

challenge.
create.
care.

KNAUFINSULATION

INSULATION MATTERS
Rapporto di sostenibilità 2018



04
Fare la differenza nel Nord America

RESPONSABILIZZARE LE PERSONE



10
I nostri nuovi impianti in Malesia e Francia

PREVISIONI PER IL FUTURO



20
Considerare i rischi di incendio nelle fasi iniziali della progettazione

SICUREZZA ANTINCENDIO



28
Risolvere le problematiche legate alla ristrutturazione degli edifici

SCIENZA DELLE COSTRUZIONI



34
Una storia di successo: l'esempio dell'assistenza agli installatori in Russia

ASSISTENZA CLIENTI



40
Le nostre soluzioni nell'architettura spagnola

PAESI SOSTENIBILI



46
L'importanza strategica delle valutazioni sul ciclo di vita di interi edifici

IL CICLO DI VITA DEGLI EDIFICI



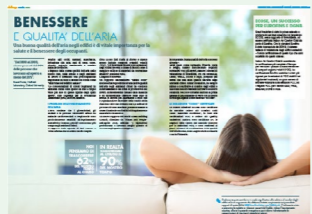
06
Salute e sicurezza sono la nostra priorità

LA SICUREZZA PRIMA DI TUTTO



12
Come sviluppare una strategia nazionale di rinnovamento e riqualificazione del parco immobiliare

ISPIRARE L'INNOVAZIONE E LA RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO EDILIZIO



24
I benefici di una migliore qualità dell'aria negli edifici

QUALITÀ DELL'ARIA NEGLI AMBIENTI CHIUSI



30
"ECOSE Technology" nei nostri prodotti di lana minerale di roccia

"ECOSE"



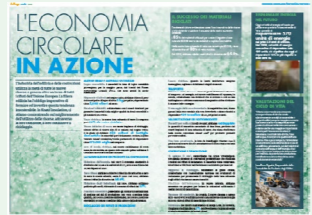
36
Il SUPAFIL Max Frame

IL BOOM EDILIZIO DEL PREFABBRICATO



42
Il progetto "Level(s)" per creare edifici più verdi

ASPETTATIVE PER IL FUTURO



48
Lavoriamo per fare di più con poco e meglio

ECONOMIA CIRCOLARE



08
Sfide e opportunità nel Nord Europa

FOCUS SUL NORD EUROPA



16
Tetti verdi: strumento di mitigazione dei fenomeni meteorologici straordinari

SOLUZIONI PER CONDIZIONI CLIMATICHE ESTREME



26
La nostra nuova Divisione Sistemi apporta ulteriori vantaggi ai clienti

DIVISIONE SISTEMI



32
Creare nuove soluzioni per le sfide urbane

INNOVAZIONE URBANA



38
Seguiamo il cambiamento dei sistemi di valutazione e siamo in grado di offrire nuove soluzioni

EDIFICI SOSTENIBILI



44
L'accessibilità dei nostri dati sull'edilizia verde

FAVORIRE LA SOSTENIBILITÀ



50
Come la sostenibilità ci insegna a migliorare costantemente

LEZIONI DI SOSTENIBILITÀ

GRANDI ASPETTATIVE

Nel 2018 Knauf Insulation è stata premiata come 'Global Insulation Company' dell'anno. Tale riconoscimento ci rende incredibilmente fieri e ci stimola a continuare a far bene il nostro lavoro, per essere attori di primo piano sul mercato mondiale dell'isolamento e fornire le migliori soluzioni al miglior prezzo.

NOI PUNTIAMO AD ESSERE I MIGLIORI.

"Essere i migliori, significa trovare continuamente soluzioni innovative e fornire risposte sostenibili ed efficaci alle sfide che l'ambiente, i colleghi e i clienti devono affrontare.

Questo è il motivo per cui la nostra identità aziendale si basa su tre concetti: Sfidare, Creare, Assistere.

L'edizione di quest'anno di "Insulation Matters" mette in evidenza il modo in cui stiamo traducendo questi valori in azione.

Per esempio, per contribuire allo sviluppo di futuri edifici sostenibili, stiamo supportando il progetto della Commissione Europea "Level(s)" attraverso la ricerca fornita dal nostro nuovo Knauf Insulation Experience Centre.

Per affrontare le sfide del cambiamento climatico e delle inondazioni nelle nostre città, stiamo lavorando con i tecnici esperti del settore per installare i nostri tetti verdi Urbanscape®.

CHI SIAMO

Knauf Insulation vanta oltre 40 anni di esperienza nell'industria dell'isolamento. Oggi, l'azienda impiega oltre 5.500 dipendenti in 35 paesi e possiede 38 stabilimenti produttivi in 16 paesi.

Knauf Insulation fa parte del Gruppo Knauf, che conta più di 27.400 impiegati in tutto il mondo, con 220 stabilimenti in più di 80 paesi.

Il Gruppo Knauf fu fondato nel 1932 e, ad oggi, rimane una società indipendente a conduzione familiare, basata sui valori della cooperazione, dell'impegno, dell'imprenditorialità e dell'umanità.

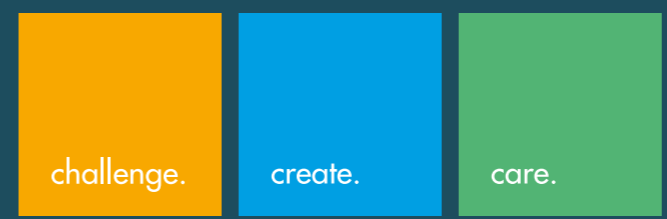
Per maggiori informazioni www.knaufinsulation.com

LA NOSTRA MISSIONE

La nostra missione è sfidare il pensiero convenzionale creando soluzioni innovative per l'isolamento che cambino il modo di vivere e costruire nel futuro, prestando la dovuta attenzione alle persone che le realizzano, alle persone che le usano e all'ambiente da cui tutti dipendiamo.

LA NOSTRA VISIONE

La nostra visione è guidare il cambiamento verso soluzioni di isolamento all'avanguardia, per un mondo sempre migliore. Sfidiamo noi stessi e stimoliamo il mondo dell'industria e delle istituzioni a sviluppare nuovi concetti e approcci per l'isolamento e l'edilizia.



Soluzioni di questo tipo assumono un ruolo importantissimo alla luce delle allarmanti rilevazioni emerse dal rapporto 2018 del Gruppo Intergovernativo dell'ONU sui Cambiamenti Climatici, il quale afferma che per limitare il riscaldamento globale a 1,5°C sono necessari "cambiamenti sociali di vasta portata e senza precedenti".

Poiché i sistemi di valutazione degli edifici green sono stati rielaborati per concentrarsi maggiormente sul comfort abitativo, sulla qualità dell'aria interna e sulla valutazione completa del ciclo di vita degli edifici, noi ci stiamo impegnando per fornire la competenza e le soluzioni che possano davvero fare la differenza. All'interno della nostra azienda, stiamo introducendo alcune importanti innovazioni per rendere l'economia circolare una realtà. In quest'ottica abbiamo ottimizzato il nostro OEM, abbiamo integrato la scienza delle costruzioni e le soluzioni tecniche in un'unica Divisione Sistemi incentrata sul cliente, e abbiamo avviato il processo di trasformazione della nostra lana minerale di roccia utilizzando il nostro rivoluzionario legante a base naturale "ECOSE".

La salute e la sicurezza rimangono di primaria importanza per Knauf Insulation.

Nonostante sia soddisfatto che dal 2016 al 2017 gli infortuni (LTA) siano diminuiti del 21,8%, ritengo che sia necessario ancora compiere significativi passi avanti.

Questa è un'area a cui presto grande attenzione e che seguo personalmente, attraverso la nostra iniziativa "Safety First".

Per quanto riguarda le nostre prestazioni ambientali, continuiamo a migliorare su tutti i fronti a partire dal raggiungimento del nostro obiettivo di risparmio energetico del 20%, nonostante il lavoro a pieno regime, ben quattro anni prima della scadenza. Nello stesso ambito, a partire dal 2017, abbiamo inviato il 64,9% di rifiuti in meno alla discarica, rispetto a quanto fatto nel 2010.

Infine, sono lieto di annunciare che il completamento del nostro nuovo impianto di lana minerale di roccia in Francia, da €110 milioni, è previsto per il 2019 e il nostro nuovo impianto in Malesia, da €120 milioni, aprirà l'anno successivo. Questi saranno tra gli impianti più all'avanguardia del mondo.

Knauf Insulation è un'azienda familiare, con valori unici, che caratterizzano il modo in cui lavoriamo.

Per noi, non è sufficiente essere leader nel mercato globale dell'isolamento o fornire le migliori soluzioni al miglior prezzo. La nostra vision mette al centro le persone, a partire dai nostri dipendenti, e si caratterizza per l'approccio pionieristico.

Questa edizione di "Insulation Matters" mette in evidenza tutto ciò in modo esplicito."



Jean-Claude Carlin
CEO, Knauf Insulation EMEA

Christopher Griffin e il suo team ha messo al centro dell'attenzione le persone – colleghi e clienti – sin dal momento in cui ha assunto l'incarico di Amministratore Delegato presso Knauf Insulation in Nord America (KINA), nel 2016.

LA FAMIGLIA DI CUI TI PUOI FIDARE

COSA È STATO RAGGIUNTO NEI DUE ANNI PASSATI?

L'azienda è, ad oggi, un luogo estremamente positivo in cui lavorare. La positività genera altra positività. Le persone desiderano essere parte di una squadra vincente. Oggi siamo sulla buona strada per diventare la famiglia sulla quale si può fare affidamento.

COSA SIGNIFICA?

Essere la famiglia di cui ci si può fidare significa che i clienti possono contare su di noi, perché fabbrichiamo prodotti di altissima qualità e rispettiamo i nostri impegni. I nostri colleghi possono fidarsi di noi, perché in Knauf Insulation le loro carriere possono progredire con successo. Allo stesso modo, gli azionisti possono fidarsi di noi perché siamo le persone sulle quali investire e fare affidamento.

COME VIENE RAGGIUNTO TUTTO QUESTO?

Essendo sempre pronti ad ascoltare gli altri e a sfidare lo status quo, in ogni cosa che facciamo. Creando ed implementando soluzioni importanti per i nostri clienti e lavorando ogni giorno per dimostrare che ci prendiamo cura delle persone, della nostra comunità, dei nostri clienti e del pianeta.

E COSA DEFINISCE IL SUCCESSO?

Il successo è quando tutti vincono. Quando aiutiamo i nostri clienti ad essere più competitivi ed apprezzati, la nostra attività è in crescita e i nostri colleghi sono premiati e soddisfatti.

LA FAMIGLIA DI CUI TI PUOI FIDARE HA UN FORTE SUCCESSO IN NORD AMERICA, PERCHÉ?

Knauf Insulation fu fondata in America da Thies Knauf nel 1978, quando la famiglia Knauf acquistò lo stabilimento di Shelbyville. Quest'anno, nel suo 40° anniversario, quel sentimento di essere parte di una famiglia continua a risuonare con forza all'interno dell'azienda. Durante i miei primi cento giorni da AD, ho incontrato i nostri migliori 50 clienti e molti di loro si ricordavano di Thies e di come li avesse aiutati ad avviare le loro attività. All'epoca, l'azienda era di piccole dimensioni, ma era già una famiglia su cui poter fare affidamento.

DOV'È KNAUF INSULATION NORD AMERICA ADESSO?

In questo momento, siamo in condizione di fare qualcosa di audace: mettere i nostri clienti al centro di tutto quello che facciamo. È un momento molto stimolante in Knauf Insulation Nord America.

COME CREARE RESPONSABILITÀ?

In che modo responsabilizzare i colleghi, dare loro un obiettivo e dimostrargli gratitudine?

Non basta solo dialogare, occorre fare. È importante non fermarsi al solo senior management, ma rivolgersi a tutte le figure aziendali.

La massima priorità è sempre la sicurezza. Per noi non è sufficiente dire la cosa giusta, ma occorre fare la cosa giusta, come dice l'AD di Knauf Insulation Nord America, Christopher Griffin. Knauf Insulation Nord America offre anche opportunità di crescita e formazione ai dipendenti attraverso lo sviluppo accademico, l'e-learning e il finanziamento della formazione continua. La flessibilità lavorativa, l'incoraggiamento all'impegno civile, l'avvicendamento programmato e la valutazione delle prestazioni sono ulteriori elementi da considerare.

VALORI FAMILIARI

Cosa rende Knauf Insulation diversa dalle altre aziende? Quarant'anni dopo aver avviato l'azienda in Nord America, Thies Knauf è nella posizione ideale per rispondere a questa domanda.

“Quello che fa la differenza sono le persone. Per guidare la nostra attività, scegliamo delle persone che condividano i nostri valori. Ad esempio, ai nostri gestori di impianti concediamo l'autonomia necessaria per gestire le proprie attività nel modo migliore, nello specifico contesto locale. Dobbiamo avere totale fiducia in loro, quindi scegliamo il meglio”.

E fare parte della famiglia Knauf comporta una certezza assoluta. “È un vantaggio nascere Knauf, ma devi guadagnarti il tuo posto nell'azienda. Devi lavorare sodo e devi iniziare a lavorare partendo dal livello più basso”.

David 'Teddy' Kincaid mentre lavora presso il nostro stabilimento di Shelbyville in Nord America

ATTENZIONE PER I COLLEGHI

“Quando lavori per Knauf, hai davvero la sensazione di lavorare per delle persone. E questo fa la differenza.”

Joe Rogers,
Direttore Finanziario

“C'è una particolare attenzione su come vogliamo che l'azienda si sviluppi. Alla base del nostro sistema aziendale c'è l'impegno e il valore condiviso di essere parte di una stessa squadra.”

Christopher Brown,
Direttore dell'Accademia di Formazione

“Knauf è diventata più di un semplice lavoro: è casa, lontano da casa.”

Drew Little,
Manager Talent Acquisition

La salute e la sicurezza sono una responsabilità di tutti e dobbiamo dimostrare che noi ce ne prendiamo cura.

POTENZIARE LA

Ogni giorno, dobbiamo domandarci: "Cosa ho fatto per rendere il mio luogo di lavoro più sicuro?"

"Quale sarà la mia eredità?"

"Nel futuro, come giudicheranno le persone quello che ho fatto?"

"Queste sono domande critiche che devono essere messe al centro di tutto ciò che facciamo in Knauf Insulation", afferma il Direttore del Gruppo HSE (Health and Security Executive) Dag Peiffer.

"Ognuno ha il diritto di lavorare in un luogo sicuro", dice, "ed è fondamentale che ognuno abbia il tempo necessario per pensare alla salute e alla sicurezza e prendere provvedimenti per fermare qualsiasi azione che le minacci".

"Ogni incidente in Knauf Insulation è di troppo. Dobbiamo sempre tenere presente che la salute e la sicurezza non si fermano all'ingresso dello stabilimento. Ogni incidente ha un impatto sulla famiglia, sugli amici, sulla comunità delle persone coinvolte e sulle loro speranze e sogni" dice Dag.

CREARE CONSAPEVOLEZZA

"Circa l'80% degli incidenti sono legati al fattore umano. Perciò, è necessario che cambi il comportamento delle persone. A volte, le persone possono non essere consapevoli di quanto il loro comportamento leda l'incolumità propria e altrui: è per questo motivo che dobbiamo promuovere una comunicazione altamente trasparente e continuativa, per garantire che la sicurezza sia tenuta in alta considerazione da tutti. Perché ognuno di noi ha la possibilità di fermare qualsiasi azione potenzialmente pericolosa".

Uniformare i Programmi di sensibilizzazione, per ridurre la frequenza di incidenti, è una priorità per il Dirigente della Salute e della Sicurezza, e Dag ritiene che sia una responsabilità di tutti e non solo dei dirigenti o degli operatori, prendere in considerazione ogni aspetto che risulti non conforme alle regole. È questa la dinamica che guida le nostre Regole di Salvaguardia della Vita (Life Saving Rules); inoltre, esistono provvedimenti significativi per chiunque violi queste regole, inclusa l'azione disciplinare, le nostre 'Stop! Safety First' Cards (vedi la storia sotto) e il nostro supporto alla Giornata Mondiale per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro, un evento annuale internazionale progettato per aumentare la consapevolezza riguardo gli infortuni sul lavoro.

UNA GRANDE OPPORTUNITÀ

"Questo è un evento annuale che ci permette di riflettere su cosa significhi per noi la sicurezza", afferma Dag. "Era la prima volta che Knauf Insulation dava sostegno a questo evento ed è stata una grande opportunità per discutere di sicurezza".

In ogni fabbrica sono state distribuite delle schede sul controllo della sicurezza (Stop and Safety Check cards), si sono tenute conferenze sulla sicurezza

ed è stata mostrata una presentazione video, curata dal nostro AD Jean-Claude Carlin, ma ci sono state anche grandi iniziative nei singoli stabilimenti. Ad esempio, nel Regno Unito, a **Cwmbran**, sono stati effettuati controlli degli impianti, distribuiti gadget per la sensibilizzazione alla sicurezza e si è tenuta una presentazione sul tema del mangiar sano. A **Queensferry**, si è tenuto un evento sul come operare in salute e sicurezza al fine di sollevare questioni e discutere soluzioni; sono stati organizzati anche speciali quiz a premi sulla sicurezza e concorsi di disegno per i bambini. A **St Helens**, si è organizzato un quiz a premi sul riconoscimento dei pericoli, oltre a discussioni su scenari di primo soccorso e di emergenza.

I nostri colleghi di **Lannemezan**, in Francia, hanno prodotto dei video allo scopo di dimostrare 'cosa fare e cosa non fare'. A **Visé**, in Belgio, sono stati proiettati video realizzati nello stabilimento per evidenziare comportamenti pericolosi. È stato persino organizzato un workshop per mostrare l'impatto del consumo di alcol o dell'utilizzo dei telefoni sulle prestazioni di guida.

