

KNAUFINSULATION

Informe de Sostenibilidad

Resumen 2024



Build on us.

Contenido



03

Introducción del CEO

- Cómo construir un mejor futuro energético 3
- Highlights 2024 4
- Fundamentos para el mañana 5
- Colaborando para el cambio 6
- Más cerca que nunca de los clientes 7
- Innovación en aislamiento 8
- La forma de las cosas que están por venir 9



10

Put People First

- Seguridad integrada en todo lo que hacemos 10
- Récord de respuestas de la encuesta 11
- Creando una cultura de respeto 12
- Marcando la diferencia en nuestras comunidades 13

15

Achieve Zero Carbon

- Un año de enfoque 15
- Hitos en materia de sostenibilidad 18



19

Deliver a Circular Economy

- Ambición por el residuo cero 19
- El reto del contenido reciclado 20
- Reducir el consumo de agua 22

23

Create Better Buildings

- Nueva visión de la sostenibilidad 23
- El cambio a edificios energéticamente eficientes 24
- Como ahorrar €312 000 millones al año 25
- Un futuro brillante para los cubierta plana solar 26
- La crisis inmobiliaria en Europa se agrava 27
- Catalizador del cambio 28
- ETechnology celebra 15 años de rendimiento fiable 29
- Satisfacción de la demanda de claridad del carbono 30



COVER IMAGE: GTC X is a GOLD LEED-certified business complex in the heart of Belgrade, Serbia. Knauf Insulation solutions installed in the 17,700m² building include FKD S Thermal, FKD N Thermal, Naturboard VENTACUSTO, CLTT C1 and Akustik Roll. Picture: Reja Ivanic

Cómo construir un mejor futuro energético

El año 2024 se caracterizó por temperaturas globales récord, fenómenos meteorológicos sin precedentes, preocupaciones sobre la seguridad energética y la incertidumbre geopolítica; pero detrás de los titulares pesimistas se publicó un informe que ofrecía una visión optimista del futuro.

El informe de la organización sin ánimo de lucro Open Energy Transition, –titulado ‘Your Home Our Future’ – demostró que, duplicando las tasas de renovación, Europa podría reducir la demanda máxima de electricidad en un 49%, ahorrar 312 000 millones de euros al año en costes energéticos totales y reducir las emisiones de carbono en 200 millones de toneladas para 2030 (página 25).

En Knauf Insulation, luchamos continuamente por aumentar las tasas de renovación con nuestras soluciones que ahorran energía y reducen las emisiones. Sin embargo, las conclusiones del informe nos recuerdan de forma clara el papel fundamental que desempeñamos para garantizar el futuro energético de Europa.

Europa está pasando de combustibles fósiles a electricidad con bajas emisiones de carbono, lidiando con las complejidades de las energías renovables y trabajando para el objetivo de la Unión Europea de instalar 60 millones de bombas de calor.

Todos estos factores someterán a los sistemas energéticos a una presión extrema, lo que afectará a los precios, creará posibles apagones y socavarán la descarbonización.

Al centrarnos en la eficiencia energética, aligeramos la carga del sistema energético, haciéndolo más resistente y liberando miles de millones para reinvertir. Al dar prioridad a la eficiencia energética en los edificios, creamos entornos óptimos para los sistemas de calefacción descarbonizados.

En otras palabras, nuestro trabajo en Knauf Insulation para crear edificios energéticamente eficientes es ahora más importante que nunca.



La seguridad primero

Nuestra tasa total de incidentes registrables (TRIR) se ha reducido de 5,2 en 2023 a 3,88 en 2024, lo que es un tributo al arduo trabajo de todos en Knauf Insulation. Debemos seguir avanzando. Depende de todos y cada uno de nosotros garantizar que regresemos a casa sanos y salvos. Eso significa estar siempre atentos a los riesgos y fomentar continuamente comportamientos positivos en materia de seguridad.

Nuestros compromisos For A Better World



**PUT
PEOPLE
FIRST**



**ACHIEVE
ZERO
CARBON**



**DELIVER A
CIRCULAR
ECONOMY**



**CREATE
BETTER
BUILDINGS**

Logros clave del 2024

En 2024, lanzamos una nueva gama de productos para cubiertas planas diseñados para instalaciones de energía solar y celebramos 15 años de éxito de nuestra lana mineral de vidrio ETechnology. Nos enorgulleció acelerar el lanzamiento de la tecnología Knauf Energy Solutions, basada en la inteligencia artificial, para ayudar a proveedores a descarbonizar su parque inmobiliario y reducir las facturas de energía.

Avanzamos en la descarbonización de nuestra empresa y nuestros productos poniendo en marcha la electrificación de nuestras plantas de lana mineral de roca en Europa e iniciamos importantes reformas para ahorrar energía, incluida la transformación de nuestra planta de St Helens en el Reino Unido.

También pusimos en marcha una nueva planta en Târnăveni, Rumanía, con tecnología de vanguardia en eficiencia energética, y adquirimos una planta eléctrica de lana mineral de roca en Tashkent, Uzbekistán.

Además de garantizar el futuro de nuestro negocio, estas inversiones nos ayudan a desarrollar soluciones bajas en carbono que contribuyen a un mundo mejor y a un sistema energético más resiliente.

En tiempos cada vez más complejos, es un privilegio impulsar un objetivo tan claramente definido con Knauf Insulation.

Dominique Bossan | CEO Knauf Insulation Europa, Oriente Medio y Asia, Miembro del Comité de Dirección del Grupo Knauf

2024 Highlights

Sobre este reporte

Este informe documenta los avances realizados en los compromisos establecidos en nuestra estrategia de sostenibilidad 'For A Better World'. Esta estrategia nos compromete a poner a las personas en primer lugar, alcanzar la neutralidad en carbono, lograr una economía circular y crear mejores edificios. Establece objetivos de referencia para 2025 y 2032 con respecto a los valores de referencia de 2021.

