



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE KNAUF IBÉRIA | 2020

KNAUF

ÍNDICE

A Knauf num relance	3	Promovemos uma arquitetura responsável	36
2020 em números	4	Inovação para a sustentabilidade	37
O nosso apoio durante a COVID-19	5	Arquitetura sustentável	38
Carta do CEO	6	Envolvimento com a nossa cadeia de fornecimento	39
Grupo Knauf	9	Preservamos o ambiente natural	40
A Knauf no mundo	11	Sustentabilidade ambiental	41
A nossa história: de empresa familiar a família de empresas	12	Pessoas: coesão e envolvimento com a equipa	51
Valores Knauf: os nossos pilares	14	Compromisso com a equipa	52
Modelo e áreas de negócio	26	Saúde e segurança da nossa equipa	57
Knauf Ibéria	21	Cientes: excelência e qualidade no serviço	62
Knauf GmbH em Espanha	22	Relação com os nossos clientes	63
Iniciativas externas e parcerias	24	Compromisso social: colaboração e participação com a comunidade	64
Modelo de sustentabilidade	25	Acerca deste relatório	66
Estratégia de sustentabilidade da Knauf Ibéria	26	Âmbito e critérios para a elaboração do relatório	67
<i>Manifesto por um pacto de sustentabilidade: lares mais saudáveis e sustentáveis</i>	28	Análise da materialidade	68
Governança corporativa: responsabilidade e ética para com os grupos de interesse	29	Índice de conteúdos GRI	71
Código de Conduta e gestão ética	30		
Relação com os grupos de interesse	32		
Certificados de gestão	33		

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE

PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL

PRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL

PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

1

A KNAUF
NUM RELANCE

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

2020 EM NÚMEROS

A sustentabilidade faz parte do nosso negócio e estamos a avançar para uma inovação e arquitetura cada vez mais responsáveis.



294 pessoas compõem o quadro de trabalhadores da Knauf Ibéria (na data 31 de dezembro de 2020).



Mais de **92%** do pessoal tem um **contrato de trabalho por tempo indeterminado**.



78,7% dos nossos **fornecedores são locais**.



Calculamos a **pegada de carbono** dos nossos produtos analisando todo o seu ciclo de vida.



100% do quadro de trabalhadores conhece e aplica o nosso **Código de Conduta**.



Mais de **4.000 toneladas de resíduos são aproveitadas e reintroduzidas na produção**, como parte do nosso modelo de circularidade.



Reduzimos mais de **57%** das **descargas** em águas doces superficiais no nosso centro de produção em Escúzar.



Analizamos a nossa **materialidade** e identificamos os assuntos relevantes.

[102-7]

TAMANHO DA
ORGANIZAÇÃO

282

trabalhadores em 2019

294

número de
trabalhadores em 2020

+3,53%

variação
2019-2020

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

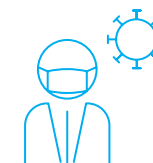
KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

O NOSSO APOIO DURANTE A COVID-19

Como resposta à crise da COVID-19, toda a equipa da Knauf envidou os seus melhores esforços para apoiar os grupos de interesse, especialmente o pessoal, clientes e fornecedores, com a firme convicção de que iremos conseguir ultrapassar esta situação.



Para este fim, a Knauf tomou medidas que têm um grande impacto no nosso negócio e nas nossas vidas. Estamos a fazer a nossa parte para reforçar e melhorar as medidas, e continuamos empenhados em ajudar a impedir a propagação do vírus.

Para além da segurança e saúde dos nossos funcionários, continua a ser prioritário dar seguimento ao atendimento dos nossos clientes com a máxima qualidade, a que estão habituados. Fazemo-lo oferecendo uma cadeia de fornecimento robusta e flexível, e uma equipa de vendas que tem teletrabalhado a partir de casa, prestando o melhor serviço e cumprindo o seu compromisso habitual, via telefone, videoconferência ou e-mail.

Temos vindo também a implementar uma série de serviços digitais. Estamos a trabalhar incansavelmente para desenvolver e melhorar as nossas soluções, serviços e ferramentas digitais visando facilitar o trabalho diário, agora e no futuro. Exemplos destas soluções são os seguintes:

- Um programa de cálculo e orçamento que permite criar orçamentos personalizados e consultar a composição e especificações dos sistemas Knauf.
- Bases de dados do setor, para consultar o catálogo multifabricante, preços, CAD e BIM para arquitetura, engenharia e construção.
- BIM, para transferir a nossa biblioteca gratuita de sistemas de placas de gesso cartonado.
- Um portal para solicitar online todos os certificados dos nossos produtos e sistemas.

- Meios de comunicação digital, com canal de YouTube, newsletter digital, boletim informativo *Arquitetura Knauf* e link de acesso ao portal do Ministério da Saúde, para informar acerca dos dados, atualizações e informação relevante sobre a Knauf e a pandemia.

Incidências da COVID-19	2020
Número de dispensas do trabalho associadas à COVID-19	17
Mulheres	5
Homens	12
Número de dias perdidos associados à COVID-19	150
Mulheres	30
Homens	120
Número de pessoas incluídas no programa de despedimento temporário implementado em Ibéria (ERTE)	0

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE

PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL

PRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL

PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

2

CARTA
DO CEO



CARTA DO CEO

[102-14] No *Relatório de Sustentabilidade 2020*, a Knauf GmbH declara o seu empenho na melhoria contínua e envida os seus melhores esforços como parte da sua estratégia de sustentabilidade visando ser uma empresa exemplar.

A nossa atuação económica, ambiental, social e de governança é baseada na inovação e na produção responsável, com o objetivo de criar valor na sociedade. Por esta razão, começamos este relatório identificando 3 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários sobre os quais a nossa atividade tem um impacto relevante:



Queremos continuar a contribuir para a criação de cidades mais sustentáveis, inteligentes e eficientes, utilizando materiais e processos que respeitem e cooperem para a preservação do ambiente. Portanto, a inovação é um fator essencial para transformar o nosso negócio, para o fazer crescer, para estar na vanguarda, e para oferecer novos produtos, sistemas e serviços que geram valor para os nossos clientes.

Sem dúvida alguma, 2020 foi um ano de reflexão e adaptação, marcado pela pandemia de COVID-19 e pela incerteza que esta trouxe consigo. Além disso, o nosso setor tem sido um dos mais afetados. Contudo, temos conseguido manter a nossa atividade e os nossos sistemas de produção, assegurando simultaneamente a saúde e a segurança do nosso pessoal. Por conseguinte, tomámos uma série de medidas para nos adaptar e proteger rigorosamente a nossa equipa, mantendo a proximidade, o apoio e o serviço ao resto dos grupos de interesse da Knauf.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

Apesar das dificuldades, a Knauf não tem parado de inovar. Desenvolvemos e lançamos novos produtos e sistemas, com abordagens de ecodesign para produzir utilizando menos materiais e peso, e com menos impacto no ambiente.

É por isso que, hoje mais do que nunca, estamos orgulhosos de manter a nossa posição como uma das referências no mercado da construção. A nossa estratégia de inovação faz parte da sustentabilidade a longo prazo da empresa, que é intrínseca aos valores e cultura empresarial da Knauf.

Estando conscientes do nosso impacto no planeta, criamos sistemas construtivos que geram menos impacto e são mais sustentáveis, no quadro da nossa estratégia e modelo de negócio. Assim, a Knauf está fortemente comprometida com uma arquitetura responsável, acompanhada de certificações, selos e etiquetas que são uma garantia de que a sustentabilidade faz parte da cultura da empresa.

Colaboramos também com diferentes organizações e centros de investigação com o intuito de melhorar neste campo. Também participamos em congressos sobre sustentabilidade e promovemos o Manifesto Sustentável, um pacto para a construção de casas mais saudáveis e sustentáveis.

Envolvemos a nossa cadeia de fornecimento na sustentabilidade e estamos focalizados em fornecedores capazes de acrescentar valor para o sucesso conjunto. Neste sentido, o nosso objetivo é melhorar o nosso processo de compras e incorporar cada vez mais critérios ambientais e sociais nos nossos contratos, garantindo um sistema de aquisições sustentável.

“Criamos sistemas construtivos que geram menos impacto e são mais sustentáveis, no quadro da nossa estratégia e modelo de negócio”.

Por outro lado, a nossa equipa é um dos nossos valores mais importantes. Assim sendo, a retenção de talentos, a igualdade de oportunidades para mulheres e homens, a diversidade, o equilíbrio entre trabalho e vida privada, a não discriminação, bem como o bem-estar, saúde e segurança da nossa força de trabalho são o principal foco da nossa política interna.

Queremos expressar o nosso agradecimento a todas as pessoas que demonstraram o seu empenho e dedicação durante este ano tão complexo, o que se reflete no presente relatório de sustentabilidade.

Alberto De Luca
CEO da Knauf GmbH

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE

PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL

PRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL

PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

3

GRUPO
KNAUF



GRUPO KNAUF

Líder em materiais de construção e isolantes térmicos

A Knauf é líder no fabrico de placas de gesso cartonado e materiais de construção a seco para a conceção de espaços habitacionais sustentáveis, saudáveis, seguros e confortáveis no setor da construção. Os nossos produtos e sistemas leves e inovadores para fachadas, divisórias, revestimento de paredes, tetos, revestimentos ou pavimentos em geral apresentam características de alto desempenho: resistência ao fogo, eficiência energética, isolamento térmico e acústico, liberdade na conceção e proteção contra a humidade, impactos e radiação para uma grande variedade de aplicações.

 <p>Resistência ao fogo</p>	 <p>Eficiência energética</p>
 <p>Isolamento térmico e acústico</p>	 <p>Proteção contra a humidade</p>



A KNAUF NO MUNDO

A KNAUF NUM RELANCE

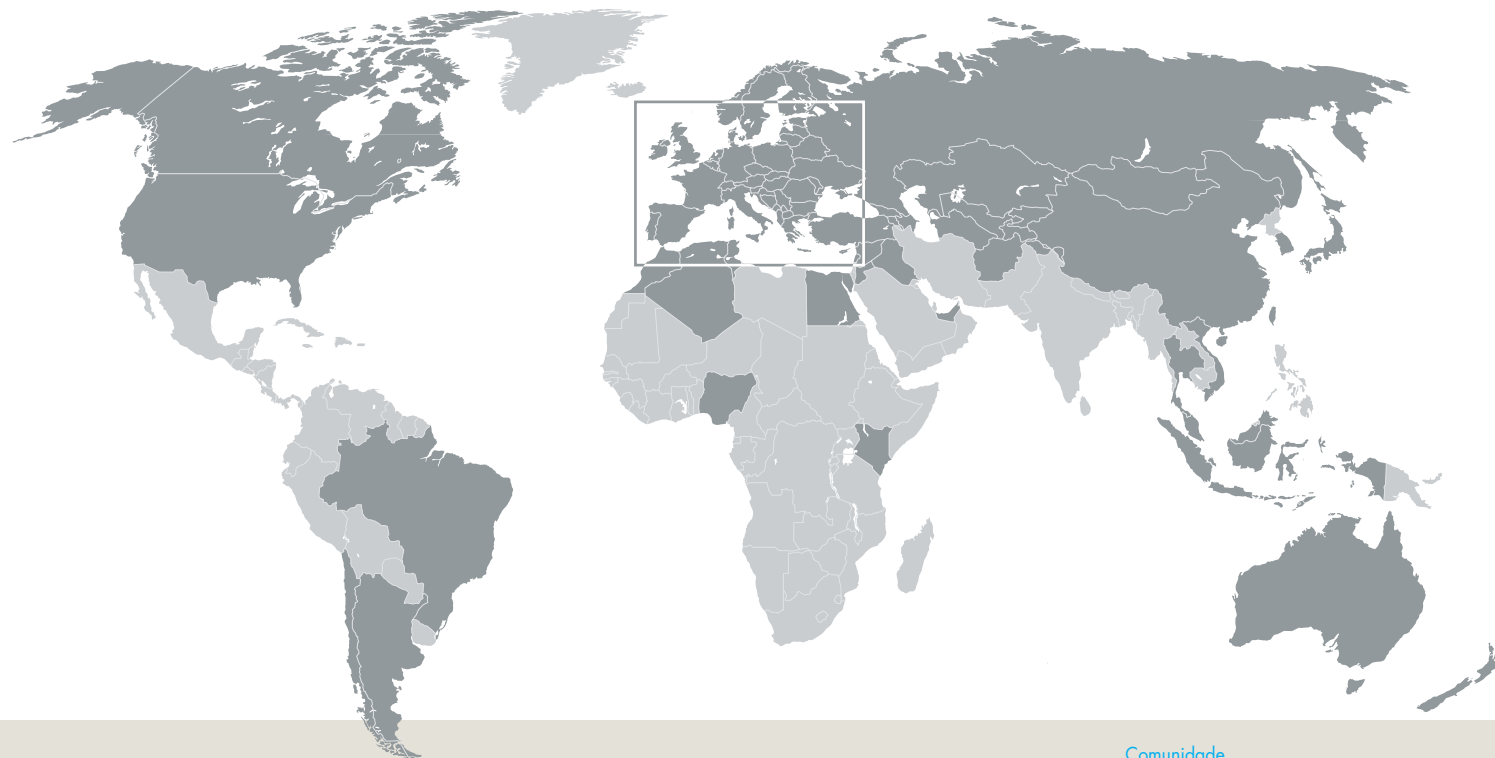
CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

Presença em 90 países
em todos os continentesCerca de 250 centros de produção
em todo o mundoMais de 80 fábricas
processamento de matérias-primas

América do Norte

Canadá
Estados Unidos
da América
México

América do Sul

Argentina
Brasil
Chile
Colômbia
Honduras
Peru

Europa

Albânia
Alemanha
Áustria
Bélgica
Bosnia e
herzegovina
Bulgária
Chipre
Croácia
Dinamarca
Eslováquia
Eslovênia
Espanha

Estôni
Finlândia
França
Grã Bretanha
Gréci
Holanda
Hungria
Irlanda
Itália
Kosovo
Letônia
Lituânia
Luxemburgo

Macedonia
Montenegro
Noruega
Polônia
Portugal
Republica Checa-
Romênia
Sérvia
Suécia
Suíça

Oriente Próximo e África

Argélia
Egito
Emirados Árabes
Unidos
Iraqe
Jordânia
Quênia
Líbano
Marrocos
Nigéria

Síria
Tanzânia
Tunísia
Turquia

Comunidade
de Estados
Independentes

Armênia
Azerbaijão
Bielorrússia
Geórgia
Cazaquistão
Quirguizistão
Moldávia
Mongólia
Rússia
Tajiquistão
Turquemenistão
Ucrânia
Uzbequistão

Ásia e Pacífico

Afeganistão
Austrália
China
Filipinas
Índia
Indonésia
Japão
Malásia
Nova Zelândia
República
da Coreia

Cingapura
Tailândia
Taiwan
Vietname

A NOSSA HISTÓRIA: DE EMPRESA FAMILIAR A FAMÍLIA DE EMPRESAS

Para nós, a inovação, qualidade e serviço já não são apenas palavras, mas sim uma verdadeira filosofia.

A Knauf é uma empresa fundada na Alemanha em 1932, cujos princípios são inovação, qualidade e serviço.



1932-1968

No meio da Grande Depressão, Alfons e Karl Knauf fundaram uma fábrica de gesso em Perl, perto do rio Mosela, e assim lançaram as bases para a empresa familiar Knauf.



1969-2007

Nikolaus e Baldwin Knauf, filhos dos fundadores, deram seguimento ao desenvolvimento mundial do grupo empresarial dos anos 1980 a 2008 e acabaram por transformá-lo numa empresa de materiais de construção e isolamentos muito bem-sucedida. Em 2008, os dois ingressaram na comissão de acionistas e, desde então, continuam a alternar entre os cargos de presidente e vice-presidente.