STOP ALLA PRODUZIONE

In Slovenia, ad **Ajdovščina**, la produzione è stata interrotta per un'ora, al fine di discutere dei problemi della sicurezza, con distribuzione di magliette e organizzazione di attività, mentre, a **Skofja Loka**, sono stati organizzati dibattiti sulla sicurezza e discussioni sugli incidenti.

A **Bernburg, St Egidien e Simbach**, in Germania, sono state distribuite le 'magliette della sicurezza' e le schede 'Stop and Check'; inoltre, sono stati sviluppati dei roll-up con le regole sulla sicurezza. In Russia, a **Stupino**, è stata organizzata una prova di evacuazione, oltre ad una presentazione da parte della Protezione Civile, e a **Tyumen** si sono tenuti concorsi di disegno per i bambini e un flashmob.

CARD POWER

Al fine di rendere i nostri colleghi capaci di agire in situazioni potenzialmente pericolose, sono state distribuite in tutti gli stabilimenti alcune card con la scritta 'Stop', che recitavano così: "Avete la responsabilità e l'autorità per evitare azioni non sicure".

Oltre a questo sono stati formati i dipendenti che possono essere contattati in situazioni di pericolo.

SICUREZZA

22%
RIDUZIONE DEL NOSTRO TASSO DI FREQUENZA DEGLI INFORTUNI (LTAFR) DAL 2016 AL 2017

UNA NUOVA AMBIZIONE PER LA SICUREZZA NEL 2020

Il tasso di frequenza degli infortuni (LTAFR) riporta il numero di infortuni per milione di ore di lavoro. Nel 2017, abbiamo registrato un LTAFR di 5,21: appena 0,21 punti al di sopra del nostro obiettivo di 5,0 per il 2020. Di conseguenza, siamo diventati più ambiziosi e determinati a raggiungere un LTAFR di 2,0 entro il 2020. Inoltre, utilizziamo sempre di più il Tasso Totale di Incidenti Registrabili (TRIR) per valutare le nostre prestazioni in termini di sicurezza. Il TRIR misura il tasso di lesioni registrabili sul posto di lavoro, moltiplicato per 200.000 e diviso per il numero totale di ore lavorate: è uno standard che consente di fare un facile confronto tra le aziende. Il nostro obiettivo TRIR per il 2020 è 5,0.

SICUREZZA NEGLI USA

Nei nostri stabilimenti in Nord America, sono stati introdotti i 'Safety Stops', un nuovo Ambasciatore per la Sicurezza e un numero verde per la segnalazione di problemi sul lavoro.

Durante recenti Safety Stops, quando il lavoro nello stabilimento era temporaneamente sospeso, i colleghi hanno registrato e preso parte a un video, al fine di condividere le fotografie delle proprie famiglie, partner, bambini e persino animali domestici per rinforzare, a livello emotivo, l'importanza del perché sarebbero dovuti rimanere al sicuro sul proprio posto di lavoro.

Sono stati distribuiti nuovi giubbotti di sicurezza con una pocket card con le nostre regole di salvaguardia della vita, un memo con i suggerimenti sulla sicurezza e una cornice dove inserire una fotografia dei motivi per cui i singoli colleghi debbano lavorare in sicurezza. È stato nominato un nuovo Ambasciatore per la Sicurezza al fine di accrescere la consapevolezza sulla sicurezza e stabilire gli indicatori chiave di prestazione (Key Performance Indicators, KPI) per i nostri 60 colleghi che sono alla guida per più di 1,6 milioni di chilometri all'anno.

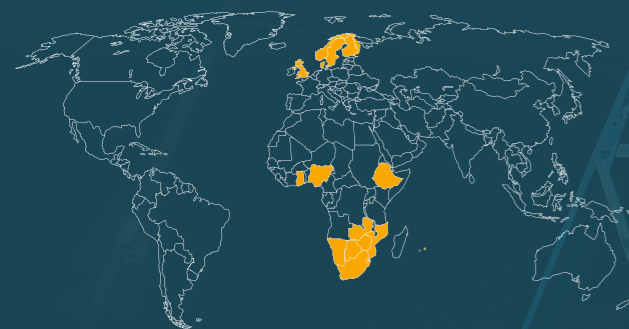
Inoltre, KnaufListens, è un numero verde riservato e anonimo che può essere chiamato dai colleghi preoccupati da eventuali problemi che non possono essere risolti a livello locale e che possono avere un impatto sulla sicurezza emotiva. Il numero è gratuito ed è disponibile anche online.



Riflettori puntati sul Nord Europa

STELLA POLARE

Negli stabilimenti del Regno Unito, a St Helens, Queensferry e Cwmbran, Knauf Insulation Nord Europa crea soluzioni per alcuni dei più grandi mercati dell'isolamento termico nel mondo: è infatti l'unico produttore britannico di lana minerale sia di roccia che di vetro. Con una particolare attenzione per l'Africa, il futuro sembra luminoso nonostante le sfide della Brexit.



Knauf Insulation Nord Europa comprende Regno Unito e Irlanda, i paesi nordici (Svezia, Norvegia, Danimarca, Finlandia) e i paesi africani di lingua inglese.

Otto domande per Knauf Insulation in Nord Europa:

1. PERCHÉ KNAUF INSULATION IN NORD EUROPA È IMPORTANTE?

Perché abbiamo accesso ad alcuni dei più grandi mercati per l'isolamento termico nel mondo. Nel Regno Unito, siamo al secondo posto per valore e al primo per volume. Abbiamo una posizione molto forte in Irlanda e, nell'ultimo decennio, ci siamo espansi in Svezia, Norvegia, Finlandia e Danimarca, paesi che rappresentano alcuni dei più grandi mercati per l'isolamento, in termini di consumo pro capite, al mondo.

2. PERCHÉ KNAUF INSULATION IN NORD EUROPA HA TANTO SUCCESSO?

Abbiamo un team di persone fantastico, che sono una grande risorsa per noi, perché riescono a capire il proprio ruolo nel portare a termine la strategia globale dell'azienda e sono dediti al proprio lavoro. Niente può fermarli. Anche quando incontrano delle difficoltà, continuano a portare avanti il lavoro.

3. CHE COSA DISTINGUE KNAUF INSULATION DAI CONCORRENTI?

L'azienda è di proprietà privata, il che significa che possiamo rispondere rapidamente alle mutevoli condizioni del mercato. Le decisioni vengono prese rapidamente e ci sono molti grandi investimenti.

4. QUALI SONO LE PRINCIPALI AREE DI BUSINESS?

Abbiamo posto particolare attenzione su una nuova struttura nel Regno Unito. Abbiamo anche un business in crescita in Sud Africa, dove puntiamo ad aumentare la quota di mercato.

Inoltre, stiamo rivolgendo la nostra attenzione alla costa orientale dell'Africa e alla Nigeria.

5. E RIGUARDO I NUOVI PRODOTTI E LE INNOVAZIONI?

Una crescente attenzione è focalizzata sulla performance reale. Sappiamo come funzionano i nostri prodotti ma, quando vengono aggiunti ad altri componenti e installati negli edifici, non ne conosciamo la performance nella vita quotidiana. A tale riguardo, abbiamo alcuni progetti interessanti in corso d'opera.

6. QUALE SARÀ L'IMPATTO DELL'USCITA DEL REGNO UNITO DALL'UNIONE EUROPEA?

Ad oggi, nel 2018, non lo sappiamo. In Knauf Insulation ci concentriamo sulla gestione delle cose che possiamo controllare e stiamo prendendo i provvedimenti necessari, in collaborazione con tutta la nostra filiera, con l'obiettivo di garantire continuità di fornitura nei differenti scenari post Brexit.

7. IN CHE MODO L'INCENDIO DELLA GRENFELL TOWER HA CAMBIATO QUESTO SETTORE?

Comprensibilmente, ci sono grandi preoccupazioni dell'opinione pubblica circa il rischio di incendio negli edifici e questo avrà un impatto di vasta portata sull'edilizia. Ad esempio, al momento è in corso un dibattito riguardo il monitoraggio dei prodotti, dalla produzione alla distribuzione, fino all'installazione. Il governo, a un certo punto, regolamerà il settore per i cambiamenti futuri, ma ci vorranno tempo ed investimenti.

8. E RIGUARDO LA SFIDA DELLA CRESCITA PULITA NEL REGNO UNITO?

Nel 2018, il governo ha lanciato "Quattro Grandi Sfide". Una di queste è la Crescita Pulita, che consiste nel dimezzare l'uso di energia nei nuovi edifici entro il 2030. Speriamo che si crei la fiducia necessaria per investire in questo obiettivo e per mettere in atto la rete di regolamentazione necessaria alla sua realizzazione.

LA SVOLTA DEL RICICLO

Ogni anno, più di 60.000 tonnellate di vetro riciclato vengono trasformate in isolanti a risparmio energetico, in seguito all'apertura di un nuovo impianto di riciclaggio accanto al nostro stabilimento di St Helens, nel Regno Unito.

L'impianto da 12 milioni di euro è un progetto congiunto tra Knauf Insulation e la società di gestione delle risorse Veolia; in questo modo, si sta risparmiando l'equivalente di 350 milioni di bottiglie, massimizzando il nostro uso di vetro riciclato piuttosto che di materiali vergini. Il nuovo impianto ha anche portato alla creazione di 18 nuovi posti di lavoro e consente di risparmiare 375.000 miglia nel trasporto dei materiali.

Da tempo utilizziamo vetro riciclato nel nostro processo produttivo, ma la qualità costante che otteniamo dal nuovo impianto ci permette di aumentare ulteriormente la percentuale di vetro riciclato che utilizziamo.

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Puntiamo a ridurre le nostre emissioni di CO₂ nel Regno Unito di oltre 5.000 tonnellate all'anno, o dell'equivalente del consumo energetico di 800 abitazioni, basandoci su una partnership di successo con Siemens.

Utilizzando tecnologie intelligenti, collaboriamo con Siemens dal 2015 per migliorare l'efficienza energetica nel nostro stabilimento di St Helens. La partnership si sta ora concentrando sui miglioramenti del nostro sito di Cwmbran, in Galles.

Una volta che le iniziative di risparmio energetico saranno state pienamente implementate in entrambi gli stabilimenti, ci aspettiamo di raggiungere il risparmio di 5.000 tonnellate di emissioni di CO₂.

MIGLIORAMENTO CONTINUO

Il nostro stabilimento di St Helens è stato il pioniere di "Continuous Improvement" (CI), un'iniziativa che ora viene implementata a livello globale in tutta l'azienda.

CI si concentra sullo sviluppo delle idee dei dipendenti – si tratta di un approccio, dal basso verso l'alto, piuttosto che dall'alto verso il basso dove è il management che ha le grandi idee. Il processo di CI inizia con un workshop in cui i dipendenti lavorano insieme, per identificare i problemi e trovare le soluzioni per migliorare i processi lavorativi e l'ambiente di lavoro.

In questo modo, siamo riusciti a formare una forza lavoro più impegnata che desidera attivamente migliorare i processi e le attività che si svolgono ogni giorno. CI dà loro la responsabilità.

È stato un enorme cambiamento culturale all'interno dei nostri stabilimenti e questo è il motivo per cui lo stiamo implementando anche nel nostro ambiente non-lavorativo.

ATTENZIONE PER LA COMUNITÀ

Knauf Insulation Nord Europa ha un'ottima reputazione per il supporto dato alla comunità. Durante la recente ricostruzione della fornace a Cwmbran, ad esempio, 576 ore in totale sono state destinate al sostegno di quattro buone cause locali, tra cui due ospizi, un centro per persone con difficoltà di apprendimento e una struttura per il soccorso degli animali. A giugno, due squadre di lavoratori hanno preso parte alla "Three Peaks Challenge" per raccogliere fondi di beneficenza, e uno dei nostri ingegneri ha attraversato l'India a bordo di un risciò per raccogliere fondi per la ricerca sull'Alzheimer.

Per ulteriori informazioni sui nostri programmi per la comunità nel Regno Unito, vedere pagina 54.

2 CONTINENTI, NUOVI SITI,

UNA VISIONE GLOBALE AMBIZIOSA

Nuovi impianti in Francia e in Malesia alimenteranno la nostra espansione sul mercato e risponderanno alle richieste dei clienti in Europa ed Asia.



Nel 2017 abbiamo annunciato la costruzione di due nuovi impianti: uno in Malesia e l'altro in Francia.

Questi investimenti multimilionari creeranno 360 posti di lavoro e sosterranno la nostra crescita in Europa ed Asia per soddisfare la crescente domanda delle nostre soluzioni di qualità.

AFFRONTARE LA SFIDA DELLA DOMANDA IN EUROPA

Il completamento della nostra nuova fabbrica di lana minerale di roccia nella regione francese della Mosella è previsto per il 2019. L'impianto avrà un costo di 110 milioni di euro e creerà 120 nuovi posti di lavoro. Utilizzando la nostra tecnologia di ultima generazione e il nostro legante a base naturale "ECOSE", l'impianto produrrà annualmente 110.000 tonnellate di lana minerale di roccia, ossia il materiale isolante corrispondente alla quantità necessaria per ristrutturare 25.000 case.

La domanda delle nostre soluzioni di lana minerale è in crescita. Esse forniscono eccellenti prestazioni termiche, acustiche e antincendio. Ad esempio, per affrontare il problema della scarsità di combustibile e ridurre l'impatto delle emissioni di CO₂ nel paese, il governo francese mira a realizzare riqualificazioni energetiche su 500.000 edifici ogni anno. Tuttavia, la nostra ambizione va oltre la Francia.

"Puntiamo a essere leader di mercato in tutta l'Europa occidentale", afferma il nostro Direttore Operativo, David Ducarme.

"Ad oggi, abbiamo una piccola quota di mercato in questa regione, a causa di una limitata capacità produttiva. Lo stabilimento di Illange ci renderà più competitivi nella maggior parte dei mercati dell'Europa occidentale".

Le nostre soluzioni di qualità per la ristrutturazione, i prodotti OEM, l'isolamento esterno per le nuove costruzioni e i pannelli sandwich sono tutti prodotti molto richiesti, in quanto le normative europee e nazionali impongono sempre maggiori standard di sicurezza e performance termica degli edifici.

"Inoltre, continueremo ad investire nel nostro mercato attuale, dove abbiamo rinnovato le linee di produzione al ritmo di una all'anno", afferma David.

240 NUOVI POSTI DI LAVORO IN ASIA

Al contempo, il nostro nuovo stabilimento in Malesia, situato a Johor Bahru, nella parte meridionale del paese, avrà una capacità di 75.000 tonnellate all'anno. L'impianto dovrebbe essere completato all'inizio del 2020, creerà 180 posti di lavoro e altre 60 nuove posizioni in tutta la regione.

BUSINESS OPPORTUNITIES IN MALESIA

"Con la lana minerale di roccia, abbiamo già un mercato maturo dalla Siberia, in Russia, a St Helens, nel Regno Unito; ecco perché stiamo guardando a nuovi orizzonti al di fuori dell'Europa", afferma David. "Negli ultimi anni, in seguito al successo nell'Asia Pacifica, abbiamo raggiunto una massa critica per sviluppare capacità produttiva a livello locale. Quello che fa la differenza in Asia, rispetto ai precedenti investimenti, è che la logistica gioca un ruolo ancora più importante.

"Ci sono molti piccoli mercati e nel sud della Malesia, vicino a Singapore, abbiamo accesso a molti porti", dice David. "Anche la qualità e le dimensioni sono importanti: infatti, i player locali hanno siti di piccole dimensioni e non possono raggiungere il nostro livello di qualità. Ecco perché riteniamo che ci siano delle importanti opportunità di business in Malesia".

La domanda di ristrutturazione e riqualificazione edilizia è in crescita, poiché le direttive dell'Unione Europea stanno creando nuove opportunità per l'efficientamento energetico e, inoltre, il cambiamento climatico è ormai una priorità politica a livello mondiale. Il contesto è propizio perché la riqualificazione energetica degli edifici in Europa è un pilastro fondamentale per ridurre le emissioni climalteranti.

La crescente domanda è in linea con la revisione, da parte dell'Unione Europea, della Direttiva sulla Prestazione Energetica nell'edilizia e della Direttiva sull'Efficienza Energetica, che stabilisce un obiettivo UE di risparmio energetico del 32,5% entro il 2030.

Entrambe le direttive favoriranno la riduzione delle emissioni di carbonio, del consumo di energia e della povertà energetica, oltre a creare nuovi posti di lavoro; ma le strategie di rinnovamento energetico degli edifici, a livello nazionale, sono essenziali per raggiungere questi obiettivi. Quindi, da dove iniziare? Poiché questa è una maratona e non uno sprint, i governi nazionali devono iniziare con le tre P:

Pianificazione, Pianificazione, Pianificazione.

PERCHÉ È IMPORTANTE RIQUALIFICARE IL PATRIMONIO IMMOBILIARE ESISTENTE

Nell'Unione Europea, gli edifici sono responsabili del 40% del consumo totale di energia e del 36% di tutte le emissioni. Rinnovare gli edifici perché siano energeticamente efficienti consentirà di diminuire queste cifre, ridurre la dipendenza di energia dall'estero, alleviare la povertà energetica e creare nuovi posti di lavoro.

Le persone devono essere informate sui benefici dell'efficientamento energetico degli edifici che consentirà di diminuire le bollette energetiche, renderà le loro abitazioni più confortevoli e migliorerà la salute e il loro benessere.

REAL PERFORMANCE

Il team di Scienze delle Costruzioni di Knauf Insulation sta sperimentando una tecnologia digitale che riteniamo possa essere rivoluzionaria per l'industria. Combinando i metodi di misurazione delle prestazioni reali con un approccio integrato ai rinnovamenti energetici, il team potrà offrire supporto ai nostri clienti fornendo i risultati migliori in termini di efficienza energetica. I governi devono considerare la performance energetica reale come priorità nelle loro strategie di rinnovamento.

