous avons réuni nos équipes les plus expérimentées du monde entier pour qu'elles partagent leur expertise et avons installé les technologies de fabrication les plus efficaces et innovantes disponibles.

De plus, la laine minérale de verre à McGregor est composée en moyenne de 55 % de matériaux recyclés, dont 17 % de verre postconsommation et 38 % de verre pré-consommation recyclé.

Ce mélange avec des matériaux recyclés nécessite moins d'énergie et génère moins d'émissions que les matériaux vierges, tout en évitant la mise en décharge de dizaines de millions de bouteilles usagées.

Nouvelle usine ultramoderne de laine minérale de verre en Roumanie

Nous avons investi 140 millions d'euros dans une nouvelle usine de laine minérale à Târnăveni, en Roumanie, achevée en 2024 et déjà opérationnelle. Ce site peut produire 75 000 tonnes de laine minérale de verre par an pour répondre à la demande croissante en Europe centrale et orientale. Il utilise jusqu'à 80 % de verre recyclé avec la technologie ECOSE®, moins énergivore et générant moins d'émissions que les matières premières vierges.



Acquisition en Ouzbékistan

En décembre 2024, le groupe Knauf a acquis une nouvelle usine de laine minérale roche à Tachkent, en Ouzbékistan.

L'installation est équipée d'une technologie de fusion électrique de pointe qui garantit un processus de fabrication écoénergétique et à faibles émissions.

Le marché de la construction en Ouzbékistan connaît un développement dynamique et notre usine de Tachkent est idéalement positionnée pour répondre à la demande croissante de solutions d'isolation de haute qualité pour la construction de bâtiments écoénergétiques.

Cette acquisition étend notre réseau de distribution mondial et rend nos solutions plus accessibles aux clients de toute l'Asie centrale.



1-2. McGregor, Amérique du Nord : notre plus grand site en terrain vierge à ce jour
3. Târnăveni, Roumanie : une vitrine pour l'efficacité énergétique
4. Notre nouvelle usine de laine minérale de roche à Tachkent, en Ouzbékistan

Innovation en matière d'isolation

Systems Division regroupe quatre unités commerciales uniques afin d'offrir une large gamme de solutions, toutes animées par un objectif commun : fournir des innovations personnalisées pour une satisfaction client maximale.

Michael Rosskopf, Directeur Général, explique : « Nos partenariats solides avec nos clients sont la clé du succès de System Divisions. Nous leur offrons la technologie et l'expertise dont ils ont besoin pour faire la différence, et nos clients nous font confiance pour aller au-delà de leurs attentes en fournissant des solutions hautement performantes. »

Au service de clients dans le monde entier, System Divisions opère à travers ses unités commerciales OEM Solutions.

Solutions OEM

Chez OEM, nous produisons des isolants pour des panneaux sandwich, portes coupe-feu, cheminées et briques à haute efficacité thermique, ainsi que des solutions de base pour imprimantes 3D, barrières acoustiques autoroutières et bien d'autres applications.

« Depuis 2020, notre activité OEM a connu une croissance significative et représente désormais environ 25 % des ventes de laine minérale de roche de Knauf Insulation en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique », explique Michael. « Nous élargissons maintenant la présence mondiale d'OEM et diversifions notre offre de solutions. »

Technical Solutions

Technical Solutions (TS) se spécialise dans l'isolation technique avancée, offrant des matériaux écoénergétiques pour les systèmes de chauffage, ventilation, climatisation, la protection incendie passive, ainsi que pour les industries de transformation et applications maritimes. TS propose des isolants en laine minérale à haute performance pour les systèmes industriels et notamment les réservoirs, pipelines, chaudières et unités de stockage. L'outil Expert-teK aide les clients à évaluer les réductions d'émissions, les économies d'énergie et le retour sur investissement, avec le soutien des experts de Knauf.

Domestic Appliances

Domestic Appliances (DAP) fournit des solutions d'isolation en laine minérale pour les appareils électroménagers tels que les réfrigérateurs et les fours, ainsi que pour les composants automobiles. L'unité collabore en permanence avec les principaux fabricants mondiaux afin d'améliorer leur efficacité et leur durabilité.

« Nous entretenons des partenariats de plusieurs décennies avec les fabricants de fours et, au fil des années, nous avons perfectionné leur capacité à personnaliser rapidement les produits en fonction de besoins spécifiques », explique Michael. « Ces collaborations inspirent des innovations quotidiennes qui améliorent la performance énergétique des appareils et favorisent une cuisine plus saine. »

Green Solutions

L'unité Green Solutions est spécialisée dans les solutions de construction Urbanscape®, notamment les toitures et murs végétalisés, l'aménagement paysager et l'horticulture.

« Ces solutions contribuent à améliorer la biodiversité urbaine, à réduire l'effet d'îlot de chaleur et la température des bâtiments, à gérer les eaux pluviales et à améliorer la qualité de l'air », explique Michael. « L'unité commerciale soutient également le développement d'infrastructures durables ainsi que la demande mondiale de solutions écologiques. »



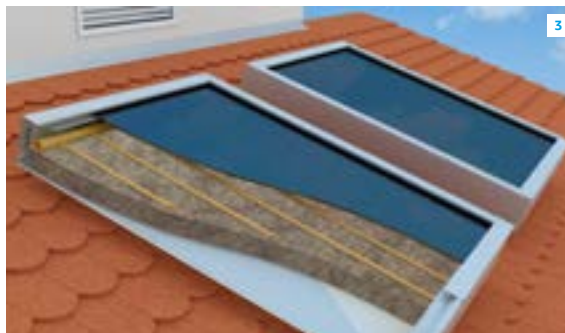
Michael Rosskopf | Directeur Général Systems Division



1



2



3

1. La solution Power-teK® RL 220 de Technical Solutions a été utilisée pour isoler les réservoirs de la société Nordic Sugar en Suède.
2. OEM Solutions fournit des produits sur mesure pour l'industrie de la fabrication de machines.
3. Les solutions OEM dans les collecteurs solaires thermiques améliorent l'efficacité et contribuent à prévenir les pertes de chaleur.

La forme des choses à venir

Steen Lindby, Directeur de la Gestion des Produits et de l'Innovation du Groupe, explique comment les défis liés à la construction durable créent de nouvelles opportunités pour Knauf Insulation.

Le grand potentiel de la circularité

« Les décharges sont un excellent exemple de la manière dont la réglementation crée des opportunités », explique Steen. « Certains pays imposent des coûts prohibitifs pour l'élimination des déchets. L'Autriche, par exemple, interdit la mise en décharge des déchets de laine minérale à partir de 2027. »

Chez Knauf Insulation, nous explorons de nouvelles façons de récupérer la laine minérale usagée des bâtiments démolis afin de la transformer en nouvelles solutions, tout en optimisant notre service de reprise RESULATION afin de réduire les coûts de mise en décharge pour nos clients.

Importance du carbone

« De plus en plus de clients déclarent qu'ils n'accepteront que des produits à faible empreinte carbone incorporée, alors que les pays introduisent des réglementations strictes visant à réduire le carbone sur l'ensemble du cycle de vie des bâtiments », explique Steen.

« Cela a conduit à une attention accrue sur la mesure du carbone incorporé à travers les fiches de déclaration environnementale et sanitaire (FDES), qui répertorient les émissions des produits depuis leur extraction jusqu'à leur fin de vie. »

Nous anticipons activement les demandes dans différents pays afin de garantir que nos FDES fournissent des données de qualité accessibles aux prescripteurs dans les formats dont ils ont besoin.

Nouveaux produits durables

« La demande en nouvelles solutions durables va augmenter à mesure que la course à la réduction du carbone incorporé dans les bâtiments s'accélère », explique Steen.

« Nos équipes ont trouvé un moyen innovant de transformer les déchets en un tout nouveau type de matériau de construction à faible empreinte carbone. Ce n'est que le début, mais je suis convaincu que cette solution révolutionnera le marché lorsqu'elle sera commercialisée. »

Pourquoi la légèreté est la solution idéale

Nous développons de nouveaux systèmes légers pour toitures-terrasses qui présentent une faible empreinte carbone incorporée, sont faciles à installer et peuvent être fabriqués à grande échelle, offrant ainsi à nos clients des solutions économiques.

« Cette initiative s'inspire du succès rencontré par Knauf Gypsum avec ses produits plus légers », explique Steen. « En 2024, nous avons également lancé de nouveaux systèmes pour les installations photovoltaïques afin de répondre à la demande croissante en énergie solaire. »

Réinventer la rénovation

Les experts calculent généralement la performance énergétique des bâtiments à partir d'évaluations basées sur des hypothèses et des enquêtes plutôt que sur des données réelles.

« Cela soulève des questions quant au véritable retour sur investissement d'une rénovation », explique Steen. « C'est pourquoi chez Knauf Energy Solutions, une division de Knauf Insulation qui utilise l'intelligence artificielle pour aider à créer des habitations plus durables, nous approfondissons nos connaissances sur la mesure de la performance réelle afin de fournir des informations plus précises sur la consommation énergétique des bâtiments, en tenant compte, par exemple, de l'impact du comportement humain. »



Steen Lindby | Group Product Management and Innovation Director



1



2

1-2. De nouvelles idées prennent leur envol lors d'une réunion d'innovation chez Knauf Insulation



La sécurité au cœur de tout ce que nous entreprenons

Engagement :
Nous nous engageons à ne causer aucun préjudice

Objectif pour 2025

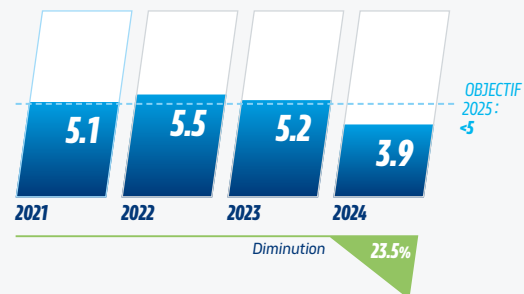
Un taux d'incidents enregistrables (Total Recordable Incident Rate (TRIR)) maximal inférieur à 5,0 d'ici 2025.

Progrès

En 2023, nous avons enregistré un TRIR de 5,19, atteignant presque notre objectif accéléré de <5,0, et en 2024, nous avons atteint 3,88.

Statut : Atteint

Taux d'incident total enregistrable (Total Recordable Incident Rate (TRIR))



Notre taux d'incidents enregistrables (TRIR)¹ pour les régions EMEA et APAC a été réduit de 5,2 en 2023 à 3,88 en 2024.

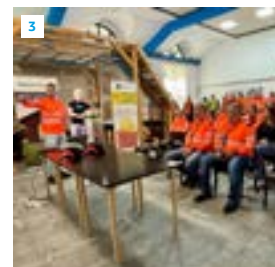
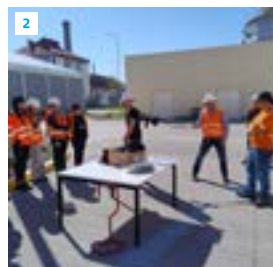
Mark Thompson, Directeur Santé, Sécurité, Environnement, Énergie et Systèmes qualité pour la région EMEA & APAC, déclare : « Ces chiffres témoignent de l'excellent travail accompli par nos équipes HSE et par tous ceux qui adoptent une approche intransigeante en matière de sécurité. »

« Cependant il est crucial de souligner que ces chiffres sont des indicateurs retardés, qu'ils sont le résultat d'efforts et d'activités considérables, en particulier dans le domaine de la gestion quotidienne des risques. Pour créer une culture du zéro accident, nous devons éliminer les risques inacceptables et rester pleinement conscients de tous les dangers potentiels afin de protéger tout le monde. »

Sécurité comportementale

Une vigilance constante est nécessaire pour gérer les risques et encourager des comportements positifs en matière de sécurité. « Pour y parvenir, nous devons donner à chacun la confiance, les connaissances et les outils nécessaires pour identifier les risques et agir immédiatement », explique Mark.