Atualidade

Com Alexander Knauf, outro membro da família está mais uma vez a exercer a gestão operacional do Grupo Knauf. Os sócios Alexander Knauf, Manfred Grundke e Jörg Kampmeyer estão a conduzir a empresa firmemente rumo ao futuro.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO



Hoje em dia, o Grupo Knauf é líder mundial no fabrico de placas de gesso cartonado e produtos para construção a seco. Além disso, é um dos principais fabricantes de materiais de isolamento térmico e acústico.

Atualmente, possui mais de 250 fábricas em 90 países e cerca de 35.000 funcionários em todo o mundo.

A empresa oferece ao setor da construção uma gama completa de soluções para a construção sustentável e muito amiga do meio ambiente.

A Knauf Iberia, responsável pela atividade em Espanha e Portugal, está presente há mais de 30 anos na Península Ibérica, com uma consolidada rede de distribuidores e dois centros de produção localizados em Guixers (Lérida) e Escúzar (Granada), que foram premiados pela sua eficiência dentro do grupo.

Doravante, o presente documento fará menção à Knauf Ibéria para se referir à KNAUF GmbH Espanha e Portugal.

[102-1] [102-4] [102-45] Este relatório contém apenas informação relativa à Knauf GmbH em Espanha e as suas atividades neste país.



250

fábricas em 90 países



35.000

empregados em todo o mundo

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

VALORES KNAUF: OS NOSSOS PILARES

O Grupo Knauf acredita firmemente que os valores de uma empresa são a garantia para encontrar soluções para enfrentar os desafios do futuro e garantir um crescimento sustentável.

Além disso, as pessoas que fazem parte do grupo atuam sob a égide destes mesmos valores, da mesma filosofia, contribuindo para o grupo com um compromisso natural que se estende subsequentemente aos nossos clientes e ao nosso ambiente.

A Knauf é uma das mais importantes e mais bem posicionadas empresas familiares do mundo, tendo a Alemanha como o seu centro de negócios. A própria família Knauf tem estado ao leme da empresa desde 1932. Vários membros da família continuam a ocupar cargos de direção, alguns deles no estrangeiro. **O conceito de família está na base de toda a cultura corporativa da empresa. É também o que inspira os valores de *Menschlichkeit* da Knauf: companheirismo, compromisso e empreendedorismo, valores que são vinculativos para todos os funcionários e criam um ambiente ético. Estamos convencidos de que a ética e a moral têm um papel a desempenhar num mundo globalizado em rápida transformação. Esta é a única forma de incutir confiança com um sentido de unidade e cooperação construtiva.**

O Grupo Knauf está consciente de que não se trata apenas de vender os melhores produtos ou sistemas, mas também de ser o melhor para o meio ambiente, para assim podermos deixar um mundo mais sustentável para as gerações futuras.

A direção indicada pela família Knauf

Em 2012, os valores do Grupo Knauf foram reformulados e restabelecidos como uma espécie de orientação interna para toda a organização. Os valores, que se baseiam na própria missão e visão da empresa, foram revistos pela família Knauf e invocam o mesmo espírito que nasceu numa pequena empresa familiar em 1932 com Alfons e Karl Knauf.



VISÃO

A Knauf é líder na conceção de espaços habitáveis seguros, saudáveis e confortáveis.

Os produtos e sistemas de construção Knauf são inovadores, amigos do ambiente, eficientes em termos energéticos, com preços justos e sustentáveis.



MISSÃO

Ser uma referência para produtos e sistemas de construção, bem como para materiais de isolamento.

Estar na vanguarda e ser líder de mercado.

Atingir a sustentabilidade com um crescimento rentável, estando acima da média.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

Valores Knauf: os 4 pilares fundamentais para um compromisso com a sustentabilidade



Menschlichkeit

É o primeiro valor do Grupo Knauf. Vemo-nos a nós próprios, os nossos funcionários, os nossos clientes, os nossos fornecedores como sendo parte de uma grande família. Defendemos a justiça, a integridade e a necessidade de tratar os outros com respeito e honestidade. Este é o modelo que queremos para a nossa sociedade, com compromisso social e tratando o nosso ambiente com consideração.



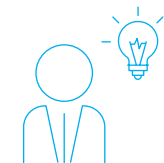
Colaboração

Confiamos uns nos outros e precisamos de confiar uns nos outros. Como equipa, apoiamos-nos mutuamente. Uma parceria íntegra e leal é fundamental para reafirmar os nossos compromissos dentro do grupo, mas também para reforçar a colaboração e a parceria com os clientes e o meio ambiente.



Compromisso

Estamos conscientes da responsabilidade do nosso trabalho, que transcende as nossas ações diretas, e consideramos os efeitos de cada uma das nossas decisões sobre as pessoas e o planeta. Estamos totalmente empenhados em oferecer as melhores soluções e produtos da mais alta qualidade, mais eficientes e mais sustentáveis que tenham o maior impacto positivo nas nossas comunidades e no nosso ambiente. Continuamos a melhorar e a partilhar os nossos conhecimentos para o sucesso e benefício comum.



Espírito empreendedor

Embora continuemos a trabalhar com os mesmos valores que nasceram em 1932, investigamos e envidamos todos os nossos esforços para obter os melhores resultados e o desenvolvimento de novas oportunidades. Graças ao seu espírito empreendedor, a Knauf cresceu de uma empresa familiar para se tornar um grupo de referência global no seu setor. Aceitar novos desafios e comprometer-se a abraçar a mudança tem sido a garantia de levar o espírito pioneiro de todos os funcionários do grupo a um sucesso comum.

Além disso, em Knauf Ibéria, a nossa Política Integrada, Código de Conduta e compromisso com a igualdade são princípios fundamentais para o desenvolvimento da nossa atividade.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO

[102-2] A Knauf é um dos principais e mais avançados fabricantes mundiais de materiais de construção, com sede em Iphofen (Francônia, Alemanha). A empresa foi fundada em 1932 e ainda é uma propriedade familiar. O nome Knauf é considerado sinónimo de gesso, mesmo fora da indústria. Atualmente, a Knauf é um dos mais renomados fabricantes de materiais de isolamento, sistemas de construção a seco, revestimentos e acessórios, sistemas compostos de isolamento térmico, tintas, betonilha fluida, sistemas de pavimentos, máquinas e ferramentas de construção.

As empresas do Grupo Knauf oferecem uma vasta gama de materiais de construção, substâncias e máquinas para construção a seco (fachadas, pavimentos e tetos), bem como sistemas de revestimentos e fachadas.

A Knauf oferece soluções completas, de interiores de alta qualidade a fachadas energeticamente eficientes.

PRODUTOS SOFISTICADOS		SOLUÇÕES DE SISTEMAS DE ALTO DESEMPENHO	DIVERSOS CAMPOS DE APLICAÇÃO		DIFERENTES TIPOS DE EDIFICAÇÕES	
JUNTAS	Placas de gesso Placas de fibra de gesso Blocos de gesso Painéis de cimento Painéis de fibra mineral	Proteção contra incêndios Isolamento acústico Isolamento térmico Acústica Design Robustez Rentabilidade	INTERIOR	Teto Tabiques Divisórias Pavimento	Construção residencial	Habitação unifamiliar Habitação plurifamiliar
CESSO	Revestimentos de gesso Argamassa de cal			EXTERIOR		
PAVIMENTO	Suportes fluidos Nivelamento e compostos de preenchimento					
PERFIS DE INSTALAÇÃO DE ALTA TECNOLOGIA						
QUÍMICOS PARA EDIFICAÇÃO						

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

- **Sistemas para paredes.** A construção a seco compreende principalmente placas de gesso cartonado e as suas subestruturas (perfis metálicos). Além disso, inclui placas de fibra de gesso, placas de cimento e painéis para divisórias, bem como perfis e uma vasta gama de acessórios. A construção a seco é o nosso campo mais consolidado em termos de vendas.

- **Sistemas para tetos.** Para as soluções de tetos, são fabricados produtos como as placas de gesso cartonado, revestimentos, fibras minerais, lâ de madeira, etc., bem como perfis para instalação em obra. Estes produtos oferecem design, segurança contra incêndios, acústica e boa qualidade do ar interno.

- **Sistemas para pavimentos.** A Knauf oferece uma vasta gama de produtos de pavimentos em todas as tecnologias, desde as clássicas betonilhas líquidas a pavimentos de parquet e com câmara de ar.

- **Sistemas de revestimentos.** A gama é formada por gesso, revestimentos à base de cal e cimento de preenchimento para áreas externas e internas.

- **Sistemas para fachadas.** Dependendo do clima local e das diferentes formas tradicionais de construção, a Knauf oferece uma vasta gama de produtos, incluindo sistemas de fechamento externo, soluções para fachadas ventiladas, revestimentos externos e materiais de isolamento especializados.

- **Maquinaria.** A Knauf PFT produz e vende tecnologia de revestimentos e de transmissão para a aplicação de produtos por projeção.

Assim sendo, produzimos sistemas inovadores para a construção sustentável, de sofisticados acessórios para interiores a fachadas energeticamente eficientes.



A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA: RESPONSABILIDADE E ÉTICA PARA COM OS GRUPOS DE INTERESSE

PROMOVEMOS UMA ARQUITETURA RESPONSÁVEL

PRESERVAMOS O AMBIENTE NATURAL

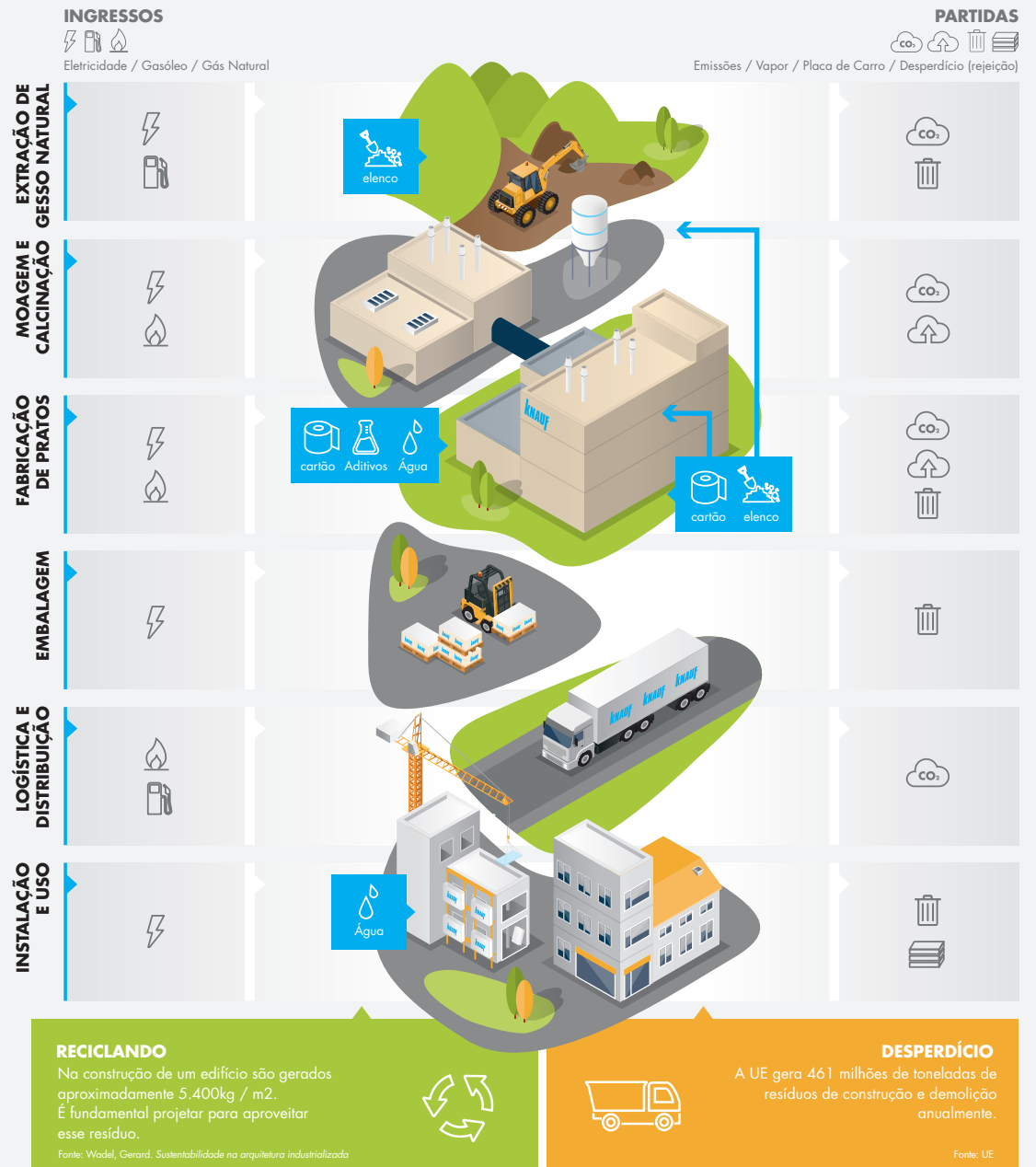
PESSOAS: COESÃO E ENVOLVIMENTO COM A EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL: COLABORAÇÃO E PARTICIPAÇÃO COM A COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

[102-9] A cadeia de fornecimento da Knauf para o fabrico de gesso cartonado, o nosso principal produto, pode ser resumida como se segue:



A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA: RESPONSABILIDADE E ÉTICA PARA COM OS GRUPOS DE INTERESSE

PROMOVEMOS UMA ARQUITETURA RESPONSÁVEL

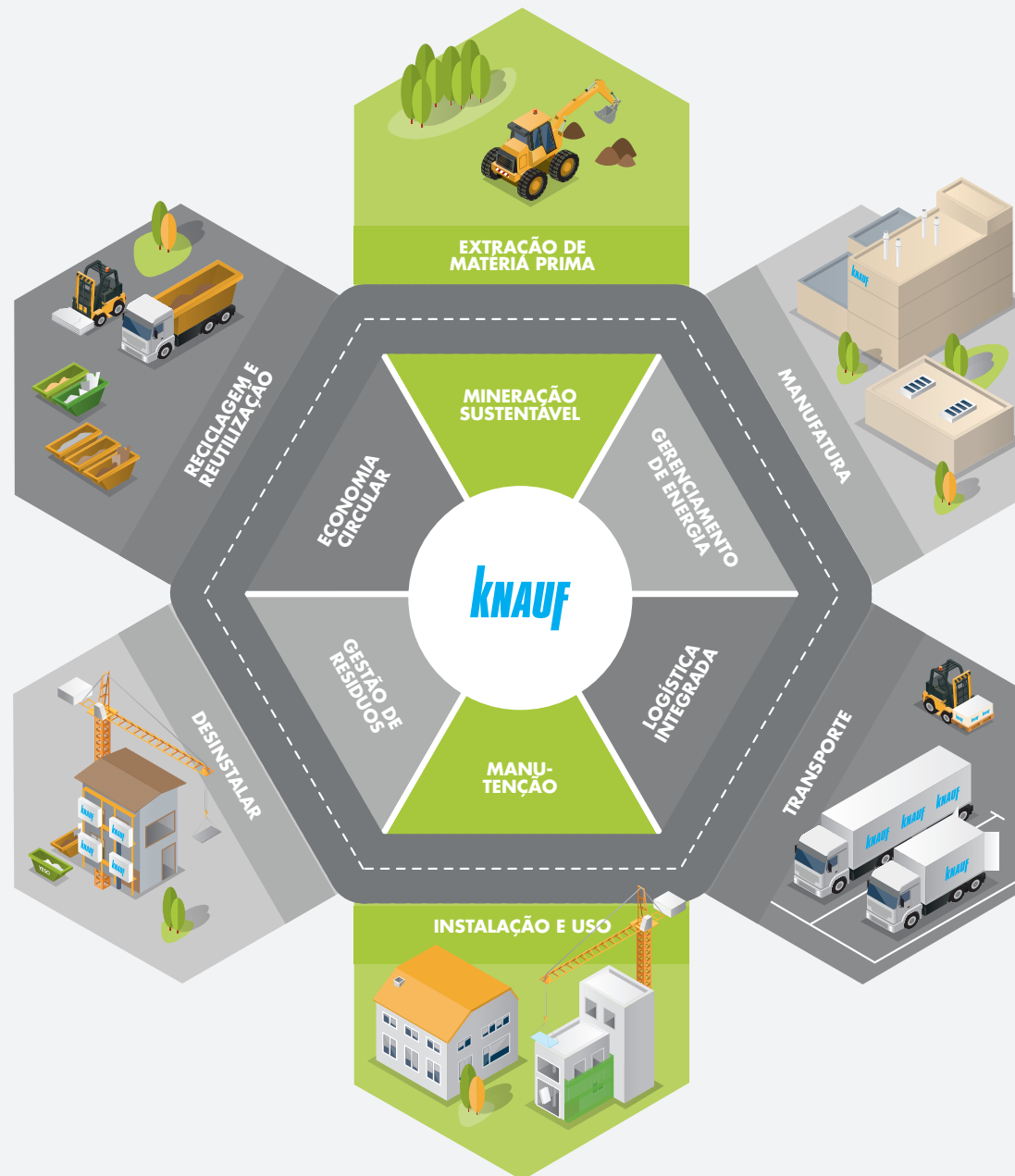
PRESERVAMOS O AMBIENTE NATURAL

PESSOAS: COESÃO E ENVOLVIMENTO COM A EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL: COLABORAÇÃO E PARTICIPAÇÃO COM A COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO



O processo de produção das nossas placas de gesso cartonado é o seguinte:

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE

PROMOEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL

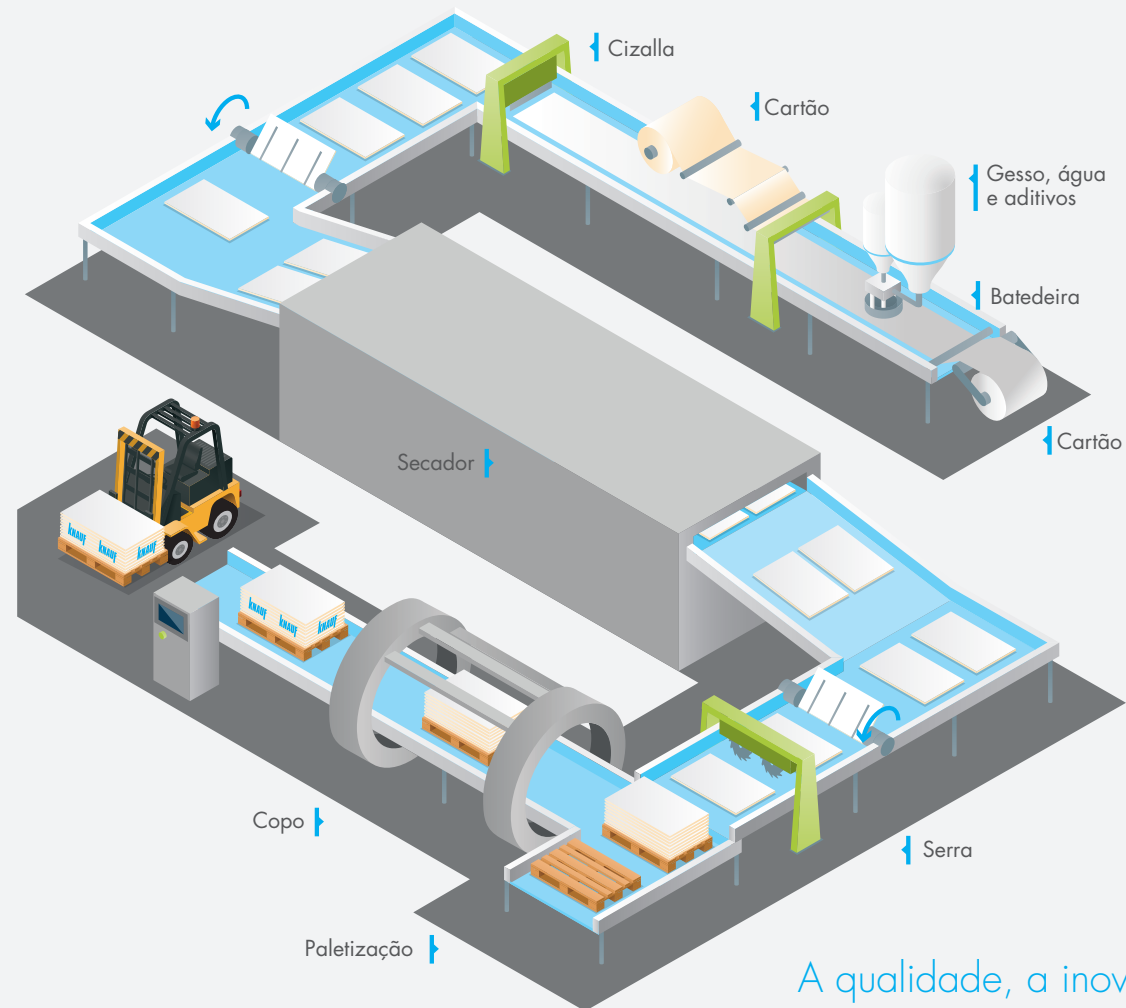
PRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL

PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO



A qualidade, a inovação e a tecnologia são fatores essenciais para que as fábricas da Knauf sejam as mais modernas do mundo.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE

PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL

PRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL

PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

4

KNAUF
IBÉRIA



KNAUF IBÉRIA

A KNAUF NUM RELANCE

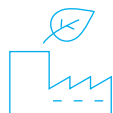
CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

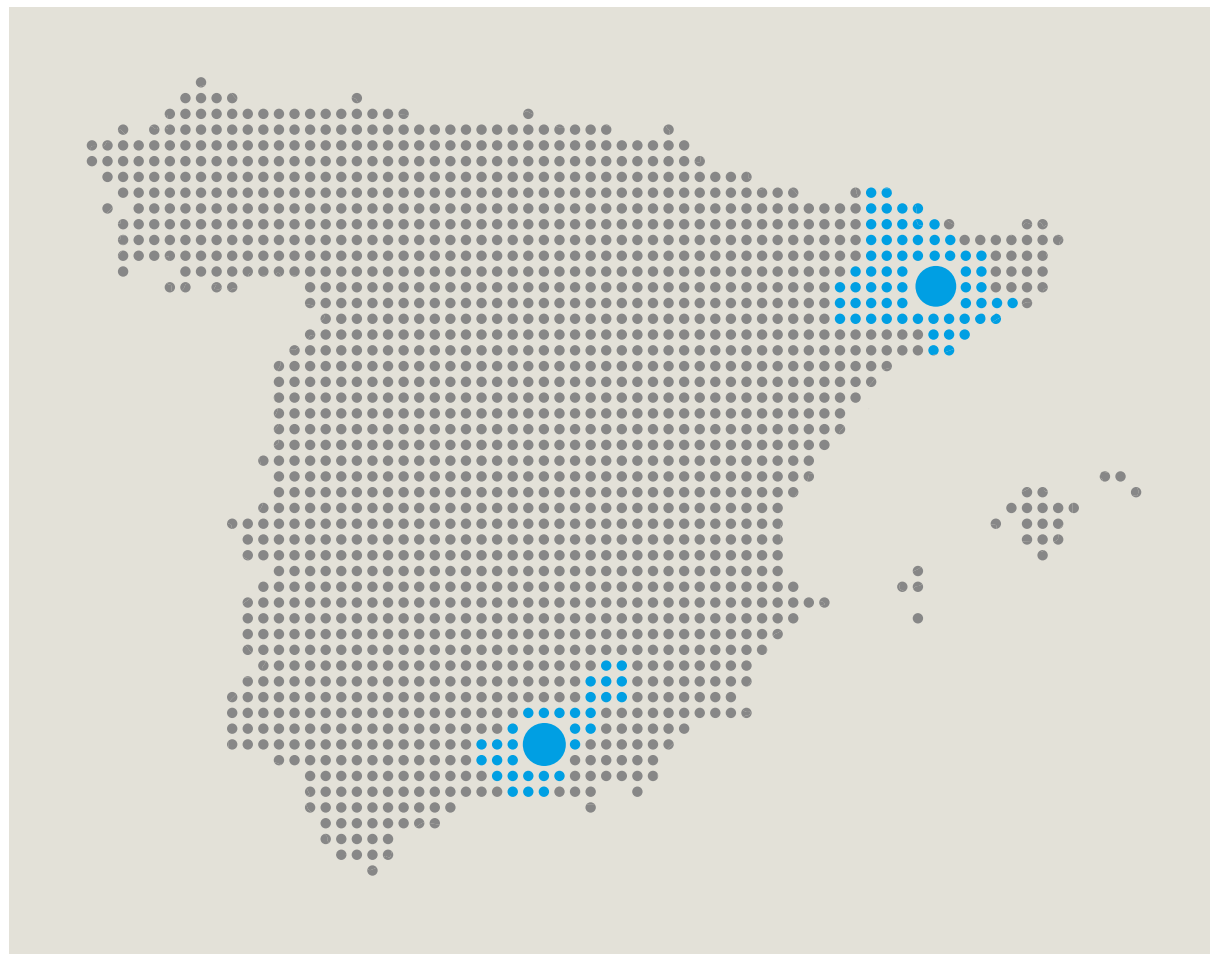


[102-4] Em território espanhol os centros operacionais estão localizados no laboratório e na sede em Madrid e no centro de formação da Knauf Akademie em Barcelona. Além disso, a Knauf Ibéria dispõe de duas fábricas muito modernas e premiadas:

- Centro de produção (placas de gesso cartonado e perfis) em Guixers (Lérida), que iniciou a sua atividade em fevereiro de 1991.
- Centro de produção (placas de gesso cartonado, perfis e massas) em Escúzar (Granada), que iniciou a sua atividade em março de 2008.

Além disso, a Knauf possui diversas pedreiras ativas para a extração de gesso, todas devidamente registadas no registo de mineração de cada região autónoma espanhola:

- Pedreira Rubio (Granada).
- Tost (Ribera d'Urgellet, Lérida).



Centro de produção em Escúzar (Granada)



Centro de produção em Guixers (Lérida)



A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE

PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL

PRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL

PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

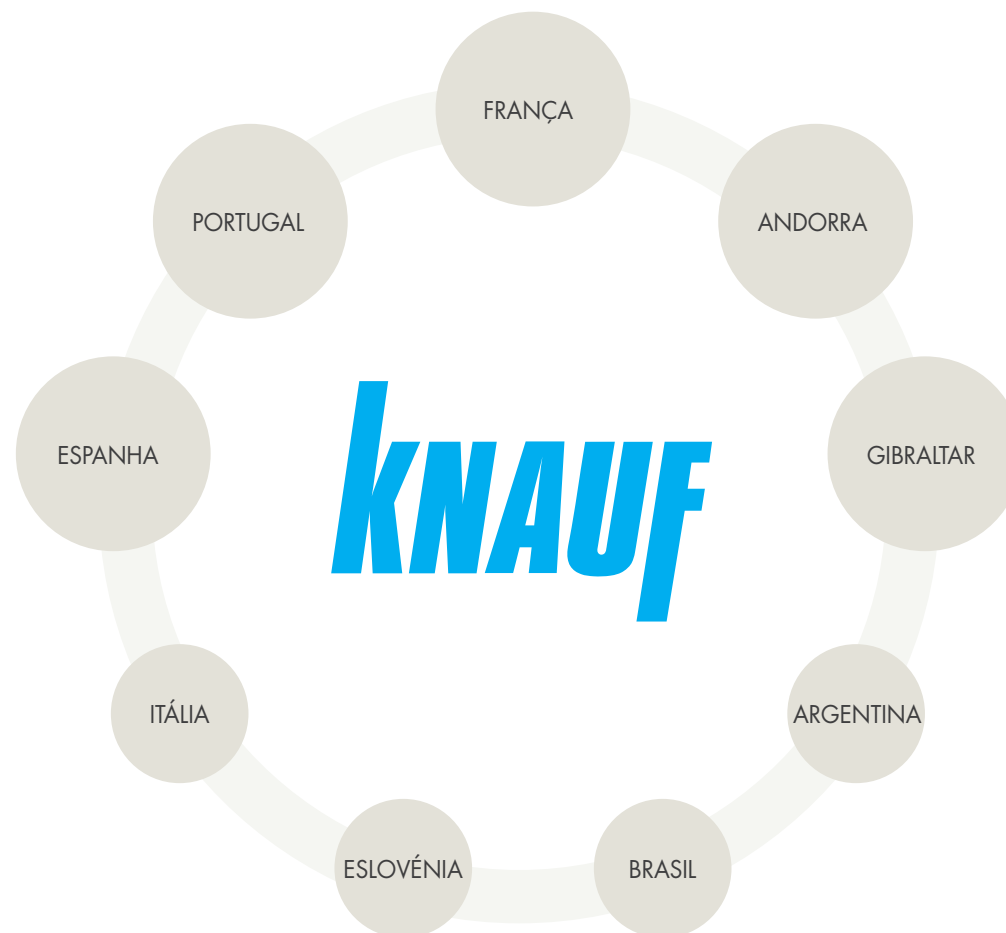


[102-6] A Knauf atende os seguintes mercados: Espanha, Portugal, França, Andorra e Gibraltar. Realiza, a menor escala, operações de vendas para países europeus (Itália, Eslovénia) e para alguns países da América do Sul (Brasil, Argentina).

As vendas da empresa estão concentradas no mercado dos produtos para construção a seco:

- Placas de gesso cartonado
- Perfis metálicos.
- Massas de gesso.

Os principais clientes são distribuidores de produtos de construção a seco, seguidos por instaladores diretos no local da obra.



A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA: RESPONSABILIDADE E ÉTICA PARA COM OS GRUPOS DE INTERESSE

PROMOVEMOS UMA ARQUITETURA RESPONSÁVEL

PRESERVAMOS O AMBIENTE NATURAL

PESSOAS: COESÃO E ENVOLVIMENTO COM A EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL: COLABORAÇÃO E PARTICIPAÇÃO COM A COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO



INICIATIVAS EXTERNAS E PARCERIAS

[102-12] [102-13] A Knauf está associada às seguintes **organizações e iniciativas:**



Green Building Council España (GBCe)



Asociación Técnica y Empresarial del Yeso (ATEDY)



AxA Architectes



Arquitectura y Sociedad



Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM)



PLAZATIO



BuildingSmart



CSCAE
Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España (CSACE)



Asociación Española de Instaladores de Sistemas de Construcción Seca (ADIP)



Asociación Andaluza y Extremeña de Empresas Instaladoras de Placa de Yeso cartonado y Techos (ADIPAEX)

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE

PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL

PRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL

PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO



MODELO DE
SUSTENTABILIDADE

MODELO DE SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE

PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL

PRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL

PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE DA KNAUF IBÉRIA

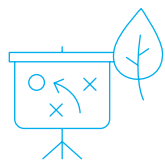
A sustentabilidade como pilar fundamental

A sustentabilidade é muito mais do que um conceito teórico; é uma prática e uma garantia para o futuro que melhora o presente.

A Knauf é uma referência na sua esfera de atuação. Estamos conscientes do impacto da nossa atividade. Desta consciência surge a nossa responsabilidade de promover um modelo de construção mais sustentável, que reduz as emissões, utiliza a energia de forma mais eficiente e promove a melhoria dos produtos através do ecodesign. Queremos envolver aqueles que trabalham connosco neste objetivo e abrimo-nos à sociedade que nos acolhe para que nos possa conhecer melhor.