OBBLIGO DEI TRIGGER POINTS

Non è sufficiente promettere di rinnovare gli edifici; occorre definire dei 'trigger points' per realizzare tale rinnovamento. In Francia, è in discussione un "passaporto" per gli edifici finalizzato ad incentivare i rinnovamenti energetici per un certo periodo di tempo. Come fosse un documento che traccia la storia di servizio di un'automobile, il passaporto viene passato da un proprietario all'altro: quindi, risulterà chiaro quale rinnovamento energetico sia stato effettuato. Questo strumento evidenzierà il recupero degli investimenti effettuati dimostrando che la gestione del consumo energetico incrementa il valore dell'edificio.

CREARE FIDUCIA NEL MERCATO

I proprietari di abitazioni ad alta efficienza energetica hanno il 32% in meno di possibilità di essere inadempienti sui mutui, rappresentano quindi un rischio minore per il sistema bancario. In Europa, nel giugno 2018, 37 banche hanno lanciato un progetto pilota di "mutui verdi", per esplorare il potenziale dei prestiti a tasso ridotto per le nuove costruzioni ad "energia quasi zero" e per le proprietà ristrutturate che riducano il consumo energetico del 30% (supportato da un nuovo Certificato di Prestazione Energetica). Questo potrebbe ispirare una rivoluzione nella ristrutturazione? Lo speriamo. Noi di Knauf Insulation abbiamo sostenuto questa iniziativa sin da quando è stata discussa per la prima volta due anni fa.

POLITICHE A SOSTEGNO DELL'EFFICIENZA ENERGETICA

In Spagna, ad esempio, ci sono 23 milioni di abitazioni, di cui 10 milioni sono state costruite prima che i regolamenti richiedessero soluzioni di risparmio energetico. Durante un seminario tenuto dall'Alleanza Europea di Imprese per l'Efficienza Energetica negli Edifici, i partecipanti – inclusa Knauf Insulation – hanno firmato la Dichiarazione di Madrid, la quale auspica una maggiore ambizione politica per il rinnovamento energetico degli edifici. Questa iniziativa è stata ripresa in Italia, dove siamo stati tra gli sponsor principali dell'Energy Festival 2018, durante il quale abbiamo sottolineato l'importanza di definire politiche nazionali ambiziose, al fine di sostenere il mercato dell'efficienza energetica.

UTILIZZARE I FONDI EUROPEI PER L'EFFICIENZA ENERGETICA

Il prossimo bilancio dell'Unione Europea riguarderà il periodo 2021-2027. Secondo la proposta della Commissione Europea, il 25% dei fondi avrebbe dovuto finanziare progetti per contrastare il cambiamento climatico. Il Parlamento Europeo desidera che questa cifra aumenti al 30%. Indipendentemente dall'esito delle negoziazioni, che si concluderanno alla fine del 2019, saranno allocate risorse per l'efficientamento degli edifici. Ciò è di vitale importanza, soprattutto nei paesi dell'Europa centrale e orientale, dove i fondi europei possono avere un impatto maggiore.

NON DIMENTICARE MAI LA SICUREZZA

Nei progetti di rinnovamento degli edifici, il rischio di incendio dovrebbe essere considerato come una priorità. Esistono numerosi fattori di rischio da considerare, quali, ad esempio l'installazione inefficiente o l'uso improprio di prodotti ignifughi, oppure una perforazione imprudente durante un successivo intervento di manutenzione dell'edificio. In estrema sintesi, la sicurezza antincendio deve sempre essere considerata prima di tutto il resto.

VINCERE

LA CORSA ALLA RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA

RIQUALIFICAZIONI ENERGETICHE IN FRANCIA

La Francia prevede di rendere energeticamente efficienti 500.000 abitazioni all'anno.

"Indipendentemente dal colore politico, ogni governo francese – e ogni cittadino francese – ha considerato la gestione energetica come una priorità statale e i policy makers hanno lavorato di conseguenza per molti anni", afferma Federico Gil de la Puente, il nostro Direttore Generale per la Francia.

"Essere autonomi a livello energetico nel XXI secolo, in Francia, significa essere efficienti e garantire che coloro che non possono permettersi di riscaldare le proprie case passino l'inverno al caldo." Naturalmente, come altri paesi dell'Unione Europea in linea con la Direttiva sul Rendimento Energetico degli Edifici (EPBD), la Francia deve sviluppare una strategia di rinnovamento a lungo termine finalizzata a decarbonizzare tutti i suoi edifici entro il 2050. La Francia ha già dichiarato che, entro quell'anno, tutti i nuovi edifici saranno portati in classe energetica BBC (Bâtiment Basse Consommation, ossia 'edificio a basso consumo energetico', classe energetica A-B), che è una norma nazionale per l'edilizia e una certificazione per gli interventi di riqualificazione. Cio' ha sistematicamente dimostrato come possa essere determinante la regolamentazione. Che cosa sta facendo la Francia di corretto? Ecco sei concetti chiave.

PRIORITÀ ALL'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

La Francia ha reso l'efficientamento energetico una priorità nazionale e mira a coordinare tutti i diversi aspetti del rinnovamento, come, ad esempio, gli incentivi fiscali, i piani regionali, i progetti per gli edifici pubblici e per le abitazioni sociali; inoltre, punta a semplificare tutti i progetti nell'ambito di un'unica iniziativa di efficientamento energetico. Il paese ha da tempo riconosciuto che la regolamentazione è la chiave per il cambiamento.

INDUSTRIALIZZARE I PROCESSI DI RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA

La Francia ambisce a industrializzare i processi di rinnovamento energetico dando priorità alle famiglie che soffrono di povertà energetica. I Certificati Bianchi trasferibili ne costituiscono un valido esempio. I certificati vengono rilasciati ai fornitori di energia che raggiungono obiettivi di risparmio energetico per i clienti, ad esempio, attraverso l'installazione del nostro isolante per soffitti in lana minerale da insufflaggio. Affinché questo processo di industrializzazione abbia luogo, i benefici e i risparmi devono essere più trasparenti, per riuscire a sbloccare i finanziamenti per il rinnovamento. Ecco perché un "passaporto energetico" che registri i miglioramenti energetici nel tempo è oggetto di discussione da parte dei politici francesi.

ACCELERARE IL RINNOVAMENTO NON RESIDENZIALE

Vi sono molti investimenti volti ad accelerare il rinnovamento energetico degli edifici non residenziali, in particolare degli edifici pubblici, come le scuole e gli ospedali, con una priorità

sulla salute ed il comfort. Oggi la Francia possiede alcune delle normative più severe in Europa relativamente alla qualità dell'aria negli ambienti chiusi, un'area in cui i prodotti di Knauf Insulation costituiscono un'eccellenza riconosciuta.

ASSICURARE PRESTAZIONI E INNOVAZIONE REALI

Sebbene la certificazione obbligatoria sull'efficienza energetica sia già in vigore, la Francia desidera porre ancora più enfasi sul lavoro degli installatori, al fine di garantire i più alti standard possibili di rinnovamento energetico per gli edifici. Il finanziamento viene stanziato per migliorare la certificazione della formazione e i controlli sui lavori di costruzione, al fine di garantire che il lavoro e le prestazioni reali siano effettivamente rispettati. Esiste anche una certa pressione sulle aziende dell'isolamento perché producano migliori soluzioni innovative per il mercato.

SBLOCCARE I FINANZIAMENTI

I policy maker stanno discutendo di un pacchetto multimiliardario, costituito da fondi pubblici e risorse derivanti dai fornitori di energia, finalizzato a dare impulso al rinnovamento energetico. Le scelte politiche devono ancora essere prese, ma la Francia è determinata ad adottare in modo esemplare la Direttiva sulle Prestazioni Energetiche nell'edilizia e la Direttiva sull'Efficienza Energetica, pur rimanendo in linea con i vincoli determinati dal patto di stabilità.

GRANDI ATTESE

Rendere ogni anno 500.000 edifici efficienti dal punto di vista energetico avrà un impatto su vasta scala per le generazioni future, secondo gli economisti. Circa 126.000 nuovi posti di lavoro verranno creati entro il 2025, la spesa sanitaria verrà ridotta di 750 milioni di euro all'anno per coloro che soffrono di difficoltà economiche, e oltre 2,5 milioni di famiglie saranno condotte fuori dalla povertà energetica. Le bollette domestiche annuali saranno ridotte di un minimo di € 512, mentre le emissioni di CO₂ in Francia verrebbero ridotte di sei milioni di tonnellate ogni anno. Non c'è da meravigliarsi che la Francia sia fortemente ispirata da un rinnovamento su larga scala.

IN CHE MODO I NOSTRI STABILIMENTI IN FRANCIA POSSONO INTERVENIRE

Il completamento del nostro nuovo impianto di lana minerale di roccia da 110 milioni di euro, a Illange, è previsto per il 2019 e sarà complementare alla produzione di lana minerale di vetro del sito di Lannemezan. Gli impianti francesi forniranno al paese soluzioni complete per l'efficientamento energetico – soluzioni in lana minerale di vetro per pareti e soffitti interni e soluzioni in lana minerale di roccia per l'involucro degli edifici.



RIPENSARE LE NOSTRE CITTÀ

Caldo intenso o inondazioni dovute a nubifragi possono causare il caos nelle città. Per questo motivo, abbiamo bisogno di installare più tetti verdi per creare città resilienti al clima.

Strade allagate, auto semi-sommerse e servizi di emergenza costretti a soccorrere le persone con le barche: i danni che le inondazioni possono causare nelle città sono sotto gli occhi di tutti.

Abbiamo anche visto l'impatto dell'estremo climatico opposto: città soffocate dal caldo in cui la pioggia non cade per sei mesi all'anno, con un impatto devastante sull'approvvigionamento idrico.

Il problema è che il nostro attaccamento per la vita urbana sta peggiorando la situazione. Popolazioni urbane in rapida crescita stanno mettendo sotto pressione i sistemi fognari e le forniture d'acqua. Il clima estremo, causato dai cambiamenti climatici, complica ulteriormente questa situazione.

Nel rapporto del 2018 del Gruppo Intergovernativo sui Cambiamenti Climatici delle Nazioni Unite, gli scienziati hanno chiesto "cambiamenti rapidi, di ampia portata e senza precedenti" in tutti gli aspetti della società, per limitare il riscaldamento globale a 1,5°C. Quindi, in che modo affrontare queste sfide? "Occorre che in ogni città vengano installati più tetti verdi", afferma il nostro Direttore dello Sviluppo Commerciale di Urbanscape®, Jure Sumi. "I tetti verdi hanno la capacità di assorbire un'enorme quantità di pioggia e possono alleviare la pressione sui sistemi di drenaggio urbano".

I tetti verdi sono già diventati molto comuni in tutto il mondo, come strumenti di controllo dell'acqua piovana. Ad esempio, a Singapore esistono leggi per garantire che la stessa area occupata dalle costruzioni sia compensata con un'area equivalente di vegetazione urbana sotto forma di infrastrutture verdi come i tetti verdi.

A Copenaghen, i tetti verdi sono stati resi obbligatori nei piani urbanistici locali dal 2010. "A causa delle crescenti sfide poste dai nubifragi e dalle inondazioni, i tetti verdi sono una tendenza in aumento in tutto il mondo", afferma l'Architetto Capo della città Tina Saaby Madsen.

"A Copenaghen, il concetto principale è quello di combinare l'utilizzo pratico, quando la pioggia cade pesantemente, con la possibilità di avere maggiore natura all'interno di una grande città. Inoltre, questo metodo ha un notevole effetto sul raffreddamento degli edifici e contribuisce al nostro obiettivo di diventare la prima capitale a emissione CO₂ zero nel mondo entro il 2025".

Nelle regioni povere di acqua, come il Medio Oriente, dove l'acqua per l'irrigazione è una risorsa preziosa, il potenziale dei tetti verdi è enorme", dice Jure. "Negli ultimi cinque anni, abbiamo condotto ricerche a Kuwait City, Abu Dhabi e Dubai, e siamo orgogliosi di segnalare che, nonostante le difficili condizioni atmosferiche, abbiamo registrato risparmi fino al 50% nell'acqua di irrigazione, anche in estate".

Questa ricerca ha condotto allo sviluppo di alcuni progetti straordinari, tra cui un lussureggiante parco verde di 3.300 metri quadrati di fronte all'Opera di Dubai da 2.000 posti, e l'inverdimento di un'area residenziale di 19 ettari, noto come Mudon, sempre a Dubai. "Normalmente, l'irrigazione del tetto verde vicino all'Opera di Dubai dovrebbe utilizzare quasi 43.000 litri di acqua al giorno, ma l'abbiamo ridotta a 26.000", afferma Jure.

UN SISTEMA DI TETTI VERDI URBANSCAPE, CON UN SUBSTRATO DI COLTIVAZIONE DI SEI-OTTO CENTIMETRI DI SPESSORE
PUO' CONTENERE DA 27 A 45 LITRI DI ACQUA PER METRO QUADRO

CONDIZIONI CLIMATICHE ESTREME

“ I tetti verdi hanno la capacità di assorbire e catturare un enorme quantità di precipitazioni che altrimenti genererebbero un considerevole carico sugli impianti di drenaggio della città. ”

Jure Sumi, Urbanscape® Business Development Director

I VANTAGGI DI URBANSCAPE PER I PROGETTISTI ATTENTI AL CLIMA

- Un sistema di tetti verdi Urbanscape®, con un substrato di crescita da sei a otto centimetri, può contenere da 27 a 45 litri di acqua per metro quadrato. Il peso di Urbanscape è fino a quattro volte inferiore rispetto a quello dei tradizionali tetti in erba e terra, anche se saturi di acqua.
- Knauf Insulation è l'unica azienda a fornire un dettagliato Green Roof Performance, ottenuto attraverso il suo strumento di valutazione delle prestazioni (PET), che a partire dai dati raccolti in centinaia di città consente di calcolare il potenziale di ritenzione idrica per ogni edificio che usa Urbanscape, in qualsiasi parte del mondo.
- Le nostre valutazioni PET possono anche rivelare in quale misura Urbanscape può ridurre le bollette energetiche in inverno e in estate: un'altra considerazione importante per qualsiasi urbanista.
- Urbanscape assorbe fino a 15 kg di CO₂ per ogni metro quadrato nel corso della sua vita e ha un impatto positivo sull'effetto 'isola di calore' mediante il raffreddamento dell'aria calda intorno agli edifici.
- I tetti verdi, come Urbanscape, possono filtrare lo smog, i metalli pesanti e le particelle particolarmente nocive presenti nell'aria, note come PM10 e PM2.5: una delle principali preoccupazioni per le città consapevoli dell'importanza dell'aria pulita.

Per più informazioni visita il blog Urbanscape: www.urbanscape-architecture.com

LA SFIDA NELLE ZONE AD ALTE PRECIPITAZIONI

In tutto il Nord America ci sono quattro "zone di distribuzione delle precipitazioni", ciascuna con "eventi di pioggia" distintivi. Al fine di testare come le nostre soluzioni funzionino in ogni ambiente, abbiamo supportato Moerings USA nella costruzione di un laboratorio in grado di simulare l'impatto di tempeste estreme in ciascuna zona. Il nostro obiettivo è quello di sviluppare versioni personalizzate delle soluzioni di tetti verdi per le città in ogni zona di pioggia degli Stati Uniti.

“In California, da maggio ad ottobre, non cade una sola goccia d'acqua. Ovunque sia possibile, integriamo nei nostri progetti le acque piovane, le acque grigie e le acque nere. La percentuale di ritenzione idrica del 40% garantita da Urbanscape è, quindi, molto interessante.”

Marta Kephart di Rana Creek, il nostro partner di Urbanscape per la costa occidentale del Nord America

Lo Sky View Parc di New York è stato reso sempre più verde dalla soluzione Sempergreen combinata con i terreni di coltura di Urbanscape, il quale garantisce prestazioni ottimali.
Photo credit: Dick Bernauer - Moerings Sempergreen

IL NOSTRO URBANSCAPE PREMIUM (MODELLO DI TETTO VIOLA) FORNISCE
5,000m²
DI SPAZIO VERDE
PER LO
**SKY VIEW PARK
- NEW YORK**

SVILUPPO AZIENDALE IN SPAGNA

Soluzioni di tetti verdi Urbanscape da 6.800 metri quadrati sono state installate su un importante edificio aziendale a Idiazabal, in Spagna. A causa delle limitazioni di portata dell'edificio in metallo, il nostro sistema leggero "Urbanscape Premium High Green Roof" ha fornito una soluzione perfetta in grado di catturare 45 litri di acqua/m², nonostante il peso di soli 70 kg/m².



Il rischio di incendio dovrebbe essere considerato sin dalle prime fasi della progettazione di un edificio.

PROGETTARE LA SICUREZZA ANTINCENDIO NEGLI EDIFICI

"Non c'è motivo per cui chiunque sia coinvolto in un progetto di costruzione debba assumersi la responsabilità di un potenziale rischio di incendio quando esistono materiali per mitigarlo".

Siân Hughes, Direttore degli Affari Esteri

Gli edifici e la sicurezza antincendio continuano a fare notizia in tutto il mondo. E dopo ogni incendio, con una regolarità deprimente, vengono sollevate le stesse domande. Perché l'edificio era a rischio? I test antincendio erano adeguati? Era colpa della manodopera? Come possiamo evitare che accada di nuovo?

Le lezioni apprese dalle esperienze precedenti ci incoraggiano a considerare il rischio di incendio sin dalle prime fasi di qualsiasi progetto di costruzione. L'uso di materiali non combustibili riduce, in primo luogo, le possibilità che un incendio si verifichi e, in secondo luogo, impedisce la sua propagazione, mantenendo al minimo il rischio di incendio. Prendiamo, ad esempio, la questione della manodopera. Quali garanzie esistono che un progetto non venga compromesso da un'installazione disattenta o da una mancanza di esperienza, con il rischio di un conseguente incendio? E che dire dei lavori dopo il completamento dell'edificio?