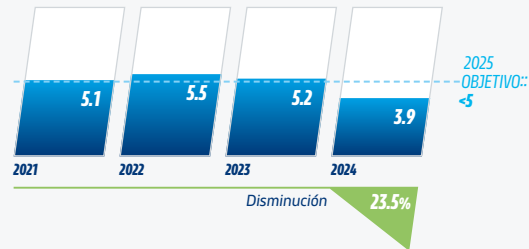
Estado:
■ Encaminado
■ Trabajo en proceso
■ Retrasado



PUT PEOPLE FIRST

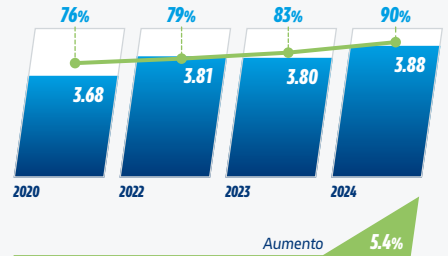
Garantizar cero daños

Tasa total de incidentes registrables (TRIR)

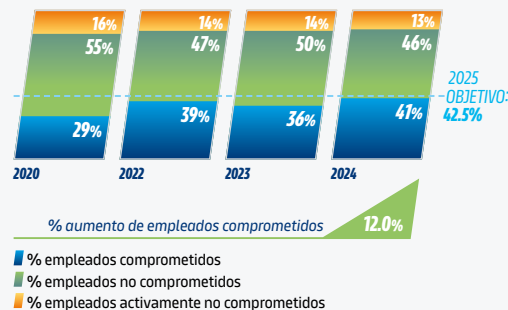


Tener los empleados más comprometidos

Compromiso (sobre cinco)/tasa de respuesta (%)



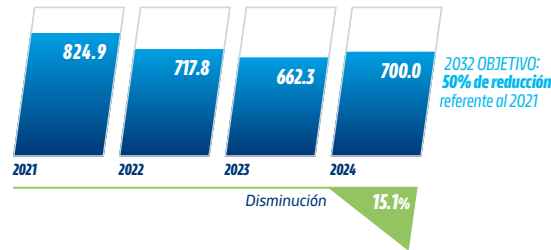
Índice de compromiso



ACHIEVE ZERO CARBON

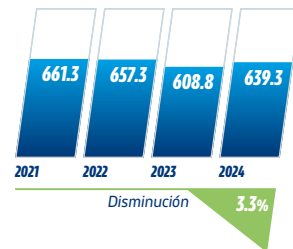
Ofrecer soluciones con cero emisiones netas de carbono incorporado

Scope 1 + Scope 2 en valor absoluto (kT CO₂e *)



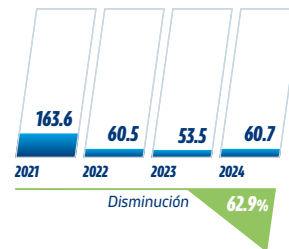
Scope 1

(kT CO₂e)



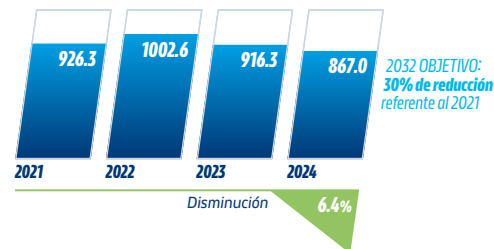
Scope 2

(kT CO₂e)



Scope 3

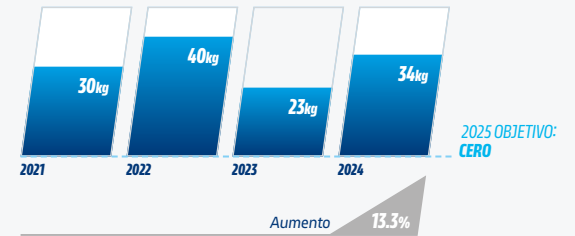
(kT CO₂e)



DELIVER A CIRCULAR ECONOMY

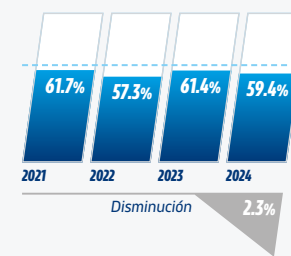
Enviar cero residuos al vertedero

(kg de residuos/tonelada de producción nominal neta)

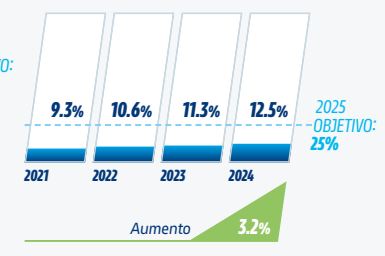


Aumentar el contenido reciclado en nuestros lotes

Lana Mineral de Vidrio

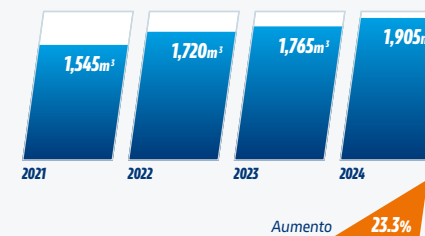


Lana Mineral de Roca



Reducir el uso de agua dulce en nuestras plantas

(m³/tonelada de producción nominal neta)



* kT CO₂e = kilotoneladas (1,000 toneladas métricas) de dióxido de carbono equivalente

Estas cifras corresponden a Knauf Insulation, parte del Grupo Knauf. Datos de Europa, Oriente Medio y Asia-Pacífico (EMEA y APAC) de 2021 a 2024 y en actividades realizadas durante el mismo periodo, salvo que se indique lo contrario. Para mayor la exactitud, se pudo modificar las cifras anteriores.