É por isso que realizamos a exploração das nossas matérias-primas de uma forma que garante a sustentabilidade, preservação e compensação do meio ambiente. Com a nossa estratégia de sustentabilidade, queremos encontrar respostas dentro da nossa esfera de influência a partir de uma perspetiva social e contribuir para encontrar uma solução para os desafios globais do século XXI

Além disso, como fabricante de materiais de construção, estamos focalizados no desenvolvimento de soluções que ofereçam uma boa qualidade de vida para as pessoas, que se desenvolve cada vez mais no meio urbano, e que levem em conta as mudanças climáticas como uma emergência global, contra a qual temos de lutar.



O modelo de negócio da Knauf considera a sustentabilidade como o seu pilar fundamental. O desenvolvimento sustentável é uma aposta cheia de conteúdos. Tem a ver com o respeito pelo ambiente, com criatividade e inovação, e com o bem-estar e a saúde, com responsabilidade coletiva e individual. Em suma, com tudo o que nos ajuda a progredir para que possamos continuar a criar riqueza para as gerações vindouras.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

Protegemos o meio ambiente

A nossa missão é produzir produtos com um menor impacto no ambiente, reduzir as emissões de CO₂ e restaurar os ecossistemas nos quais desenvolvemos a nossa atividade. Também não deixamos de lado a eficiência energética e a gestão ótima da água e dos resíduos.

Promover uma arquitetura sustentável e saudável

O setor da construção é uma importante fonte de impactos ambientais. Só na Europa, a construção consome 40% da energia. A Knauf considera todo o ciclo de vida do edifício e trabalha com materiais e sistemas de construção mais sustentáveis.

Impulsionar o envolvimento da comunidade

Prendemos que a nossa força de trabalho e, por extensão, a comunidade mais ampla de fornecedores e clientes partilhem o nosso compromisso e contribuam para a implementação e expansão de iniciativas de desenvolvimento sustentável.

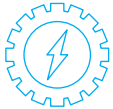

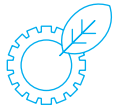


Dialogar com o ambiente social

Estabelecemos laços de colaboração com os agentes do território onde operamos, participando em eventos culturais, educativos e recreativos. Também nos damos a conhecer através dos meios de comunicação social e da promoção de eventos locais.



Por outro lado, a Knauf procura promover uma reflexão constante sobre a sustentabilidade na sociedade. O seu **I Congresso Internacional de Sustentabilidade: 30 perspetivas** reuniu especialistas globais para discutir o futuro e assinar o seu **Manifesto por um pacto de sustentabilidade**, um acordo para lares mais saudáveis e sustentáveis. Como fruto desta iniciativa, foi publicado um livro com o mesmo nome.

PRINCÍPIOS DO MODELO DE SUSTENTABILIDADE KNAUF

PRINCÍPIOS DO MODELO DE SUSTENTABILIDADE KNAUF				
MEDIDAS DE REDUÇÃO DAS EMISSÕES	PROMOÇÃO DA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	PROMOÇÃO DAS ATIVIDADES E INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS	BEM-ESTAR CENTRADO NAS PESSOAS	APOIO A PLATAFORMAS E PARCERIAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
				

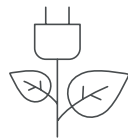
MANIFESTO POR UM PACTO DE SUSTENTABILIDADE: LARES MAIS SAUDÁVEIS E SUSTENTÁVEIS

A Knauf propõe um compromisso de todos para com os cinco objetivos seguintes:



Medidas de redução das emissões

Estabelecer objetivos concretos, por muito pequenos que sejam, para reduzir as emissões e contribuir, tanto quanto possível, para a descarbonização do planeta.



Impulsionar a eficiência energética

Melhorar e promover a eficiência energética através da implementação de hábitos, materiais e medidas que contribuam para a poupança de energia nas cidades. Reduzir o consumo protegendo simultaneamente o ambiente através de uma utilização sustentável da energia.



Promover atividades e iniciativas de sustentabilidade

Dar apoio a atividades e iniciativas que promovam a economia circular, desde a conceção até ao fim da cadeia de valor de um produto: ecodesign, reparação, reutilização e reciclagem de resíduos. Aproveitar as nossas capacidades e recursos para divulgar os benefícios da sustentabilidade na sociedade e influenciar, na medida do possível, os decisores a nível local, nacional e global.



Bem-estar centrado nas pessoas

Ter em conta as pessoas na abordagem dos desafios económicos, ambientais e sociais. Todo o planeamento urbano, conceção de edifícios, planificação de meios de transporte e o papel da indústria devem ter uma abordagem humana. Nesta linha de trabalho para e pelas pessoas, em particular no setor da construção, o conceito de bio-habitabilidade deve ser central para o desenvolvimento das nossas estratégias de crescimento.



Dar apoio a plataformas e associações para o desenvolvimento sustentável

Colaborar com todos os agentes que têm capacidade, recursos e vontade de trabalhar para o desenvolvimento sustentável. Dialogar com eles, desenvolver estratégias e ajudar a implementá-las.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE

**GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE**

PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL

PRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL

PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

6

GOVERNANÇA
CORPORATIVA
RESPONSABILIDADE E
ÉTICA PARA COM OS
GRUPOS DE INTERESSE

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE**GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE**PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

Os nossos valores corporativos, o Código de Conduta e o nosso compromisso com a sustentabilidade formam um quadro comum que engloba todas as operações da empresa.

A integridade é indispensável ao nosso negócio e essencial às nossas relações com os nossos clientes. Visando garantir a integridade, na Knauf temos um responsável de conformidade normativa para cada região que operamos. Estes responsáveis são coordenados por um gerente que trabalha na sede de Iphofen.


CÓDIGO DE CONDUTA E GESTÃO ÉTICA

[102-16]

Além disso, o Código de Conduta, que é de cumprimento obrigatório para todo o nosso quadro de trabalhadores, é comunicado a todos os funcionários da Knauf por meio da disponibilização de um exemplar do mesmo no momento da incorporação de cada empregado. Cada funcionário assina um documento de confirmação de haver recebido um exemplar do Código de Conduta da Knauf. O Código de Conduta está também sempre disponível no site da empresa, para que seja acessível a todos os grupos de interesse.

O Código de Conduta baseia-se nos pilares fundamentais da confiança, credibilidade e integridade, sobre os quais assenta o sucesso empresarial da Knauf. O cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis é um compromisso inquestionável para nós.

Em resposta à importância deste princípio básico, descrevemos pormenorizadamente no Código de Conduta o que consideramos relevante neste contexto e o que esperamos, enquanto empresa, de todos os seus membros.



Os nossos valores corporativos, Código de Conduta e o nosso compromisso

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE**GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA OS GRUPOS DE
INTERESSE**PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

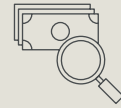
Neste sentido, os aspetos explanados no **Código de Conduta** são os seguintes:



**Gestão empresarial
honesta e dentro da
legalidade.**



**Não às infrações da
legislação antitrust.**



**Não à corrupção
e ao suborno**



**Obséquios, presentes
e hospitalidade**



**Condições de
empregabilidade
justas**



**Segurança no
trabalho**



**Doações
e patrocínios**



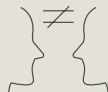
**Meio
ambiente**



**Notas e
relatórios**



**A propriedade da
empresa**



**Conflitos
de interesses**



**Confidencialidade e
proteção de dados**



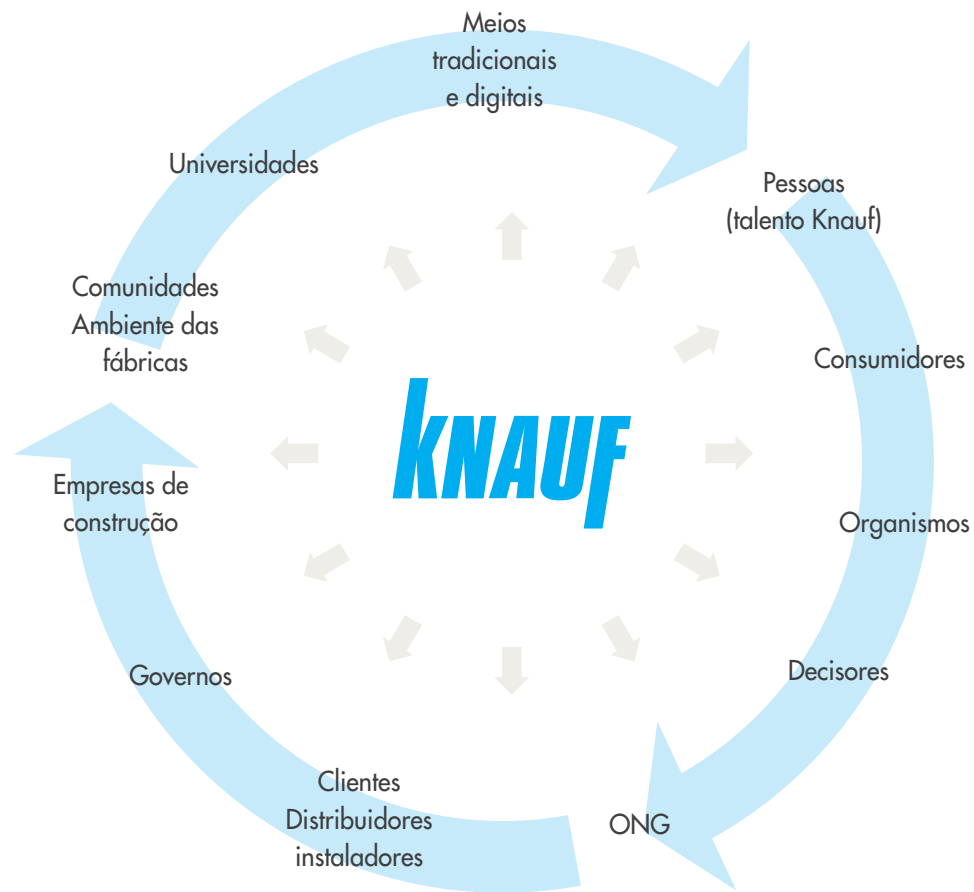
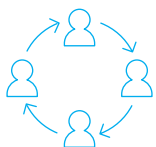
**Notificação de
irregularidades**

Por outro lado, existe a figura do *compliance officer*, que é responsável pela interpretação e resolução de incidentes resultantes da aplicação do Código de Conduta, bem como pelo tratamento das denúncias ou das exposições apresentadas. Os novos funcionários da Knauf são informados sobre a existência desta figura e de que podem entrar em contacto com a mesma para comunicar confidencialmente quaisquer problemas nesta área para a sua devida regularização.



RELAÇÃO COM OS GRUPOS DE INTERESSE

[102-40] [102-42] Por grupo de interesse, a Knauf entende qualquer coletivo social que é ou pode ser afetado pela atividade da organização, agora ou no futuro, ou que afeta ou pode afetar legitimamente a organização e, portanto, os seus resultados.



A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA: RESPONSABILIDADE E ÉTICA PARA COM OS GRUPOS DE INTERESSE

PROMOVEMOS UMA ARQUITETURA RESPONSÁVEL

PRESERVAMOS O AMBIENTE NATURAL

PESSOAS: COESÃO E ENVOLVIMENTO COM A EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL: COLABORAÇÃO E PARTICIPAÇÃO COM A COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

CERTIFICADOS DE GESTÃO

[102-11] A Knauf dispõe de uma **Política Integrada** e várias certificações destinadas a organizar a gestão da empresa em diferentes áreas e a aplicar o princípio da precaução. Estas certificações são voluntárias, mas têm vindo a obter reconhecimento e aceitação nacional e internacional.



ISO 9001

A Knauf está certificada por esta norma internacional, que tem em conta a atividade da empresa centrada na satisfação do cliente, fornecendo produtos e serviços que atendem os requisitos internos e externos da empresa.



ISO 14001

É uma norma internacionalmente aceite a partir da qual a Knauf implementou um sistema de gestão ambiental eficaz. A Knauf possui a certificação ambiental ISO 14001 para os seus centros de produção em Escúzar e Guixers.



ISO 45001

A Knauf melhora continuamente a saúde e segurança no trabalho através da implementação desta norma e cria um ambiente seguro e saudável para o pessoal.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE**GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE**PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

Da mesma forma, a Knauf definiu a sua Política Integrada, que reconhece a importância que tem, para todos os grupos de interesse, a qualidade dos produtos, a satisfação do cliente, a proteção ambiental, a saúde e a segurança das pessoas e a sustentabilidade. Por esta razão, estamos empenhados em manter os princípios de qualidade, proteção ambiental, gestão da energia e da mineração, bem como a prevenção de riscos do trabalho, de forma totalmente integrada no desenvolvimento e gestão dos nossos produtos e serviços.

Portanto, com base nos nossos valores e numa atitude de melhoria contínua, definimos e implementámos os seguintes compromissos:

1

Aumentar o grau de satisfação dos nossos clientes e grupos de interesse, analisando riscos e oportunidades, garantindo a qualidade do serviço e a melhoria contínua da organização, e trabalhando em equipa para a inovação de produtos e serviços, e para a resolução eficaz de incidentes e contratempos.

2

Gestão e avaliação correta dos riscos e impactos ambientais causados por nós. Para tal, estamos envolvidos na prevenção ambiental, minimizando o impacto ambiental da atividade e considerando o seu ciclo de vida como um todo, desde a extração de matérias-primas (gesso) e a conceção dos sistemas até à sua eliminação final e subsequente reciclagem, se for o caso.

3

Apoiar a aquisição de produtos e serviços eficientes e sustentáveis do ponto de vista energético. Estamos comprometidos com a melhoria do desempenho na gestão das minas, gestão da energia e gestão ambiental como um todo. O objetivo é fazer uso eficiente dos recursos naturais em instalações e atividades visando preservar o meio ambiente, reduzir as emissões atmosféricas, contribuir para atenuar os efeitos das mudanças climáticas e prevenir a poluição.

4

Garantir a execução do trabalho de forma adequada e segura para evitar danos e deterioração da saúde dos nossos funcionários e colaboradores, realizando um acompanhamento adequado e integrado dos métodos e procedimentos de trabalho.

Estamos empenhados em manter os princípios de qualidade, proteção ambiental, gestão da energia e da mineração, bem como a prevenção de riscos do trabalho, de forma totalmente integrada no desenvolvimento e gestão dos nossos produtos e serviços.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE**GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE**PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

5

Cumprir os requisitos regulamentares dos nossos clientes e outros subscritos pela organização em termos de qualidade, ambiente, energia, mineração e prevenção de riscos do trabalho, bem como aumentar continuamente a eficácia do sistema de gestão.

6

Promover uma cultura de gestão integral através da formação e motivação do nosso pessoal para obter a satisfação total do cliente, considerando a qualidade como um fator essencial para o sucesso da empresa. Para este fim, integramos a contribuição de cada membro da organização de acordo com as suas responsabilidades e consolidamos a participação de todo o quadro de trabalhadores da Knauf na implementação e expansão dos sistemas de gestão, reforçando o fator humano como peça fundamental para alcançar a melhoria contínua da eficiência e do desempenho.

7

Garantir a transparência e veracidade das informações fornecidas aos nossos parceiros e clientes.

8

Divulgar internamente o conteúdo da política, bem como os programas e objetivos de qualidade, ambientais e de prevenção de riscos do trabalho. Promover a participação, sensibilização, informação e ações de formação, e envolver os nossos fornecedores e clientes neste compromisso. Além disso, esta política deve ser afixada em locais bem visíveis, à disposição do público ou de outras partes interessadas, mediante pedido.