Le facciate non rimangono pulite, sono costantemente alterate e un casuale foro di trapano potrebbe provocare un serio problema.

Poi c'è la sfida dei test. Recentemente, sono state poste molte domande su come i test di laboratorio possano realmente riflettere la sicurezza dei materiali nelle condizioni di esercizio in cui sono utilizzati nel mondo reale, dove l'installazione non è sempre eseguita in maniera corretta.

Esistono già abbastanza problemi di sicurezza intorno al modo in cui gli edifici contemporanei vengono progettati, non occorre aggiungere un ulteriore rischio di incendio. Costruzioni più alte, materiali più leggeri e meno costosi, più strutture sotterranee e spazi interni più ampi contribuiscono alla velocità con cui un incendio si propaga attraverso un edificio, rispetto a una costruzione tradizionale di molti anni fa. La sicurezza antincendio deve essere progettata negli edifici sin dall'inizio.

CREARE SOLUZIONI PER LE PARTI INTERNE ED ESTERNE DEGLI EDIFICI

LE FACCIATE DEGLI EDIFICI

Per l'involucro esterno degli edifici, la nostra gamma di soluzioni in lana minerale non combustibile può essere adattata alle esigenze individuali di qualsiasi applicazione. In Europa, in particolare, stiamo vedendo un numero sempre maggiore di progettisti che sin dall'inizio scelgono soluzioni non-combustibili per garantire maggiore sicurezza.

TETTI PIANI

Le norme antincendio per i tetti piani variano da paese a paese. In alcuni casi non riescono a garantire la resistenza al fuoco dall'interno verso l'esterno, in altri si concentrano solo sulle parti esterne e in altri ancora richiedono materiali non combustibili per tetti piani di edifici pubblici come le scuole. Il rischio che si sviluppi un incendio negli spazi vuoti del soffitto dovrebbe essere considerato fin dall'inizio della progettazione, utilizzando soluzioni non combustibili come la nostra lana minerale.

PORTE DI SICUREZZA

Per scuole, ospedali, hotel e qualsiasi edificio pubblico si deve considerare la sicurezza. Il nostro DRS Fire Board è ideale per le porte ignifughe, perché il suo nucleo isolante è caratterizzato da lana minerale di roccia ad alta densità, che è un materiale non combustibile di classe A1, e fornisce ottime prestazioni di resistenza al fuoco in un intervallo compreso tra i 30 e i 120 minuti. La lastra è ideale per componenti che richiedono tolleranze alle alte temperature, come le porte antincendio.

GARAGE E SCANTINATI

Nel 2018, un incendio in un parcheggio multipiano nel Regno Unito ha distrutto 1.400 veicoli, dimostrando come i garage e gli scantinati siano vulnerabili al fuoco. La nostra lana di legno Heraklith offre una reazione al fuoco di classe EN1365-2 A2. Se combinata con la nostra lana minerale, fornisce uno scudo protettivo antincendio e la sua resistenza lo rende capace di assorbire l'impatto di portiere di automobili aperte incautamente.

PANNELLI SANDWICH

L'uso di pannelli sandwich prefabbricati in edifici non residenziali, come i data center, le basi logistiche o i magazzini, è in costante aumento. La nostra divisione OEM fornisce nuclei isolanti personalizzati in lana minerale di roccia per gli elementi da costruzione prefabbricati (PBE) e per i pannelli sandwich che soddisfino la classificazione più alta A1 ed offrano un'eccellente resistenza al fuoco in un intervallo da 60 a 120 minuti. Sono disponibili soluzioni su misura per le facciate, gli elementi del tetto e le pareti divisorie.

SISTEMI HVAC

I sistemi di riscaldamento, ventilazione e climatizzazione (HVAC) negli edifici pubblici devono offrire la massima resistenza al fuoco per evitare che una fiammata possa diffondersi da porta a porta. Certificate in conformità con le norme EN 1366-1 ed approvate dall'Associazione delle compagnie assicurative svizzere degli incendi cantonali, le nostre soluzioni di isolamento Fire-teK® sono state create appositamente per i sistemi HVAC.

SICUREZZA IN MARE

Nelle fasi di progettazione, i proprietari ed i progettisti delle navi devono prendere in considerazione innumerevoli fattori, indipendentemente dal fatto che stiano costruendo un motoscafo, uno yacht, un traghetto o una nave da crociera; ma sorge un problema comune a tutti: la sicurezza in mare. E il problema più critico è la sicurezza antincendio.

Abbiamo lanciato una Sezione Commerciale di Gestione Marittima e una nuova gamma di soluzioni Sea-teK® progettate per offrire prestazioni termiche di alta qualità, contribuire al comfort all'interno delle cabine ed offrire un'eccezionale protezione antincendio.

"La sicurezza antincendio è una componente chiave della progettazione di ogni nave, specialmente nel reparto passeggeri, che si tratti di un piccolo yacht o di una nave da crociera da 6000 passeggeri", afferma Pavol Harmanoš, Responsabile delle Vendite e del Mercato Marittimo.

La nostra gamma Sea-teK®, appositamente sviluppata, non è combustibile e include prodotti certificati secondo le classi di resistenza al fuoco A-15, A-30 e A-60, in accordo con le norme e i regolamenti dell'Organizzazione Marittima Internazionale.

“La sicurezza antincendio è una componente chiave della progettazione di ogni nave, specialmente nel reparto passeggeri, che si tratti di un piccolo yacht o di una nave da crociera da 6000 passeggeri.”

Pavol Harmanoš, Responsabile delle Vendite e del Mercato Marittimo

BENESSERE E QUALITÀ DELL'ARIA

Una buona qualità dell'aria negli edifici è di vitale importanza per la salute e il benessere degli occupanti.

"Dal 1800 al 2000, siamo passati dal 90% delle persone che lavorano all'aperto a meno del 20%".

Russel Foster, Nuffield Laboratory, Oxford University

Prurito agli occhi, starnuti, stanchezza, irritazione alla gola, mal di testa, tosse, allergie, malattie respiratorie e persino malattie cardiache.

L'impatto della scarsa qualità dell'aria nelle nostre case, nelle scuole e negli ambienti di lavoro è diventato una preoccupazione importante in tutto il mondo ed è nota come "Sindrome dell'Edificio Malato".

"Le concentrazioni di alcuni inquinanti in ambienti chiusi sono spesso da due a cinque volte più alte di quelle tipiche degli spazi aperti", dice l'Agenzia per la Protezione Ambientale (EPA) in Nord America.

I PROBLEMI DELL'INQUINAMENTO DELL'ARIA

L'EPA sostiene che i giovanissimi, gli anziani e le persone vulnerabili affette da malattie cardiovascolari o respiratorie sono particolarmente sensibili all'inquinamento atmosferico interno, perché trascorrono più tempo negli ambienti chiusi.

Il rapporto delle agenzie di dati YouGov e Velux afferma che un adulto medio respira

circa 15.000 litri d'aria al giorno e questo spesso include composti organici volatili (VOC). "Gli inquinanti interni sono aumentati negli ultimi decenni a causa di fattori come il maggiore utilizzo di materiali da costruzione sintetici", sostiene l'EPA.

L'impatto è notevole.

Un rapporto dell'iniziativa "Edifici 2030" sostiene che l'esposizione ad una cattiva qualità dell'aria negli ambienti chiusi ha condotto all'abbassamento dei livelli di produttività del lavoro, all'assenteismo causato dalla malattia e ad un'attenzione inferiore nelle aule di scuola. È ancora più allarmante il fatto che l'Organizzazione Mondiale della Sanità abbia rilasciato cifre che rivelano che 3,8 milioni di persone all'anno muoiono prematuramente a causa di malattie attribuibili all'inquinamento atmosferico domestico.

Un nuovo rapporto del World Green Building Council, rilasciato da "Planet and People" nell'aprile 2018, afferma: "I dipendenti preferiscono e lavorano meglio quando si trovano negli spazi con maggiore

luce naturale, buona qualità dell'aria e accesso al verde".

Molti paesi, come Germania, Francia, Italia e Belgio, stanno introducendo requisiti normativi VOC più severi, mentre i sistemi di valutazione di bioedilizia, tra cui BREEAM, LEED, WELL, DGNB e HQE, pongono più enfasi che mai sulla qualità dell'aria negli ambienti chiusi. Knauf Insulation, ha sempre mirato a contribuire al comfort degli edifici e alla salute dei loro residenti attraverso le nostre soluzioni. Nel 2009 abbiamo lanciato la prima gamma di lana minerale di vetro con la nostra tecnologia legante a base naturale "ECOSE".

LE SOLUZIONI "ECOSE" CERTIFICATE

Le nostre soluzioni ECOSE sono certificate da Eurofins Indoor Air Comfort Gold come "materiale eccellente", in base alle certificazioni VOC e Indoor Air Quality Emissions. Inoltre, sono certificate A+, le migliori della classe, dal marchio francese per le emissioni VOC, e sono conformi ai piani volontari di certificazione della qualità dell'aria interna, come Angelo Blu in Germania e M1 in Finlandia.

ECOSE, UN SUCCESSO PER EUROFINS E DGNB

Knauf Insulation è stata la prima azienda a produrre la sua lana minerale con tecnologia ECOSE, senza aggiunta di formaldeide, ad essere certificata Indoor Air Comfort Gold da parte di Eurofins. Ora lo standard Eurofins è stato riconosciuto da DGNB, il sistema tedesco di valutazione degli edifici sostenibili – l'unica certificazione di questo tipo che sarà accettata da questo sistema.

Indoor Air Comfort Gold è considerata la certificazione più completa d'Europa per verificare i prodotti a bassa emissione di composti organici volatili (VOC). La certificazione Eurofins combina i criteri più rigorosi per le emissioni di VOC stabiliti nei regolamenti nazionali, un gran numero di etichette volontarie sulle emissioni VOC ed i requisiti VOC per i marchi LEED, WELL, BREEAM, DGNB e HQE.

NOI
PENSIAMO DI
TRASCORRERE
62%
DEL NOSTRO
TEMPO
AL CHIUSO

IN REALTÀ
TRASCORRIAMO
AL CHIUSO IL
90%
DEL NOSTRO
TEMPO

L'isolamento può contribuire in modo significativo alla salute e al comfort degli edifici ed è un argomento che abbiamo trattato ampiamente nei precedenti rapporti di sostenibilità www.knaufinsulation.com/downloads. L'isolamento aiuta a prevenire le malattie e i decessi causati dal freddo, riduce l'inquinamento acustico, allevia la povertà energetica e può ridurre indirettamente le concentrazioni di inquinanti atmosferici esterni.

FUTURE VISION

La nuova Divisione Sistemi di Knauf Insulation combina competenza tecnologica e digitale ed esperienza nell'innovazione per creare soluzioni su misura di cui i clienti avranno bisogno per affrontare le sfide del futuro.

Lavorare in collaborazione con i clienti per creare soluzioni innovative 'a prova di futuro' è la forza trainante della nuova Divisione Sistemi di Knauf Insulation.

La Divisione Sistemi, lanciata nel 2018, riunisce tecnologia all'avanguardia, ricerca innovativa, competenza digitale e processi creativi dei nostri OEM, Soluzioni Tecniche, Urbanscape® Green Solutions e l'Unità di Scienza delle Costruzioni di Knauf Insulation. Tutto questo per fornire un approccio semplificato verso il cliente e per sviluppare le migliori soluzioni per il futuro.

IL FOCUS DELLA NUOVA DIVISIONE

La nuova Divisione è una piattaforma specializzata formata da esperti in ricerca e sviluppo di grande profilo. Essa fornisce le più recenti tecnologie digitali, dalla modellazione e stampa 3D alla stampa ad iniezione di fibre e alla tecnologia robotica.

Per i nostri clienti, il know-how tecnologico e la competenza digitale si combinano perfettamente per sviluppare le innovazioni che essi richiedono, ma ciò che fa la differenza è la profondità della collaborazione con Knauf Insulation.

"Noi ascoltiamo, esploriamo e testiamo le opzioni. Se necessario, sfruttiamo la nostra base di conoscenze globali per trovare le soluzioni migliori", spiega Saša Bavec, Amministratore Delegato della Divisione Sistemi di Knauf Insulation.

"Siamo eccezionalmente orgogliosi della nostra esperienza, ma per i nostri clienti, quella conoscenza è un dato di fatto. Quello che vogliono è qualcosa di significativo e di successo. Questo è il motivo per cui ci concentriamo su collaborazioni innovative con i nostri clienti, al fine di sviluppare esattamente i prodotti di cui hanno bisogno".

TECNOLOGIA RIVOLUZIONARIA

Ad esempio, il nostro team di Scienza delle Costruzioni ha sperimentato una tecnologia digitale che riteniamo rivoluzionaria per l'industria.

Combinando i metodi di valutazione delle prestazioni reali con un approccio integrato al rinnovamento energetico, la Divisione supporterà i nostri clienti nel garantire migliori risultati di efficientamento.

Attraverso una combinazione di innovazione, sviluppo digitale e collaborazioni continuative con i clienti, la Divisione Sistemi assicurerà che Knauf Insulation sia il fornitore numero uno di soluzioni per prestazioni reali antincendio, acustiche e termiche per l'industria, le navi, i veicoli, le piattaforme petrolifere, gli elettrodomestici, gli involucri per gli edifici verdi e qualsiasi attività che richieda soluzioni di isolamento personalizzato".

GENERARE IDEE PER I CLIENTI

Un aspetto importante della nuova Divisione è il continuo sviluppo del potenziale della lana minerale come materiale sostenibile per i prodotti isolanti.

Lavorare direttamente con i clienti svolgerà sempre un ruolo fondamentale nella nuova Divisione.

"Portare i clienti a sperimentare la nostra esperienza ed andarli a trovare per capire davvero i loro bisogni, è l'unico modo per generare idee creative che anticipino le tendenze future", dice Saša.

“La nuova Divisione Sistemi si concentrerà su soluzioni innovative per l'isolamento in ambito non-edilizio e ci consentirà di sviluppare ulteriori collaborazioni con i nostri clienti, al fine di sviluppare prodotti appositamente studiati per soddisfare le loro esigenze.”

Saša Bavec, Amministratore Delegato,
Divisione Sistemi di Knauf Insulation

Mojca Šubic, ufficio Ricerca e Sviluppo presso Knauf Insulation Slovenia

Knauf Insulation sta esplorando nuovi metodi creativi per ridurre i consumi energetici degli edifici.

NEL DETTAGLIO SI NASCONDE IL DIAVOLO

Il nostro team di Scienza delle Costruzioni è al lavoro per trovare una soluzione al problema delle persistenti dispersioni energetiche degli edifici già ristrutturati. È difficile isolare le aree degli edifici che non sono state trattate correttamente, note come ponti termici, perché questo può aumentare sia la perdita di calore, che il rischio di danni alla struttura, con un impatto significativo sul consumo e sul risparmio energetico.

Le aree trascurate negli edifici che non sono stati isolati correttamente durante gli interventi di riqualificazione, possono generare punti deboli, noti come ponti termici, con dispersione di calore in inverno, un impatto negativo sul consumo di energia, sul risparmio di denaro e sulla struttura stessa.

“Per chiunque desideri un involucro affidabile per l'edificio, che consenta di risparmiare energia, denaro e migliori il comfort interno a lungo termine, è essenziale che, durante i lavori di ristrutturazione, i principali ponti termici siano corretti ed isolati efficacemente”, dice Ross Holleron, Responsabile della Ricerca Edilizia di Knauf Insulation. “Se vengono dimenticati o ignorati, il loro impatto sul consumo energetico si somma durante gli anni, causando condensa, danni alla struttura e una crescita malsana delle muffe”.

SOLUZIONI PER MIGLIAIA DI CASE

Per risolvere questo problema, il team ha condotto esperimenti su una vasta gamma di soluzioni nel nostro laboratorio a Visé, in Belgio, e presso alcune abitazioni nella regione fiamminga del paese.

I risultati sono incoraggianti. Nonostante ci sia bisogno di ulteriori ricerche, una società immobiliare specializzata in social housing, che gestisce circa un migliaio di case, sta già prendendo in considerazione la possibilità di adottare le nostre soluzioni sulle sue proprietà. Il potenziale è enorme perché l'approccio potrebbe essere replicato per migliorare la performance energetica di migliaia di edifici costruiti in modo simile.

Quindi, cosa ha ottenuto il team in Belgio? Nell'ambito di una vasta analisi di alloggi popolari, il team ha concentrato la sua attenzione su uno dei ponti termici più comuni nelle abitazioni degli anni '50 in Belgio ovvero lo spazio di giunzione, spesso scarsamente isolato, dove un tetto spiovente incontra la parte superiore di un soffitto in un ultimo piano.

SOLUZIONI MODELLATE AL COMPUTER

“Abbiamo realizzato degli schizzi, creato modelli al computer e poi mappato il flusso di calore e le temperature mutevoli del ponte termico”, dice Ross. “Abbiamo riscontrato un alto livello di perdita di calore, con un fattore di temperatura inaccettabile di 0,25. Qualunque temperatura al di sotto dello 0,7 indica un rischio maggiore di crescita della muffa, e abbiamo trovato grandi quantità di muffa nera nella casa in esame, prima della sua ristrutturazione.”

“Il team ha costruito in laboratorio una replica in scala del ponte termico e ha sfruttato i risultati del modello al computer per testare una varietà di combinazioni di isolamento per determinare quale fosse più efficace.”

“La società di edilizia popolare era consapevole di come quest'area stesse già causando problemi”, dice Ross. “Ma temeva che isolare il pavimento del sottotetto e le pareti esterne, potesse peggiorare il problema. Sviluppando una soluzione pratica, li abbiamo aiutati anche ad analizzare il resto della casa e apportare ulteriori interventi di efficientamento energetico.”