Fundamentos para el mañana

Los cambios radicales en las políticas, la derogación de regulaciones y los acontecimientos mundiales devastadores compiten con la sostenibilidad por un lugar en las agendas nacionales e internacionales.

En Knauf Insulation, nuestro compromiso con la creación de edificios energéticamente eficientes que contribuyan a un futuro más sostenible sigue siendo tan firme como siempre.

Nuestros productos están diseñados para ahorrar energía y reducir las emisiones, mientras que la sostenibilidad inspira nuestra estrategia e influye en todos los aspectos de nuestras operaciones y en nuestro proceso de toma de decisiones.

La Sostenibilidad importa

Por eso nos esforzamos continuamente por garantizar el futuro de nuestra empresa y del entorno en el que operamos.

El año 2024 marcó un punto de inflexión para nuestra empresa, ya que sentó las bases importantes para el éxito a largo plazo.

Iniciamos inversiones que serán la base de mejoras transformadoras en los próximos años, incluyendo nuevas líneas eléctricas, importantes renovaciones y la ampliación de proyectos de investigación y desarrollo.

Reforzando la transparencia

También reforzamos nuestra hoja de ruta sobre el carbono mediante auditorías independientes realizadas por terceros. Mejoramos nuestra calificación en el Carbon Disclosure Project (CDP) de D a B en solo cuatro años, lo que refleja nuestro compromiso con la gestión responsable del carbono.

Además, Knauf Insulation France ha sido reconocida con el EcoVadis Gold, lo que subraya la solidez de nuestros informes sobre el impacto medioambiental.

En cuanto al uso de los recursos, nuestras iniciativas de reciclaje cobraron un gran impulso en 2024. Hemos ampliado nuestro servicio RESULATION, que recoge y recicla los recortes de lana mineral de los clientes para convertirlos en nuevos aislantes, a seis países europeos, y pronto lo haremos en más. En Australia, hemos establecido un nuevo sistema de recogida de vidrio postconsumo para suministrar vidrio reciclado a nuestra planta de Malasia.

En el ámbito cultural, hemos trabajado para garantizar que la sostenibilidad esté firmemente arraigada en todo lo que hacemos.

Empoderando colegas

A través de talleres en toda la empresa, dotamos a nuestros compañeros de los conocimientos necesarios para ayudar a los clientes a navegar por el cambiante mundo de la normativa sobre el carbono incorporado en los edificios.

A finales de 2024, el 44 % de nuestros compañeros de 40 ubicaciones habían participado en los talleres Climate Fresk, que proporcionan una comprensión científica de las causas del cambio climático y sus soluciones.

Los talleres dieron lugar a debates fascinantes y sirvieron como un poderoso recordatorio de nuestro objetivo común en Knauf Insulation: crear soluciones que ahorren energía, mejoren la eficiencia energética y contribuyan a reducir las emisiones, impulsando un progreso significativo hacia un futuro más sostenible.

Marc Bosmans | Sustainability Director del Grupo



Colaborando para el cambio

El 44% de los compañeros de 40 ubicaciones de la región EMEA participaron en los talleres Climate Fresk en 2024.

Yaprak Nayir-Derks, Manager del Programa de Sostenibilidad, afirma: “Los talleres de Climate Fresk ayudan a los participantes a comprender claramente las conexiones directas e indirectas entre las causas y las consecuencias del cambio climático, con el objetivo de crear conciencia e inspirar acciones climáticas”.

A diferencia de las conferencias pasivas o los seminarios web, los participantes de Climate Fresk trabajan juntos para comprender los retos climáticos y trazar soluciones a través del debate y la resolución de problemas.

“Los talleres animan a nuestros compañeros a reflexionar sobre sus acciones diarias como parte de un equipo”, afirma Yaprak. “Esto crea un gran sentido de propósito común en toda la empresa, que se ve reforzado por el hecho de que los participantes proceden de todos los niveles de la empresa, desde la sala de juntas hasta

la planta de producción.”

“Todos y cada uno de los compañeros deben desempeñar un papel en la transición hacia la sostenibilidad de Knauf Insulation para garantizar su éxito, y los talleres proporcionan de manera eficaz los conocimientos prácticos necesarios para ayudarles a alcanzar este objetivo.”

Yaprak atribuye el éxito de la iniciativa a la creciente red de facilitadores de Climate Fresk de Knauf Insulation y al apoyo de los ingenieros de sostenibilidad de las plantas y los directores regionales de sostenibilidad.

A finales de 2024, casi todos nuestros compañeros de Europa Occidental, Europa Septentrional y Funciones Centrales habrán completado las sesiones de Climate Fresk, con una tasa de participación del 100 % en Europa Central.



Equipos de Europa Central de nuestras plantas de Bernburg (1) y Simbach (2) en Alemania disfrutaron de los talleres Climate Fresk.

El compromiso al 100 % de Europa Central

A finales de 2024, todos nuestros compañeros de Knauf Insulation Central Europe (KICE) habrán participado en un taller de Climate Fresk.

Joachim Wieltchnig, director de sostenibilidad de KICE, afirma que el éxito al 100% se debe al enfoque bien estructurado de la formación, al firme apoyo de los directores de planta y a la eficaz implementación por parte de los moderadores en Bernburg, St. Egidien y Simbach.