A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE

**PROMOVEMOS
UMA ARQUITETURA
RESPONSÁVEL**

PRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL

PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

7

PROMOVEMOS
UMA ARQUITETURA
RESPONSÁVEL



A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE**PROMOVEMOS
UMA ARQUITETURA
RESPONSÁVEL**PRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO



INOVAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

[103-1] [103-2] [103-3]

A inovação é fundamental para a sobrevivência de uma empresa e este valor é intrínseco à cultura da Knauf. O mercado está a tornar-se cada vez mais competitivo e temos, portanto, de ser capazes de marcar a diferença e oferecer valor acrescentado à marca.

A inovação é necessária para transformar a empresa e fazê-la crescer. Assumimos uma posição de referência no mercado, mantendo-nos na vanguarda, oferecendo novos produtos, sistemas e serviços que satisfazem as necessidades dos clientes, e criando novas oportunidades.

A gestão correta da inovação é essencial para o sucesso do produto que queremos posicionar no mercado; caso contrário, se não soubermos o que o cliente quer e espera de nós, o resultado da inovação está destinado ao fracasso. A Knauf lança assim campanhas de produtos ou sistemas ao longo do ano para envolver toda a empresa na obtenção dos resultados planeados. Desta forma, todos os esforços são dirigidos para atingir o sucesso durante cada campanha.

A inovação constante permite-nos desenvolver a mais vasta gama de produtos e sistemas e consolidar a posição da Knauf no mercado.

Mesmo durante a pandemia de COVID-19, a Knauf não parou de inovar. Continuámos a desenvolver novos produtos e sistemas para permanecer na vanguarda. Lançámos produtos em 2020, em plena pandemia, tais como a placa Knauf Lightboard H1, que tem sido muito bem aceite pelo mercado. Trata-se de uma placa especialmente concebida do ponto de vista

do utilizador e do meio ambiente, devido à abordagem do seu ecodesign, cujo peso mais leve reduz o impacto durante o seu fabrico e transporte.

É também importante que a inovação esteja acompanhada por certificações, selos e etiquetas que diferenciam o produto no mercado, sempre sob a perspetiva da segurança, qualidade, saúde e meio ambiente. **Este é o ADN da Knauf: inovar com a redução do impacto ambiental no meio ambiente, e oferecer produtos e sistemas para uma arquitetura sustentável e saudável.** De um modo geral, toda a Knauf está envolvida nos lançamentos de uma forma ou de outra, apoiando o principal motor da gestão da ideia (os chefes de produto) e desenvolvendo a ideia em conjunto com I&D, técnicos e monitores, bem como com as fábricas (quando se trata de produção própria) ou possíveis parceiros externos. Para um lançamento bem-sucedido, é implementado um processo interno para estabelecer as diferentes etapas e designar as pessoas responsáveis envolvidas.

ARQUITETURA SUSTENTÁVEL

O setor da construção é uma importante fonte de impactos ambientais. Só na Europa, a construção consome 40% da energia. Por este motivo, a Knauf considera todo o ciclo de vida do edifício e trabalha com materiais e sistemas de construção mais sustentáveis.

A promoção de uma arquitetura mais sustentável é um elemento estratégico da Knauf, que se reflete no fabrico de produtos e na sua aplicação nos diferentes processos de construção.

Além disso, colaboramos com organismos de normalização e centros de investigação nesta esfera. Destacamos a nossa participação em congressos de sustentabilidade no âmbito da Conferência Mundial sobre Construção Sustentável e outros eventos de prestígio, tais como a Construmat, Passivhaus ou BimSummit.

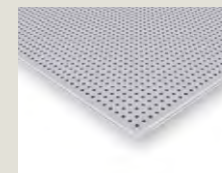
Por outro lado, **estamos conscientes de que o gesso é um recurso abundante e tem vantagens que o tornam um produto sustentável: o seu fabrico requer um baixo consumo de energia e gera baixas emissões de CO₂; além disso, não necessita de muitas embalagens e pode ser reciclado.** Apresenta características de alto desempenho em edifícios e é um bom isolante térmico e acústico, o que contribui para reduzir os custos de energia.

Finalmente, os produtos de gesso são ideais para uma boa reforma, permitindo prolongar a vida útil do edifício

Por outro lado, a Knauf é uma verdadeira referência na construção avançada pela sua conceção de produtos de alto desempenho. Entre os quais se incluem:



Sistema Aquapanel, que, com os seus baixos valores de transmitância térmica, reduz os requisitos de energia e as emissões.



Cleaneo®, placa perfurada que permite a passagem do ar, um catalisador interno que reduz os compostos orgânicos voláteis e os maus odores.



Safeboard, uma placa livre de chumbo que protege contra as radiações.

Produtos que aumentam o conforto e a qualidade dos ambientes internos dos edifícios, e foram concebidos para reduzir o impacto ambiental em todas as fases do seu ciclo de vida.

Assim sendo, as características da vasta gama de placas de gesso cartonado da Knauf ajudam os edifícios a obter as mais importantes certificações de construção sustentável: **LEED, BREEAM, GBCe Verde e Passivhaus.**

ENVOLVIMENTO COM A NOSSA CADEIA DE FORNECIMENTO

Responsabilidade social e compromisso com a sustentabilidade envolvem todos os coletivos sobre os quais as nossas ações e decisões têm impacto (identificados como grupos de interesse). Nesse sentido, os fornecedores têm uma relevância especial, pois o sucesso dos nossos processos depende dos seus fornecimentos.

A Knauf trabalha para estender o compromisso de sustentabilidade aos seus fornecedores

Portanto, um dos objetivos para os próximos anos é envolver o Departamento de Compras no desenvolvimento de um processo de homologação de fornecedores (**plano diretor de análise de fornecedores**), para definir critérios específicos e organizar os fornecedores por tipo, balizando os objetivos de cada um deles e formalizando os acordos-quadro para cada centro de produção. Tudo isto para melhorarmos o processo de aquisição local mantendo o foco em fornecedores estratégicos e normalizados.

[204-1] Por outro lado, o nível de envolvimento da nossa cadeia de fornecimento na incorporação de fornecedores locais já é notável. De facto, em 2020, 78,7% dos nossos fornecedores eram locais. Por outras palavras, 996 fornecedores (de um total de 1.265) são espanhóis. Apenas 17 fornecedores são originários de fora da União Europeia; os restantes (252) são europeus.

O nosso principal objetivo para o período de 2021-2022 é implementar e obter a certificação UNE 15986/ISO 20400 relativa às aquisições sustentáveis, um sistema de gestão que irá complementar o nosso processo de modernização e orientação para a sustentabilidade.



78,7%
fornecedores
locais

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE

PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL

**PRESERVAMOS O
AMBIENTE NATURAL**

PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

8

PRESERVAMOS O
AMBIENTE NATURAL

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

A sustentabilidade na Knauf é uma realidade praticada e firmemente enraizada na cultura e valores da organização. Para a Knauf, isto significa assumir a responsabilidade em relação aos seus clientes e funcionários, bem como à proteção do meio ambiente.

A Knauf cumpre, portanto, as normas mais rigorosas nas áreas da compatibilidade ambiental, utilização sustentável dos edifícios e segurança.

A nossa missão é produzir produtos com um menor impacto no ambiente, reduzir as emissões de CO₂ e restaurar os ecossistemas nos quais desenvolvemos a nossa atividade, sem esquecer a eficiência energética e a gestão otimizada da água e dos resíduos.

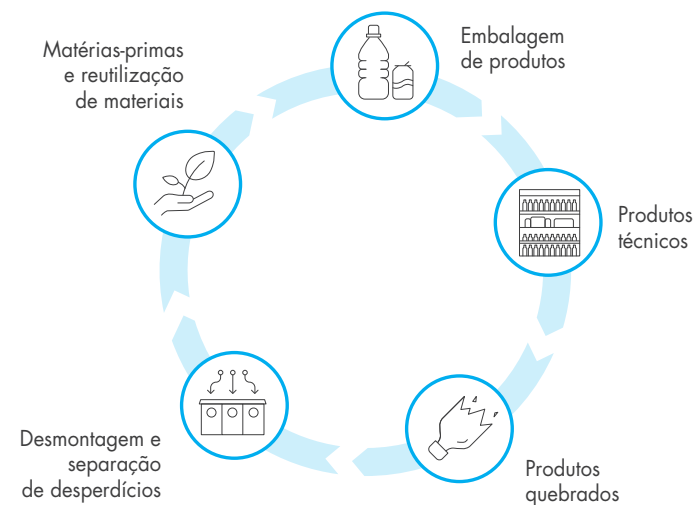
Além disso, a Knauf depende do gesso como matéria-prima, que é sustentável por natureza. Os produtos de gesso que já não são utilizados podem ser reciclados e reintroduzidos na cadeia de valor.

A nossa missão é produzir produtos com menor o impacto no ambiente possível.

CICLO BIOLÓGICO



CICLO TÉCNICO



A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL**PRESERVAMOS O
AMBIENTE NATURAL**PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

Gestão eficiente dos recursos materiais

A Knauf é uma empresa cujo funcionamento é altamente eficiente. É por isso que dedica a sua experiência à criação de processos de produção eficientes (também de uma perspetiva energética) em todas as suas esferas de atividade. Também contribui conscienciosamente para a proteção do meio ambiente.

Desta forma, visa reduzir a utilização de materiais através de sistemas mais eficientes.

[301-1] Devido à natureza da organização, os materiais utilizados no fabrico dos produtos e sistemas da Knauf são materiais não renováveis.



Redução de mais de

57%

das descargas de resíduos em águas doces
superficiais do centro de produção em Escúzar

Água

[103-1] [103-2] [103-3] [303-1] [303-2] [303-3] [303-5] Estamos conscientes do valor dos recursos naturais. O consumo de energia e água estão intimamente relacionados, uma vez que a maior parte da energia é utilizada para calcinação ou secagem das placas. Com a fórmula certa, conseguimos uma maior eficiência em ambos os procedimentos.

Do mesmo modo, a água é necessária para produzir a maioria dos produtos de gesso, porque este material apresenta-se sempre na forma de pó e precisa de ser processado para produzir as placas, por exemplo, com a adição de água. **Nos últimos anos, temos conseguido repetidamente diminuir o consumo específico de água utilizada na produção;** entre outras coisas através do uso de agregados. Além disso, as águas residuais geradas nos centros de produção são recolhidas e tratadas adequadamente. No nosso centro de produção em Escúzar, **as descargas de resíduos são tratadas numa estação de tratamento de águas residuais ecológica.**

[303-4] No último ano, conseguimos reduzir as descargas superficiais de resíduos em águas doces do nosso centro de produção em Escúzar (1711 m³ em 2019 e 723 m³ em 2020, descarga de resíduos com licença ambiental integrada). Além disso, tanto o centro de produção em Guixers como o em Escúzar descarregam água de processamento.

A Knauf também tem instalações em zonas caracterizadas por stress hídrico.



A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL**PRESERVAMOS O
AMBIENTE NATURAL**PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

A Knauf tem feito investimentos nos seus centros de produção visando reduzir o consumo de eletricidade nos seus processos e atividades.



Energia

[103-1] [103-2] [103-3] [302-1] [302-2] [302-4] [302-5]

A nossa forma de abordar a gestão da energia é implementar procedimentos eficientes que contribuam para a proteção do meio ambiente.

A Knauf tem feito investimentos nos seus centros de produção visando reduzir o consumo de eletricidade nos seus processos e atividades. Por outro lado, a empresa investe na utilização de combustíveis mais eficientes, o que resulta na economia de custos e redução das emissões.

Além disso, a Knauf implementou também um sistema de gestão de energia que lhe permite controlar e otimizar o consumo de acordo com a produção: são utilizadas diferentes fontes de energia, bem como energia adquirida, autogeração de vapor e centrais térmicas localizadas na sua zona de implantação.

Cabe salientar que, na fábrica em Guixers, consumimos 100% de energia procedente de fontes renováveis. No momento, estamos a trabalhar para aumentar este percentual em todas as nossas fábricas.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL**PRESERVAMOS O
AMBIENTE NATURAL**PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

Mudança climática e emissões

[103-1] [103-2] [103-3]

Estamos conscientes de que a luta contra as mudanças climáticas pode ajudar a acelerar as transformações económicas e energéticas, abrir o caminho para uma nova revolução tecnológica e estimular a criação de novos modelos de produção.

Isto pode ser conseguido promovendo a criação de novos produtos, serviços, empregos e exportações. Estamos, portanto, a envidar os nossos melhores esforços para melhorar nestas áreas.



Nos nossos centros de produção há espaço para sermos mais ambiciosos nos nossos esforços para reduzir as emissões, mas nos nossos escritórios já estamos a implementar algumas iniciativas que, embora possam parecer pequenas ou indiretas, temos a certeza de que contribuem com um grão de areia para este grande desafio global:



Encorajar a utilização de transportes públicos e reduzir a utilização de veículos privados, oferecendo aos nossos empregados vales de transporte.



Reciclagem de diferentes elementos. Eliminámos todos os contentores de lixo das estações de trabalho para evitar a mistura de resíduos e o uso indiscriminado de papel.



Utilização de papel reciclado.



Instalação de medidores de CO₂ nos escritórios.



Desligar as luzes em certas áreas quando há luz natural suficiente ou quando se trabalha a partir de casa.



Redução das impressões e do número de impressoras, impressão frente e verso e a preto e branco como padrão, promoção do trabalho no formato digital.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL**PRESERVAMOS O
AMBIENTE NATURAL**PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

[305-1] [305-2] [305-3] Atualmente, a Knauf Ibéria não calcula e verifica externamente a pegada de carbono da organização (níveis 1, 2 e 3), mas, dada a sua importância para a organização, estamos empenhados em fazê-lo para os relatórios futuros.

Redução do impacto ambiental dos nossos produtos

A Knauf está constantemente a melhorar através da utilização de ferramentas que minimizam o impacto ambiental dos seus produtos, o que se reflete na obtenção de declarações de produtos ambientais. Os dados obtidos são utilizados para reduzir o impacto dos produtos através de uma conceção mais ecológica e através do desenvolvimento de estratégias para reduzir e compensar a pegada de carbono dos mesmos.

Placas	Pegada de carbono em kg de CO ₂ eq
Padrão 12,5 mm	1,91
Padrão 15 mm	2,15
Impregnada 12,5 mm	2,37
Impregnada 15 mm	2,79
Anti-fogo 12,5 mm	2,75
Anti-fogo 15 mm	3,1
Anti-fogo 25 mm	4,65
Diamant 12,5 mm	3,45
Diamant 15 mm	3,79
Perfis	1,6
Acustik 12,5 mm	2,33
Acustik 15 mm	2,78
Lightboard 12,5 mm	1,65
Danoline	5,3
Cleaneo	4,1

Estamos atualmente a desenvolver uma estratégia para fechar o ciclo de vida dos produtos através do *upcycling* ou superreciclagem, um conceito avançado no âmbito do *cradle to cradle* ou produção de ciclo fechado. Colaboramos também em projetos de economia circular e trabalhamos na neutralização do ciclo do carbono (*clean CO₂*).



A Knauf está constantemente a melhorar com a utilização de ferramentas para minimizar o impacto ambiental dos seus produtos.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL**PRESERVAMOS O
AMBIENTE NATURAL**PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

Biodiversidade e impactos ecológicos

[103-1] [103-2] [103-3] [304-2] A proteção da biodiversidade é de grande importância para a Knauf, pelo que a restauração dos ecossistemas após a extração de gesso é um objetivo fundamental.

Por esta razão, com o compromisso de proteger a biodiversidade, **a Knauf participou ativamente na proposta quadro de indicadores para a gestão da biodiversidade nas pedreiras de gesso da Europa, promovida pela Eurogypsum**, um conjunto de indicadores-chave de desempenho que informam sobre a biodiversidade na indústria de gesso no âmbito europeu. Este conjunto é o resultado de vários processos que envolvem diferentes grupos de interesse (autoridades europeias e locais, painel científico de especialistas, associações e organizações, entre outros).