SBLOCCARE L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Dopo essersi focalizzati su un sistema che ha dimostrato di essere molto promettente, ed utilizzando, tra gli altri, le membrane, i nastri e le lastre isolanti di Knauf Insulation, era giunto il momento di testare il sistema in loco.

“Questo era un modo per fornire prestazioni reali, quindi abbiamo documentato attentamente tutto ciò che abbiamo fatto e abbiamo realizzato un manuale di formazione sui processi costruttivi che può essere adattato alla maggior parte delle tipologie di edificio con questo tipo di ponte termico, afferma Ross. “Il processo è stato molto incoraggiante e ora stiamo monitorando i risultati. Il nostro obiettivo è di implementare l'iniziativa, di riparare altre giunzioni ignorate o difficili da migliorare e, infine, di riqualificare quanti più edifici possibile.”



IL NOSTRO IMPEGNO ECOSE CON I CLIENTI

Stiamo consolidando il successo di ECOSE TECHNOLOGY con una diffusione a livello globale di questa tecnologia rivoluzionaria in tutti i nostri impianti di lana minerale di roccia.

Il nostro stabilimento a Novi Marof, in Croazia, è stato completamente convertito alla tecnologia ECOSE: è stato un momento storico per la nostra azienda e un importante passo avanti per i clienti che hanno apprezzato i vantaggi del nostro innovativo legante a base naturale senza aggiunta di formaldeide.



Novi Marof è il primo stabilimento di lana minerale di roccia di Knauf Insulation ad essere convertito completamente al nostro pionieristico legante ECOSE. Esso fa seguito alla conversione completa della nostra gamma di soluzioni tecniche a ECOSE e all'annuncio del nostro nuovo impianto di lana minerale di roccia in Francia, previsto per il 2019.

Oltre ad offrire ai clienti in Italia, Croazia, Bosnia e Slovenia i vantaggi delle soluzioni ECOSE a portata di mano, la conversione segna un significativo passo avanti nel nostro impegno globale verso i clienti.

I piani per l'introduzione di questa tecnologia in tutte le nostre fabbriche di lana minerale di roccia sono ad oggi in fase avanzata.

Questa mossa ambiziosa si basa sull'enorme successo ottenuto dalla nostra lana minerale di vetro con ECOSE TECHNOLOGY, che ha rivoluzionato l'edilizia, da quando è stata introdotta per la prima volta nel 2009.

ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

La nostra lana minerale con tecnologia ECOSE non contiene formaldeide aggiunta, non ha coloranti acrilici o artificiali e il legante deriva principalmente da materiali rinnovabili. È anche certificata A+, la migliore della classe, sotto l'etichetta francese per le emissioni di Composti Organici Volatili (VOC).

PRESTAZIONI ECCEZIONALI

La nostra lana minerale con ECOSE TECHNOLOGY possiede il più alto grado di classificazione antincendio non combustibile A1; fornisce standard di classe A per il controllo del rumore e dell'acustica, e offre prestazioni termiche eccezionali.

QUALITÀ DELL'ARIA INTERNA

La nostra lana minerale con tecnologia ECOSE è certificata da Eurofins "Indoor Air Comfort Gold" come "materiale eccezionale", secondo le certificazioni VOC e delle emissioni di qualità dell'aria interna.

MANIPOLAZIONE E INSTALLAZIONE

Dai colleghi che producono le nostre soluzioni ECOSE a coloro che le installano, ci viene riferito che le nostre soluzioni ECOSE sono facili da movimentare e piacevoli da lavorare.

RICONOSCIMENTI DEL SISTEMA DI VALUTAZIONE DELLA BIOEDILIZIA

La nostra lana minerale con ECOSE TECHNOLOGY è composta fino all'80% da materiale riciclato e la maggior parte delle nostre soluzioni sono dotate di Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD): fattori chiave che contribuiscono con un miglior punteggio al giudizio complessivo nei Sistemi di Valutazione della Bioedilizia, come, ad esempio, BREEAM, LEED, HQE e DGNB.

SPINTA VERSO EDIFICI SOSTENIBILI

La conversione ECOSE del nostro impianto a Novi Marof è un altro significativo passo avanti nella nostra missione di rendere gli edifici più sostenibili. La nostra lana minerale con ECOSE ha un'energia incorporata inferiore alla nostra lana minerale tradizionale.

IL LIMITE È IL CIELO

Le nuove case con tetto leggero a prezzi accessibili offrono una soluzione creativa per affrontare la sfida della crisi immobiliare in Austria.

I nostri colleghi di Knauf Insulation Austria sono al lavoro per affrontare la crisi immobiliare nelle città, sempre più sovraffollate.

In una serie di discussioni, di alto livello, in tutto il paese, con i principali specialisti delle costruzioni, architetti, esperti di edilizia e policy maker, il nostro Direttore Generale per l'Austria, Udo Klamminger, ha chiesto un importante sviluppo dei tetti come soluzione innovativa, a lungo termine, per l'urbanizzazione.

Ha evidenziato una forte esigenza: "La crescita urbana sta accelerando ad un ritmo incredibile e, per accogliere la richiesta di una sempre più elevata domanda immobiliare nelle nostre città, stiamo richiedendo lo sviluppo di 10.000 tetti per creare 150.000 unità residenziali".

"Un progetto così ambizioso - l'utilizzo di moduli prefabbricati leggeri e ben isolati - consentirebbe di risparmiare circa 15 milioni di metri quadrati di spazio urbano, ottimizzerebbe le infrastrutture edilizie esistenti e aiuterebbe a rendere disponibili decine di migliaia di abitazioni, a prezzi più accessibili."

Le città stanno sicuramente avvertendo questa necessità. La Divisione per la Popolazione delle Nazioni Unite si aspetta che la percentuale di austriaci che vivono nelle aree urbane, aumenti passando dal 10% a oltre il 70% della popolazione entro il 2050.

L'intensa urbanizzazione è una sfida per molti paesi e, in Germania, le proposte per costruire 1,5 milioni di abitazioni su 100.000 tetti edificati sono state al centro dell'attenzione



negli incontri che Knauf Insulation ha tenuto con i responsabili politici e con i responsabili del settore delle costruzioni.

"Sfortunatamente, come in Germania, anche in Austria, lo spazio urbano è un problema di primo piano, perché gran parte del terreno non è adatto per lo sviluppo urbano e quello che è disponibile è molto costoso. Sviluppando unità residenziali sui tetti, più convenienti da acquistare, il beneficio sarà per tutti. Il messaggio che sosteniamo è quello di tutelare il suolo e costruire in verticale".

Questo messaggio è stato al centro degli incontri dal titolo 'Più leggero, più in alto' - tenutisi nelle città di Graz, Linz e Innsbruck ed organizzati da Knauf Insulation e Knauf Gypsum - che si sono incentrati sulle problematiche legate alla pianificazione urbana, alla costruzione modulare e alla densificazione.

Più di cento sviluppatori, architetti, progettisti ed appaltatori hanno partecipato al primo evento a Graz, tra cui il direttore della pianificazione urbanistica Bernhard Inninger, gli architetti di punta Johann Traupmann e Werner Rebernick, il direttore



ORDINE RECORD IN SVIZZERA

Knauf Insulation Svizzera ha appena realizzato la sua più grande commessa di sempre: 974 metri cubi di isolamento per la facciata di un nuovo ospedale. Previsto per il 2019, per un costo di 240 milioni di franchi svizzeri, l'ospedale Riviera-Chablais, di quattro piani, avrà una superficie totale di 67.000 metri quadrati ed ospiterà fino a 360 letti per la terapia intensiva.

Urs Maron, il nostro Direttore Generale per la Svizzera, ha dichiarato: "Oltre a soddisfare i rigorosi standard nazionali, ci sono stati tre motivi principali per cui sono state scelte le nostre soluzioni.

In primo luogo, le eccezionali prestazioni termiche delle nostre soluzioni erano altamente competitive. In secondo luogo, il cliente ha apprezzato molto le nostre credenziali di sostenibilità e la tecnologia a base naturale ECOSE. Infine, siamo stati in grado di offrire un supporto logistico eccezionale."

Per la costruzione dell'ospedale, su un sito edificabile altamente regolamentato che richiede tempi precisi per le consegne, sono necessari più di 50.000 metri cubi di calcestruzzo, 6.000 tonnellate di acciaio, 500 tonnellate di condotti dell'aria, 70 km di reti di distribuzione e 500 km di cavi di alimentazione. "Questo progetto che è il frutto del duro lavoro del nostro team di assistenza clienti e del Responsabile delle vendite, Sebastien Réchal, costituisce una meravigliosa vetrina per Knauf Insulation Svizzera. Dopo questo successo, stiamo già ricevendo richieste per altri importanti progetti di sviluppo in tutto il paese", ha aggiunto Urs.

IDEE PER IL SETTORE DELLE COSTRUZIONI

L'Associazione austriaca per l'industria della lana minerale (FMI) ha rilanciato, attraverso il suo sito web, una nuova attenzione verso i costruttori di case.

"Tramite la consulenza di esperti, informazioni tecniche e testimonianze dirette, il sito pone l'attenzione su come la lana minerale possa contribuire a migliorare il comfort, la sicurezza antincendio e la qualità dell'aria interna, aumentando il risparmio energetico", ha dichiarato Udo Klamminger, il presidente di FMI e Direttore Generale di Knauf Insulation Austria.

ASCOLTARE E IMPARARE

Dopo aver analizzato le difficoltà che avevano dovuto affrontare gli installatori russi, abbiamo creato le soluzioni di cui essi avevano bisogno.

Di conseguenza, abbiamo aumentato le vendite del 20%.

In Russia, le nostre soluzioni di isolamento sono superstar su Youtube. In un video, una lastra d'isolamento viene testata con un lanciafiamme: l'isolamento non prende fuoco. In un'altra videoclip, un'auto viene guidata sopra una lastra, seguita da un carrello elevatore: la lastra non si deforma.

Un altro video mostra un gigantesco coltello da caccia che taglia, senza fatica, uno spesso strato di lana minerale. In un altro, un installatore ride mentre riesce ad inserire una dozzina dei nostri rulli in un'automobile di normali dimensioni.

I video sono divertenti, ma testimoniano una soluzione seria: abbiamo ascoltato i problemi che gli installatori dovevano affrontare e abbiamo sviluppato le soluzioni di cui avevano bisogno.

ECCESSIVA POLVERE ESTIVA

"In Russia, il mercato dell'isolamento è trainato dagli installatori che vogliono una vita lavorativa semplice e senza problemi", spiega Artem Burtsev, il nostro Direttore Marketing in Russia.

"Vogliono un prodotto versatile che si adatti rapidamente, facilmente ed efficacemente. Vogliono prodotti che non si disgreghino. Vogliono qualcosa che sia facile da tagliare, leggero e facile da trasportare e che sia "piacevole" da installare. Ad esempio, in Russia, in estate può essere molto caldo e l'eccessiva polvere sollevata durante l'installazione è un problema che gli installatori vogliono evitare.

"In Russia, abbiamo ascoltato il feedback di decine di migliaia di installatori e abbiamo trovato le soluzioni specifiche di cui avevano bisogno. Li abbiamo anche incontrati di persona."

LIVELLI DI CONSIDERAZIONE PIÙ ALTI DA PARTE DEI CLIENTI

"Gli installatori russi non sono interessati alle presentazioni di vendita in PowerPoint. Se vogliono informazioni sui prodotti, parlano con altri installatori", afferma Artem. "Così, negli ultimi due anni, abbiamo incontrato migliaia di installatori e abbiamo mostrato loro come le nostre soluzioni li possano aiutare. Facciamo dei test in diretta con gli installatori, saltando sulle lastre o tagliando a pezzi i nostri prodotti isolanti; in questo modo non mostriamo soltanto i vantaggi tecnici."

I risultati sono stati sorprendenti. Le nostre vendite nel 2017, in Russia, sono aumentate del 20% su base annua. Un team di Ambasciatori dell'installazione fornisce consulenza alla comunità degli installatori e il marchio Knauf sta guadagnando livelli più alti di considerazione come azienda orientata al cliente, che ascolta e offre supporto. "Usiamo spesso l'esempio di un'auto. In Russia, se vendi un'automobile con un volante riscaldato, come optional standard, si può pensare: "Sì, gli inverni in Russia sono freddi, ma ne ho davvero bisogno?" E poi ci si abitua, non è un lusso o un 'valore aggiunto'. È quello che ti aspetti. Con l'isolamento è stato lo stesso. Abbiamo individuato le specifiche esigenze degli installatori e abbiamo consegnato loro dei prodotti che hanno reso più semplice il loro lavoro".



I nostri clienti in Russia

PER ESSERE COSTRUITI

VELOCEMENTE

Gli edifici prefabbricati stanno diventando sempre più popolari perché permettono di risparmiare tempo, lavoro e denaro. SUPAFIL® Max Frame contribuisce ad una nuova rivoluzione edilizia.

Immagina un'intera abitazione progettata e consegnata in pochi giorni. Un'estensione montata su una casa in un pomeriggio, o un hotel, un ospedale o una torre residenziale completata velocemente che offre alloggi a prezzi accessibili, in soli pochi mesi.

Le aziende che li costruiscono, dichiarano che, usando meno manodopera, impiegando meno tempo - e con un costo inferiore, rispetto all'edilizia tradizionale - senza comprometterne la qualità, gli edifici modulari stanno diventando la nuova realtà del settore.

E non è difficile trovarne esempi eclatanti.

In Nord America, Marriott desidera che il 13% dei suoi nuovi hotel sia modulare, al fine di dimezzarne i tempi di costruzione. Nel Regno Unito, il governo sta valutando un aumento del numero di abitazioni modulari da 15.000 a 100.000 entro il 2020 per affrontare la crisi abitativa e rendere le case più accessibili. In Cina, una torre prefabbricata di 57 piani è stata costruita in solo 19 giorni.

Ora Knauf Insulation sta collaborando attivamente con aziende che producono sistemi modulari o prefabbricati: edifici per aiutare a costruire questo nuovo eccitante futuro.

PRESTAZIONI ACUSTICHE E TERMICHE DI ALTA QUALITÀ

In Belgio, per esempio, stiamo fornendo la tecnologia dell'insufflaggio e 100 tonnellate di SUPAFIL Max Frame all'anno ad una azienda chiamata ModuleHome che produce edifici prefabbricati personalizzati, per edifici commerciali e residenziali.

"L'interesse per questo tipo di edificio è cresciuto perché i moduli garantiscono alta qualità, in termini di prestazioni acustiche e termiche", afferma Boris Heylen di

ModuleHome. "Possono essere costruiti rapidamente, utilizzando la tecnologia di taglio digitale, e possono essere trasportati in modo efficiente. L'installazione tramite gru è semplice e non provoca il fastidio causato dai lavori di costruzione."

CREARE UN INTERO APPARTAMENTO IN TRE GIORNI

"Ora stiamo investendo in modo significativo nell'aumento della capacità produttiva perché abbiamo in programma la costruzione di migliaia di appartamenti prefabbricati, nella regione belga della Vallonia, il che implica la costruzione di un intero appartamento ogni tre giorni."

SUPAFIL Max Frame è perfetto per la produzione ad alta velocità di Module Home perché, a seconda del livello del sistema di automazione richiesto, l'isolamento ad iniezione può essere installato da 60 fino a 80 m³ al giorno.

Poiché sono necessari soltanto 35 kg/m³ per ottenere un lambda di 0,034 W/mK, possono essere lavorate ogni ora fino a una o due balle di SUPAFIL MAX Frame.

La lana minerale per insufflaggio può far risparmiare tempo anche in altri modi. ModuleHome utilizza le nostre balle compresse giganti da 174 kg che riducono, sia i tempi di ricarica, che i carichi dei camion, risparmiando spazio di deposito.

PERCHÈ MODULEHOME HA SCELTO SUPAFIL MAX FRAME

“ Per i nostri installatori, l'installazione è stata più rapida e più efficiente; SUPAFIL non ha un odore sgradevole e non è irritante durante la lavorazione. Per la nostra azienda, il costo era vantaggioso e le prestazioni termiche e acustiche di SUPAFIL erano eccezionali. Il prodotto è anche conforme alle normative nazionali. Altrettanto importante è il supporto tecnico offerto da Knauf Insulation per quasi un anno, per garantire che la nostra collaborazione fosse un successo.”

Boris Heylen, Amministratore Delegato di ModuleHome, Belgio



IL VANTAGGIO DI SUPAFIL PER UNO SPAZIO COMMERCIALE DI 8000 M²

Nel 2018, la società di costruzioni Louis de Waele iniziò a lavorare su uno spazio commerciale polifunzionale di 12.000 metri quadrati nella città belga di Waterloo.

Poiché il nuovo edificio prefabbricato copriva 8.000 metri quadrati dell'intero progetto, la società si è rivolta a Knauf Insulation.

"Questa è stata la prima volta che Louis de Waele ha utilizzato la lana a insufflaggio SUPAFIL®", afferma François Goffaux, direttore strutturale del progetto per Louis De Waele. "Ha offerto buoni vantaggi in termini di costi, ha risposto molto bene ai nostri test termici e il risultato finale è considerato a prova di incendio in classe A1, oltre che esteticamente piacevole."

La nostra soluzione ha anche contribuito alla rapida conclusione del progetto. Per uno dei più grandi punti vendita, che ha richiesto 30 tonnellate di SUPAFIL (ossia 800 metri cubi), è stato possibile installare SUPAFIL con una frequenza fino a 60 metri cubi al giorno, con le intercapedini riempite nel giro di poche ore. Anche dal punto di vista degli installatori, SUPAFIL ha fornito vantaggi importanti.