Aprovechando el éxito de los talleres, KICE ha integrado ahora los conocimientos de Climate Fresk en la incorporación de nuevos compañeros y ofrece actualizaciones periódicas para garantizar que la concienciación climática se incorpore a los procesos.



Más cerca que nunca de los clientes

2024 fue un año importante para la expansión de Knauf Insulation. Terminamos una planta nueva en Norteamérica, inauguramos una nueva fábrica en Rumania y finalizamos la adquisición de una planta en Uzbekistán.



Eficiencia energética en Norteamérica

Inaugurada en octubre de 2024, nuestra nueva planta de 56 000 m² en McGregor, Texas, es un escaparate de la excelencia en eficiencia energética.

Es la séptima planta de nuestra red de fabricación en Norteamérica y la planta más grande de Knauf Insulation hasta la fecha.

Reunimos a nuestros equipos más experimentados del mundo para que con sus conocimientos nos mantengamos a la vanguardia en la producción energéticamente e instalamos la tecnología de fabricación más eficiente e innovadora disponible.

Además, la lana mineral de vidrio que se produce ahí, utiliza un promedio del 55% de contenido reciclado, 17% de vidrio reciclado postconsumo y 38% de vidrio reciclado preconsumo.

Este lote con contenido reciclado requiere menos energía y produce menos emisiones que los materiales vírgenes, además de ahorrar decenas de millones de botellas usadas.

Moderna planta de lana mineral de vidrio en Rumanía

Hemos invertido 140 millones de euros en la construcción de una nueva planta de lana mineral en Rumanía.

La nueva planta de producción en Târnăveni, en el condado de Mureș, se terminó en 2024 y entró en funcionamiento a principios de 2025.

La planta tendrá una capacidad de producción anual de alrededor de 75,000 toneladas de lana mineral de vidrio para satisfacer la creciente demanda en Europa Central y del Este.

En Târnăveni, podemos utilizar hasta un 80% de vidrio reciclado para fabricar nuestra lana mineral de vidrio con ETechnology, que consume menos energía y produce menos emisiones que el uso de materias primas vírgenes.



Adquisición en Uzbekistán

En diciembre de 2024, el Grupo Knauf adquirió una nueva planta de lana mineral de roca en Tashkent, Uzbekistán.

La planta está equipada con tecnología avanzada de fusión eléctrica para garantizar un proceso de fabricación energéticamente eficiente y con bajas emisiones.

El mercado de la construcción en Uzbekistán se está desarrollando de forma dinámica y nuestra planta de Tashkent está situada para satisfacer la creciente demanda de soluciones de aislamiento de alta calidad para crear edificios energéticamente eficientes.

La adquisición amplía nuestra red de distribución global y hace que nuestras soluciones sean más accesibles para los clientes de toda Asia Central.



- 1-2. McGregor, Norteamérica: nuestra mayor planta nueva hasta la fecha
3. Târnăveni, Rumanía: un escaparate de la eficiencia energética
4. Nuestra nueva planta de lana mineral de roca en Tashkent, Uzbekistán



Michael Rosskopf | Managing Director Systems Division

Innovación en aislamiento

La división Knauf Insulation Systems reúne cuatro unidades de negocio únicas para ofrecer una amplia gama de soluciones, todas ellas impulsadas por un objetivo común: ofrecer innovaciones personalizadas para lograr la máxima satisfacción del cliente.

El Managing Director Michael Rosskopf explica: “Nuestras sólidas relaciones con los clientes son la base del éxito de la división Systems. Ofrecemos tecnología y experiencia necesarias para marcar la diferencia, y nuestros clientes confían en que haremos todo lo posible para proporcionarles soluciones de alto rendimiento”.

La división Systems, opera a través de sus unidades de negocio de Soluciones OEM, Soluciones Técnicas, Electrodomésticos y Soluciones Ecológicas.

Soluciones OEM

En OEM, producimos aislamiento para paneles sándwich, puertas cortafuegos, chimeneas y ladrillos térmicos, así como soluciones básicas para impresoras 3D, barreras acústicas para autopistas y muchas otras.

“Desde 2020, OEM ha crecido significativamente y representa alrededor del 25% de las ventas de lana mineral de roca de Knauf Insulation en Europa, Medio Oriente y África” afirma Michael. “Ahora estamos ampliando la presencia global de OEM y diversificando nuestra oferta”.

Soluciones técnicas

Technical Solutions (TS) se especializa en aislamiento técnico avanzado y ofrece materiales energéticamente eficientes y optimizados para sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado, así como protección pasiva contra incendios y soluciones de aislamiento para industrias de procesos y aplicaciones marinas. Proporcionando el equilibrio entre eficiencia energética, seguridad contra incendios y rendimiento acústico.

TS también suministra aislamiento de alto rendimiento para sistemas industriales, como tanques, tuberías, calderas y unidades de almacenamiento.

“La unidad ofrece Expert-teK, herramienta para cuantificar las reducciones potenciales de emisiones y consumo energético que se pueden lograr con las soluciones TS”, explica Michael. “También estima el retorno de la inversión y los periodos de amortización, con el respaldo de los expertos en eficiencia energética de Knauf”

Electrodomésticos

Domestic Appliances (DAP) ofrece soluciones de aislamiento de lana mineral para electrodomésticos como refrigeradores y hornos, así como para componentes de automóviles. La unidad colabora continuamente con los principales fabricantes para mejorar su eficiencia y sostenibilidad.

“Llevamos décadas colaborando con fabricantes de hornos y, a lo largo de los años, hemos perfeccionado su capacidad para personalizar rápidamente los productos”, afirma Michael. “Estas colaboraciones inspiran innovaciones diarias que mejoran el rendimiento energético de los electrodomésticos y promueven una cocina más saludable”.