Nele estão incluídos onze conceitos considerados como o conjunto de indicadores mais aceitável para todos grupos de interesse e que responde à legislação e estratégias para a biodiversidade na Europa.

O seu objetivo é melhorar a sustentabilidade nas pedreiras e facilitar a gestão da biodiversidade através da criação de serviços de informação adequados, com a finalidade de a manter no seu estado natural.

No caso de Knauf Ibéria, a principal preocupação não é a água ou as florestas, mas a restauração, uma vez que as pedreiras não se encontram normalmente em habitats florestais, nem costumam ter águas subterrâneas ou superficiais.

A Eurogypsum desenvolveu o estudo da realidade *in situ*, nas próprias pedreiras, uma das quais é propriedade da Knauf Ibéria. Realizou reuniões e visitas com gestores de pedreiras e futuros utilizadores dos indicadores, bem como com especialistas ambientais da indústria do gesso e, ocasionalmente, com membros do Grupo de Trabalho das Pedreiras.

Desta forma, a Knauf está a promover a restauração do aspeto original das áreas onde teve lugar a extração do gesso, seguindo um protocolo rigoroso para a regeneração das características ecológicas e paisagísticas do terreno. Recuperar e restaurar a flora e fauna originais, incluindo a melhoria da sua adaptabilidade ao ambiente, é um dos principais objetivos destas ações.





Gestão de resíduos e economia circular

[103-1] [103-2] [103-3] [306-1] [306-2] [306-4] Os resíduos de produção (principalmente gesso e papel ou papelão) são reciclados para produção em todas as fábricas da Knauf, muitas vezes com um rendimento de 100%. Também produzimos uma pequena quantidade de madeira, metal e outros resíduos, que é colocada nas mãos de gestores de resíduos autorizados.

Além disso, todas as fontes de geração de resíduos são identificadas, o que facilita a sua gestão integrada.

Reciclagem e economia circular

[306-2] Em geral, as placas de gesso cartonado comercializadas pelo Grupo Knauf contêm material reciclado dos refugos da própria produção e celulose utilizada na sua composição, entre outros.

A Knauf Ibéria utiliza gesso natural para a produção dos seus produtos que é 100% reciclável de uma forma ilimitada.

Por um lado, a Knauf tem estações de reciclagem que processam as placas de gesso cartonado descartadas (porque não cumprem os rigorosos controlos de qualidade internos) e as aparas resultantes da adaptação das placas às medidas exigidas pelos clientes. Deste processo, são obtidos dois produtos: gesso e papelão. Ambos retornam ao processo de produção, como um novo recurso natural pronto a ser reutilizado no processo de fabrico.

Além disso, os sistemas podem ser desmontados para melhorar a reciclagem dos seus componentes. Tanto a placa de gesso cartonado como a estrutura podem ser separadas e recicladas em até 100%, embora também seja possível proceder à valorização das mesmas.

Gestão de resíduos

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O
AMBIENTE NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

[306-3]

Resíduos por tipo e método de eliminação

Guixers

Produção total de resíduos não perigosos	Unidades	2019	2020
Resíduos misturados	t	106,22	106,70
Lodos procedentes do tratamento biológico de águas industriais	t	0	0
Resíduos líquidos aquosos (águas de limpeza de tanques)	t	8,07	0,92
Aço inoxidável (defeitos)	t	41,9	52,42
Plástico	t	11,24	9,18
Papelão	t	130,1	26,44
Sucata	t	33,92	23,12
Sucata industrial comprida	t	0	0
Madeira	t	85,81	104,19
Toners e tinteiros	t	0,14	0,05
Embalagens plásticas não contaminadas	t	8,34	8,54
Refugo de placas de gesso de gesso para aterro sanitário	t	860	750,00
Material para destruição	t	0	0
Pilhas alcalinas	t	0	0
Plástico filme de polietileno mistura	t	0	0
Poliviscose (toalhetes)	t	0	0
REEE (resíduos de equipamentos elétricos e eletrónicos) grandes	t	1,38	0,82
Embalagens plásticas não contaminadas	t	0	0
Cabo de cobre com PVC	t	2,04	2,10
Filme de polipropileno sujo	t	0	0
Tampa de plástico polietileno pós-industrial	t	0	0
Pano multicor	t	0	0

Escúzar

Produção total de resíduos não perigosos	Unidades	2019	2020
Resíduos misturados	m ³	222	1 020,00
Lodos procedentes do tratamento biológico de águas industriais	t	0	0
Resíduos líquidos aquosos (águas de limpeza de tanques)	l	0	15 000,00
Aço inoxidável (defeitos)	t	126,51	130,62
Bobinas, plásticos complexos	t	0	0
Papelão	t	22,42	17,04
Sucata	t	0	0
Sucata industrial comprida	t	0	0
Madeira	t	81,09	157,17
Material para destruição	t	14,34	16,56
Pilhas alcalinas	t	0	0
Plástico filme de polietileno mistura	t	7,60	5,68
Poliviscose (toalhetes)	t	0	0
REEE (resíduos de equipamentos elétricos e eletrónicos) grandes	t	0	0
Spunlaced (toalhetes)	t	0	0
Filme de polipropileno sujo	t	0	0
Tampa de plástico polietileno pós-industrial	t	0	0
Pano multicor	t	0	0

Gestão de resíduos

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL**PRESERVAMOS O
AMBIENTE NATURAL**PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

[306-3]

Resíduos por tipo e método de eliminação

Guixers

Produção total de resíduos perigosos	Unidades	2019	2020
060106 Desengordurante	t	0,07	0
080111 Tintas e primários	t	0,26	0,50
120109 Taladrina	t	0,04	0
130205 Óleo usado	t	1,17	1,98
130502 Lamas de hidrocarbonetos	t	4,06	2,50
140603 Solvente orgânico não halogenado	t	0,03	0
150110 Embalagens plásticas contaminadas	t	1,42	0,07
150110 Embalagens metálicas contaminadas	t	0,49	1,03
150202 Filtros, correias, absorventes	t	4,57	2,08
160107 Filtros de óleo	t	0,07	0,03
160504 Aerossóis	t	0,08	0,11
160601 Baterias de chumbo	t	0,19	0
161002 Isomaltulose	t	0	0,81
200121 Lâmpadas fluorescentes	t	0,05	0,04
200133 Pilhas alcalinas	t	0,008	0

Escúzar

Produção total de resíduos perigosos	Unidades	2019	2020
060205 Espumante	t	0	0,967
080312 Restos de tinta	t	0,087	0,095
080317 Cartuchos de toner	t	0,068	0,072
080409 Colas e adesivos	t	0,064	0,04
120112 Massas lubrificantes	t	0,034	0,22
130205 Óleo usado	t	1,23	2,48
140603 Solvente orgânico não halogenado	t	0,228	0,228
150110 Embalagens metálicas contaminadas	t	0,128	1,09
150110 Embalagens plásticas contaminadas	t	2,30	0,281
150202 Panos contaminados com hidrocarbonetos	t	2,19	1,66
150202 Correias de transmissão (150205)	t	0,238	0,808
160107 Filtros usados	t	0,068	0,075
160601 Baterias de chumbo	t	0,015	0,677
160604 Pilhas alcalinas	t	0	0,037
160708 Lamas com hidrocarbonetos	t	0,593	0,775
200121 Lâmpadas fluorescentes	t	0	0,083
200135 Resíduos elétricos e eletrônicos	t	0,219	0,424

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL**PRESERVAMOS O
AMBIENTE NATURAL**PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

Gestão de resíduos

[306-3] Resíduos em Escúzar	2019	2020
Resíduos não perigosos (t)	251,9 t ¹	342,1 t ²
Resíduos perigosos (t)	7,4 t	10 t

1. Devem ser adicionados 222 m³ de resíduos de construção e demolição, para os quais não se dispõe de dados de densidade.
2. Devem ser adicionados 1020 m³ de resíduos de construção e demolição, para os quais não se dispõe de dados de densidade.

Transporte de resíduos perigosos

Peso total dos resíduos	Unidades	Guixers		Escúzar	
		2019	2020	2019	2020
Resíduos perigosos transportados	t	12,508	9,150	7,470	10,015
Resíduos perigosos importados	t	0	0	0	0
Resíduos perigosos exportados	t	0	0	0	0
Resíduos perigosos tratados	t	12,508	9,150	7,470	10,015
Proporção de resíduos perigosos transportados para outros países	t	0	0	0	0

Conformidade ambiental

[103-1] [103-2] [103-3] [307-1] Para a Knauf, o cumprimento da legislação ambiental é da maior importância e está refletido no seu Código de Conduta. Os sistemas e regulamentos estão constantemente a ser revistos para se manterem atualizados. A este respeito, a Knauf não tem recebido multas ou sanções por incumprimento das leis ambientais em Espanha nos últimos anos.



A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE

PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL

PRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL

PESSOAS:
COESÃO E ENVOLVIMENTO
COM A EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO



PESSOAS: COESÃO
E ENVOLVIMENTO
COM A EQUIPA

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL**PESSOAS:
COESÃO E ENVOLVIMENTO
COM A EQUIPA**CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

COMPROMISSO COM A EQUIPA

Como empresa familiar, a Knauf está consciente do papel essencial desempenhado pelos seus funcionários, que são responsáveis pelo sucesso da empresa. O crescimento pessoal e o desenvolvimento da carreira são tão importantes como a gestão moderna da saúde e a promoção da diversidade.

Trabalhamos para garantir que todo o nosso quadro de trabalhadores partilhe o nosso compromisso e contribua para a implementação e expansão de iniciativas relacionadas com o desenvolvimento sustentável.

Um dos aspetos mais importantes da filosofia da Knauf é desenvolver um comportamento com os empregados que reforce os valores do grupo: colaboração, compromisso, capacidade para enfrentar novos desafios e sentimento de responsabilidade para com os outros.

O compromisso com os funcionários materializa-se em maior segurança, na conciliação da vida profissional, familiar e pessoal, numa oferta de formação completa e na participação em dias de solidariedade, tais como as campanhas de doação de sangue e de alimentos para o Banco Alimentar.

O objetivo é fornecer uma base para uma ação ética na qual prevalecem valores como o respeito, a confiança, a excelência e o desenvolvimento sustentável.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL**PESSOAS:
COESÃO E ENVOLVIMENTO
COM A EQUIPA**CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

[102-7] Tamanho da organização	2019	2020
Número total de trabalhadores	282	294

Quadro de trabalhadores (na data de 31 de dezembro)	2019	2020
Quadro de trabalhadores total	255	264
Homens	212	218
Proporção de homens	83,14%	82,58%
Mulheres	43	46
Proporção de mulheres	16,86%	17,42%

Pessoal externo ³ (na data de 31 de dezembro)	2019	2020
Pessoal externo total	27	30
Homens	25	28
Proporção de homens	92,31%	93,33%
Mulheres	2	2
Proporção de mulheres	7,69%	6,67%

3. O pessoal externo da Knauf normalmente encarrega-se da limpeza ou exerce funções técnicas na fábrica, de acordo com o aumento da demanda e das necessidades dos centros de produção. São contratados através de agências de trabalho temporário.

[102-8] Quadro de trabalhadores conforme o tipo de jornada de trabalho (pessoal próprio, conforme os dados de 31 de dezembro)	2019	2020
Proporção de contratos por tempo indeterminado	92,50%	92,80%
Contratos por tempo indeterminado	236	245
Homens	193	200
Mulheres	43	45
Temporários	19	19
Homens	19	18
Mulheres	0	1
Homens no total	212	218
Mulheres no total	43	46
Total na Knauf	255	264

[102-8] Quadro de trabalhadores conforme o tipo de jornada de trabalho (pessoal próprio, conforme os dados de 31 de dezembro)	2019	2020
Proporção de jornada de trabalho a tempo completo	97,25%	97,73%
Jornada de trabalho a tempo completo	248	258
Homens	205	212
Mulheres	43	46
Jornada de trabalho a tempo parcial	7	6
Homens	7	6
Mulheres	0	0
Homens no total	212	218
Mulheres no total	43	46
Total na Knauf	255	264

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL**PESSOAS:
COESÃO E ENVOLVIMENTO
COM A EQUIPA**CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

Diversidade, igualdade de oportunidades, conciliação e não discriminação

[103-1] [103-2] [103-3] O nosso quadro de trabalhadores é o nosso principal valor. Para além da saúde, a nossa principal preocupação é garantir que as relações sejam governadas pela justiça e igualdade.

Consideramos a diversidade do nosso quadro de trabalhadores como a pedra angular do nosso sucesso.

O Código de Conduta da Knauf inclui um compromisso para com a diversidade e a igualdade de oportunidades. Realizamos processos de seleção inclusivos, encorajamos a contratação de mulheres e garantimos condições de igualdade para todo o pessoal. Isto começa com a linguagem utilizada nos anúncios para processos de recrutamento e seleção e continua em todas as atividades relacionadas com todo o ciclo de vida das pessoas na empresa.

Estamos atualmente a elaborar o nosso Plano de Igualdade, em conformidade com os últimos regulamentos desenvolvidos em Espanha, para garantir a igualdade de oportunidades entre mulheres e homens. Para isto, estamos a recolher informações através da realização de um inquérito a todo o nosso quadro de trabalhadores visando promover a participação de todos, e em breve estaremos a negociar com os conselhos de empresa para acordar medidas futuras para melhorar e garantir a igualdade e definir como medir e avaliar o funcionamento deste projeto a longo prazo.

Entre as medidas que queremos implementar está a adaptação do nosso sistema de avaliação de desempenho e gestão do desenvolvimento profissional através de uma ferramenta corporativa (Talentsoft) que garante uma avaliação objetiva e justa no desenvolvimento de qualquer pessoa que faça parte da nossa equipa.



A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL**PESSOAS:
COESÃO E ENVOLVIMENTO
COM A EQUIPA**CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

Além disso, realizamos um inquérito bienal de satisfação do pessoal, que nos fornece feedback e nos ajuda a identificar quaisquer necessidades expressas pela equipa. O último foi realizado em 2019 e resultou em iniciativas e na adoção de medidas dirigidas a melhorar a nossa gestão. Em 2021, será realizado um novo inquérito.