"SUPAFIL è veloce, facile e sicuro da installare. È leggero, resistente al fuoco, piacevole da maneggiare, altamente flessibile e non ci sono sprechi", afferma Pascal Vanhamel, il nostro installatore SUPAFIL, di ECO COMFORT.



I SISTEMI DI VALUTAZIONE DEGLI EDIFICI VERDI STANNO CAMBIANDO, E TU?

Il 2018 si è dimostrato un anno impegnativo nel mondo dell'edilizia sostenibile, con nuovi sistemi di valutazione che hanno acquistato slancio e hanno consolidato i Green Building Rating Systems (GBRS) con aggiornamenti importanti. Ecco cosa c'è di nuovo.

Il nuovo protocollo di certificazione **BREEAM** nel Regno Unito è entrato in vigore nel 2018, con un' enfasi positiva sull'impatto del ciclo di vita dell'intero edificio e ha fornito indicatori importanti come l'accesso ai trasporti e i problemi ecologici.

Nel 2018, **DGNB** è stato aggiornato con alcune modifiche che includono un focus sull'economia circolare, i contributi agli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, il riconoscimento dello standard Eurofins per la qualità dell'aria negli ambienti chiusi e l'integrazione della maggior parte dei requisiti quadro dell'European Level(s).

Fitwel, sviluppato nel 2017, è definito come certificazione "a basso costo e ad alto impatto" per ottimizzare gli edifici a supporto della salute delle persone che li utilizzano.

Una nuova versione di **HQE** è stata lanciata nel 2018. Sono stati apportati aggiornamenti alle sezioni relative alla qualità dell'aria interna e al comfort idrotermico, nonché l'aggiunta di indicatori di impatto ambientale del ciclo di vita, in linea con l'etichettatura nazionale che mostra il contributo energetico positivo degli edifici a basso impatto ambientale.

LEED sta lavorando sulla versione 4.1 e ha lanciato una versione beta per fornire "nuove metodologie per la misurazione delle prestazioni degli edifici". La piattaforma ARC consente di confrontare le prestazioni degli edifici certificati LEED.

Il progetto **Level(s)** è un'iniziativa pilota della Commissione Europea, progettata per 'integrare' i metodi di valutazione della sostenibilità degli edifici, esaminando gli indicatori come il ciclo di vita completo degli edifici, l'efficienza delle risorse, l'acustica e la qualità dell'aria negli ambienti chiusi.

Living Building Challenge (LBC) privilegia l'uso di materiali da costruzione sani, con un impatto ambientale positivo. Nel 2018, il nuovo Living Future Institute Europe ha annunciato che stava predisponendo l'allineamento del mercato europeo per lo strumento LBC. Knauf Insulation è uno sponsor fondatore.

OsmoZ è stato lanciato in Francia nel 2018 e si concentra sulla salute ambientale, come, ad esempio, la salute acustica e la qualità dell'aria negli ambienti chiusi.

TOTEM è uno strumento per la valutazione del ciclo di vita degli edifici sviluppato in Belgio: è stato proposto nel 2018 utilizzando una nuova banca dati della Dichiarazione dei Prodotti Ambientali (EPD).

La versione 2 di **WELL** è stata lanciata nel 2018, ponendo particolare attenzione al "miglioramento della salute e del benessere negli edifici".



L'ambizione della Bulgaria nei confronti delle costruzioni verdi è rappresentata da importanti costruzioni, come il Capital Fort Business Centre, certificato BREEAM, che rappresenta l'edificio più alto della capitale Sofia, con i suoi 126 metri d'altezza e 80.000 metri quadrati di superficie. L'edificio è stato votato come migliore architettura commerciale ad alta quota agli European Property Awards 2017 e presenta prodotti di isolamento Knauf Insulation sulla facciata, nelle pareti divisorie, nei controsoffitti e nei garage sotterranei.

L'architetto Angel Zahariev di A&A Architects, la mente creativa dietro al progetto del centro, afferma che una competenza facilmente accessibile come quella offerta da Knauf Insulation è vitale per il settore.

"Certamente, le informazioni e i consigli dei produttori, sui prodotti e sui sistemi per l'edilizia, sono molto utili nel processo di progettazione e certificazione. È anche importante che queste informazioni siano facilmente disponibili, in modo che possano essere utilizzate nel modo più efficace possibile."

NOVE MODI IN CUI POSSIAMO INTERVENIRE

1. L'importanza della lana minerale

La lana minerale risponde a otto aree chiave del sistema di valutazione degli edifici verdi (GBRS): raggiunge il massimo punteggio per l'energia e il clima; garantisce comfort termico e acustico, buona qualità dell'aria, un impatto positivo sui costi del ciclo di vita; inoltre, semplifica lo smaltimento dei rifiuti edilizi e favorisce un approvvigionamento responsabile delle risorse.

2. I nostri prodotti negli Stati Uniti non sono presenti nella Red List

I prodotti sviluppati negli Stati Uniti non sono inseriti nella Red List. I dettagli, verificati da parti terze, sono accessibili tramite il sito sustainableminds.com.

3. L'importanza delle valutazioni del ciclo di vita

DGNB, LEED, BREEAM e Level(s), mettono in evidenza l'importanza delle valutazioni del ciclo di vita (LCA), mentre le nuove regolamentazioni, in paesi come la Francia, diventeranno obbligatorie. Noi disponiamo delle valutazioni LCA e delle Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD) per la maggior parte dei nostri prodotti.

4. Maggiore attenzione alla qualità dell'aria negli ambienti chiusi

La qualità dell'aria interna è al centro di molti nuovi GBRS e di altri sistemi consolidati, come DGNB. La versione 2018 di questi sistemi riconosce la qualità dell'aria interna secondo gli standard di qualità Eurofins. La nostra lana minerale è certificata con lo standard Eurofins "Indoor Air Comfort Gold".

5. Salute acustica

La nostra lana minerale e la lana di legno Heraklith offrono prestazioni acustiche eccezionali, come richiesto da molti sistemi GBRS. La nostra Divisione Sistemi, con la nostra gamma di lana di legno, è in grado di fornire soluzioni personalizzate.

6. Migliore utilizzo dell'acqua

Le nostre soluzioni per tetti verdi Urbanscape® possono contenere fino a 45 litri di acqua per metro quadrato: questo permette di gestire l'acqua piovana in zone a rischio di forti temporali e di razionalizzarne l'utilizzo in luoghi in cui l'acqua è un bene prezioso.

7. Informazioni aggiornate

Sustainableminds.com mostra come le nostre soluzioni forniscano crediti in LEED, Living Building Challenge e WELL, tra i vari sistemi del Nord America. Mentre la sezione relativa all'edilizia sostenibile di Knaufinsulation.com mostra come i nostri prodotti attribuiscono punti a LEED, BREEAM, DGNB e WELL. I siti internet vengono aggiornati costantemente.

8. Utilizzo delle risorse

L'economia circolare è un fattore vitale nella maggior parte dei sistemi di valutazione degli edifici verdi e, quindi, è importante anche per noi. La nostra lana minerale di vetro con ECOSE utilizza fino all'80% di vetro riciclato.

9. Supporto del team

Il team di specialisti tecnici di Knauf Insulation è in grado di fornire la competenza necessaria, tra gli altri, per WELL, LBC, DGNB, BREEAM, LEED, HQE e Level(s).

L'AMBIZIONE EDILIZIA DELLA SPAGNA

Nuovi simboli architettonici, come l'edificio Passivhaus più alto del mondo, stanno ridefinendo l'edilizia sostenibile in Spagna.

Stiamo fornendo soluzioni all'avanguardia per alcuni dei più prestigiosi progetti di costruzione in Spagna, incluso l'edificio Passivhaus più alto del mondo.

Dopo anni di recessione, l'industria edilizia del paese sta riguadagnando fiducia attraverso progetti di punta, come la Bolueta di Bilbao (88 metri di altezza), la Passivhaus più alta del mondo e il Soto de Lezkairu (11.000 metri quadrati), il primo edificio multifamiliare Passivhaus in Spagna.

PERFORMANCE STRAORDINARIA

Altri progetti che hanno avuto grande risonanza includono: il nuovo Campus Economico per 4.000 dipendenti del governo della Catalogna, un hotel 'boutique EDITION' di 100 camere a Barcellona e una nuova sede da 6.800 metri quadrati per un'importante compagnia internazionale nella regione Basca.

Oscar Del Rio, il Direttore Generale di Knauf Insulation Iberia, afferma: "Siamo orgogliosi di poter dire che le nostre soluzioni sono state installate in ognuno di questi progetti".

"Ogni edificio ha richiesto elevati standard di prestazioni acustiche, un'eccezionale qualità dell'aria interna e straordinarie prestazioni di risparmio energetico - ed è proprio quello che abbiamo realizzato".

UNA REPUTAZIONE DI VALORE

"Inoltre, le nostre soluzioni hanno soddisfatto gli esigenti standard di certificazione di LEED, BREEAM, WELL e Passivhaus richiesti per ciascuno di questi edifici; inoltre, l'impiego delle valutazioni del ciclo di vita, delle Dichiarazioni Ambientali di Prodotto e di materiale riciclato ha aiutato i progettisti ad ottenere crediti aggiuntivi per queste realizzazioni."

Questi risultati prestigiosi testimoniano anche un trend in crescita in Spagna per l'utilizzo dei Green Building Rating Systems. Nel 2017, ad esempio, in Spagna esistevano 587 edifici registrati con marchio LEED. Oggi, il Green Building Council del paese stima che la Spagna supererà i 650 edifici registrati con marchio LEED entro la fine del 2018.

Escola Massana, Barcellona
Architetto: Estudio Carme Pinós
Facciata ventilata con Ultravent Black e
Aquapanel di Knauf Insulation

'LA SOSTENIBILITÀ È ORA PARTE INTEGRANTE DELLE CONVERSAZIONI QUOTIDIANE'

Emmanuel Pauwels è un esperto di LEED, WELL e Living Building Challenge che lavora per Green Living Projects e Green Living Education in Spagna. Al momento, sta lavorando al nuovo Campus per il governo della Catalogna: questo progetto mira a conseguire sia la certificazione LEED Platinum che WELL.

Quali tendenze si osservano?

La sostenibilità e la certificazione di bioedilizia sono diventate consuete e il numero di progetti che richiedono tale certificazione è in aumento. Inoltre, il benessere e il comfort degli edifici sono sempre più importanti e si sta percorrendo la strada verso gli edifici ad energia zero.

In che modo interviene Knauf Insulation?

L'isolamento è essenziale per ottenere edifici a basso consumo energetico. Knauf Insulation offre prodotti con una tecnologia priva di leganti a base di formaldeide.

Knauf Insulation ha anche una sezione del sito web molto chiara, in grado di fornire informazioni su come i propri prodotti contribuiscano a diversi sistemi di bioedilizia.

PORTARE LA BIOEDILIZIA

A NUOVI LIVELLI

Il nuovo Experience Center di Knauf Insulation gioca un ruolo fondamentale nella nuova era della bioedilizia in Europa.

Il nostro nuovo Knauf Insulation Experience Centre, in Slovenia, è stato progettato sin dall'inizio per rendere noto il nostro approccio creativo nei confronti dell'edilizia sostenibile.

Utilizzando le soluzioni più innovative della nostra azienda – da Urbanscape® Green Roof alla lana di legno Heraklith, Knauf Gypsum, Knauf AMF e altre – abbiamo sfidato noi stessi a creare il primo edificio verde in Slovenia certificato DGNB.

Allo stesso tempo, abbiamo colto un'occasione unica per contribuire alla ricerca sull'innovativo piano di valutazione degli edifici sostenibili della Commissione Europea, Level(s): un'iniziativa che molti, incluso Knauf Insulation, sperano apra la strada per la futura legislazione europea sull'edilizia.

Level(s), la nuova iniziativa della Commissione Europea, mira a integrare la sostenibilità degli edifici, mettendo in luce i dati necessari per monitorare e valutare l'impatto ambientale, sociale ed economico dell'intero ciclo di vita degli edifici e, inoltre, garantisce che tali informazioni siano accessibili a tutti.

Attualmente, solo l'1% degli edifici in Europa è valutato in base alla sostenibilità e coloro che sono coinvolti nel progetto Level(s) desiderano che questo processo diventi parte integrante del mercato di massa.

Perché questo è importante? In Europa, gli edifici producono il 36% di CO₂, consumano metà di tutti i materiali estratti, sono responsabili del 40% dei consumi energetici e generano un terzo dei rifiuti totali. Level(s) potrebbe diventare una fonte di ispirazione per la creazione di requisiti minimi nazionali per gli edifici sostenibili. Riteniamo che sia fondamentale contribuire a questa iniziativa e condividere ciò che abbiamo imparato.

Nel 2018, abbiamo organizzato un seminario di alto livello, in Slovenia, e abbiamo invitato esperti del settore edile, membri della Commissione Europea, il Green Building Council della Slovenia, ERN World Green Building Council, il Sistema di Valutazione degli Edifici Verdi DGNB e, infine, i policy maker e gli specialisti sloveni che lavorano presso il centro.

COSA ABBIAMO IMPARATO DAL PROGETTO PILOTA LEVEL(S)

- È stata una fonte di insegnamento poiché, per tutti i prodotti, è richiesta una documentazione dettagliata sulla sostenibilità, sulle procedure di sicurezza da seguire meticolosamente, sui processi di installazione, che devono essere ritenuti best practice, e sulla necessità che tutto sia fotografato. C'è molto da imparare.
- È stata una grande vetrina poiché, per ottenere grandi risultati, occorre avere ottimi prodotti: questo è il motivo per cui abbiamo incorporato il meglio delle nostre soluzioni – da Urbanscape® a Heraklith – nei progetti di costruzione. Inoltre, ci sono codici QR sulle pareti che forniscono informazioni sui prodotti installati.
- È stata una grande sfida per il design: il progetto è stato una meravigliosa opportunità per approfondire la nostra competenza nel metodo di Building Information, attraverso l'utilizzo di nuovi software. Al fine di evitare errori di progettazione, abbiamo utilizzato occhiali virtuali per valutare le dimensioni interne dell'edificio.
- È stato importante sul piano dei costi: il Life Cycle Costing è una tendenza in crescita, poiché diventa sempre più importante dimostrare un rientro a lungo termine sugli investimenti sostenibili. In questo modo, siamo riusciti ad approfondire la nostra conoscenza e le nostre capacità in materia.

IL NOSTRO APPROCCIO PIONIERISTICO

"Fin dall'inizio, Knauf Insulation ha supportato il progetto Level(s) in modo particolarmente accurato. Il centro (Experience Center di Knauf Insulation) è molto importante perché è uno dei primi a contribuire al progetto Level(s) e ciò significa mostrare agli altri la giusta direzione da seguire".

Josefina Lindblom, DG Ambiente della Commissione Europea, Unità Innovazione Ecologica ed Economia Circolare

POTENZIALE PER NUOVI REGOLAMENTI NAZIONALI

"Il progetto pilota condotto da Knauf Insulation rappresenta un reality check per l'applicazione di nuovi requisiti di sostenibilità nel nostro paese."

Saša Galonja, Direttore della Divisione Edilizia della Pianificazione Territoriale, Direzione dell'Edilizia e della Residenza presso il Ministero dell'Ambiente e della Pianificazione Territoriale della Slovenia

I DATI SULLA SOSTENIBILITÀ IN NORD AMERICA SONO ALLA PORTATA DI TUTTI

La raccolta di dati affidabili e indipendenti sull'impatto ambientale dei materiali da costruzione può essere una grande sfida per gli esperti del settore, specialmente quando questi hanno bisogno di informazioni vitali sulle diverse soluzioni proposte dai vari produttori, per ottenere un buon punteggio nei Sistemi di Valutazione della Bioedilizia.

Ora, grazie ad una collaborazione innovativa in Nord America, tutti i dati essenziali per le nostre soluzioni – sempre verificati da terze parti – sono disponibili, per la prima volta, in un unico posto e in un formato di facile lettura. Sul sito sustainableminds.com, gli addetti ai lavori possono accedere a tutte le informazioni di cui hanno bisogno, per prendere decisioni in modo consapevole sulla sostenibilità dei nostri prodotti, e poter utilizzare la nostra esclusiva Project Builder & Library online, per visualizzare i requisiti dei progetti, inclusi tutti i dati ambientali pertinenti, prima di modificare, salvare e condividere tali informazioni con i colleghi.

UN SUPPORTO CREATIVO UNICO

Siamo il primo produttore di isolanti negli Stati Uniti a collaborare con Sustainable Minds: questa collaborazione segna un importante passo avanti per l'azienda. "I componenti materiali e i dati relativi al ciclo di vita possono essere informazioni difficili da comprendere, soprattutto quando ci si deve allineare con i Green Rating Systems", afferma Scott Miller, il nostro Direttore della Sostenibilità presso Knauf Insulation North America. "La partnership con Sustainable Minds semplifica questo processo e, ora, si può trovare tutto ciò che riguarda i prodotti Knauf Insulation in un unico posto."

Consulta: www.transparencycatalog.com/company/knauf-insulation per ulteriori informazioni.

TUTTO CIÒ DI CUI HAI BISOGNO A PORTATA DI MANO

- Tutte le informazioni sulle prestazioni tecniche, relative a ciascuna delle nostre soluzioni e ai vantaggi di ogni prodotto, ai materiali utilizzati e a tutte le certificazioni pertinenti, sono facilmente accessibili.
- Analogamente, è disponibile la valutazione dell'impatto ambientale di ciascuno dei nostri prodotti, in ogni fase del loro ciclo di vita – che è essenziale per le Dichiarazioni Ambientali dei Prodotti (EPD), la loro composizione e il modo in cui rendiamo ogni fase più sostenibile. Le relazioni sulla trasparenza di Sustainable Minds sono tutte verificate da terze parti, revisori indipendenti di NSF International.
- L'impatto dei nostri prodotti sulla salute e la loro posizione nella Red List. La Red List consiste in un elenco delle sostanze chimiche non ammesse negli edifici certificati Living Building Challenge: nessuno dei nostri prodotti compare nella Red List.
- sustainableminds.com evidenzia in modo cruciale come ognuna delle nostre soluzioni possa essere accreditata con i marchi LEED Collaborative for High Performance Schools, Green Globes, Living Building Challenge e WELL Green Building Rating Systems.