Soluciones ecológicas

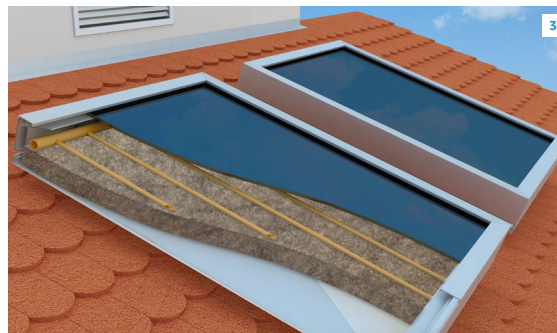
La unidad *Green Solutions* se especializa en soluciones de construcción Urbanscape®, que incluyen techos y paredes verdes, paisajismo y horticultura. “Estas soluciones ayudan a mejorar la biodiversidad urbana, reducir el efecto isla de calor y las temperaturas de los edificios, gestionar las aguas pluviales y mejorar la calidad del aire”, afirma Michael. “La unidad de negocio también apoya el desarrollo de infraestructuras sostenibles, así como la demanda global de soluciones ecológicas”.



1



2



3

1. Se utilizó Power-teK® RL 220 de Technical Solutions para aislar los tanques de la empresa Nordic Sugar en Suecia.
2. OEM Solutions ofrece productos personalizados para la industria de fabricación de maquinaria.
3. OEM Solutions en colectores solares térmicos mejoran la eficiencia y ayudan a prevenir la pérdida de calor.

La forma de las cosas que están por venir

El Product Management and Innovation Director del Grupo, Steen Lindby, analiza cómo los retos de la construcción sostenible crean nuevas oportunidades para Knauf Insulation.

El gran potencial de la circularidad

“Los vertederos son un excelente ejemplo de cómo la regulación está creando oportunidades”, afirma Steen. “Algunos países imponen costos prohibitivos a la eliminación de residuos y Austria, por ejemplo, prohibirá los residuos de lana mineral en los vertederos a partir de 2027”.

En Knauf Insulation, exploramos nuevas formas de recuperar la lana mineral vieja de edificios demolidos para crear nuevas soluciones, además de maximizar nuestro servicio de recogida RESULATION de lana mineral para ahorrar a los clientes los costes de vertido.

Importancia del carbono

“Cada vez más clientes afirman que solo aceptarán productos con bajas emisiones de carbono, ya que los países están introduciendo regulaciones estrictas para reducir las emisiones de carbono durante todo el ciclo de vida de los edificios», afirma Steen.

“Esto ha llevado a un mayor enfoque en la medición del carbono incorporado a través de las Declaraciones Ambientales de Producto (EPD), que registran las emisiones de los productos desde su origen hasta su fin de vida útil”. We are actively anticipating demands in different countries to ensure our EPDs deliver the quality data that specifiers can access in the formats they need.

Nuevos productos sostenibles

“La demanda de nuevas soluciones sostenibles aumentará a medida que se acelere la carrera por reducir el carbono incorporado en los edificios”, afirma Steen.

“Nuestros equipos han encontrado una forma innovadora de transformar los residuos en un tipo de material de construcción con bajas emisiones de carbono completamente nuevo. Aún es pronto, pero estoy convencido de que esta solución supondrá un cambio revolucionario cuando llegue al mercado”.

Por qué lo ligero es lo correcto

Estamos desarrollando nuevos sistemas de cubiertas planas ligeras con bajas emisiones de carbono, fáciles de instalar y fabricables a gran escala, que proporcionan a nuestros clientes soluciones rentables.

“La iniciativa se inspiró en Knauf Gypsum, que ha tenido un gran éxito con productos más ligeros”, afirma Steen. “En 2024 también lanzamos nuevos sistemas para instalaciones fotovoltaicas con el fin de satisfacer la creciente demanda de instalaciones de energía solar”.

Reinventing renovation

Los expertos suelen calcular el rendimiento energético de los edificios utilizando evaluaciones basadas en hipótesis y encuestas, en lugar de datos reales. “Esto genera dudas sobre el rendimiento real de la inversión en una renovación”, afirma Steen. “Por eso, en Knauf Energy Solutions, una división de Knauf Insulation que ofrece información basada en inteligencia artificial para ayudar a crear hogares más sostenibles, estamos profundizando en nuestros conocimientos sobre la medición del rendimiento real para proporcionar una visión más precisa del consumo energético de los edificios, teniendo en cuenta, por ejemplo, el impacto del comportamiento humano”.



Steen Lindby | Product Management & Innovation Director del Grupo



1



2



Seguridad integrada en todo lo que hacemos

Compromiso:
Estamos comprometidos con el daño cero

Objetivo 2025

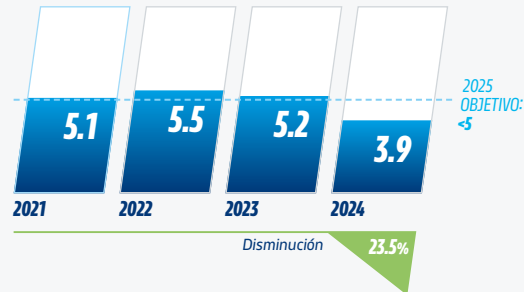
Una tasa total de incidentes registrables (TRIR) máxima de <5,0 para 2023 (adelantada desde 2025).

Progreso

En 2023, registramos un TRIR de 5,19, casi alcanzando nuestro objetivo acelerado de TRIR de <5,0, y en 2024 logramos 3,88.