« C'est pourquoi nous renforçons les comportements sécuritaires à travers des milliers de tournées de détection des dangers, d'observations et de dialogues sur la sécurité, ainsi que lors de chaque réunion quotidienne. La sécurité, et non la production, reste notre principale priorité en matière de performance.»



La sécurité avant tout : nos collègues participent à des exercices et des démonstrations de sécurité sur nos sites de Bernung, en Allemagne (1), Târnăveni, en Roumanie (2), Surdulica, en Serbie (3), Visé, en Belgique (4), et à Johor Bahru, en Malaisie (5).

¹ Le TRIR chez Knauf Insulation applique la norme industrielle de calcul : diviser le nombre d'accidents enregistrables par le nombre total d'heures travaillées par tous les employés, puis multiplier le résultat par un million.

Reconnaissance des risques

Lorsqu'un incident se produit, nous menons une enquête, effectuons une analyse des causes profondes et mettons en œuvre des actions correctives.

« Cependant, il est tout aussi important d'identifier les risques avant que les incidents ne se produisent », explique Mark. « Nous nous concentrons sur les zones à haut risque et prenons des précautions avant qu'un incident ne se produise. Bien que le risque ne puisse être totalement éliminé, il peut être compris et géré efficacement. »

Renforcement positif

Bon nombre de nos usines ont mis en place des systèmes de retour d'informations positifs, garantissant que toutes les préoccupations soulevées soient prises au sérieux par la direction.

« Ces systèmes de retour d'information prennent différentes formes, mais les récompenses locales sont immédiates. Par exemple, les employés peuvent être invités à dîner - en guise de remerciement pour les actions entreprises afin de protéger leurs collègues », explique Mark.

« Nous mettons également en œuvre des initiatives visant à fournir un retour constructif instantané lors des visites sur site. »



Record de réponses à l'enquête

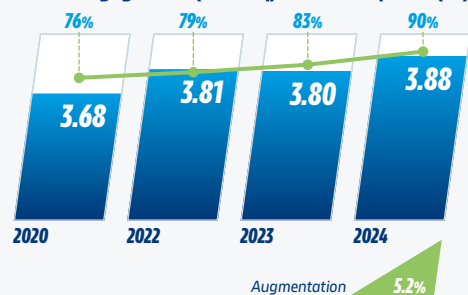
Engagement : Nous nous engageons à avoir les employés les plus engagés

Objectifs

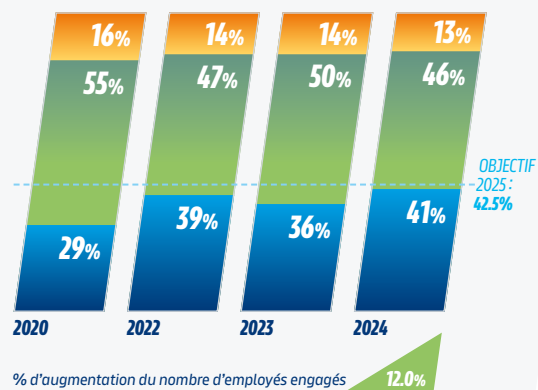
Faire état d'un minimum de 42,5 % d'employés engagés d'ici à 2025, ce chiffre devant atteindre au moins 50 % d'ici à 2032.

Statut : En cours

Note d'engagement (sur cinq)/Taux de réponse (%)



Indice d'engagement



■ % d'employés engagés
■ % d'employés non engagés
■ % d'employés activement désengagés

Un record de participation, 90 % de nos collègues, soit 3 679 employés, ont participé à notre enquête Gallup sur l'engagement en 2024, contre 83 % en 2023.

Le taux de réponse de 2024 représente une amélioration significative par rapport aux 76 % d'employés qui avaient répondu à notre première enquête en 2020.

Hélène Debard, Directrice des Ressources Humaines pour la région EMEA & APAC chez Knauf Insulation déclare : « Un taux de réponse élevé est important car il nous fournit des retours précis et de qualité, et nous permet d'élaborer des plans d'action qui reflètent plus fidèlement les attentes de nos collègues vis-à-vis de Knauf Insulation.

« Cette augmentation du taux de réponse au cours des quatre dernières années démontre que nos collègues sentent que leur opinion est valorisée et que leurs retours comptent, ce qui reflète une culture d'ouverture et de respect mutuel. »

À la suite des discussions en atelier et de l'examen des résultats 2024 par le comité de direction, quatre domaines prioritaires ont été retenus pour les régions EMEA et APAC : la reconnaissance, l'attention, le développement et la qualité. Ces domaines prioritaires visent à renforcer les plans d'action régionaux et locaux existants.

Retour positif

Notre score moyen d'engagement dans l'enquête Gallup est passé de 3,80 en 2023 à 3,88 en 2024. Ce score est la moyenne des réponses à l'enquête et reflète fidèlement l'état d'esprit de l'entreprise. Le score moyen de Knauf Insulation est supérieur à celui de 33 % des entreprises figurant dans la base de données Gallup et dépasse celui de 41 % des entreprises du secteur manufacturier.

Apprendre de nouvelles compétences lors de workshops internes.



Hélène Debard | Directrice des Ressources Humaines pour la région EMEA et APAC



Former les leaders de demain

Knauf Insulation vise à promouvoir plus de 70 % de ses dirigeants en interne d'ici 2032. En 2024, 65 % l'ont été, grâce à des initiatives comme BuildU, notre plateforme de formation en ligne, qui aide nos collègues à développer leurs compétences et leur parcours professionnel. Cette démarche reflète notre engagement à valoriser les talents internes et à favoriser leur évolution au sein de l'entreprise.



Créer une culture du respect

Engagement : *Nous nous engageons à renforcer la diversité qui a fait le succès de notre entreprise.*

Objectif 2025

Développer et proposer une formation de base sur la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) dans le cadre de notre offre de formation et d'éducation.

Statut : En cours

« Nous méritons tous d'être soutenus, valorisés et encouragés afin d'atteindre notre plein potentiel. Et nous méritons tous d'être traités avec respect. »

Ce sont les mots de Lisa Flaherty, qui dirige le groupe de travail sur la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) de Knauf Insulation et qui est notre Directrice des Ressources Humaines pour l'Europe du Nord.

« Renforcer la DEI pour garantir la réussite de tous est une obligation morale une proposition commerciale puissante. Les entreprises avec des cultures diversifiées constatent une amélioration de l'innovation et de la créativité, ainsi qu'une réduction du taux de rotation du personnel. »

Chez Knauf Insulation, nous affinons continuellement notre programme de sensibilisation à la DEI en fonction des retours reçus et nous formons davantage de facilitateurs pour déployer cette initiative à travers l'entreprise.

De plus, nous intégrons une formation sur l'inclusion dans le cadre de l'intégration des nouveaux employés et développons un module d'apprentissage en ligne pour engager le plus grand nombre possible de collègues.

« Notre objectif est de garantir que chaque personne dans l'entreprise reçoive les connaissances nécessaires pour créer un environnement de travail inclusif et équitable. »



Kristin Barthel | Directrice Financière du Groupe



Nous nous engageons à créer une culture inclusive chez Knauf Insulation, où chacun, indépendamment de son origine ethnique, de son sexe, de son âge, de ses capacités, de son orientation ou de son parcours, peut se sentir valorisé et respecté, et finalement s'épanouir.

Kristin Barthel | Directrice Financière du Groupe



Joindre le geste à la parole

Pour engendrer une meilleure compréhension de la diversité, nous avons invité des collègues issus des communautés juive, musulmane et LGBTQ+ à partager leurs expériences de vie avec les membres du groupe de travail.

Comprendre la diversité des expériences nous aide à mieux appréhender les défis auxquels nos collègues sont confrontés, à poser les bonnes questions et à nous donner les moyens de devenir leurs alliés.

Attirer des talents diversifiés

Nous nous efforçons de rendre notre processus de recrutement plus inclusif, par exemple en modifiant le langage que nous utilisons pour attirer un vivier de candidats plus diversifié et en collaborant avec des organisations externes pour promouvoir les carrières dans l'industrie de la construction auprès d'un public plus diversifié.

Prendre soin des aidants

En 2024, nous avons organisé une campagne de communication pour soutenir nos collègues qui ont des responsabilités familiales en dehors du travail. Cette campagne présentait les aides et les ressources disponibles pour les aidants, telles que les horaires flexibles et le programme d'aide aux employés, et a fourni des conseils aux managers pour soutenir les membres de leur équipe ayant des responsabilités familiales.

Prendre soin de sa santé mentale

D'ici 2025, Knauf Insulation a pour objectif de former à la santé mentale, au bien-être et à la résilience tous ses managers, nouveaux employés et membres de l'équipe récemment promus. Tout au long de l'année 2024, nous avons utilisé des plateformes de communication interne pour sensibiliser nos collaborateurs aux défis liés à la santé mentale et aux aides disponibles.



Faire la différence dans nos communautés

Engagement :
Nous serons une force positive dans les communautés où nous travaillons.

Objectif 2025

D'ici 2025, nous voulons que tous nos collègues forment une communauté mondiale de bénévoles participant à des projets sociaux et environnementaux dans leurs communautés locales, dans tous les pays où nous sommes implantés, ainsi qu'à l'étranger.

Statut : En cours

2024 a été une nouvelle année riche en événements marquants en matière de collecte de fonds et en actions positives pour la communauté, grâce à l'engagement de nos collègues à travers le monde.

Hommage caritatif

Nos collègues de Nouvelle-Zélande et d'Australie ont récolté 5 000 dollars australiens pour la Cure Brain Cancer Foundation à l'issue d'une course cycliste caritative organisée à Brisbane. Cette fondation a été choisie en l'honneur de Ross Benn, consultant de longue date de l'équipe, qui a malheureusement perdu son combat contre la maladie.

Passer à la vitesse supérieure

L'équipe de Brisbane en Australie a relevé avec enthousiasme le défi STEPtember 2024 et s'est fixée comme objectif de parcourir collectivement 2 600 km en septembre afin de stimuler l'activité physique et d'encourager une compétition amicale entre collègues. À la fin du mois, l'équipe avait parcouru 2 960 km, soit près de 100 km par jour.

Mieux à vélo

Nos collègues de l'usine de Škofja Loka, en Slovénie, ont réduit de 4 % leurs trajets en voiture pour se rendre au travail grâce à une série de campagnes et d'activités en faveur de la mobilité durable. Le site a également mis à la disposition de ses employés 20 vélos électriques et consacré une semaine à la promotion des modes de transport respectueux de l'environnement.

Leçons en matière d'action climatique

Knauf Insulation a coorganisé le symposium « Beyond COP21 » à Ljubljana, en Slovénie, en 2024. Cet événement a réuni 140 élèves et enseignants de huit écoles ainsi que des experts en développement durable pour une journée de discussions, d'ateliers et de présentations axés sur l'action climatique et les objectifs de développement durable des Nations Unies.

Soutien communautaire

En 2024, nos collègues de Visé, en Belgique, ont participé à une course cycliste de 24 heures organisée par les services d'urgence de l'hôpital de Liège afin de collecter des fonds pour la recherche contre le cancer. Un collègue de notre usine de Visé, en Belgique, a également pris part au rallye humanitaire 4L Trophy afin de transporter des denrées alimentaires et des fournitures scolaires indispensables depuis la France jusqu'au Maroc.

Course pour l'autisme

Notre équipe Knauf Insulation Iberia a participé pour la quatrième fois à la course annuelle Race for Autism en 2024. Cette course permet de collecter des fonds pour des initiatives visant à soutenir les personnes touchées par l'autisme.