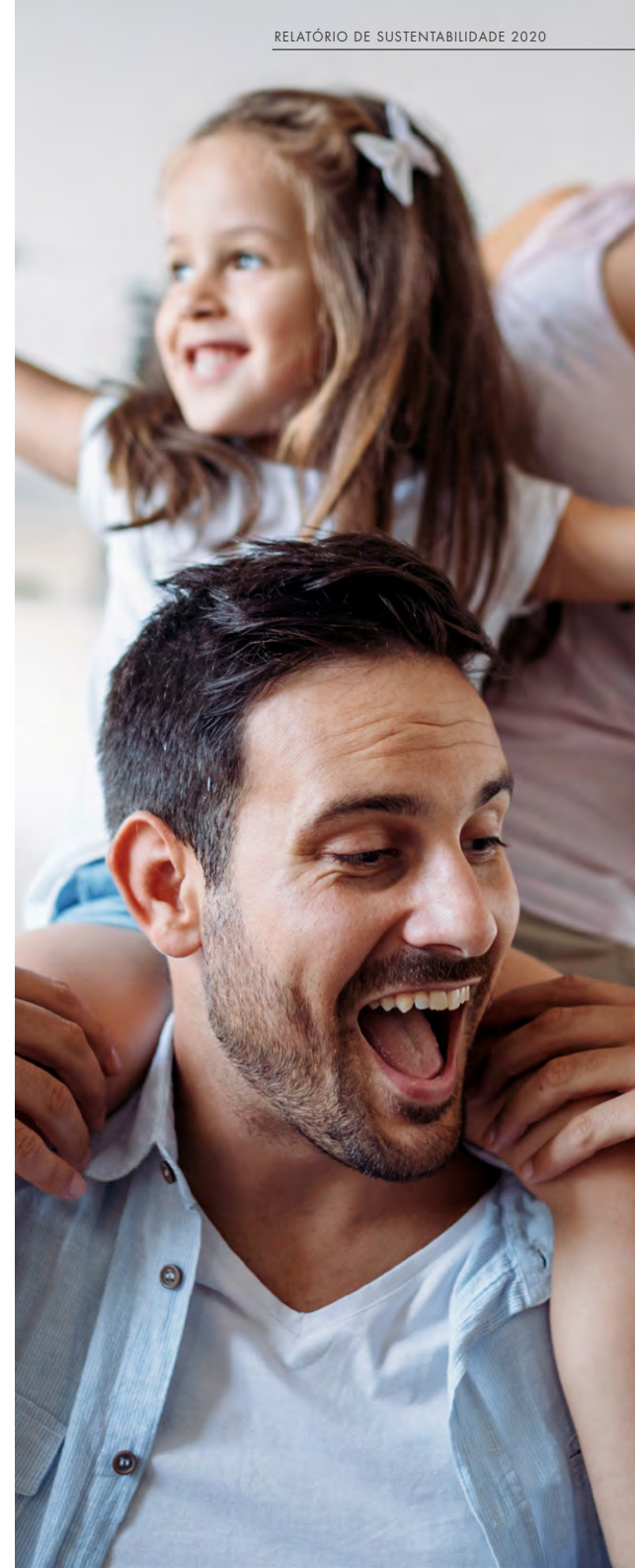
Uma das necessidades identificadas neste inquérito foi a implementação de medidas de conciliação entre trabalho e vida pessoal e familiar. Assim, a Knauf Ibéria desenvolveu e publicou o seu **Plano de Conciliação entre vida profissional, pessoal e familiar**, que entrou em vigor a 1 de novembro de 2020 e inclui todas as medidas. Uma destas medidas é o horário de trabalho flexível, centrado na facilitação do equilíbrio entre a vida profissional e familiar, permitindo a manutenção e o cumprimento de compromissos pessoais e familiares, qualquer que seja a sua natureza, e a participação na realização de objetivos empresariais. Outra das medidas implementadas durante a pandemia foi a promoção do teletrabalho (ainda em vigor em alguns centros) para criar “bolhas” e evitar a propagação

do vírus, bem como para facilitar a conciliação entre vida profissional, pessoal e familiar.

Por outro lado, estamos conscientes da necessidade de redobrar os nossos esforços para aumentar a proporção de mulheres, dadas as taxas tradicionalmente baixas no nosso setor industrial. Isto inclui também a adoção de medidas visando melhor a conciliação entre vida profissional, pessoal e pessoal. Neste sentido, a Knauf trabalha diariamente para aumentar estes números e promover a incorporação das mulheres na empresa.

No que diz respeito à diversidade geracional (por idades), é de notar que os nossos processos de seleção também não levam em consideração a idade dos candidatos. De facto, no último ano, contratámos 4 pessoas com mais de 45 anos (2 com mais de 50 anos).

Realizamos um
inquérito bienal de
satisfação do pessoal.

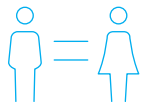




[103-1] [103-2] [103-3] [406-1] Evitamos qualquer tipo de discriminação, quer baseada na idade, deficiência, origem, sexo, religião ou orientação sexual, em conformidade com o ponto 6 do nosso Código de Conduta, aplicável a todo o Grupo Knauf, que declara: "Respeitamos as leis trabalhistas em cada país. Além disso, declaramo-nos expressamente a favor dos termos e condições de trabalho justos. A Knauf não tolera qualquer tipo de discriminação ou assédio no local de trabalho, seja com base na idade, deficiência, origem, sexo, raça, religião ou orientação sexual."

Neste sentido, promovemos condições de trabalho e um ambiente justo, e agimos proativamente contra quaisquer medidas que possam levar à discriminação. Promovemos condições justas e equitativas que contribuem para o desenvolvimento pessoal e coletivo, em quanto sociedade, em todas as fases do ciclo de vida do nosso pessoal da empresa (desde o momento da seleção até à saída da empresa). A este respeito, não se observaram casos de discriminação e, portanto, não foi preciso tomar medidas corretivas nos últimos anos na Knauf Ibéria.

Respeitamos as leis trabalhistas em cada país. Além disso, declaramo-nos expressamente a favor dos termos e condições de trabalho justos. A Knauf não tolera qualquer tipo de discriminação ou assédio no local de trabalho, seja com base na idade, deficiência, origem, sexo, raça, religião ou orientação sexual.



A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL**PESSOAS:
COESÃO E ENVOLVIMENTO
COM A EQUIPA**CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

SAÚDE E SEGURANÇA DA NOSSA EQUIPA

O nosso objetivo é sermos a empresa mais segura do setor e, assim, estamos a envidar os nossos melhores esforços

[103-1] [103-2] [103-3] Para nós, a saúde ocupacional é importante para melhorar as condições e o ambiente de trabalho. A saúde envolve a promoção da manutenção do bem-estar físico, mental e social dos nossos funcionários, razão pela qual damos especial ênfase às medidas de conciliação entre vida profissional, pessoal e familiar.

A pandemia de COVID-19 mudou completamente a nossa forma de trabalhar, tanto dentro como fora do escritório. Neste sentido, foram adotadas as medidas recomendadas pelo serviço de prevenção externo, que gere a saúde e segurança no trabalho na sede em Madrid, tendo sempre em conta as restrições e a legislação aplicável, em constante mudança durante a pandemia, bem como as recomendações e outras medidas adicionais propostas pela empresa, muitas das quais fazem parte do Plano de Conciliação entre vida profissional, pessoal e familiar.

[403-8] O Grupo Knauf tem um sistema de gestão de segurança e prevenção de riscos profissionais. Este regulamento interno, que é obrigatório para todos os empregados e empresas que trabalham com o nosso grupo, garante um ambiente de trabalho seguro, tornando-nos plenamente conscientes de que a segurança e a prevenção dos riscos profissionais são essenciais no trabalho. Por este motivo, estamos certificados em conformidade com a norma ISO 45001 relativa aos sistemas de gestão de saúde e segurança no trabalho nos nossos dois centros de produção em Espanha, localizados em Guixers e Escúzar. 100% do pessoal em ambos os centros de produção é abrangido e controlado por este sistema de gestão, em conformidade com a norma internacional ISO, para o cumprimento da qual são realizadas auditorias regulares.

O Comité de Saúde e Segurança das fábricas em Guixers e Escúzar abrange 100% do pessoal. O objetivo deste comité é representar os funcionários e auxiliá-los nas questões de saúde e segurança. Os tópicos abordados nas reuniões, que se realizam de três em três meses, incluem a higiene nas instalações, o sistema de alarme, acidentes e formação em saúde e segurança no trabalho, entre outros. Além disso, cada centro de produção incorpora dois delegados de prevenção no seu quadro de trabalhadores.

[403-9] Tal é o sucesso do nosso sistema de segurança nos centros de produção que, nos últimos anos, a taxa de acidentes tem sido zero no centro de produção em Escúzar (incluindo a taxa de frequência, a taxa de gravidade e a taxa de ocorrência).



Quatro anos sem acidentes em Escúzar

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL**PESSOAS:**
COESÃO E ENVOLVIMENTO
COM A EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO



No que se refere à fábrica em Guixers, os dados são os seguintes:

[403-9] Não houve mortes nos últimos anos na Knauf Ibéria, nem houve feridos devido a acidentes de trabalho com consequências graves. No centro de produção em Guixers só houve duas lesões causadas por acidente de trabalho registadas em 2020 (uma em 2019), ambas sofridas por homens. No centro de produção em Escúzar, não houve nenhum caso. Os tipos de lesões causadas por acidentes no trabalho são entorses, distensões e feridas abertas, nenhuma foi grave.

Igualmente, foram planeadas e adotadas medidas contínuas para melhorar as instalações e o sistema de gestão de segurança no trabalho. Algumas das medidas adotadas no último ano são:

- Instalação de um painel de informação de LED na entrada das fábricas com informação sobre os dias sem acidentes.
- Aprovação do plano de emergência externo por parte da Junta da Andaluzia (que se refere a populações e instalações externas).
- Ampliação, treino e práticas relativas a um equipamento de combate a incêndios existente na fábrica (equipamento para bombeiros).
- Insonorização da linha de produção de perfis.
- Implementação de uma nova avaliação de riscos, incluindo uma avaliação quantitativa e numericamente mensurável.
- Melhoria da segurança dos condutores que realizam o transporte do produto acabado até à localização dos clientes.
- Melhoria na armazenagem de perfis com a utilização de estruturas metálicas.
- Instalação de um braço articulado para manuseamento dos eixos das bobinas de papelão.
- Instalação de um sistema interno de comunicação em tempo real com ecrãs de TV em cada estação de trabalho.

Não houve mortes nos últimos anos na Knauf Ibéria, nem houve feridos devido a acidentes de trabalho com consequências graves.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

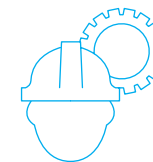
GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL**PESSOAS:**
COESÃO E ENVOLVIMENTO
COM A EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

- Instalação de linhas de vida nas coberturas.
- Implementação dos procedimentos de *Lock out/*, *Tag out (LoTo)*, que se referem aos passos que tais procedimentos devem necessariamente seguir: bloquear, sinalizar e testar, para proteger a segurança dos trabalhadores.
- Procedimento de melhoramento da realização de descargas de gás natural liquefeito e de gás de petróleo liquefeito.
- Tratamento antiderrapante na área de carga para melhorar a aderência de empilhadores e veículos pesados.
- Instalação de luzes Blue Spot em todos os empilhadores das fábricas, tanto na direção de deslocação quanto na ré.
- Instalação de sensores de presença em empilhadores, com deteção de peões e redução automática da velocidade.
- Melhoria da sinalização horizontal de trânsito.
- Implementação do projeto 5S em todas as estações de trabalho, salas e armazéns.
- Implementação de observações preventivas de segurança.
- Implementação de um plano de manutenção e controlo de legionela com pessoal próprio.



A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL**PESSOAS:
COESÃO E ENVOLVIMENTO
COM A EQUIPA**CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

A formação específica sobre COVID-19 e o teletrabalho foram implementados em 2020.

[403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] A saúde e segurança no trabalho nas restantes delegações em sede e laboratório em Madrid, armazéns em Barcelona e Ávila é gerida por um serviço de prevenção externo, que realiza visitas regulares às instalações, avalia os riscos e elabora um planeamento de objetivos anual, incluindo:



**Proteger a
segurança e
saúde de todos os
trabalhadores.**



**Identificar todos os
perigos e medir e
avaliar os riscos.**



**Cumprir a legislação
nacional aplicável
em matéria de riscos
profissionais.**

Neste sentido, medidas para melhorar a saúde e segurança dos trabalhadores estão a ser implementadas de forma contínua. Em 2020, foram ampliadas as instalações de iluminação em certas áreas e instalados ecrãs de visualização duplos em todas as estações de trabalho e, em alguns casos, as cadeiras e os ratos foram substituídos por outros mais ergonómicos.

Todos os funcionários da Knauf são devidamente informados sobre os seus locais de trabalho, os riscos envolvidos e as medidas para os evitar. Da mesma forma, é oferecida formação específica por parte das empresas de seguro de saúde adaptada ao posto de trabalho correspondente. Também é dada formação relativa à prevenção de riscos profissionais de escritório, a utilização de ferramentas e maquinaria e o uso de produtos químicos, entre outras questões. A formação específica sobre COVID-19 e o teletrabalho foram implementados em 2020. Além disso, a participação em questões de saúde e segurança está aberta a todo o pessoal através do Departamento de Recursos Humanos e do responsável de prevenção de riscos profissionais.

Existem também equipas de evacuação e emergência nos centros com formação em primeiros socorros, medidas de evacuação e combate a incêndios. Além disso, são realizados regularmente exercícios de simulação de evacuação.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL**PESSOAS:**
**COESÃO E ENVOLVIMENTO
COM A EQUIPA**CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

[403-6] Finalmente, a Knauf promove a saúde dos seus funcionários através de serviços e programas voluntários:



Seguro de acidentes e de vida para todo o pessoal.



Promover a utilização do transporte público e hábitos saudáveis visando evitar a utilização de veículos próprios.



Hábitos alimentares saudáveis, tais como eliminar a ingestão de produtos insalubres disponíveis em máquinas de venda automática e disponibilizar frutas frescas para todos os funcionários.



Promoção do desporto, com o patrocínio de atividades e equipas desportivas.



Programa de exames médicos anuais, com uma vigilância sanitária mais rigorosa do que a exigida por lei.



A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE

PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL

PRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL

PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPA

**CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO**

COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

10

CLIENTES:
EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO
SERVIÇO

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPA**CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO**COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

RELAÇÃO COM OS NOSSOS CLIENTES

[103-1] [103-2] [103-3]

Para Knauf, toda a sua atividade está centrada na procura da excelência e na satisfação das necessidades dos clientes.

Procuramos a excelência e satisfação tanto em termos de valores da empresa, posicionamento e imagem da marca no mercado global, como no nosso foco no desenvolvimento de produtos, sistemas, soluções e processos que satisfaçam as expectativas do mercado e os requisitos dos grupos de interesse.

Por esta razão, a Knauf quer fazer progressos juntamente com os seus clientes visando estabelecer com cada um deles uma comunicação transparente e proveitosa na procura de melhorias. As fábricas obedecem a rigorosos controlos de qualidade e o grau de satisfação do cliente em relação ao serviço oferecido pelos departamentos e a qualidade dos produtos são regularmente avaliados. Um sistema de gestão e diversas certificações internacionais confirmam este desempenho.

De facto, em 2020 a Knauf está em **processo de obtenção do selo de certificação Declare relativo à transparência em materiais de construção utilizados em placas de gesso cartonado e perfis metálicos**. Este programa de autoavaliação voluntário permite verificar a transparência do produto, identificando a sua origem, composição e prazo de validade. O programa visa contribuir para produtos mais saudáveis e uma construção sustentável que, por sua vez, contribui para iniciativas e certificações como o Living Building Challenge, BREEAM ou WELL, entre outros, somando pontos em diferentes créditos.



Para obter este selo de certificação, os produtos devem satisfazer dois requisitos:

- Não conter componentes nocivos ou perigosos incluídos na lista vermelha do Living Building Challenge.
- Ser pelo menos 85% reciclável (ambos os produtos são 100% recicláveis).

[416-2] [417-2] [417-3] [418-1] A Knauf não tem conhecimento de qualquer incumprimento dos regulamentos ou códigos voluntários relativos aos impactos na saúde e segurança dos produtos e sistemas, informação e rotulagem, ou comunicações de *marketing*, ou alegações substanciadas relativas a violações da privacidade do cliente. Não foram recebidas multas ou sanções em 2020 impostas por estes motivos.

As fábricas obedecem a rigorosos controlos de qualidade e o grau de satisfação dos clientes em relação ao serviço oferecido é regularmente avaliado.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE

PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL

PRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL

PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO

**COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE**

ACERCA DESTE RELATÓRIO

11

COMPROMISSO
SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM
A COMUNIDADE

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO**COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE**

ACERCA DESTE RELATÓRIO

Estamos conscientes do nosso compromisso social; por isto, estabelecemos laços de colaboração com os agentes do território onde operamos, participando em eventos culturais, educativos e recreativos. Também nos damos a conhecer através dos meios de comunicação social e da promoção de eventos locais.

Envolvimento com a comunidade local

A Knauf quer estabelecer uma relação enriquecedora com a comunidade local, especialmente onde desenvolve a sua atividade produtiva.