Estado: **Objetivo alcanzado**

Tasa total de incidentes registrables (TRIR)



Nuestra tasa total de incidentes registrables (TRIR)¹ para EMEA y APAC se ha reducido de 5,2 en 2023 a 3,88 en 2024.

Mark Thompson, director de Health, Safety, Environment, Energy and Quality Systems para EMEA y APAC, afirma: “Estas cifras son una señal de que el excelente trabajo de nuestros equipos de HSE y de todos aquellos que adoptan un enfoque inflexible en materia de seguridad están dando lugar a mejoras reales”.

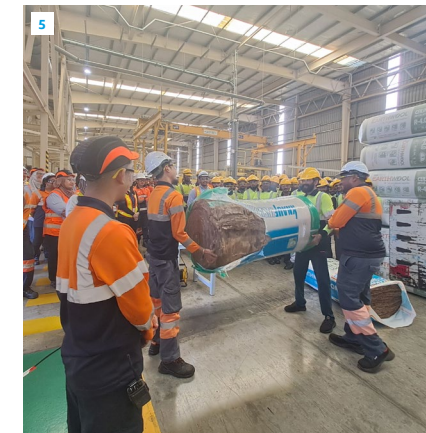
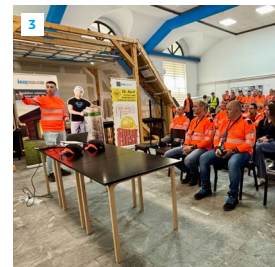
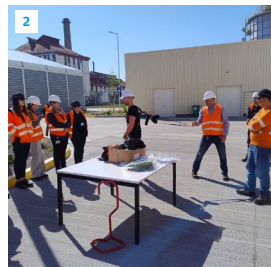
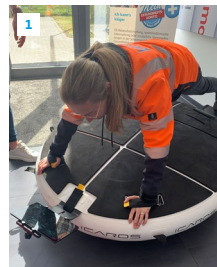
“Sin embargo, es fundamental destacar que estas cifras son indicadores rezagados, resultado de un enorme esfuerzo y actividad, especialmente en la gestión diaria de los riesgos. Para crear una cultura de cero daños, debemos eliminar los riesgos inaceptables y ser plenamente conscientes de todos los peligros potenciales para proteger a todos”.

Seguridad conductual

Se requiere una vigilancia continua para gestionar los riesgos y fomentar comportamientos de seguridad. “Para lograrlo, debemos proporcionar a todos la confianza, los conocimientos y las herramientas para identificar los riesgos y actuar de inmediato”, afirma Mark.

“Reforzamos los comportamientos seguros mediante recorridos para detectar riesgos, observaciones y diálogos sobre seguridad, así como en todas las reuniones diarias. La seguridad, y no la producción, es nuestra principal expectativa en materia de rendimiento”.

“Estamos mejorando estas interacciones compartiendo las mejores prácticas y reuniendo a los equipos para mejorar continuamente”.



La seguridad es lo primero: nuestros compañeros participan en ejercicios y demostraciones de seguridad en nuestras instalaciones de Bernung (Alemania) (1), Târnăveni (Rumanía) (2), Surdulica (Serbia) (3), Visé (Bélgica) (4) y Johor Bahru (Malasia) (5).

¹ El TRIR de Knauf Insulation aplica el estándar industrial de cálculo: dividir el número de lesiones registrables por el número total de horas trabajadas por todos los empleados y multiplicar el resultado por un millón.

Reconocimiento del riesgo

Cuando se produce un incidente, lo investigamos, realizamos un análisis de las causas fundamentales y aplicamos medidas correctivas.

“Sin embargo, es igual de importante identificar los riesgos antes de que se produzcan los incidentes”, afirma Mark. “Nos centramos en las áreas de alto riesgo y tomamos precauciones antes de que se produzca un incidente. Aunque el riesgo no se puede eliminar, sí se puede comprender y gestionar de forma eficaz”.

Refuerzo positivo

Muchas de nuestras plantas implementan programas de retroalimentación positiva, lo que garantiza que cualquier inquietud planteada reciba la atención adecuada por parte de la dirección.

“Estos sistemas de retroalimentación adoptan diferentes formas, pero las recompensas locales son inmediatas; por ejemplo, se puede invitar a los empleados a cenar como agradecimiento”, explica Mark. “También estamos implementando iniciativas para proporcionar retroalimentación constructiva instantánea durante las visitas a las instalaciones”.



Record de respuestas de la encuesta

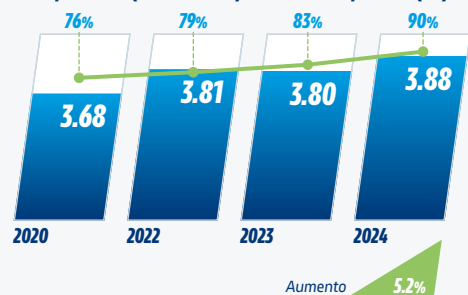
Compromiso: Comprometidos con tener los empleados más comprometidos.

Objetivo:

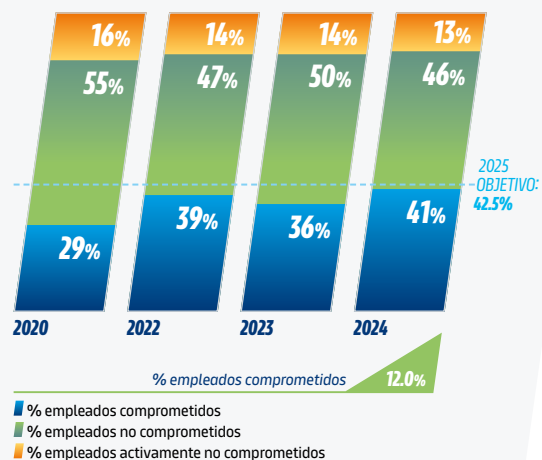
Informar de un mínimo del 42,5% de empleados comprometidos para 2025, con un aumento de esta cifra hasta al menos el 50% para 2032.