1. Des collègues de Nouvelle-Zélande et d'Australie se préparent pour une course cycliste caritative à Brisbane
2. Notre équipe de Brisbane s'amuse pendant le STEPtember
3. Des collègues slovènes montrent une meilleure façon de se rendre au travail
4. Des étudiants et des enseignants participent au symposium Beyond COP21 en Slovénie
5. Notre équipe belge se prépare pour une course cycliste caritative de 24 heures organisée par les services d'urgence de l'hôpital de Liège



Soutien à des associations caritatives à Paris

Des collègues de Knauf Insulation France ont participé à la première édition du Téléthon du Bâtiment à Paris. Cet événement a réuni des professionnels du secteur pour relever des défis sportifs afin de collecter des fonds pour la recherche sur les maladies neuromusculaires.

Des comédies musicales qui marquent les esprits

Nos collègues italiens soutiennent régulièrement des spectacles musicaux à Turin afin de collecter des fonds pour des œuvres caritatives. En 2024, l'équipe a acheté 10 billets pour un spectacle dont les bénéfices ont été reversés à des associations venant en aide aux femmes victimes de violences.

Succès de la collecte de fonds au Royaume-Uni

Plus de 29 000 £ ont été récoltées pour des œuvres caritatives grâce aux activités organisées par nos équipes britanniques. Parmi ces activités figuraient un tournoi de football caritatif, visant à sensibiliser le public à la prévention du suicide ; une journée de golf à Liverpool pour soutenir le centre communautaire PERTH et Come Together ; ainsi qu'un café-rencontre pour aider l'association Macmillan Cancer Care. Les équipes ont également participé à une randonnée de 10 heures pour soutenir le Youth Adventure Trust, à une marche nocturne à Liverpool afin de collecter des fonds pour Cancer Research UK, ainsi qu'à une journée de golf et à un tournoi de football pour soutenir l'Hospice of the Valleys et le Ty Hafan Children's Hospice au Pays de Galles.

Mois du don

Nos équipes Knauf Amérique du Nord ont collecté plus de 4 100 denrées alimentaires pour des banques alimentaires et ont fait don de 4 600 dollars américains à des associations caritatives au cours d'un mois consacré à l'action communautaire en 2024. Tout au long du mois de juin, nos collègues se sont également portés volontaires pour des causes caritatives, notamment la préservation de la nature et la recherche contre le cancer. Notre usine de McGregor, au Texas, a enregistré le plus grand nombre

d'heures de bénévolat (plus de 700 au total) et notre usine de Lanett, en Alabama, a collecté le plus grand nombre de denrées alimentaires et s'est vu remettre un don supplémentaire de 5 000 dollars américains à reverser à la banque alimentaire de son choix.

Perspectives en matière de durabilité

En collaboration avec l'association Young Researchers Initiative e.V., nous avons invité 20 enseignants du secondaire à visiter notre usine de Simbach, en Allemagne, afin de leur faire découvrir les énergies renouvelables, l'isolation et les compétences de demain. L'objectif de cette formation était de fournir aux enseignants des connaissances spécialisées et des approches pratiques pour leurs cours sur l'efficacité énergétique, le climat et la durabilité.

Succès de la plantation d'arbres

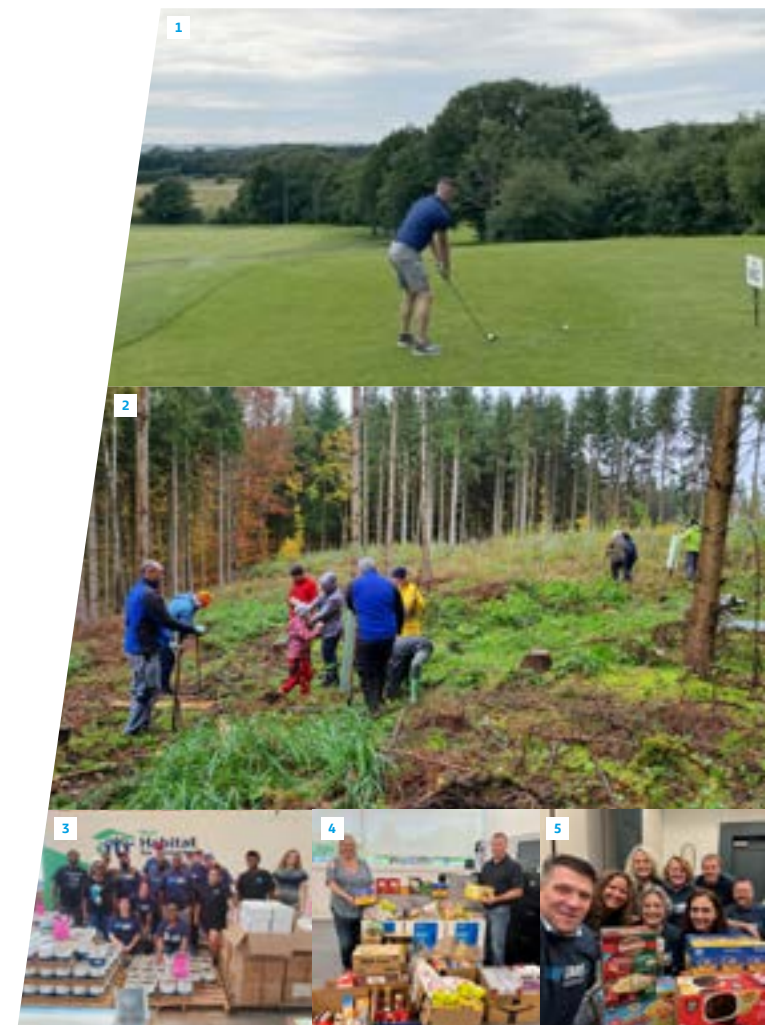
Nos collègues du site de St Egidien, en Allemagne, ont participé à leur troisième programme annuel de plantation d'arbres en 2024. Au cours de cette initiative, ils ont planté plus de 200 arbres afin d'embellir la communauté.

Financer de bonnes causes

En 2024, notre usine de Bernburg, en Allemagne, a fait des dons à diverses organisations locales, notamment les pompiers volontaires de Bernburg, le club de gymnastique et de sport de Bebitz, l'association Zukunft e.V., la section gymnastique des Tornados, la Fédération des scouts e.V. et le club sportif Bernberg e.V. Elle a également soutenu la participation d'un jeune rameur au championnat du monde des moins de 19 ans.

Célébrations festives

Nos collègues de l'usine de Surdulica, en Serbie, ont rendu une visite festive aux résidents âgés du foyer social de Vranje pour célébrer Noël et leur distribuer des cadeaux. Parallèlement, l'équipe festive de notre usine de Târnăveni, en Roumanie, a organisé une visite spéciale du Père Noël pour les enfants des crèches et jardins d'enfants voisins.



1. Coup d'envoi pour une bonne cause lors de notre journée de golf à Liverpool, au Royaume-Uni
2. Nos collègues de St Egidien, en Allemagne, lancent leur troisième initiative annuelle de plantation d'arbres
3-5. Célébration d'un mois remarquable en matière d'impact communautaire avec nos équipes nord-américaines



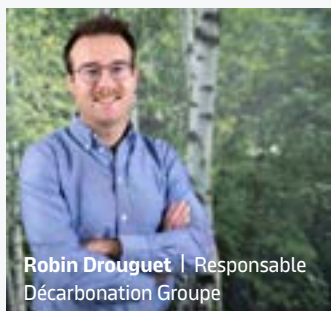
Une année de concentration

Engagement : Fournir des solutions à empreinte carbone nulle

Objectif 2032

Réduire de 50 % les émissions absolues des scopes 1 et 2 et de 30 % les émissions absolues du scope 3.

Statut : En cours



Robin Drouguet | Responsable Décarbonation Groupe

Le succès de Simbach en matière de décarbonation

Les initiatives en matière d'efficacité énergétique mises en place dans notre usine de Simbach, en Allemagne, permettent de réduire l'empreinte carbone du site. Les investissements ont notamment porté sur la reconstruction de la ligne principale de l'usine à l'aide des dernières technologies en matière d'efficacité énergétique, l'isolation de deux halls de stockage avec notre laine à souffler à hautes performances SUPAFIL® et la récupération de la chaleur résiduelle du séchoir de l'usine pour le chauffage. Nous avons également électrifié nos chariots élévateurs, installé des lampes LED et des panneaux photovoltaïques. Un forage géothermique fournit une grande partie de l'énergie utilisée pour chauffer la ville de Simbach et se trouve à seulement 50 mètres de l'usine.

Les collègues de Simbach focalisés sur un avenir moins pollué.

En 2024, nous avons franchi des étapes importantes dans notre parcours vers l'objectif 2032, qui consiste à réduire de 50 % nos émissions absolues de scopes 1 et 2.

Il est vrai que les émissions combinées de scopes 1 et 2 pour la laine minérale de roche et la laine minérale de verre ont été supérieures de 5,7 % à celles de 2023 en raison des difficultés liées au démarrage des usines, des reconstructions et des conditions de marché complexes. Malgré tout, nous avons consolidé les initiatives clés afin de préparer le terrain pour la réussite future de la décarbonation.

Il s'agit notamment de l'amélioration continue de l'efficacité énergétique, d'une meilleure substitution des matières premières, de la rénovation énergétique des sites, de l'augmentation des approvisionnements en énergie à faible teneur en carbone et du début des travaux d'installation d'une nouvelle ligne électrique à Novi Marof en Croatie.

Robin Drouguet, Responsable de la décarbonation chez Knauf Insulation, déclare : « Nos chiffres ont augmenté pour 2024 en raison du démarrage de nouvelles usines et des conditions de marché difficiles qui ont eu un impact sur l'efficacité maximale.

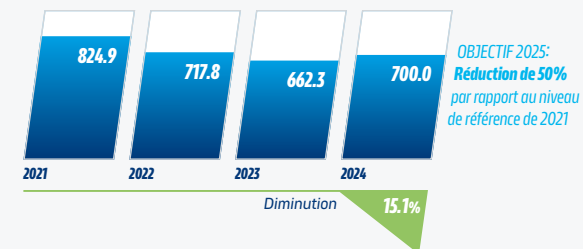
Nous avons également amélioré notre collecte de données en incluant les émissions liées aux processus de fabrication du calcin et des briquettes, qui sont des matières premières essentielles dans nos processus de fabrication. Cette mise à jour a ajouté 14 kT CO₂e à notre scope 1 total. »

« De plus, l'augmentation des ventes de laine minérale de roche a conduit nos usines à utiliser davantage de coke pour la production, ce qui a ajouté 22 kT CO₂e supplémentaires aux émissions. »



Fournir une solution à zéro émission nette de carbone

Scope 1 + Scope 2 en valeur absolue (kT CO₂e*)



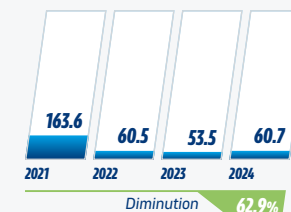
Scope 1

(kT CO₂e)



Scope 2

(kT CO₂e)



* kT CO₂e = kilotonnes (1 000 tonnes métriques) d'équivalent dioxyde de carbone

« Cependant, nous sommes en bonne voie pour atteindre notre objectif de réduction de 50 % des émissions des scopes 1 et 2 d'ici 2032. Par rapport à 2021, nous avons réduit nos émissions de 15,1 %.

À partir de 2025, nous prévoyons une nouvelle réduction significative de nos émissions de scopes 1 et 2 grâce à l'électrification progressive de nos lignes de laine minérale de roche, à commencer par Novi Marof, mais aussi grâce à d'importants travaux de rénovation dans nos usines et à la maturation de nos feuilles de route carbone pour chaque usine. »

Initiatives visant à réduire les émissions de scopes 1 et 2

Ingénieurs en développement durable

Depuis 2023, tous nos sites de production ont nommé des ingénieurs spécialisés dans le développement durable. Cette initiative a permis



d'améliorer la collecte des données et de mettre en place des mesures d'efficacité énergétique ainsi que des projets spécifiques à chaque site, tels que le remplacement des équipements obsolètes.