Esta relação assume a forma de laços de cooperação e colaboração com diferentes agentes, tais como ONGs e outras entidades, bem como iniciativas sociais, culturais, educativas, desportivas e ambientais. O Dia da Árvore, por exemplo, é um dia de sensibilização ambiental para crianças em idade escolar nos municípios onde as nossas fábricas realizam as suas atividades, nos quais, desde 2006, têm sido plantadas diferentes espécies de árvores. **Nos últimos anos, quase 2.000 alunos frequentaram esta atividade no centro de produção em Guixers.**

Além disso, apesar do cenário pandémico em 2020, participámos na campanha promovida pela Cruz Vermelha para recolher brinquedos para crianças em situações de vulnerabilidade, uma ação que empreendemos todos os anos.

Por outro lado, desde 2014 que temos vindo a colaborar na Campanha de Doação de Sangue do Banco de Sangue e Tecidos, promovida nas cidades mais próximas do nosso centro de produção em Guixers (Sant Llorenç de Morunys, Solsona e Berga). Oferecemos uma refeição e um pequeno presente para os cerca de 400 doadores (em 2020 demos um saco reutilizável de algodão; noutros anos foram canecas, agendas de endereços, etc.), tudo fornecido por fornecedores locais.

Em 2020, teve também lugar uma colaboração especial com a doação de placas de gesso para a construção da comunidade terapêutica Un Raig de Sol.

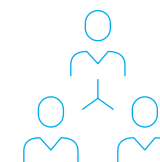
Presença nos meios de comunicação

A presença nos meios de comunicação locais, especialmente na rádio e televisão, são outra forma de interagir com as nossas comunidades de acolhimento e têm por objetivo divulgar o nosso negócio e a nossa forma de fazer as coisas entre os vários grupos de interesse da Knauf.

Visitas às fábricas

A Knauf organiza dias abertos para todos os funcionários e as suas famílias. Além disso, os dois centros de produção (Guixers e Escúzar) recebem visitas de alunos do ensino básico, secundário e universitário, para lhes mostrar todo o processo de produção. As fábricas também acolhem estagiários.

Durante 2020, apesar da situação causada pela pandemia de COVID-19, foram organizadas várias visitas de clientes aos nossos centros de produção.



Estabelecemos laços de colaboração com os agentes do território onde operamos, participando em eventos culturais, educativos e recreativos.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE

PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL

PRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL

PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

12

ACERCA DESTE
RELATÓRIO




ÂMBITO E CRITÉRIOS PARA A ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

[102-50] A Knauf Ibéria apresenta o seu *Relatório de Sustentabilidade 2020* de forma voluntária, como uma memória relativa ao seu desempenho em termos ambientais, sociais e de governança corporativa. Este documento refere-se ao exercício de 2020 (período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2020).

[102-54] Este relatório foi elaborado em conformidade com as normas da GRI (Global Reporting Initiative) na sua opção essencial.

[102-56] Este documento não foi verificado externamente por um organismo independente por decisão interna da Knauf Ibéria.



O presente relatório foi elaborado em conformidade com os requisitos das normas GRI.

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE**ACERCA DESTA RELATÓRIO**

ANÁLISE DA MATERIALIDADE

[102-44] [102-46] Para apurar quais são os temas relevantes para a Knauf (âmbito interno) e os seus grupos de interesse (âmbito externo), foi realizado em 2020 um processo com várias fases, de acordo com as normas GRI.

O processo de análise da materialidade foi realizado a partir de uma perspetiva interna, incluindo as pessoas com poder de decisão na empresa, e uma perspetiva externa, tendo em consideração a opinião dos grupos de interesse da Knauf.

No âmbito da elaboração do *Relatório de Sustentabilidade 2020*, a Knauf desenvolveu uma análise da materialidade que permitiu identificar os temas relevantes para os seus grupos de interesse.



Este processo consiste em três fases:

Identificação

A primeira etapa foi a exploração de temas potencialmente relevantes para a organização e os seus grupos de interesse. A compilação dos referidos temas baseou-se numa análise interna da organização e numa análise externa, baseada num estudo comparativo setorial validado pelos chefes de vários departamentos.

Priorização

A fim de dar prioridade aos temas mais relevantes de acordo com o grau de importância segundo a perspetiva da empresa e dos grupos de interesse, foi realizado um processo no qual o princípio da materialidade e de participação dos grupos de interesse foram tomados em consideração. A priorização interna foi estabelecida através de uma sessão participativa com gestores e técnicos de diferentes áreas, enquanto a priorização externa o foi através de uma consulta direta aos grupos de interesse por meio de um questionário on-line. Para a análise estatística do ambiente externo, as respostas foram ponderadas de acordo com a importância de cada um dos grupos de interesse para a empresa. Esta abordagem proporciona uma visão global mais coerente e que está mais de acordo com a realidade da empresa.

Validação

A revisão e validação realizada pelos decisores da Knauf permite garantir que o relatório fornece uma representação completa do contexto de sustentabilidade da organização, incluindo tanto os impactos positivos como os negativos.

[102-49] Como resultado da revisão desta análise, foi obtida uma matriz de materialidade básica que reflete o grau de importância de cada aspeto considerado o decorrer da realização do estudo, em termos dos seguintes aspetos:

- A importância quanto aos efeitos económicos, sociais e ambientais para a organização.
- A importância nas avaliações e decisões dos grupos de interesse.

Os resultados da análise da materialidade são apresentados abaixo utilizando a matriz de materialidade, que mostra o grau de relevância de cada tema para a Knauf e os seus grupos de interesse.

Incluem-se os **resultados da análise da materialidade na matriz de materialidade**, que mostra o grau de relevância de cada tema para a Knauf e os seus grupos de interesse:



Relevância para os grupos de interesse	Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Água • Energia 	<ul style="list-style-type: none"> • Segurança e saúde no trabalho • Gestão eficiente dos recursos materiais 	
	Média	<ul style="list-style-type: none"> • Conformidade ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Segurança, saúde e satisfação do cliente – Qualidade e segurança dos produtos • Mudança climática e emissões • Biodiversidade e impactos ecológicos 	
	Baixa	<ul style="list-style-type: none"> • Qualidade do emprego • Diversidade e igualdade de oportunidades, e não discriminação • Envolvimento com a comunidade local 	<ul style="list-style-type: none"> • Formação e desenvolvimento profissional • Governança corporativa e códigos de conduta empresarial • Inovação • Gestão de resíduos e economia circular 	
		Baixa	Média	Alta
Relevância para a Knauf				

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSE

PROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVEL

PRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURAL

PESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPA

CLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇO

COMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTA RELATÓRIO



Durante o processo de validação por parte da Knauf, foi decidido considerar como sendo materiais dois temas que não foram inicialmente incluídos na matriz de materialidade, devido à sua especial relevância para a organização: a conformidade ambiental, por um lado, e a diversidade e igualdade de oportunidades, e a não discriminação, por outro. Por conseguinte os temas materiais resultantes da análise da materialidade são os seguintes:



[102-44] [102-47]

TEMAS AMBIENTAIS	TEMAS DE ÉTICA, GOVERNANÇA CORPORATIVA E ECONÓMICOS	2019	2020	2020
<ul style="list-style-type: none"> • Gestão eficiente dos recursos materiais • Água • Energia • Mudança climática e emissões • Biodiversidade e impactos ecológicos • Gestão de resíduos e economia circular 		<ul style="list-style-type: none"> • Segurança e saúde no trabalho 	<ul style="list-style-type: none"> • Segurança, saúde e satisfação do cliente e qualidade e segurança dos produtos • Inovação 	

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE[ACERCA DESTES RELATÓRIOS](#)

ÍNDICE DE CONTEÚDOS GRI

[102-55] A tabela a seguir apresenta o índice de conteúdos básicos gerais e específicos de acordo com as normas GRI na sua opção essencial.

Conteúdos gerais

Normas GRI	Conteúdo	Secção no relatório ou resposta direta	Omissões
GRI 101: Fundamentos (2016)			
GRI 102: Conteúdos gerais (2016)			
Perfil da organização			
102-1	Nome da organização	Knauf Ibéria.	
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços		
102-3	Localização da sede	Sede central: Knauf Madrid, av. de Burgos, n.º 114, 6.º, 28050 Madrid.	
102-4	Localização das operações		
102-5	Propriedade e forma jurídica	Knauf Ibéria (o regime legal de propriedade e a forma jurídica é o de sucursal).	
102-6	Mercado e serviços		
102-7	Tamanho da organização		Número total de operações, vendas e capitalização, por decisão interna da organização.
102-8	Informação sobre empregados e outros trabalhadores		
102-9	Cadeia de fornecimento		
102-10	Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecimento	Não se observaram alterações significativas em 2020, incluindo a dimensão, estrutura, propriedade e cadeia de fornecimento.	
102-11	Princípio ou abordagem de precaução		
102-12	Iniciativas externas		
102-13	Adesão a associações		



A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE[ACERCA DESTA RELATÓRIO](#)

Normas GRI	Conteúdo	Secção no relatório ou resposta direta	Omissões
Estratégia			
102-14	Declaração dos altos executivos, responsáveis pela tomada de decisões		
Ética e integridade			
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta		
Governança			
102-18	Estrutura de governo		
Participação dos grupos de interesse			
102-40	Lista de grupos de interesse		
102-41	Acordos de negociação coletiva		
102-42	Identificação e seleção de grupos de interesse		
102-43	Abordagem para a participação dos grupos de interesse		Diálogo com os grupos de interesse: canais de comunicação e participação, e frequência das comunicações, devido à falta de dados internos.
102-44	Assuntos e principais preocupações referidas		

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE

ACERCA DESTE RELATÓRIO

Normas GRI	Conteúdo	Secção no relatório ou resposta direta	Omissões
Procedimentos para a elaboração de relatórios			
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas		
102-46	Definição do conteúdo dos relatórios e abrangência dos temas		
102-47	Lista de temas materiais		
102-48	Reformulação da informação	Não foram observadas reformulações da informação.	
102-49	Mudanças na elaboração de relatórios		
102-50	Período objeto do relatório		
102-51	Data do último relatório	Exercício 2012.	
102-52	Ciclo de elaboração de relatórios	A Knauf compromete-se a elaborar e publicar o seu relatório de sustentabilidade com uma periodicidade anual.	
102-53	Pessoa de contacto para perguntas sobre o relatório	Adan Prieto, diretor de Sustentabilidade e Qualidade da Knauf Ibéria: adan.prieto@knauf.com	
102-54	Declaração de elaboração do relatório em conformidade com os requisitos das normas GRI		
102-55	Índice de conteúdos GRI		
102-56	Verificação externa		

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE[ACERCA DESTES RELATÓRIOS](#)

Assuntos materiais

GRI 200: Temas económicos

(Não GRI) Inovação

Normas GRI	Conteúdo	Secção no relatório ou resposta direta	Omissões
103-1	Explicação do tema material e a sua abrangência		
103-2	Abordagem de gestão e os seus elementos		
103-3	Avaliação da abordagem de gestão		

GRI 300: Temas ambientais

Normas GRI	Conteúdo	Secção no relatório ou resposta direta	Omissões
GRI 301: Materiais (2016)			
103-1	Explicação do tema material e a sua abrangência		
103-2	Abordagem de gestão e os seus elementos		
103-3	Avaliação da abordagem de gestão		
301-1	Materiais utilizados por peso ou volume		Materiais utilizados, por decisão interna da organização.
302-4	Redução do consumo de energia		

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE[ACERCA DESTE RELATÓRIO](#)**GRI 300: Temas ambientais**

Normas GRI	Conteúdo	Secção no relatório ou resposta direta	Omissões
------------	----------	--	----------

GRI 302: Energia (2016)

103-1	Explicação do tema material e a sua abrangência		
103-2	Abordagem de gestão e os seus elementos		
103-3	Avaliação da abordagem de gestão		
302-1	Consumo energético dentro da organização		

GRI 303: Água e efluentes (2018)

103-1	Explicação do tema material e a sua abrangência		
103-2	Abordagem de gestão e os seus elementos		
103-3	Avaliação da abordagem de gestão		
303-1	Interação com a água como um recurso partilhado		
303-2	Gestão dos impactos relacionados com as descargas de água		
303-4	Descargas de água		
303-5	Consumo de água		Consumo total de água, por decisão interna da organização.

GRI 305: Biodiversidade (2016)

103-1	Explicação do tema material e a sua abrangência		
103-2	Abordagem de gestão e os seus elementos		
103-3	Avaliação da abordagem de gestão		
304-2	Impactos significativos das atividades, produtos e serviços na biodiversidade		

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE[ACERCA DESTA RELATÓRIO](#)**GRI 300: Temas ambientais**

Normas GRI	Conteúdo	Secção no relatório ou resposta direta	Omissões
------------	----------	--	----------

GRI 305: Emissões (2016)

103-1	Explicação do tema material e a sua abrangência		
103-2	Abordagem de gestão e os seus elementos		
103-3	Avaliação da abordagem de gestão		
305-1	Emissões diretas de GEE (âmbito 1)		
305-2	Emissões diretas de GEE ao gerar energia (âmbito 2)		
305-3	Emissões indiretas de GEE (âmbito 3)		

GRI 306: Efluentes e resíduos (2016)

103-1	Explicação do tema material e a sua abrangência		
103-2	Abordagem de gestão e os seus elementos		
103-3	Avaliação da abordagem de gestão		
306-2	Resíduos por tipo e método de eliminação		

GRI 307: Conformidade ambiental (2016)

103-1	Explicação do tema material e a sua abrangência		
103-2	Abordagem de gestão e os seus elementos		
103-3	Avaliação da abordagem de gestão		
307-1	Incumprimento da legislação e das normas ambientais		

A KNAUF NUM RELANCE

CARTA DO CEO

GRUPO KNAUF

KNAUF IBÉRIA

MODELO DE
SUSTENTABILIDADEGOVERNANÇA CORPORATIVA:
RESPONSABILIDADE E ÉTICA
PARA COM OS GRUPOS DE
INTERESSEPROMOVEMOS UMA
ARQUITETURA RESPONSÁVELPRESERVAMOS O AMBIENTE
NATURALPESSOAS: COESÃO E
ENVOLVIMENTO COM A
EQUIPACLIENTES: EXCELÊNCIA E
QUALIDADE NO SERVIÇOCOMPROMISSO SOCIAL:
COLABORAÇÃO E
PARTICIPAÇÃO COM A
COMUNIDADE[ACERCA DESTE RELATÓRIO](#)**GRI 400: Assuntos sociais**

Normas GRI	Conteúdo	Secção no relatório ou resposta direta	Omissões
GRI 403: Saúde e segurança no trabalho (2018)			
103-1	Explicação do tema material e a sua abrangência		
103-2	Abordagem de gestão e os seus elementos		
103-3	Avaliação da abordagem de gestão		
403-1	Sistema de gestão da saúde e segurança no trabalho		
403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes		
403-3	Serviços de saúde no trabalho		
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação sobre saúde e segurança no trabalho		
403-5	Formação dos trabalhadores sobre saúde e segurança no trabalho		
403-6	Promoção da saúde dos trabalhadores		
403-7	Prevenção e atenuação dos impactos na saúde e segurança dos trabalhadores no exercício de atividades diretamente ligadas às relações comerciais		
403-8	Trabalhadores abrangidos por um sistema de gestão da saúde e segurança no trabalho		
403-9	Lesões devidas a acidentes de trabalho		
GRI 416: Saúde e segurança dos clientes (2016)			
103-1	Explicação do tema material e a sua abrangência		
103-2	Abordagem de gestão e os seus elementos		
103-3	Avaliação da abordagem de gestão		
416-2	Casos de não conformidade relativos aos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos e serviços		



www.knauf.es

www.knauf.pt

-  [@Knaufespaña](#)
[@Knaufportugal](#)
-  [@Knaufes](#)
[@Knauf_pt](#)
-  [@Knaufesp](#)
[@Knaufespaña](#)
-  [@Knaufportugal](#)
-  [@Knauf GmbH](#)