“Continuiamo ad impegnarci per rimanere in prima linea nelle buone pratiche di costruzione sostenibile. Ci impegniamo a creare informazioni trasparenti per tutti i nostri prodotti e le nostre soluzioni, al fine di dimostrare, realmente, la nostra passione per la produzione di prodotti sostenibili che facciano la differenza.”

Christopher Griffin, AD di Knauf Insulation in Nord America



“La quantità di informazioni fornite da Knauf Insulation per rendere i risultati del ciclo di vita degli edifici (LCA) comprensibili e significativi non ha eguali.”

Terry Swack, AD di Sustainable Minds

PIONIERI DEL SETTORE

Offrire agli specialisti tecnici dati ambientali chiari sui nostri prodotti, in un unico posto, in un formato di facile comprensione, segna l'ennesimo successo per Knauf Insulation.

Quando abbiamo lanciato la tecnologia ECOSE, il nostro rivoluzionario legante privo di formaldeide, questo è stato un importante cambiamento per il settore. Da allora, siamo diventati la prima azienda produttrice di lana minerale a rivelare tutti gli ingredienti attraverso un elenco sulla piattaforma Declare del Living Institute.

LA NASCITA E LO SVILUPPO DELLE VALUTAZIONI DEL CICLO DI VITA DEGLI EDIFICI

Le valutazioni del ciclo di vita (LCA) di interi edifici trasformeranno il settore: noi siamo capaci di intervenire anche in questo ambito.

I nuovi regolamenti nazionali, i Sistemi di Valutazione degli Edifici Verdi e le iniziative della Commissione Europea stanno adottando un nuovo approccio basato sul ciclo di vita degli interi edifici, a partire dall'approvvigionamento della risorse, dalla produzione e dall'utilizzo di ogni componente edilizio fino al loro definitivo smaltimento.

In Knauf Insulation, abbiamo utilizzato le valutazioni del ciclo di vita (LCA) per le nostre soluzioni per molti anni e garantiamo Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD) che documentano il loro impatto ambientale in ogni fase. Quindi, quando si tratta di analizzare le informazioni sulle valutazioni del ciclo di vita, siamo in grado di farlo.

LCA PER L'UTILIZZO DI ENERGIA E DI CO₂ IN FRANCIA

Le valutazioni complete del ciclo di vita relativo al consumo energetico e alla produzione di CO₂ di un edificio, saranno obbligatorie per il codice edilizio francese nel 2020; anche le EPD saranno obbligatorie per i prodotti che possono avere un impatto sull'ambiente. I dettagli "Fiches de Données Environnementales et Sanitaires" o FDES sono archiviati e resi accessibili nei database online INIES e BDR.

Come possiamo intervenire: le FDES aggiornate per i prodotti di Knauf Insulation sono disponibili sul database INIES e possono essere già utilizzate durante la fase pilota dell'etichettatura E+/C- (energia positiva/riduzione di carbonio).

LCA OBBLIGATORIE IN GERMANIA

Le LCA per gli edifici pubblici federali sono obbligatorie, tramite l'utilizzo della banca dati degli indicatori LCA di Okobaudat e il Piano di Valutazione di BNB. Il database è utilizzato anche dal DGNB, il Consiglio per l'Edilizia Sostenibile tedesco (Deutsches Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen).

Come possiamo intervenire: le nostre EPD sono create dall'organizzazione IBU, la quale ha un collegamento diretto con Okobaudat. Questo consente un accesso più semplice alle informazioni.

CALCOLARE L'IMPATTO AMBIENTALE NEI PAESI BASSI

Le LCA complete sono obbligatorie per poter valutare l'impatto ambientale degli edifici nei Paesi Bassi. Dal 2018, sono state pubblicate le soglie massime di impatto ambientale per metro quadrato.

Come possiamo intervenire: le nostre Dichiarazioni Ambientali di Prodotto sono disponibili nel database nazionale olandese per l'ambiente (NMD), che offre una lettura istantanea dell'impatto dei nostri prodotti.

LA SCADENZA DEL 2025 IN FINLANDIA

Il paese si è impegnato a rendere le LCA obbligatorie al più tardi entro il 2025.

Come possiamo intervenire: i nostri team di esperti sulla bioedilizia possono fornire EPD per i nostri prodotti e possono contribuire ad aumentare le informazioni delle LCA.

SOVVENZIONI PER LE LCA IN AUSTRIA

Nel caso in cui vengano eseguite LCA, esiste la possibilità di ottenere delle sovvenzioni. I dati delle LCA sono disponibili attraverso il database Baubook.

Come possiamo intervenire: ad esempio, le informazioni sui nostri prodotti in lana di legno Heraklith sono disponibili su Baubook.

NUOVO STRUMENTO LCA SVILUPPATO IN BELGIO

In Belgio, è stato lanciato un nuovo strumento, TOTEM, utile a calcolare l'impatto ambientale di elementi costruttivi e di interi edifici nel loro ciclo di vita.

Come possiamo intervenire: le nostre EPD saranno collegate al nuovo database EPD belga.

UN PROGETTO PER IL CAMBIAMENTO IN EUROPA

Il progetto pilota Level(s), utile per la valutazione della sostenibilità degli edifici durante il loro intero ciclo di vita, è stato lanciato dalla Commissione Europea nel 2017.

Come possiamo intervenire: stiamo contribuendo al progetto attraverso il nostro nuovo Experience Center di Knauf Insulation in Slovenia.

LCA PER L'EDILIZIA E PROTOCOLLI VERDI

Per alcuni criteri, DGNB richiede la comparazione dell'impatto ambientale del ciclo di vita dell'edificio analizzato con edifici simili con valori di riferimento. I punti vengono assegnati per migliorare le prestazioni. HQE premia l'utilizzo di strumenti LCA come Elodie che rendono più semplice la realizzazione di una LCA di edificio, mentre LEED e BREEAM richiedono la comparazione dei criteri di costruzione LCA con un edificio di base.

Hai bisogno di aiuto per capire cosa significa questo per il tuo progetto? Contatta i nostri team verdi su www.knaufinsulation.com/addressess.



L'ECONOMIA CIRCOLARE IN AZIONE

L'industria dell'edilizia e delle costruzioni utilizza la metà di tutte le nuove risorse e genera oltre un terzo di tutti i rifiuti dell'Unione Europea. La filiera edilizia ha l'obbligo imperativo di fermare ed invertire questa tendenza insostenibile. In Knauf Insulation, ci stiamo concentrando sul miglioramento dell'utilizzo delle risorse, attraverso la loro riduzione, il loro riutilizzo e il riciclaggio.

MATERIE PRIME E MATERIALI SECONDARI

Legno sostenibile: i materiali in lana di legno Heraklith provengono, per la maggior parte, dai boschi del Forest Stewardship Council (FSC), che sono gestiti in modo sostenibile.

Risparmio di alberi: nel Regno Unito, abbiamo ridotto il peso dei nostri pallet di legno di circa **2 kg** per pallet, risparmiando circa **5,000 alberi** all'anno.

Fornitori affidabili: collaboriamo con i nostri fornitori per garantire i materiali della miglior qualità da fonti sostenibili e gli standard ISO 14001.

Vetro riciclato: la nostra lana minerale di vetro è composta per l'**80% da vetro riciclato**.

Nuova fabbrica di vetro: un nuovo impianto di riciclaggio, situato vicino al nostro sito di St Helens, nel Regno Unito, è in grado di riciclare **350 milioni di bottiglie domestiche** in materiali per l'isolamento. Inoltre, la joint venture Knauf Insulation/Veolia permetterà di risparmiare circa **375.000 miglia** nel trasporto.

25% di roccia riciclata: nel nostro stabilimento di Nova Bana, in Slovacchia, un quarto delle materie prime utilizzate è costituito da scorie di acciaio riciclato.

LA FABBRICAZIONE DEI PRODOTTI DA COSTRUZIONE

Riduzione dell'energia: nel 2017, il consumo energetico è diminuito del 20,6% e le emissioni di CO₂ sono state ridotte del 20,7% rispetto al 2010.

Zero rifiuti: miriamo a ridurre i rifiuti in discarica fino a zero in tutta la nostra azienda, entro il 2020. Dal 2010, abbiamo ridotto i rifiuti in discarica del **64.9%**.

Riduzione degli imballaggi: dal 2014, abbiamo utilizzato pellicole più sottili, riducendo il consumo di rifiuti del **27%**.

Standard sostenibili: possediamo gli standard internazionali di gestione nei siti di produzione: ISO 9001 (Gestione della qualità), ISO 14001 (Gestione ambientale), ISO 50001 (Gestione energetica) e OHSAS (Gestione della salute e della sicurezza).

RICICLAGGIO DEI RIFIUTI DI PRODUZIONE

IL SUCCESSO DEI MATERIALI RICICLATI

Tre elementi chiave evidenziano come l'uso innovativo delle risorse ci stia aiutando a guidare il successo della nostra economia circolare:

L'**85%** dei materiali utilizzati per creare il legante a base naturale ECOSE deriva da materiali a rapida rinnovabilità.

Nella nostra lana minerale di vetro con tecnologia ECOSE, viene utilizzato fino all'**80%** di vetro riciclato.

Dal 2010, abbiamo ridotto i nostri rifiuti in discarica del **64.9%**.

Lastre riciclate: quando le lastre multistrato vengono danneggiate, tagliamo e ricicliamo i singoli elementi.

TRASPORTO

Riduzione della distanza: siamo in grado di ridurre le distanze di trasporto. Ad esempio, nel nostro stabilimento di Tyumen, in Russia, collaboriamo con fornitori che si trovano a soli 30 km dall'impianto e abbiamo aumentato il magazzino al fine di ridurre il numero delle consegne.

Il vantaggio della rete ferroviaria: in Repubblica Ceca, siamo passati dalla rete stradale alla rete ferroviaria e siamo riusciti a risparmiare **424 tonnellate** di CO₂ nei primi 15 mesi.

VALORIZZAZIONE DEI SOTTOPRODOTTI

Pannelli per soffitti: in soli tre anni, abbiamo **raddoppiato** la quantità di materiale secondario di fine linea, prodotto dai nostri impianti di lana minerale di vetro, che viene riutilizzato dalla nostra consociata Knauf AMF per produrre pannelli per controsoffitti.

Una lana eccezionale: la lana da insufflaggio Thermo O46 è prodotta nel nostro sito di Lannemezan ed è stata creata con lana ECOSE riciclata.

COSTRUZIONE E DEMOLIZIONE

'A ognuno il suo': supportiamo De Groot Vroomshoop, un'azienda olandese di costruzioni prefabbricate che riutilizza i residui dei rifiuti di isolamento. Il materiale viene compresso, valorizzato e 'riciclato' nell'isolamento secondario per mattoni.

Supporto al riciclaggio: utilizzando le guide online, collaboriamo con l'Associazione Europea dei Produttori di Isolamento per promuovere il riciclaggio della lana minerale dagli edifici che devono essere demoliti.

Riutilizzo dell'isolamento: in Nuova Zelanda, abbiamo sostenuto un progetto per isolare le abitazioni utilizzando i residui dei siti di demolizione.

Successo del sandwich: in Croazia, il nuovo sistema a parete ECO-SANDWICH utilizza la nostra lana minerale con tecnologia ECOSE oltre ai rifiuti di demolizione riciclati.

Riduzione: nel nostro stabilimento di Skofja Loka, in Slovenia, l'impianto riutilizza fino al **7%** del rivestimento in lana minerale di roccia proveniente dai nostri clienti.

RISPARMIARE ENERGIA NEL FUTURO

Oggi un'unità di energia utilizzata per produrre un prodotto in lana minerale di vetro consente di

risparmiare 570 unità di energia nei primi 50 anni di utilizzo.

Nel 2008, un'unità di energia consentiva di risparmiare solo 489 unità: ciò significa che oggi si risparmia il 16% in più rispetto a dieci anni fa.



VALUTAZIONI DEL CICLO DI VITA

"Stiamo osservando una crescente consapevolezza di ciò che rende effettivamente un edificio sostenibile. I progetti edilizi pongono maggiore accento sull'intero ciclo di vita degli edifici e dei prodotti utilizzati nella loro costruzione – e danno anche una maggiore importanza a temi quali l'economia circolare, il benessere, i costi del ciclo di vita, l'uso dell'acqua, il comfort e la qualità dell'aria interna. Fino a poco tempo fa, l'attenzione si concentrava sulla destinazione d'uso di un edificio e, ad esempio, sui dati relativi al consumo dell'acqua e dell'energia. Ora i dati sull'impatto ambientale dei prodotti per l'edilizia, durante la loro produzione, installazione e futura rimozione, sono assolutamente essenziali."

Jean-Pierre Pigeolet, Responsabile della Sostenibilità dei Prodotti e degli Edifici.



LEZIONI DI SOSTENIBILITÀ

COSA ABBIAMO IMPARATO DAL 2010?

La sostenibilità è un processo di miglioramento continuo e richiede l'esperienza e il coinvolgimento di tutti. Occorre trovare costantemente nuovi modi per guidare il cambiamento e mantenere la sostenibilità al centro di tutto ciò che facciamo. Stabilire gli obiettivi è solo l'inizio, perché la chiave del successo sta nel mantenere questa direzione.

IN QUALE MODO?

Ad esempio, nel 2016, abbiamo raggiunto l'obiettivo di ridurre il consumo energetico del 20%, quattro anni prima della scadenza del 2020. Siamo andati ben oltre l'opzione più facile di ridurre i consumi investendo in macchinari, tecniche e processi nuovi.

MA C'È STATO UN LEGGERO AUMENTO DEL CONSUMO DI ENERGIA DAL 2016-2017

Si è verificato un aumento dello 0,2%. Tuttavia, abbiamo portato la nostra produzione alla massima capacità, che ci ha permesso di aumentare la qualità dei nostri prodotti; ora stiamo testando i risultati dei nuovi investimenti. Il risparmio energetico è sempre un processo graduale in cui i risultati si stabilizzano e poi aumentano. Noi facciamo un progetto, impariamo da quella lezione e, se il risultato è positivo, investiamo in altri impianti. Il fatto che abbiamo ridotto le nostre emissioni, senza aumenti reali di energia, dimostra che stiamo producendo con un alto livello di efficienza. Questo significa che, ovviamente, dovremo affrontare nuove sfide in futuro.

QUALI SONO STATI I SUCCESSI DELLA SOSTENIBILITÀ DEL 2017?

Dal 2016 al 2017, abbiamo registrato un calo del 22% nella quantità di rifiuti inviati in discarica: ciò rappresenta quasi 10.000 tonnellate di rifiuti che sono stati valorizzati e circa 300 viaggi in meno di autotrasportatori diretti verso le discariche. Ora stiamo inviando in discarica il 64,9% in meno rispetto al 2010.

Tuttavia, raggiungere il nostro obiettivo di rifiuti pari a zero sarà una sfida e sono convinto che avremo bisogno dell'aiuto di altri - dalle aziende che possono utilizzare i nostri rifiuti al supporto da parte delle autorità e della regolamentazione - al fine di creare il circolo virtuoso necessario per fare un grande passo in avanti.

DOVE SONO STATI RAGGIUNTI I MAGGIORI RISULTATI PER I RIFIUTI NEL 2017?

Attraverso i nostri impianti di lana minerale di roccia, i rifiuti sono diminuiti del 25% a seguito dello sviluppo di migliori tecniche di riciclaggio per l'utilizzo dei residui di produzione. Il

Il nostro Responsabile delle Prestazioni Ambientali e della Sostenibilità del Gruppo HSE, Philippe Coune, ha supervisionato i nostri progressi in materia di sostenibilità per il 2020, fissati nel 2010, e gli è stato chiesto di fornire una valutazione onesta del percorso fatto finora.

nostro team in Nord America ha ottenuto un grande successo, ma recentemente il loro partner per il riciclaggio dei rifiuti ha deciso di smettere di usare il nostro materiale. Ora i nostri team sono alla ricerca di nuove soluzioni, il che dimostra che non ci si può mai accontentare del successo nell'ambito della gestione dei rifiuti.

SI È ANCHE VERIFICATA UN'ENORME RIDUZIONE NELLE EMISSIONI DI SO_x E NO_x. PERCHÉ?

Le nostre emissioni di SO_x sono state ridotte aumentando l'efficienza del nostro sistema di abbattimento e migliorando la selezione delle materie prime. La riduzione di NO_x, invece, è stata raggiunta migliorando l'efficienza della tecnologia di fusione con nuove attrezzature, migliori impostazioni ed impianti per la pianificazione della manutenzione.

COSA DIRESTI A COLORO CHE SONO PREOCCUPATI PER LE EMISSIONI CHE DERIVANO DAI NOSTRI IMPIANTI?

Quando effettuiamo uno studio sulla salute, consideriamo sempre il livello massimo di emissioni consentito come il peggior scenario possibile. I nostri valori sono sempre ben al di sotto di questi livelli, perché crediamo che una migliore efficienza nei processi ci fornisca il risultato migliore per la nostra comunità e i nostri dipendenti.

QUATTRO CERTIFICAZIONI SECONDO GLI STANDARD ISO PER KNAUF INSULATION

Tutti i nostri siti sono certificati secondo lo standard ISO 9001 per la gestione della qualità, ISO 14001 per la gestione ambientale, ISO 50001 per la gestione dell'energia e OHSAS 18001 per la gestione della salute e della sicurezza. Gli standard sono tutti volontari, ma internazionalmente riconosciuti come verifiche richieste, in modo indipendente, delle prestazioni di un'azienda. Nel 2010 siamo diventati una delle prime aziende nel nostro settore a raggiungere tutti e quattro gli standard ISO per la nostra organizzazione e per tutti i nostri impianti in Europa, Nord America, Russia e CIS.