Engagement constant

Nous sommes en contact permanent avec nos collègues afin de tenir tout le monde informé de notre feuille de route carbone et de discuter des idées et des commentaires. Nous organisons régulièrement des échanges entre les sites et les régions afin de fournir des informations pratiques sur la réduction des émissions de carbone et organisons des ateliers annuels avec les équipes régionales afin de comprendre leurs besoins et d'intégrer les exigences spécifiques du marché dans les mises à jour de notre feuille de route carbone.

Matériaux à faibles émissions

Nous améliorons la formule de fabrication de notre laine minérale de roche en remplaçant les matériaux émetteurs de CO₂, tels que la dolomite, par des alternatives à faible teneur en carbone et en utilisant davantage de laitier recyclé, un sous-produit de l'industrie sidérurgique. L'incorporation de laitier dans notre recette réduit les émissions de scope 1 et améliore l'efficacité énergétique. Nous prévoyons d'augmenter considérablement la quantité de matériaux recyclés dans nos mélanges grâce à l'introduction de nouvelles technologies. Par exemple, après avoir installé des unités de désulfuration dans nos usines de St Egidien en Allemagne et d'Illange en France, nous avons pu remplacer une plus grande partie de la dolomite par du laitier.

Technologie de pointe

Une nouvelle ligne électrique dans notre usine de laine minérale de roche à Novi Marof, en Croatie, devrait être mise en service fin 2025. Nous installons des technologies à haute efficacité énergétique soutenues par des systèmes de gestion de l'énergie de pointe chaque fois que nous modernisons une usine ou construisons un nouveau site.

Par exemple, nous avons investi dans un nouveau four dans notre usine de St Helens, au Royaume-Uni, qui permettra d'augmenter la capacité de production de 25 000 tonnes et de réduire encore davantage l'empreinte carbone des produits fabriqués sur le site.

Électrification des équipements d'emballage

Nous remplaçons les brûleurs à gaz naturel utilisés dans notre processus d'emballage par des appareils de chauffage à air électriques à haut rendement énergétique. Ce remplacement sera effectué dans toutes nos usines au cours des deux prochaines années, ce qui permettra d'économiser environ 2 500 tonnes de CO₂e.

Cibler les équipements les plus énergivores

Des valeurs cibles ont été fixées pour les équipements à forte consommation d'énergie et sont clairement affichées sur nos sites afin de permettre aux opérateurs d'identifier rapidement les zones de surconsommation et d'y remédier plus efficacement.

Améliorer le contrôle et l'efficacité

Nos usines utilisent et optimisent de plus en plus les systèmes de contrôle basé sur des modèles (Model Based Control, MBC) afin de réduire la consommation d'énergie et d'améliorer le contrôle des processus. Ces systèmes utilisent les données des capteurs et les entrées des modèles pour améliorer les performances des équipements tels que le contrôle des fours, qui est notre plus gros consommateur d'énergie. De plus, nous avons également mis en place ces systèmes pour réguler la vitesse des grands ventilateurs d'extraction dans le processus de formage et pour ajuster de manière dynamique la consommation d'énergie de nos fours de cuisson.

Optimisation des équipements

Nous améliorons et modernisons constamment nos équipements inefficaces. Par exemple, nous avons amélioré le revêtement des cubilots afin de minimiser les pertes de chaleur, réduit les points de consigne de la pression d'air comprimé à des valeurs optimales, modernisé les systèmes de combustion et remplacé les équipements électriques, tels que les transformateurs ou les moteurs, par des modèles plus efficaces.

Garantir une énergie à faible teneur en carbone

Six de nos usines de laine minérale de verre utilisent de l'énergie verte depuis 2022. Cela signifie que nous achetons de l'électricité certifiée provenant de sources à faible émission carbone, telles que l'éolien, le solaire ou l'hydroélectricité. Depuis 2023, nous nous approvisionnons également en énergie verte certifiée pour alimenter notre usine de Novi Marof en Croatie, en prévision de notre nouvelle ligne à faible émission carbone en 2025. L'électrification des usines de laine minérale de roche est un élément clé de notre feuille de route zéro carbone et doit être associée à une électricité à faible teneur en carbone.

Contrats d'achat d'électricité

Les promoteurs qui ont besoin de financer des projets de production d'énergie renouvelable, par exemple un parc éolien ou solaire, cherchent à conclure des contrats d'achat d'électricité qui leur garantissent la vente de leur énergie. Knauf Insulation est en pourparlers avec plusieurs promoteurs afin d'étudier les possibilités de contractualisation.

Installation solaire

L'énergie solaire est déjà exploitée sur les sites de Škofja Loka en Slovénie et de Visé en Belgique. De nombreuses autres usines prévoient également d'installer des panneaux photovoltaïques, Visé devant annoncer une expansion majeure en 2025.

Sources d'énergie alternatives

L'accès à l'énergie solaire se généralise dans de nombreux pays européens, mais le stockage de cette énergie reste un défi. Comme nos usines fonctionnent 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, et nécessitent un approvisionnement constant, nous étudions le potentiel des batteries pour le stockage d'énergie. De plus, nos équipes étudient les possibilités offertes par les technologies de l'hydrogène et du biométhane.

Les camions électriques réduisent les émissions de CO₂ de 10 %.

Grâce à notre camion entièrement électrique, nous avons réduit nos émissions de CO₂ de 9,88 % sur les livraisons à un fabricant slovène de panneaux sandwich en février et mars 2025. Depuis notre usine de Škofja Loka en Slovénie, le camion effectue chaque jour trois allers-retours de 200 km vers Trimo. Après avoir surmonté les difficultés initiales, les livraisons électriques sont passées de 6 % du volume total en février à 15 % en mars, ce qui a permis d'économiser 768,74 kg de CO₂, soit 9,88 % des émissions produites pour les livraisons prévues au cours de ces deux mois.





1-3. Les collègues assistent à un séminaire dans notre usine de Škofja Loka en Slovénie pour discuter comment nos solutions améliorent l'efficacité énergétique des bâtiments et réduisent les émissions.

Initiatives visant à réduire le Scope 3

Une compréhension plus approfondie

En 2024, nous avons amélioré la méthodologie et la qualité de notre collecte de données relatives au scope 3 afin d'évaluer l'impact de l'ensemble de notre empreinte carbone.

Les émissions du scope 3 sont divisées en 15 catégories liées aux activités en aval et en amont de la chaîne de valeur d'une entreprise.

Auparavant, nous ne rendions compte que d'une partie de ces catégories.

Nous avons désormais élargi notre champ d'action afin d'inclure toutes les catégories ayant un impact significatif sur Knauf Insulation, afin de garantir une compréhension plus précise et plus transparente de nos émissions totales.

Entre 2023 et 2024, nous avons réduit nos émissions du scope 3 de 5,4 %, soit une baisse de 6,4 % par rapport à notre année de référence 2021.

Parmi les initiatives visant à réduire ces émissions, citons :

Collaboration avec les fournisseurs

La durabilité est un facteur clé lorsque nous comparons et sélectionnons des produits pour Knauf Insulation. Nous collaborons avec nos fournisseurs afin de les aider à minimiser leur impact environnemental. Nous contactons nos 50 principaux fournisseurs gérés de manière centralisée afin qu'ils nous fournissent les facteurs d'émission spécifiques à leurs produits et que nous comprenions leurs plans pour réduire leur impact. Nous développons actuellement des systèmes et des processus visant à obtenir des données plus précises et de qualité de la part de nos fournisseurs afin de poursuivre l'élaboration de notre feuille de route pour le scope 3.

Recherche de produits alternatifs

Nous étudions l'utilisation de produits alternatifs à faible teneur en carbone, tels que les matériaux d'origine biogénique. Le passage des matières premières synthétiques aux matières premières naturelles offre souvent des avantages en termes de durabilité qui vont au-delà de la réduction des émissions de CO₂.

Approvisionnement plus intelligent

Nous nous efforçons en permanence de trouver des fournisseurs plus proches de notre usine afin de réduire notre empreinte carbone et nous étudions les possibilités d'utiliser les voies ferrées là où des réseaux fiables sont en place.

Améliorer les emballages

Nous utilisons autant que possible des emballages en plastique contenant 30 % de matières recyclées, nous utilisons une technologie de compression pour optimiser les chargements lors du transport et nous nous efforçons de réduire l'épaisseur de nos emballages en plastique afin de diminuer notre consommation.

Scope 3

(kT CO₂e)



OBJECTIF 2032 :
Réduction de 30 % par rapport au niveau de référence de 2021

Diminution 6,4%

Partenaires pour un impact positif

En 2024, nous avons compensé pour la première fois les émissions générées par nos déplacements professionnels.

Cette initiative fait suite à la signature d'un partenariat avec PNZ, une entreprise britannique qui finance la rénovation de logements, en améliorant notamment leur efficacité énergétique, en remplaçant les systèmes de chauffage obsolètes ou en installant des panneaux photovoltaïques.

Les réductions de CO₂ générées par ces initiatives sont converties en crédits carbone qui sont achetés par Knauf Insulation afin de compenser partiellement les émissions liées aux déplacements professionnels.

Les revenus sont réinvestis par PNZ dans de nouveaux projets de décarbonation des logements, créant ainsi un cercle vertueux en termes d'impact environnemental et de valeur sociale.

Nous avons compensé l'équivalent de **1875 tonnes** de CO₂ en 2024.





Étapes clés pour l'évaluation de notre engagement durable

Knauf Insulation a obtenu la note B dans la catégorie « Changement climatique » et la note B- dans la catégorie « Sécurité de l'approvisionnement en eau » lors de l'évaluation 2024 réalisée par le Carbon Disclosure Project (CDP). Il s'agit d'une organisation à but non lucratif de premier plan qui publie de manière indépendante les performances des entreprises en matière de développement durable à l'échelle mondiale.

Grâce à ces notes, Knauf Insulation atteint le « niveau de gestion » du CDP, ce qui constitue une progression majeure. En seulement quatre ans, nous sommes passés du niveau D au niveau C, puis au niveau B.

Yaprak Nayir-Derks, notre Responsable de Programmes en Développement Durable, déclare : « Le CDP est reconnu comme l'une des meilleures notations mondiales en matière d'environnement, de social et de gouvernance (ESG) pour évaluer la gestion des impacts environnementaux et les stratégies environnementales d'une entreprise, ses efforts en matière d'atténuation du changement climatique et ses pratiques de leadership.

« Notre notation « niveau de gestion » du CDP est une reconnaissance externe importante du succès de nos initiatives, de nos politiques et de nos investissements, ainsi que du travail acharné de nos collègues au cours des quatre dernières années. »

Vérification par un tiers des émissions de GES

En 2024, un organisme tiers indépendant a procédé à une vérification externe des émissions de scope 1,

scope 2 et scope 3 de nos usines en Europe, au Moyen-Orient et en Asie-Pacifique.

En faisant appel à un organisme tiers indépendant pour vérifier nos émissions de gaz à effet de serre (GES), nous garantissons l'exactitude et la transparence de nos données, renforçons la confiance de nos parties prenantes et démontrons notre engagement sincère dans la lutte contre le changement climatique.

Les commentaires ont été positifs. « Knauf Insulation a mis en place des systèmes suffisants pour la collecte, l'agrégation et l'analyse des données quantitatives permettant de déterminer ces émissions de GES pour la période et les limites indiquées. »

Nous reconnaissons l'importance des données. C'est pourquoi nous améliorons constamment nos systèmes de gestion des données afin de répondre aux nouvelles exigences réglementaires et de rester à la pointe en matière de reporting sur le développement durable.