Estado: Encaminado

Compromiso (sobre cinco)/Tasa de respuesta (%)



Índice de compromiso



Un récord del 90 % –3679 empleados– participaron en la encuesta de compromiso 2024, comparado con el 83 % en 2023.

La tasa de respuesta de 2024 supone una mejora considerable con respecto al 76 % de empleados que completaron nuestra primera encuesta en 2020.

Hélène Debard, Chief Human Resources Officer de Knauf Insulation para EMEA y APAC, afirmó: “Es importante obtener una alta tasa de respuesta, para una información precisa y de calidad, que nos permite crear planes de acción reflejando con mayor precisión lo que nuestros compañeros esperan de Knauf Insulation”.

“Este aumento en la tasa de respuesta durante los últimos cuatro años demuestra que nuestros compañeros sienten que su opinión es valorada e importante, lo que refleja una cultura de transparencia y respeto mutuo”.

Tras la revisión de los resultados de 2024 por el Comité de Gestión, se han considerado cuatro áreas clave en EMEA y APAC: reconocimiento, atención, desarrollo y calidad. Estas áreas prioritarias están diseñadas para reforzar los planes de acción regionales y locales existentes.

Feedback Positivo

Nuestra puntuación media en la encuesta aumentó de 3,80 en 2023 a 3,88 en 2024. Esta puntuación es la media de las respuestas de la encuesta y refleja el estado actual de la empresa. La puntuación media de Knauf Insulation es superior a la del 33% de las empresas de la base de datos de Gallup y supera al 41% de las empresas del sector manufacturero.

Aumento de Compromiso

El porcentaje de empleados comprometidos en Knauf Insulation aumentó hasta el 41% en 2024, frente al 29% en 2020. Este aumento nos sitúa en el buen camino para alcanzar nuestro objetivo para 2025.



Hélène Debard | Chief Human Resources Officer for EMEA & APAC



Aprendiendo una nueva habilidad en un workshop interno

Formado futuros líderes

Knauf Insulation tiene como objetivo garantizar que más del 70% de sus líderes sean promocionados dentro de la empresa para 2032. En 2024, el 65% de los líderes fueron promocionados internamente y seguimos implementando iniciativas para mejorar la movilidad ascendente interna. Por ejemplo, nuestra plataforma de formación, BuildU, ofrece programas de aprendizaje en línea y herramientas para dar forma a la trayectoria profesional.



Creando la cultura del respeto

Compromiso: Estamos comprometidos con aprovechar la diversidad que ha hecho que la empresa sea tan exitosa

Objetivo 2025

Desarrollar y poner a disposición formación básica sobre diversidad, equidad e inclusión (DEI) como parte de nuestra oferta de educación y formación.

“Todos merecemos apoyo, valoración y cuidados para alcanzar nuestro máximo potencial. Y todos merecemos ser tratados con respeto”

Estas son las palabras de Lisa Flaherty, que dirige el Grupo de Trabajo sobre Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) de Knauf Insulation y es nuestra HR Director para el norte de Europa.

“Mejorar la DEI para garantizar el éxito es un imperativo moral y una potente propuesta comercial. Empresas con culturas diversas muestran mejoras en la innovación, creatividad y una reducción de la rotación de personal.”

En Knauf Insulation, perfeccionamos continuamente nuestro programa de concienciación sobre DEI basándonos en los comentarios recibidos y estamos formando a más facilitadores para implementar la iniciativa en toda la empresa.

Además, estamos incluyendo formación sobre inclusión como parte de la incorporación de los nuevos empleados y desarrollando un módulo de aprendizaje en línea para involucrar al mayor número posible de compañeros.



Kristin Barthel | Group Chief Financial Officer



En Knauf Insulation, estamos comprometidos en crear una cultura inclusiva en la que todos, independientemente de su raza, género, edad, capacidad, orientación o procedencia, puedan sentirse valorado, respetados y, en última instancia, prosperar.

Kristin Barthel | Group Chief Financial Officer



Predicar con el ejemplo

Para una mayor comprensión de la diversidad, invitamos a compañeros de las comunidades judía, musulmana y LGBTQ+ a hablar sobre sus experiencias con los miembros del su grupo de trabajo. Comprender experiencias diversas nos ayuda a entender los retos a los que se enfrentan nuestros compañeros, a formular preguntas adecuadas y nos empodera para convertirnos en sus aliados.

Atracción de talento diverso

Estamos trabajando para que nuestro proceso de selección sea más inclusivo, por ejemplo, cambiando el lenguaje que utilizamos para atraer a un grupo más diverso de candidatos y colaborando con organizaciones externas para promover las carreras profesionales en el sector de la construcción entre un público más diverso.

Cuidando a los cuidadores

En 2024, organizamos una campaña de comunicación para apoyar a los compañeros que tienen responsabilidades familiares fuera del trabajo. La campaña mostró el apoyo y los recursos disponibles para los cuidadores, como la flexibilidad laboral y el Programa de Asistencia al Empleado, y orientó a los directivos sobre cómo apoyar a los miembros del equipo con responsabilidades familiares.

Cuidando de la salud mental

Knauf Insulation tiene como objetivo proporcionar a todos los directivos, nuevos empleados y miembros del equipo recientemente ascendidos, formación en salud mental, bienestar y resiliencia para 2025. A lo largo de 2024, utilizamos plataformas de comunicación interna para crear conciencia sobre los retos de la salud mental y el apoyo que ofrecemos.