E IN CHE MODO KNAUF INSULATION GARANTISCE UNA CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE?

Vantiamo un processo di approvazione e di gestione della catena di fornitura capace di garantire che il lavoro dei nostri fornitori sia a basso impatto ambientale, assicurando che le materie prime siano estratte in modo responsabile e nel rispetto della comunità. Vogliamo vedere questo processo realizzato da lavoratori che hanno salari equi e adottano forti misure antinquinamento e di gestione dei rifiuti. Ora stiamo pianificando di sviluppare ulteriormente questo processo.

Philippe Coune, Responsabile delle Prestazioni, dell'Ambiente e della Sostenibilità del

IN CHE MODO I NUOVI IMPIANTI DI KNAUF INSULATION CONTRIBUIRANNO A MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ DELL'AZIENDA?

Il nostro nuovo impianto di lana minerale di roccia, la cui apertura è in programma per aprile 2019, rappresenterà il simbolo della tecnologia all'avanguardia che abbiamo sviluppato nel corso degli anni per garantire zero sprechi e un'eccezionale efficienza energetica. Stiamo anche esaminando l'installazione di pannelli solari così come tetti verdi Urbanscape®: ogni piccolo risparmio energetico può fare una grande differenza, oltre a sviluppare un sistema in grado di condividere calore aggiuntivo con gli edifici limitrofi.

CULTURA DEL RISPARMIO ENERGETICO

“Autisti di carrelli elevatori, gestori, operatori... l'attenzione di tutti coloro che lavorano nei nostri impianti si concentra sul risparmio energetico. Negli ultimi anni, ci siamo molto impegnati per il risparmio energetico in azienda e siamo riusciti, anche grazie agli investimenti, a fare davvero la differenza in questo campo. Inoltre, oggi, grazie ai dati che abbiamo raccolto, siamo in grado di individuare le aree dei nostri impianti in cui potremo fare ulteriori tagli al consumo. Attraverso attente analisi sui dati raccolti, la sensibilizzazione e la formazione dei dipendenti nonché vere e proprie competizioni tra i diversi impianti incentrate sul risparmio energetico, stiamo lavorando concretamente per cambiare la mentalità e fare la differenza.”

Berin Onur, Responsabile della Gestione dell'Energia del Gruppo HSE di Knauf Insulation

CAPACITÀ MASSIMA

Il 2017 è stato un anno di successo per la sostenibilità, nonostante le difficoltà incontrate dai nostri impianti nel dover fare gli straordinari per soddisfare la domanda del mercato.

Knauf Insulation sta cavalcando un'enorme ondata di successo dovuta all'incremento della domanda dei suoi prodotti, in quello che può essere considerato un massimo storico.

Condizioni di mercato favorevoli, processi di produzione sperimentali e innovazione per migliorare la qualità del prodotto, sono stati combinati per garantire ai nostri siti di funzionare alla massima capacità.

L'IMPATTO SULLA SOSTENIBILITÀ

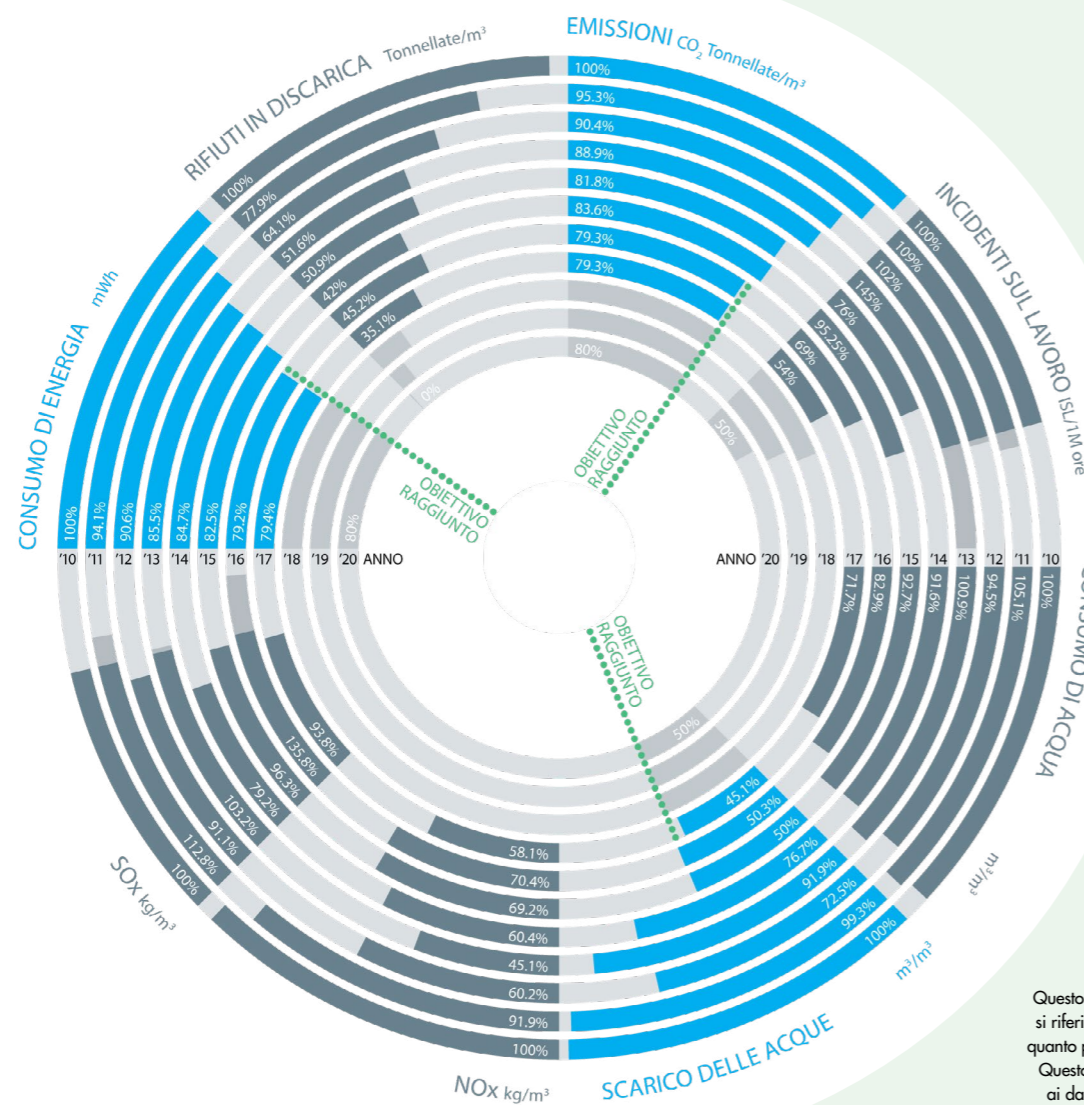
In una parola, minimo. Il consumo di energia è aumentato dello 0,2% rispetto al 2016 e le emissioni rimangono inalterate.

Tuttavia, la cosa più importante è che entrambi i valori del 2017 rimangono entro gli obiettivi che ci eravamo prefissati nel 2010, secondo i quali le emissioni di CO₂ e il consumo di energia dovevano diminuire del 20% entro il 2020.

Il nostro consumo di energia nel 2017 è diminuito del 20,6% e le emissioni di CO₂ sono state ridotte del 20,7% rispetto al 2010.

E, nonostante i nostri impianti operino anche fuori dall'ordinario, nel 2017 abbiamo inviato il 64,9% di rifiuti in meno in discarica, rispetto a quanto fatto nel nostro anno di riferimento, grazie ad una diminuzione annuale del 10,1%.

Le emissioni di SOx sono calate del 42% di anno in anno e quelle di NOx si sono ridotte del 12,3%. Infine, il nostro consumo di acqua è diminuito dell'11,2% e il nostro scarico di acqua si è abbassato del 5,2%.



Questo rapporto di sostenibilità si riferisce a Knauf Insulation in quanto parte del Gruppo Knauf. Questo rapporto fa riferimento ai dati del 2017 e alle attività dal 2017 al 2018.

GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE NAZIONI UNITE E KNAUF INSULATION



I Paesi delle Nazioni Unite hanno adottato gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile progettati per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e assicurare pace e prosperità per tutti.

In Knauf Insulation, crediamo che lavorare per il raggiungimento di questi obiettivi renda il mondo un posto migliore. Perché? Perché sono obiettivi concreti progettati per ispirare chiunque, dalle aziende, agli individui, alle organizzazioni pubbliche e ai governi. Avere scopi precisi è utile per stabilire obiettivi chiari e fornire la misura del successo. L'ONU descrive questi obiettivi come "la lista delle cose da fare nel mondo". Perciò, c'è molto da fare e noi vogliamo partecipare.



SALUTE E BENESSERE

Creiamo soluzioni di isolamento che accrescono il comfort degli edifici e contribuiscono a migliorare il benessere acustico e la qualità dell'aria.



LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Le nostre soluzioni permettono di risparmiare energia e di ridurre le emissioni. Abbiamo ridotto le nostre emissioni di CO₂ del 20,7% dal 2010.



IMPRESSE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Promuoviamo la riqualificazione energetica degli edifici come investimento infrastrutturale.



AGIRE CONTRO LA DEFORESTAZIONE

Il materiale della lana di legno Heraklith proviene principalmente dai boschi controllati dal Forest Stewardship Council (FSC).



RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Il nostro team di public affairs si adopera per ridurre la povertà energetica che affligge l'11% degli europei.



ISTITUZIONI RESPONSABILI

Crediamo nella concorrenza leale, nella condotta etica e legale, e non tolleriamo la discriminazione e la corruzione.



CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Le nostre soluzioni migliorano la sostenibilità delle città e delle comunità rendendo gli edifici più efficienti dal punto di vista energetico.



PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Collaboriamo con i policy maker e le organizzazioni senza scopo di lucro per promuovere la creazione di edifici sostenibili.



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Puntiamo a fare di più con meno. La nostra lana minerale di vetro, ad esempio, è creata con l'80% di materiale riciclato.

SOSTEGNO LAVORATIVO PER I RIFUGIATI

Il nostro stabilimento di Skofja Loka, in Slovenia, ha creato posti di lavoro per i rifugiati provenienti dalla Siria e dall'Afghanistan.

CIS sostiene che questa situazione è una vittoria per tutti.

"Forniamo un reddito regolare e delle opportunità future sostenibili e, in cambio, siamo in grado di occupare persone diligenti, motivate e con facilità di apprendimento in posizioni importanti."

Roshan, fuggito dall'Afghanistan in Slovenia sette anni fa, quando aveva 16 anni, afferma: "I miei colleghi mi hanno fatto sentire subito benvenuto ed apprezzato. All'inizio non si erano resi conto che fossi un rifugiato, pensavano che venissi dalla Cina o dalla Corea. Ora siamo parte della stessa squadra, siamo diventati amici e talvolta socializziamo dopo il lavoro".

Oltre a Roshan, il sito, che conta 400 dipendenti, fornisce lavoro anche a sette richiedenti asilo provenienti dalla Siria. Gli inserimenti lavorativi, avvenuti tramite un'agenzia di collocamento locale, hanno contribuito a creare una migliore comprensione tra le diverse culture.

"Dopo tutto siamo tutti umani", dice Roshan. "Tutti respiriamo, tutti abbiamo un cuore e dei sentimenti."

Brane Parazaja, manager dell'agenzia di collocamento Naton, afferma:

"A livello nazionale, c'è una grave carenza di persone disposte a lavorare nel settore della produzione; perciò, vogliamo offrire a coloro che alloggiano nei centri per i rifugiati la possibilità di avere una vita migliore e un'opportunità di integrazione".

PRINCIPESSE, ORSI E STREGHE

C'era una volta, in un impianto di Knauf Insulation molto, molto lontano, un operatore chiamato Gareth che amava vestirsi come una principessa, e un supervisore di magazzino chiamato Craig che voleva diventare una fata. Le loro amiche, Sarah e Laura, sognavano di essere streghe e orsi pelosi.

Quando i colleghi di Cwmbran furono invitati ad organizzare uno spettacolo fiabesco per l'ospizio per bambini di Tý Hafan, hanno colto al volo l'occasione. Laura Iwanski, coordinatrice dell'impianto di Cwmbran, ha dichiarato: "I bambini avevano meno di otto anni e ci siamo divertiti molto. Alcuni hanno guardato dai loro letti o sedie a rotelle. Abbiamo tutti dato il meglio di noi stessi."

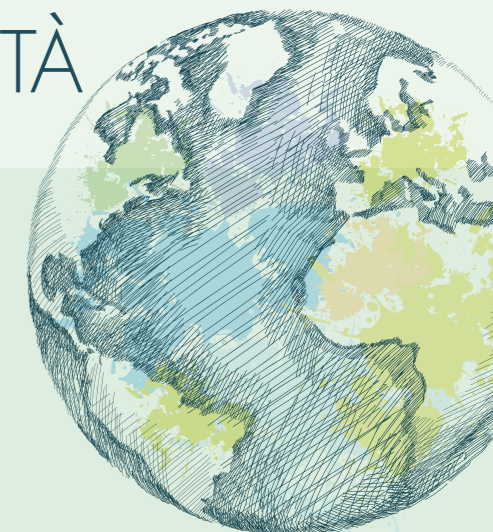
L'Hospice fornisce assistenza ai giovani malati terminali ed è una delle quattro associazioni di beneficenza selezionate nell'ambito della nuova iniziativa annuale di Community Matters, organizzata dai 12 Ambasciatori dei Valori dell'impianto. Oltre a Tý Hafan, l'impianto garantisce supporto all'Hospice di Valleys, il quale fornisce cure palliative per gli adulti, il Centro Risorse di Tý Nant Ddu, che lavora con coloro che hanno difficoltà di apprendimento, e Hope Rescue, un ente di beneficenza che offre riparo ai cani randagi.



Durante la chiusura estiva del 2018, necessaria per la sostituzione della fornace di Cwmbran, i colleghi hanno anche prestato servizio in alcuni negozi di beneficenza e hanno realizzato lavori di giardinaggio e pittura per gruppi locali.

A giugno, due squadre hanno preso parte alla "Three Peaks Challenge", scalando le montagne più alte del Galles, per raccogliere fondi per Tý Hafan; a marzo, Terry O'Neil, un ingegnere dello stabilimento, ha percorso 2.500 km in India con un riscio per l'Alzheimer's Research UK e Cool Earth.

NOTIZIE DALLA COMUNITÀ



IL GIORNO DELLA FAMIGLIA

Il 6 luglio, più di 40 giovani si sono uniti ai loro genitori per il giorno della famiglia di Knauf Insulation, presso il nostro stabilimento di Simbach, in Germania. Oltre al tour dello stabilimento, gli ospiti si sono divertiti a partecipare ad attività quali il facepainting, il castello gonfiabile, musica e un barbecue.



EMOZIONE PER L'ECOLOGIA

Knauf Insulation ha sponsorizzato ancora una volta l'evento 'Days of the City' a Novi Marof, in Croazia, nel giugno 2018. Il momento più bello dell'iniziativa è stato l'ECO-Corner per bambini, sviluppato con tecnologia ECOSE, dove oltre un centinaio di ragazzi si sono divertiti a giocare con materiali da costruzione naturali in laboratori creativi.

MAORI FAI-DA-TE

Knauf Insulation sta sostenendo un programma per rinnovare i centri della comunità Maori in Nuova Zelanda, noti come Marae. Stiamo fornendo isolanti per soffitti e pareti per le ristrutturazioni che compaiono nella serie televisiva 'Marae FAI-DA-TE'.



DIVERTIMENTO AL LAGO

Nello stabilimento di Knauf Insulation in Serbia, i colleghi e le loro famiglie hanno trascorso una giornata estiva in famiglia presso il Lago di Vlasina il 9 settembre, con visite guidate al nostro impianto di Surdulica, gite in barca, tiro con l'arco, calcio, badminton e persino una gara di cucina a base di pesce.

RICERCA SUI RIFIUTI

L'azienda di mattoni Heluz sta sperimentando l'utilizzo dei nostri rifiuti di produzione nel proprio processo produttivo, in seguito ad una collaborazione tra la nostra fabbrica di Krupka e l'Università di Jan Evangelista Purkyně, in Repubblica Ceca. Stiamo lavorando sulla ricerca insieme all'Università per trovare nuovi modi per ridurre, riciclare e riutilizzare il materiale secondario del sito di Krupka.

MONDI SEPARATI

L'eclissi solare del 21 agosto 2017 è stato il culmine di un evento per le famiglie, tenutosi presso la nostra sede di Silvercote a Greenville, in Sud Carolina, Nord America. L'ufficio di Silvercote è stato trasformato in un luogo di osservazione astronomica. Sono stati forniti anche occhiali speciali per osservare l'eclissi in sicurezza.



SUPPORTO ALLA CARRIERA

Knauf Insulation ha recentemente preso parte alla fiera del lavoro di Rottal-Inn, in Germania, dove i visitatori hanno potuto discutere di opportunità di lavoro presso il nostro stabilimento di Simbach insieme ai membri del nostro team.



Knauf Insulation Manufacturing Facilities

- MINERAL WOOL
- WOOD WOOL
- LAMINATION
- FABRICATION SHOP
- Planned for 2019 and 2020

SEGUICI SU
[LINKEDIN](#) [LINKEDIN.COM/COMPANY/KNAUF-INSULATION](https://www.linkedin.com/company/knauf-insulation)
[TWITTER](#) [@KNAUFINSULATION](https://twitter.com/KNAUFINSULATION)
 RUE DE MAESTRICHT 95, 4600 VISÉ, BELGIUM
 CONTACT@KNAUFINSULATION.COM
WWW.KNAUFINSULATION.COM