Yaprak Nayir-Derks |
Responsable de Programmes
en Développement Durable



Médaille d'or EcoVadis pour Knauf Insulation France

Knauf Insulation France a reçu la prestigieuse médaille d'or EcoVadis en 2025.

EcoVadis est un organisme indépendant international qui évalue et note les performances des entreprises dans quatre domaines clés du développement durable : l'environnement, les droits sociaux et humains, l'éthique et les achats responsables.

Knauf Insulation France a obtenu une note de 81 sur 100, ce qui la place dans les 5 % des meilleures entreprises évaluées au cours des 12 derniers mois.

Ce résultat marque une amélioration par rapport à 2024, où Knauf Insulation France avait obtenu une médaille d'argent avec une note de 67 sur 100.

Delphine Girard, Responsable du Développement Durable chez Knauf Insulation France, déclare : « L'obtention de la certification EcoVadis nous permet de répondre aux normes exigeantes demandées par nos clients et nos fournisseurs. Elle démontre également de manière transparente notre engagement en faveur de l'amélioration continue dans les domaines essentiels du développement durable. »



Destination zéro déchet

Engagement :
Nous n'enverrons aucun déchet en décharge.

Objectif 2025

Nous ne mettrons en décharge plus aucun déchet de production de nos usines de laine minérale de verre et de laine minérale de roche.

Statut : En cours

2024 a été une année difficile pour le secteur européen du bâtiment, créant deux défis majeurs pour atteindre nos ambitions en matière d'économie circulaire en Europe, Moyen-Orient et Asie.

Tout d'abord, plusieurs de nos usines n'ont pas pu fonctionner à leur capacité optimale, ce qui a entraîné une production de déchets plus importante que d'habitude. Ensuite, certaines de nos filières de recyclage alimentaient des secteurs en ralentissement. Cela a réduit leur demande pour nos matériaux et a eu un impact sur nos options de recyclage.

Marc Bosmans, Directeur du Développement Durable du groupe, déclare : « Afin de relever ces défis avec succès et de rester résilients et agiles à l'avenir, nous travaillons en permanence au développement de nouvelles filières de recyclage et à l'optimisation continue de nos processus de production. »

Optimisation de la production

Chaque usine dispose désormais d'un ingénieur en développement durable en charge de fournir des données précises, d'examiner les domaines dans lesquels les processus peuvent être optimisés afin de réduire les déchets et d'étudier les initiatives futures.

Nous partageons les meilleures pratiques au sein de l'entreprise, en particulier pour relever les défis liés à la production de déchets, tels que le démarrage de nouvelles usines, le changement de type de produit ou le fonctionnement en-dessous de la capacité optimale.

« Nous améliorons notre capacité à identifier le type et la source des déchets que nous produisons et à résoudre des problèmes spécifiques », explique Marc.



Laine minérale de verre à recycler, prête pour une seconde vie

« Sur notre site de Lannemezan en France et notre usine de Visé en Belgique, par exemple, nous avons introduit la technologie « crocodile-screw » pour extraire l'eau des déchets de fibres humides, ce qui augmente leurs possibilités de recyclage.

« Sur notre site de Krupka, en République tchèque, une technologie de pointe permet désormais de recycler les déchets de laine cuite, ce qui évite l'enfouissement de 75 tonnes de déchets par an. Il s'agit de technologies que nous pouvons déployer dans nos différentes usines. »

Développement de nouvelles filières de recyclage

Nous nous appuyons sur l'expansion de notre réseau de partenaires de recyclage. Nos déchets sont déjà recyclés de nombreuses manières différentes, par exemple sous forme de granulés compactés pour des produits de chauffage, de dalles de plafond et de briques de construction.

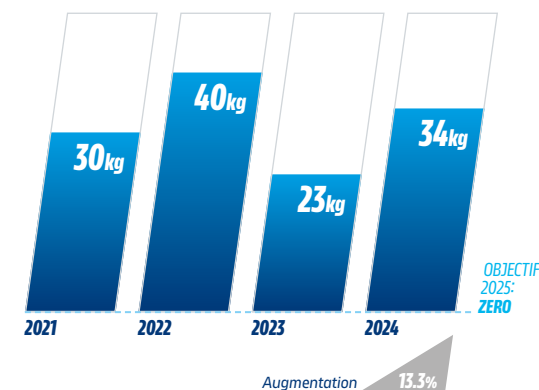
Mais nous savons que nous devons diversifier nos solutions de recyclage pour aller plus loin et étendre notre réseau afin de trouver de nouvelles façons innovantes de recycler nos déchets de production.

Nous devons également faire face à la réalité économique des pays où les filières de recyclage sont insuffisantes ou là où la mise en décharge est une option nettement moins coûteuse que le recyclage.

Pour relever ces défis, nous prévoyons notamment de mettre en place des systèmes de récompense sur nos sites afin d'encourager la réduction et le recyclage des déchets, de manière à ce que la mise en décharge ne soit plus qu'une solution de dernier recours.

Notre parcours en matière de déchets mis en décharge

(kg de déchets/tonne de production nominale nette)



Novi Marof, Croatie

Exemples de succès

En 2024, nos usines de Novi Marof (Croatie), Bernburg (Allemagne) et Škofja Loka (Slovénie) ont atteint l'objectif « zéro déchet en décharge ». Parallèlement, notre usine de laine de bois de Simbach (Allemagne) n'a plus mis aucun déchet en décharge depuis 2022.



Défi en matière de contenu recyclé

Engagement :
Utiliser des ressources ayant un impact minimal sur l'environnement.

Objectif 2025

Nous nous engageons, d'ici 2025, à utiliser plus de 65 % de matériaux recyclés externes pour notre laine minérale de verre et plus de 25 % de matériaux recyclés externes pour notre laine minérale de roche.

Statut : En cours (laine minérale de verre)
Atteint (laine minérale de roche)

Le recyclage des matériaux pour produire de nouvelles laines minérales crée une économie circulaire gagnant-gagnant en réduisant la consommation de matières premières vierges, en diminuant la consommation d'énergie, en réduisant notre empreinte carbone et en évitant que les déchets ne finissent dans les décharges.

Cependant, augmenter la part de matières recyclées dans nos lots peut s'avérer difficile en raison de l'accès limité à des matières premières secondaires de qualité et en quantités fiables dans différents pays.

François Leroy, Responsable des Achats pour notre Groupe, explique : « Pour notre production de laine minérale de verre, nous nous rapprochons de notre objectif de 65 % de matières recyclées, en utilisant principalement du calcin de verre externe.

« Cependant, le paysage a changé par rapport à il y a cinq ou dix ans, lorsque les volumes de calcin de verre étaient plus facilement disponibles.

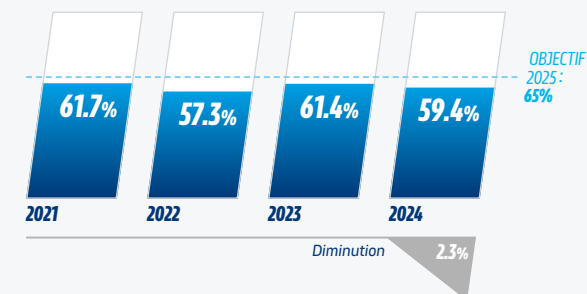
« Aujourd'hui, toutes les industries du verre exigent le même matériau, c'est pourquoi nous mettons en place des partenariats fiables et à long terme afin de garantir nos besoins de production à l'avenir. »

L'augmentation du pourcentage de matériaux recyclés dans la fabrication de notre laine minérale de roche, composée principalement de laitiers de haut fourneau provenant de l'industrie sidérurgique, est toujours en cours.

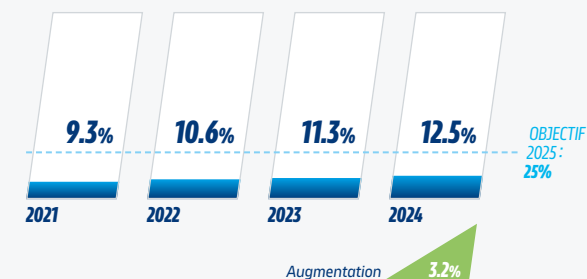
« Nous sommes loin de notre objectif de 25 %, mais les améliorations technologiques permettent désormais à nos sites de traiter davantage de matériaux recyclés », explique François. « Des progrès ont été réalisés dans des usines telles que celles d'Illange en France, de Surdulica en Serbie et de St Egidien en Allemagne, où nous avons doublé notre teneur en matériaux recyclés par rapport à l'année précédente. »

Pourcentage de matériaux recyclés

Laine minérale de verre



Laine minérale de roche



Laine minérale de verre à souffler

Nos solutions en laine minérale de verre à souffler sont composées à 99 % de verre, dont jusqu'à 80 % provient de matériaux recyclés.





Des progrès considérables

Knauf Insulation s'est engagé à reprendre 25 % des déchets de chantier de ses clients, dans la mesure du possible, d'ici 2025. Grâce à notre service RESULATION, nous récupérons depuis 2020 la laine minérale sur les chantiers autrichiens et allemands, et nous étendrons cette initiative à la Suisse en 2025. Les déchets sont envoyés à nos sites pour être recyclés.

Révolution du recyclage

Dans notre usine RESULATION de Visé, en Belgique, nous transformons les déchets de laine minérale de verre.

Dans cette usine à la pointe de la technologie, nous transformons la laine minérale de verre mise au rebut en matières premières secondaires de haute qualité, prêtes à être réintégrées dans la production de nouvelles solutions en laine de verre.

Nos matières premières proviennent de sources diverses : déchets d'usine, clients en construction préfabriquée, chutes de chantiers de construction et même déchets de chantiers de démolition.

À ce jour, nous avons collecté avec succès des déchets de laine minérale de verre dans six pays européens différents.



Transformer l'avenir des déchets : notre site RESULATION à Visé, en Belgique



Nous avons la capacité de recycler **40 millions** de bouteilles* chaque année en Australie.

Des bouteilles usagées trouvent une nouvelle utilité

En Australie, chaque année, nous pouvons transformer environ 40 millions de bouteilles usagées en matière première nécessaire à la production de notre laine minérale de verre. Les bouteilles proviennent du programme « Containers for Change » (conteneurs pour le changement) et sont broyées en calcin dans notre usine de recyclage du verre d'une capacité de 20 000 tonnes, spécialement construite à cet effet dans le Queensland. Le calcin est ensuite acheminé vers notre usine où il est transformé en isolant à faible consommation d'énergie.

* Calculs basés sur une bouteille de vin moyenne pesant 500 g.



Réduire la consommation d'eau

Engagement :
Utiliser des ressources à faible impact sur l'environnement

Objectif 2025

Nous aurons mis en œuvre une série de nouveaux projets visant à réduire la quantité d'eau douce que nous utilisons dans cinq usines.

Statut : Retardé

« L'eau est évidemment importante, en particulier au vu des sécheresses de 2024 », explique Marc Bosmans, notre directeur du développement durable. « Le manque d'accès à l'eau douce représente un risque à long terme pour la production.

« Nous avons encore beaucoup à faire pour relever nos défis en matière d'eau. Cependant, nous avons désormais une vision plus précise de notre consommation.

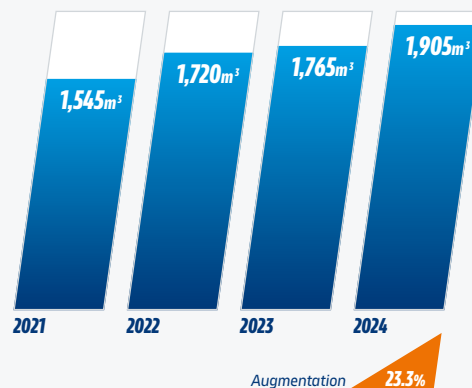
Dans plusieurs de nos usines, nous récupérons également l'eau de nos systèmes de refroidissement pour des applications de moindre qualité et certains processus d'irrigation obligatoires.

Il existe des solutions pour améliorer l'utilisation de l'eau, mais beaucoup d'entre elles nécessitent des équipements très énergivores. Nous étudions les possibilités de recherche et développement d'options à plus faible empreinte carbone. »

En 2024, Knauf Insulation EMEA et APAC a obtenu la note B- pour la sécurité de l'approvisionnement en eau par le Carbon Disclosure Project (CDP), en reconnaissance des initiatives de l'entreprise en matière de gestion de l'eau (voir page 18).

Consommation d'eau douce

(m³/tonne de production nominale nette)



Emballage à faible impact environnemental

Notre objectif est de réduire d'ici 2025 le plastique vierge dans nos emballages, avec un maximum de 25 %, en optimisant l'épaisseur et les dimensions des films et en introduisant davantage de contenu recyclé. Dans nos usines de laine minérale de verre, la part des emballages contenant 30 % de matériaux recyclés est passée de 2 % en 2021 à plus de 50 % en 2024.



Conçu pour être durable

Nos emballages comportent au maximum deux couleurs et utilisent jusqu'à 70 % d'encre en moins. L'encre ne recouvre également que 15 à 18 % du film d'emballage. Cela augmente la recyclabilité de l'emballage.



Une nouvelle vision de la durabilité

Dr Vanessa Taveras-Dalmau | Responsable Régionale du Développement Durable pour la région APAC

Knauf Insulation aide ses clients à s'adapter à l'évolution du paysage du bâti en Asie-Pacifique grâce à une nouvelle génération de solutions hautement performantes, à faible empreinte carbone et exemptes de substances nocives.

Importance croissante du carbone

Qu'est-ce qui a changé ? L'avenir des bâtiments dans la région est la faible teneur en carbone. Une réglementation visant à rendre obligatoire la déclaration du carbone incorporé dans les bâtiments est en cours d'élaboration en Australie et est déjà obligatoire pour les bâtiments publics en Nouvelle-Zélande. D'autres pays de la région devraient suivre l'exemple.

Comment Knauf Insulation peut vous aider : « Nos EPD (équivalent international des FDES) montrent que le carbone incorporé dans nos solutions est bien inférieur à celui des autres produits d'isolation courants ayant fait l'objet d'une EPD », explique Vanessa Taveras-Dalmau, responsable régionale du développement durable pour la région Asie-Pacifique. « Par exemple, par rapport à l'un des isolants en laine de verre moyens répertoriés dans la base de données EPIC (un modèle d'évaluation du carbone incorporé dans les produits de construction en Australie), notre laine de verre contient 10 fois moins de carbone incorporé* pour un produit d'épaisseur et de lambda similaires ».

Demande de déclarations environnementales de produit (Demand for Environmental Product Declarations (EPD))

Qu'est-ce qui a changé ? Les EPD gagnent en importance car elles révèlent de manière transparente l'impact environnemental d'un produit, y compris ses émissions, tout au long de son cycle de vie. Nous disposons d'un système de gestion des EPD vérifié par un organisme externe, ce qui fait de nos EPD une source fiable et concrète d'informations comparables sur nos produits, particulièrement utile pour le nombre croissant de plateformes de comparaison en ligne dans la région. Par ailleurs, de plus en plus de certifications environnementales pour les bâtiments durables attribuent des points aux produits disposant d'EPD.

Comment nous pouvons vous aider : Vanessa déclare : « Nous proposerons bientôt des EPD pour tous nos produits sur tous nos marchés de la région APAC. En 2024, nous avons publié des EPD pour 100 % de nos solutions non revêtues en Malaisie, à Singapour et en Corée, et nous avons réalisé d'importants progrès au Japon, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Les clients peuvent télécharger les EPD vérifiées pour notre gamme de produits sur tous nos marchés de la région APAC sur notre site web. »

Plus d'importance accordée aux ingrédients

Qu'est-ce qui a changé ? Un nombre croissant de systèmes de certification des bâtiments écologiques, tels que Greenstar, offrent des crédits aux produits qui contribuent à améliorer la qualité de l'air intérieur et qui ne contiennent pas d'ingrédients nocifs.

Comment nous pouvons vous aider : nos solutions en laine de verre sont produites à partir de notre liant biosourcé ECOSE® et ont obtenu la certification EUROFINs Gold Certificate for Indoor Air Comfort, la norme la plus stricte en matière de confort de l'air intérieur. Elles ont également été certifiées par DECLARE comme étant exemptes de tout produit chimique nocif figurant sur la liste rouge internationale.

Année de réalisation

En 2024, nos solutions en laine de verre APAC ont obtenu une certification dans trois pays pour leur faible impact environnemental. Il s'agit du label MyHIAU en Malaisie, du Label Écologique Coréen en Corée et de la certification Singapore Green Building Product du Singapore Green Building Council. Knauf Insulation est également devenu le partenaire industriel officiel du Malaysia Green Building Council.

Début des travaux de construction à l'aéroport de Western Sydney, en Australie



* Un produit isolant en laine de verre issu de la base de données EPIC, avec une unité fonctionnelle de 1 m², une épaisseur de 100 mm et une valeur R de 2,5, contient 10,1 kg de CO₂e de carbone incorporé. Le produit équivalent en laine de verre de Knauf Insulation contient 1,22 kg de CO₂e de carbone incorporé.



Vers des bâtiments économes en énergie

La révision de la directive sur la performance énergétique des bâtiments offre aux États membres une occasion en or de transformer l'environnement du bâti pour le bien de l'humanité et de la planète.

D'abord s'attaquer au pire

La directive révisée sur la performance énergétique des bâtiments (Energy Performance of Buildings Directive, EPBD) met l'accent sur la rénovation des bâtiments « passoires », c'est-à-dire les plus énergivores d'Europe.

La directive introduit des normes minimales obligatoires en matière de performance énergétique, qui fixent le niveau d'efficacité énergétique minimal acceptable pour les bâtiments. Ces normes seront utilisées pour rénover 26 % des bâtiments non résidentiels d'ici 2033.

En ce qui concerne les bâtiments résidentiels, chaque État membre adoptera son propre plan national pour réduire leur consommation moyenne d'énergie primaire de 16 % d'ici 2030 et de 20 % à 22 % d'ici 2035.

Ces objectifs sont motivés par la rénovation des bâtiments les moins performants, qui doit contribuer à hauteur de 55 % à la réduction.

« La rénovation génère des emplois verts, stabilise les prix de l'énergie, renforce la sécurité énergétique, améliore les conditions de vie de millions de personnes et accélère l'action en faveur des objectifs climatiques de l'Europe », déclare Quentin Galland, Directeur des Affaires Publiques du Groupe.

« En bannissant la malédiction des bâtiments vampires, la directive EPBD offre une occasion en or de garantir que l'environnement du bâti contribue à un avenir meilleur pour les citoyens et la planète. Il est essentiel que les États membres exploitent au maximum les possibilités qu'elle offre. »

Les mesures qui comptent

Les diagnostics de performance énergétique (DPE) sont largement utilisés pour évaluer l'efficacité énergétique des bâtiments et sont délivrés à l'issue d'une évaluation.

La directive EPBD révisée introduit une échelle de notation de A à G pour les DPE dans tous les États membres de l'UE, la note A correspondant

aux bâtiments à zéro émission et la note G aux bâtiments les moins performants.

La directive autorise également la mesure de la performance comme alternative aux DPE, ce qui a été salué par Knauf Insulation.

« Les solutions numériques sont la voie à suivre pour obtenir des résultats significatifs par rapport aux DPE existants, qui sont basés sur des évaluations théoriques », explique Catho Fontaine, notre responsable junior des affaires publiques européennes.

« La technologie numérique change la donne pour l'industrie et les gouvernements. Elle fournit des informations en temps réel sur la performance d'un bâtiment et identifie les domaines où la rénovation peut donner les résultats les plus efficaces.

« Lorsque cette technologie est déployée à grande échelle, elle permet aux gouvernements de cartographier leur parc immobilier plus rapidement et avec une plus grande précision que les DPE. »

Solutions tout-en-un

La directive EPBD prévoit la mise en place de guichets uniques dans les États membres afin de simplifier le processus de rénovation.

« La rénovation des bâtiments est complexe. Elle nécessite des connaissances techniques, des services spécialisés, des produits de qualité, des ressources financières et du temps », explique Quentin.

« Les guichets uniques auront un impact significatif en fournissant l'expérience et l'expertise nécessaires pour surmonter les complexités des projets de rénovation et rendre le processus plus efficace.

« Le secteur de la construction peut aider les gouvernements à accélérer cette initiative en facilitant le rôle des guichets uniques. »

Passeports pour la réussite

En vertu de la directive EPBD, les États membres doivent mettre en place des systèmes de passeport pour la rénovation des bâtiments.

« Ce système est un excellent moyen d'aider les propriétaires à établir un calendrier des travaux de rénovation d'un bâtiment par étapes », explique Quentin.



Quentin Galland | Directeur des Affaires Publiques du Groupe

La Marina Tower, un immeuble résidentiel de 41 étages situé à Vienne, en Autriche, est équipé de notre laine minérale de verre TP 435 B et de notre laine minérale de roche FBL 035 B.
Image : © BUWOG/Stephan Huger



« Les États membres peuvent inclure volontairement, dans ce nouveau système de passeports de rénovation, un indicateur de préparation à basse température, qui montre si un bâtiment est prêt pour des technologies de chauffage propres. »

« Il s'agit d'un ajout bienvenu au passeport, car il aide les propriétaires à établir le bon ordre des travaux de rénovation et à obtenir des performances maximales en rendant d'abord l'enveloppe du bâtiment économe en énergie avant d'ajouter des technologies à faible émission de carbone. »



Une économie annuelle de 312 milliards d'euros

Une étude* révèle comment l'augmentation des taux de rénovation peut réduire la demande énergétique de 49 % en période de pointe, permettre d'économiser des milliards en coûts énergétiques et réduire considérablement les émissions.

Chez Knauf Insulation, nous menons une campagne constante pour augmenter les taux de rénovation des bâtiments en Europe afin de réduire la consommation d'énergie, renforcer la sécurité énergétique, créer des emplois verts et améliorer les conditions de vie.

C'est une situation gagnant-gagnant pour tous.

Les bâtiments sont responsables de 35 % des émissions de gaz à effet de serre liées à l'énergie en Europe. Cela signifie que si l'Union européenne veut atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, les taux de rénovation doivent augmenter et la transition des systèmes de chauffage à base de combustibles fossiles vers des alternatives électriques à faible émission carbone doit être accélérée.

Cependant, un défi se pose. Pendant les périodes de pointe, des millions de systèmes de chauffage électriques dans les bâtiments exerceront une pression supplémentaire sur les réseaux électriques, qui ont déjà du mal à alimenter un nombre croissant de systèmes de transport électrique et d'installations de production, tout en faisant face à la nature intermittente de l'énergie solaire et éolienne.

Selon Open Energy Transition (OET), un groupe de réflexion à but non lucratif, l'incapacité à gérer ces pics pourrait surcharger la capacité du réseau, provoquer des congestions, ralentir la décarbonisation industrielle, faire grimper les prix de l'énergie et même entraîner des coupures de courant.

La solution ? Augmenter le taux annuel de rénovation des bâtiments en Europe.

David Ducarme, Directeur des Opérations du Groupe Knauf Insulation, déclare : « Les nouvelles recherches et modélisations de OET montrent qu'en

*L'étude sur la demande de pointe a comparé le maintien des taux actuels de rénovation avec un taux de rénovation annuel optimal de 2,77 %, dans le cadre d'un système énergétique entièrement décarboné. Cette recherche a été soutenue par la Fondation Européenne pour le Climat, l'Association Internationale du Cuivre et l'Association Européenne des Fabricants d'Isolants, dont Knauf Insulation est membre.

améliorant l'efficacité énergétique et en augmentant les taux de rénovation annuels à plus de 2 %, nous pouvons réduire la demande de 49 % en période de pointe.

Cela permettrait d'économiser 312 milliards d'euros par an sur le coût total du système énergétique, soit environ 1 380 euros par ménage européen**, et cela permettrait également d'accélérer la réduction des émissions en supprimant 0,2 milliard de tonnes de CO₂ d'ici 2030.

« Malgré l'initiative « Renovation Wave » de l'Union européenne (vague de rénovation), qui appelle à doubler les taux de rénovation annuels pour atteindre 2 % d'ici 2030, de nombreux États membres sont encore loin du compte. Les taux oscillent autour de 1 %, voire moins dans certains cas. Par exemple, le taux de rénovation en Allemagne n'est que de 0,7 %. »

« Les recherches de l'OET démontrent qu'il est plus important que jamais d'accélérer la rénovation. Les bâtiments économes en énergie réduisent les factures énergétiques, stabilisent les réseaux, accélèrent le déploiement des énergies renouvelables et renforcent le système énergétique européen, le rendant plus fiable, plus abordable et plus compétitif. »

** Sur la base de 226 millions de ménages en Europe.



David Ducarme | Directeur des Opérations
du Groupe Knauf Insulation

Rentabilité maximale des travaux de rénovation

Une étude souligne les principaux avantages d'une augmentation de plus de 2 % du taux de rénovation.

Avantages économiques : réduire la demande de pointe de 49 % permettra de réduire les coûts totaux du système énergétique de 312 milliards d'euros par an, libérant ainsi d'importantes ressources pour la croissance économique.

Avantages pour le réseau : une rénovation à grande échelle permettra d'économiser 44,2 milliards d'euros en investissements dans le réseau de distribution, tout en renforçant la stabilité du réseau et en réduisant la vulnérabilité aux coupures de courant.

Avantages pour 2050 : les rénovations énergétiques accéléreront la sortie du charbon et du gaz et stimuleront les progrès vers l'objectif européen de zéro émission nette d'ici 2050.

Avantages pour les énergies renouvelables : l'aplatissement de la courbe allégera la pression sur le développement des énergies renouvelables et réduira les besoins en capacités éoliennes terrestres et offshore de 600 gigawatts (GW) et en capacités solaires photovoltaïques de 872 GW.

Avantages en termes de prix de l'énergie : en 2030, une rénovation à grande échelle pourrait permettre de réaliser des économies d'énergie comprises entre 30 % et 45 % dans des pays tels que la Belgique, la Roumanie et les Pays-Bas, ce qui réduirait la facture énergétique des ménages et rendrait l'industrie plus compétitive.



Un avenir radieux pour les panneaux solaires sur toitures plates

La nouvelle gamme de solutions personnalisables et évolutives pour toitures plates de Knauf Insulation est compatible avec tous les types d'installations photovoltaïques. Composées de notre laine minérale de roche incombustible classée Euroclasse A1 pour sa réaction au feu, elles offrent une tranquillité d'esprit ainsi que des performances thermiques et acoustiques durables.

Autrefois, les toits plats européens étaient des espaces sous-utilisés dont personne ne se souciait. Ils étaient la partie oubliée des bâtiments.

Aujourd'hui, ils occupent le devant de la scène en tant qu'acteurs essentiels de la transition énergétique et sont transformés en espaces destinés à la production et au stockage d'énergie solaire.

Cette transformation est portée par le plan REPowerEU de l'Europe et la directive sur la performance énergétique des bâtiments (EPBD), qui accélèrent l'abandon des systèmes de chauffage et de climatisation à base de combustibles fossiles et fixent des échéances pour que les bâtiments européens soient « prêts pour le solaire ».

Les propriétaires immobiliers sont également moteurs de ce changement. Selon l'Agence internationale de l'énergie, la croissance des panneaux photovoltaïques (PV) sur les toits devrait dépasser celle des centrales énergétiques à grande échelle d'ici 2028. « À mesure que les consommateurs cherchent à réduire leurs factures d'électricité » et que la technologie solaire devient moins chère que jamais.

Sécurité incendie, accès et risques

Cependant, avant d'installer des panneaux solaires sur un toit plat, il est essentiel d'évaluer certains aspects tels que le risque d'incendie, l'accès au toit et son utilisation, la capacité de charge, la sécurité et la durabilité.

Chez Knauf Insulation, nous pouvons vous aider. Nos solutions pour toitures plates, adaptées aux technologies de demain, améliorent l'efficacité énergétique et le confort acoustique. Elles peuvent être personnalisées pour résister à des charges accrues provenant de différents types de systèmes photovoltaïques, à un trafic piétonnier supplémentaire ou à des conditions

météorologiques difficiles, telles que la neige ou la pluie, qui alourdissent les toits. Classées A1, nos solutions sont incombustibles et réduisent ainsi le risque de propagation des incendies sur les toits, offrant une tranquillité d'esprit aux propriétaires de bâtiments.

Toute une gamme de nouvelles solutions

Nos solutions pour toitures plates comprennent le modèle **Standard**, idéal pour les toitures simples sans besoin d'accès, le modèle **Solar-Ready**, qui offre une résistance accrue pour supporter les panneaux photovoltaïques et faciliter l'accessibilité, et le modèle **Solar-Plus**, qui offre une résistance mécanique maximale pour répondre à toutes les exigences en matière de poids. Nous pouvons également intégrer les solutions de toitures végétalisées **Urbanscape®** à nos systèmes afin de créer une toiture biologique qui offre tous les avantages des toitures végétalisées et les performances de notre laine minérale de roche.

Éviter les spécifications excessives coûteuses

« Nous adaptons toujours nos solutions aux exigences spécifiques des clients en matière de toiture, par exemple s'ils ont besoin de panneaux solaires dès maintenant ou à l'avenir », explique Andjelina Kuzmanovic, directrice marketing chez Knauf Insulation Europe de l'Est et Moyen-Orient. « Nous calculons ensuite la solution optimale et la plus rentable pour atteindre ces performances à l'aide d'une méthodologie de calcul basée sur les données de l'Université technique tchèque de Prague.

Nous nous concentrons toujours sur les exigences des clients plutôt que sur la sur-ingénierie des produits. Cela signifie que nous fournissons des solutions adaptées aux besoins réels des toits plats solaires afin d'éviter toute spécification excessive. »

Préoccupations du secteur des assurances concernant les risques d'incendie

Michael Leibold, Responsable de la Gestion des Produits chez Knauf Insulation Allemagne, déclare : « Les clients apprécient que nos produits pour toitures plates répondent facilement aux paramètres techniques des appels d'offres et nous avons constaté une croissance annuelle des ventes de notre solution Solar-Plus comprise entre 25 % et 40 % en Europe centrale au cours des cinq dernières années. »

Silke Kleeberg, notre Responsable des Produits pour toitures plates en Allemagne, ajoute : « Le secteur allemand de l'assurance publie régulièrement des rapports établissant un lien entre les systèmes photovoltaïques et les risques d'incendie et recommande l'utilisation de solutions incombustibles pour soutenir les panneaux photovoltaïques installés sur les toits. Le fait que nos solutions soient classées A1 incombustibles trouve un écho très favorable auprès de nos clients. »





La crise du logement s'aggrave en Europe

La crise du logement en Europe et le poids de la précarité énergétique touchent de manière disproportionnée les plus vulnérables.

La flambée des coûts du logement et l'augmentation de la précarité énergétique mettent les ménages européens les plus vulnérables sous forte pression.

Entre 2010 et 2023, les prix de l'immobilier dans l'Union européenne ont grimpé de 47 % et les loyers de 18 % en raison d'une pénurie de logements abordables. Dans les villes européennes, un habitant sur dix consacre plus de 40 % de ses revenus au logement.

En raison du manque de logements abordables, de nombreux ménages à faibles revenus, souvent des parents isolés et leurs enfants, sont contraints de vivre dans des logements insalubres, de mauvaise qualité, froids, énergivores et coûteux à chauffer.

Selon la Commission Européenne, le pourcentage de personnes en situation de précarité énergétique, c'est-à-dire incapables de payer leur chauffage, est passé de 6,9 % de la population en 2021 à 10,6 % en 2023, soit environ 47 millions de personnes.

Derrière ces statistiques se cache un héritage des bâtiments inefficaces. Selon un rapport publié en 2025 par le Joint Research Centre (JRC) / Centre commun de recherche (CCR), plus de 18 % des bâtiments en Europe ne disposent pas d'une isolation ou d'un système de chauffage suffisant pour maintenir les ménages au chaud.

Ce parc immobilier délabré va perdurer pendant longtemps. La Commission Européenne estime que la plupart des bâtiments européens ont été construits avant 2001 et qu'environ 90 % d'entre eux seront encore debout en 2050.

« Les questions de l'accessibilité au logement et de la précarité énergétique sont étroitement liées », indique le rapport du CCR intitulé « *Addressing Housing Affordability and Energy Poverty: A Dual Challenge for the EU* » (Lutter contre l'inaccessibilité au logement et la précarité énergétique : un double défi pour l'UE).

« La hausse des coûts du logement et l'inefficacité énergétique des bâtiments accentuent la pression financière sur les ménages vulnérables et limitent leur accès aux services énergétiques essentiels. »

Shiraz Dromi, Directrice des Affaires Publiques du Groupe, déclare : « Résoudre la crise du logement et rendre le logement abordable va de pair avec la lutte contre les bâtiments énergivores. »

La création de logements sûrs et abordables doit placer la rénovation de ces bâtiments au cœur de ses préoccupations. S'attaquer aux bâtiments les moins performants n'est pas seulement une question énergétique, c'est une priorité sociale et économique.

« La législation, telle que la directive sur la performance énergétique des bâtiments, est un levier essentiel pour améliorer les conditions de vie et pérenniser nos logements afin que demain, chacun puisse avoir accès à un logement abordable. »

Comment nous luttons contre la précarité énergétique

Les solutions Knauf Insulation permettent d'économiser de l'énergie, de réduire les factures et de créer des bâtiments plus agréables pour les occupants.

L'installation de nos produits en laine minérale améliore l'efficacité thermique des bâtiments, ce qui réduit les coûts en diminuant la quantité d'énergie nécessaire pour le chauffage ou la climatisation.

Chaque euro investi dans nos solutions est un euro vers des factures moins élevées.

L'isolation est également la pierre angulaire d'une maison saine.

Les solutions Knauf Insulation maintiennent une température intérieure confortable lorsqu'il fait chaud ou froid à l'extérieur, ce qui est essentiel pour les personnes qui ont besoin de soins particuliers.

Logement social

Knauf Energy Solutions (KES), filiale de Knauf Insulation, fournit des informations basées sur des données aux fournisseurs de logements et aux propriétaires privés afin de les aider à améliorer les conditions de vie et à réduire les factures énergétiques de leurs locataires.

La technologie de KES, basée sur l'intelligence artificielle, mesure les performances réelles des logements et fournit les informations fiables et exploitables dont ils ont besoin pour mener à bien des travaux de rénovation qui auront un impact maximal.

KES a collaboré avec des associations de logement en Europe et au Royaume-Uni, soutenant la rénovation énergétique de centaines de logements sociaux.

Nos campagnes

Chez Knauf Insulation, nous avons mené une campagne constante pour accélérer la rénovation en Europe afin d'améliorer les conditions de vie des plus vulnérables.

En 2024, nous avons soutenu des recherches sur la manière dont la rénovation peut améliorer la demande sur le réseau électrique en période de pointe et exploré de nouvelles façons de développer des logements plus abordables dans les zones urbaines en construisant des extensions verticales légères et modulaires sur des bâtiments existants. Nous avons également intensifié notre collaboration avec les décideurs politiques afin de débloquent des financements pour combler le déficit de logements abordables et stimuler la rénovation.



Catalyseur du changement

Knauf Energy Solutions fournit des informations exploitables que les fournisseurs de logements peuvent optimiser pour réduire les factures énergétiques, diminuer les émissions et améliorer les conditions de vie des locataires.



Barry Lynham | Directeur Général de Knauf Energy Solutions

Réductions budgétaires, hausse des coûts, évolution des réglementations, sécurité des bâtiments, objectifs de décarbonation, demande en forte hausse, retards dans l'entretien, pénurie de compétences et besoins spécifiques des locataires.

Les fournisseurs de logements sont confrontés à des défis sans fin. Comment peuvent-ils garantir un impact maximal avec des ressources minimales ?

Commencez par les données. Comme le dit l'adage, si vous ne pouvez pas le mesurer, vous ne pouvez pas le gérer.

Chez Knauf Energy Solutions (KES), nous pouvons vous aider. Notre technologie basée sur l'intelligence artificielle mesure la performance énergétique réelle des bâtiments et fournit des données sur l'efficacité énergétique et les émissions de gaz à effet de serre, ainsi que des indicateurs de santé et de bien-être.

Barry Lynham, Directeur Général de Knauf Energy Solutions, déclare : « La technologie KES permet de cartographier l'ensemble d'un parc immobilier afin que les gestionnaires immobiliers puissent s'attaquer aux bâtiments et aux locataires qui ont le plus besoin des avantages de la rénovation.

La technologie KES fournit des recommandations basées sur des données qui facilitent la prise de décisions ciblées en matière de rénovation et leur mise en œuvre rentable.

Notre technologie révèle également avec précision les économies d'énergie et les réductions d'émissions réalisées après la rénovation, des données qui peuvent être utilisées pour obtenir des financements futurs. »

“
Notre technologie permet de cartographier l'ensemble d'un parc immobilier afin que les gestionnaires immobiliers puissent cibler les bâtiments et les locataires qui ont le plus besoin de rénovation.
”

Barry Lynham | Directeur Général de Knauf Energy Solutions



Steven Heath, notre Directeur Technique pour l'Europe du Nord, présente les avantages de la technologie KES.

Principaux avantages pour les associations de logement

- Offrir des logements sains est une priorité absolue pour les associations de logement. Les données KES fournissent des informations précises sur les principaux indicateurs de bien-être, notamment les niveaux d'humidité et la température intérieure, et facilitent la détection des risques de moisissure.
- La technologie KES permet d'identifier les locataires exposés à la précarité énergétique en raison de bâtiments inefficaces qui nécessitent des coûts énergétiques élevés pour être chauffés. Les mesures KES permettent de déterminer les zones où les rénovations auront le plus d'impact, ce qui se traduira par une baisse des factures et une amélioration des conditions de vie.
- Lorsqu'elles sollicitent une aide financière, les associations doivent démontrer le retour sur investissement potentiel d'une rénovation. Les données KES mesurent avec précision l'impact avant et après une rénovation en termes d'économies d'énergie et de réduction des émissions carbone.
- Au Royaume-Uni, les associations de logement qui peuvent démontrer qu'elles réduisent l'empreinte carbone de leurs propriétés peuvent demander des crédits carbone afin d'obtenir des fonds pour la rénovation. La technologie KES est déjà approuvée pour mesurer les réductions réelles des émissions de carbone, ce qui facilite l'accès aux crédits carbone pour les logements sociaux.
- La performance énergétique des bâtiments est traditionnellement évaluée à l'aide de diagnostics de performance énergétique (DPE) basés sur des évaluations calculées. La technologie KES fournit des données de performance en temps réel plus précises, plus utiles et plus significatives.





ECOSE® célèbre 15 ans de performances fiables

Notre liant à base végétale ECOSE® offre depuis 2009 des solutions de construction durables qui permettent de créer de meilleurs bâtiments tant pour les personnes que pour la planète.

ECOSE® a été installé dans des milliers de bâtiments à travers le monde et ses avantages reconnus ont été prouvés par 15 années de tests et de certifications. C'est un héritage qui continue de contribuer au succès d'ECOSE®.

Réduction transparente des émissions carbone

Le secteur de la construction est soumis à une pression réglementaire croissante pour réduire l'empreinte carbone des matériaux de construction. ECOSE® peut vous aider. ECOSE® a une empreinte carbone inférieure à celle des liants traditionnels et est composé à 98 % de matériaux rapidement renouvelables. Le faible impact de nos liants ECOSE® d'origine végétale est clairement reflété dans nos FDES (Fiches de Déclaration Environnementale), qui garantissent une transparence totale.

Performances éprouvées

L'impact des composés organiques volatils (COV) est désormais une priorité en matière de qualité de l'air intérieur. Nos solutions ECOSE® ont obtenu la certification Eurofins Indoor Air Comfort Gold pour leurs faibles émissions de COV, la norme la plus stricte qui soit, ainsi que le label DECLARE « Red List Free », qui certifie qu'elles ne contiennent aucun produit chimique nocif figurant sur la liste rouge internationale.

Grâce à ces références exceptionnelles, les solutions ECOSE® peuvent aider les prescripteurs à obtenir des points supplémentaires dans les systèmes de notation environnementale tels que BREEAM pour la qualité de l'air.





Répondre à la demande en matière de transparence carbone

Les FDES par produit occupent le devant de la scène alors que la demande en solutions de construction à faible empreinte carbone explose.

La révision de la directive européenne sur la performance énergétique des bâtiments et les nouvelles réglementations strictes en matière de construction à faible émission de carbone dans des pays tels que le Danemark et la France stimulent la croissance rapide du marché des produits de construction à faible empreinte carbone. En conséquence, les FDES* jouent un rôle de plus en plus important pour aider les clients à choisir les produits à utiliser dans leurs projets de construction à faible émission de carbone.

La spécificité est notre force

Justin Fraselle, notre Responsable Produits Durables et ACV, explique : « Chez Knauf Insulation, nos FDES offrent un avantage considérable, car elles sont publiées spécifiquement pour chacune de nos solutions. Nous ne produisons pas de FDES générique couvrant des centaines de produits.

Cette spécificité renforce la confiance de nos clients en éliminant toute incertitude pouvant découler de l'utilisation de données générales.

« Cela permet en retour de comparer plus facilement les produits et rend nos FDES plus pratiques, car elles évitent d'avoir à effectuer de longs calculs supplémentaires.

Chez Knauf Insulation, nous sommes bien positionnés pour l'avenir dans le cadre du règlement européen sur les produits de construction (CPR), car les matériaux de construction devront désormais être accompagnés de passeports numériques contenant des données d'analyse du cycle de

* Les FDES fournissent des informations vérifiées de manière indépendante sur l'impact d'un produit dans une série de catégories environnementales tout au long de son cycle de vie complet, depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'à l'élimination finale, en passant par la fabrication, le transport et l'utilisation. Les FDES facilitent la compréhension et la comparaison d'une série d'indicateurs d'impact environnemental, y compris le carbone incorporé, pour des produits de construction similaires fabriqués par différentes entreprises pour une application donnée.

vie (ACV) spécifiques au produit, qui examinent l'impact environnemental d'un produit tout au long de son cycle de vie, de l'extraction des matières premières à l'élimination. »

La quantité avec la qualité

Chez Knauf Insulation, notre processus de certification EPD (équivalent international des FDES françaises) nous permet de publier efficacement un grand nombre d'EPD. Certifié par Bureau Veritas, ce processus est extrêmement précis et efficace.

[En 2024, nous avons publié environ 500 EPD, soit plus de 2 % des 23 000 EPD vérifiées selon la norme EN15804 et enregistrées dans les programmes EPD à l'échelle mondiale.](#)

« C'est une réussite incroyable compte tenu de la taille de notre entreprise. Le chiffre d'affaires de Knauf Insulation représente moins de 0,05 % du secteur mondial des produits de construction. »

Le département de Justin a également mené à bien la publication des EPD pour les produits Knauf Insulation en Asie-Pacifique afin de se conformer à la future réglementation dans cette région.

Faire de meilleurs choix

Les déclarations environnementales de produit (EPD), équivalent international des FDES françaises, sont élaborées par notre équipe d'experts et leurs résultats peuvent être difficiles à comprendre et à utiliser s'ils ne sont pas correctement expliqués.

Pour remédier à cela, l'équipe centrale chargée du développement durable a mis au point un programme de formation et un calculateur EcolIndex-Carbon.

Cet outil permet de comprendre et de comparer facilement toute une série d'indicateurs d'impact environnemental, y compris le carbone incorporé, pour des produits de construction similaires fabriqués par différentes entreprises pour une application donnée. Chez Knauf Insulation nous avons également développé un [comparateur de FDES](#).



1- 2. Le centre de cancérologie Oak Cancer Centre de l'hôpital Royal Marsden au Royaume-Uni est équipé de notre dalle Rocksilik® RainScreen Slab qui offre des performances thermiques élevées, une excellente réduction acoustique et est classée Euroclasse A1 (non combustible).

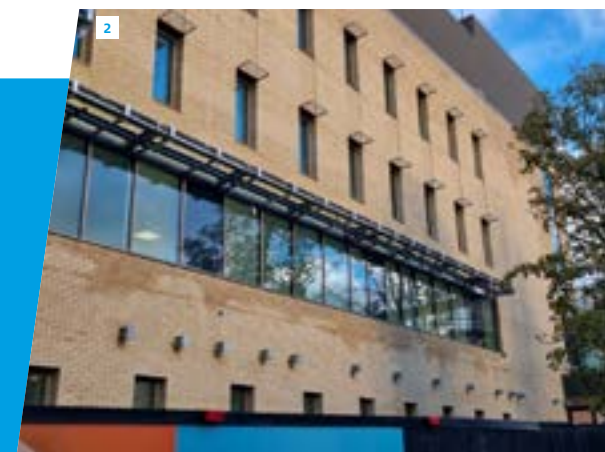
En 2024, tous nos produits non revêtus étaient déjà certifiés EPD en Malaisie, à Singapour et en Corée.

Développer une expertise en matière d'EPD

Knauf Insulation a toujours été un centre d'excellence en matière d'EPD, reconnu au niveau du groupe Knauf.

En 2024, notre ancien chef de département, Jean-Pierre Pigeolet, a été promu au poste de responsable des EPD pour l'ensemble du groupe, et l'équipe EPD de Knauf Insulation a été élargie.

« Nous avons également mis en place des formations et des ateliers réguliers sur les EPD à l'échelle de l'entreprise afin de permettre à nos collègues d'accompagner nos clients avec un éventail de compétences plus large », explique Justin.



À PROPOS DE KNAUF INSULATION

Avec plus de 40 ans d'expérience dans le secteur de l'isolation, Knauf Insulation est l'une des entreprises les plus dynamiques et les plus respectées au monde dans ce domaine.

Knauf Insulation s'engage à aider ses clients à répondre à la demande croissante en matière d'efficacité énergétique et de durabilité dans les maisons neuves et existantes, les bâtiments non résidentiels et les applications industrielles. L'entreprise affiche des résultats financiers solides et stables, avec un chiffre d'affaires supérieur à 2,5 milliards d'euros. Knauf Insulation compte actuellement près de 6 000 employés dans plus de 40 pays et 28 sites de production dans 15 pays.

NOTRE PROMESSE DE MARQUE

Nous offrons les meilleurs résultats à nos clients en leur fournissant des solutions hautement performantes, des partenariats solides et une assistance pragmatique et fiable. Chez Knauf et Knauf Insulation, nos clients savent que nous sommes là pour construire ensemble.

Suivez-nous sur

 [linkedin.com/company/knauf-insulation](https://www.linkedin.com/company/knauf-insulation)

Rue de Maestricht 95, 4600 Visé, Belgium

Contact@knaufinsulation.com

www.knauf.com



Build on us.