Haciendo la diferencia en nuestras comunidades

Compromiso:
Seremos una fuerza positiva en las comunidades donde trabajamos

Objetivo 2025

Para 2025, queremos que todos nuestros compañeros formen parte de una comunidad global de voluntarios que participen en proyectos sociales y medioambientales en sus comunidades locales, tanto en los países donde tenemos sede como en el extranjero.

Estado: Trabajo en proceso



2024 fue otro gran año en cuanto a recaudación de fondos y repercusión positiva en la comunidad, gracias al compromiso de nuestros compañeros de todo el mundo.

Tributo a la caridad

Nuestros compañeros de Nueva Zelanda y Australia recaudaron AUD\$5,000 para la Fundación Cure Brain Cancer tras una carrera ciclista benéfica en Brisbane. La fundación fue elegida en honor a Ross Benn, consultor del equipo APAC durante muchos años, que lamentablemente falleció tras luchar contra esta enfermedad.

Un paso adelante

El equipo de APAC Brisbane en Australia aceptó con entusiasmo el reto STEPtember 2024 y se fijó el objetivo de caminar o correr colectivamente 2600 km en septiembre para aumentar los niveles de actividad y fomentar la competencia amistosa en el lugar de trabajo. Al final del mes, el equipo había logrado 2960 km, casi 100 km al día.

Mejor en bici

Los compañeros de nuestra planta de Škofja Loka, Eslovenia, han reducido en un 4% sus desplazamientos en coche al trabajo gracias campañas y actividades de movilidad sostenible. La planta ha puesto a disposición 20 bicicletas eléctricas y ha dedicado una semana a promover el transporte respetuoso con el medio ambiente.

Lecciones sobre la acción climática

Knauf Insulation coorganizó el simposio Beyond COP21 en Liubliana, Eslovenia, en 2024. El evento reunió a 140 estudiantes y profesores de ocho escuelas, así como a expertos en sostenibilidad, para una jornada de debates, talleres y presentaciones centrados en la acción climática y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Apoyo a la comunidad

En 2024, los compañeros de Visé (Bélgica) participaron en una carrera ciclista de 24 horas organizada por los servicios de urgencias del Hospital de Lieja para recaudar fondos para la investigación contra el cáncer. Un compañero de nuestra planta de Visé (Bélgica) también participó en el rally humanitario 4L Trophy para transportar por tierra alimentos y material escolar, desde Francia hasta Marruecos.

Carrera por el Autismo

El equipo de Knauf Insulation Iberia participó por cuarta vez en la carrera anual por el Autismo en 2024. La carrera recauda fondos para iniciativas de apoyo a las personas con autismo.

1. Compañeros de Nueva Zelanda y Australia se preparan para una carrera ciclista benéfica en Brisbane
2. Nuestro equipo de APAC en Brisbane se divierte corriendo durante el STEPtember
3. Los colegas eslovenos demuestran una mejor forma de desplazarse al trabajo
4. Estudiantes y profesores participan en el simposio "Beyond COP21" en Eslovenia.
5. Nuestro equipo belga se prepara para una carrera ciclista benéfica de 24 horas organizada por los Servicios de Emergencia del Hospital de Lieja.



Apoyo a la caridad en París

Los compañeros de Knauf Insulation Francia participaron en la primera edición del Teletón de la Construcción en París. El evento reunió a profesionales del sector para realizar retos deportivos con el fin de recaudar fondos para la investigación de enfermedades neuromusculares.

Música con impacto

Nuestros compañeros de Italia apoyan regularmente actuaciones musicales en Turín para recaudar fondos para organizaciones benéficas. En 2024, el equipo compró 10 entradas para un espectáculo cuyos beneficios se donaron a organizaciones que ayudan a mujeres víctimas de la violencia.

Éxito en recaudación en Reino Unido

Se recaudaron más de £29,000 para obras benéficas por nuestros equipos del Reino Unido. Entre las actividades se incluyeron un torneo de fútbol benéfico para concienciar sobre la prevención del suicidio, una jornada de golf en Liverpool para apoyar al centro comunitario PERTH y Come Together, y una mañana de café para ayudar a Macmillan Cancer Care. También se hizo una caminata de 10 horas para apoyar al Youth Adventure Trust, una caminata nocturna en Liverpool para recaudar fondos para Cancer Research UK y una jornada de golf y un torneo de fútbol para apoyar al Hospice of the Valleys y al Ty Hafan Children's Hospice en Gales.

Mes de dar

Nuestros equipos de Knauf Norteamérica recolectaron más de 4100 productos alimenticios para bancos de alimentos y donaron US\$4,600 a organizaciones benéficas durante un mes de impacto comunitario en 2024. En junio, también participaron como voluntarios en causas benéficas, incluyendo la conservación de la naturaleza y la investigación del cáncer. Nuestra planta de McGregor, en Texas, registró el mayor número de horas de voluntariado (más de 700 en total) y nuestra planta de Lanett, en Alabama, recogió la mayor cantidad de alimentos y recibió US\$5,000 adicionales para donar a un banco de alimentos de su elección.

Insights de sostenibilidad

En colaboración con la Young Researchers Initiative e.V., invitamos a 20 profesores de secundaria a nuestra planta de Simbach, en Alemania, para que aprendieran sobre energías renovables, aislamiento y habilidades para el futuro. El objetivo de la formación era proporcionar conocimientos especializados y enfoques prácticos para impartir clases sobre eficiencia energética, clima y sostenibilidad.

Éxito en plantación de árboles

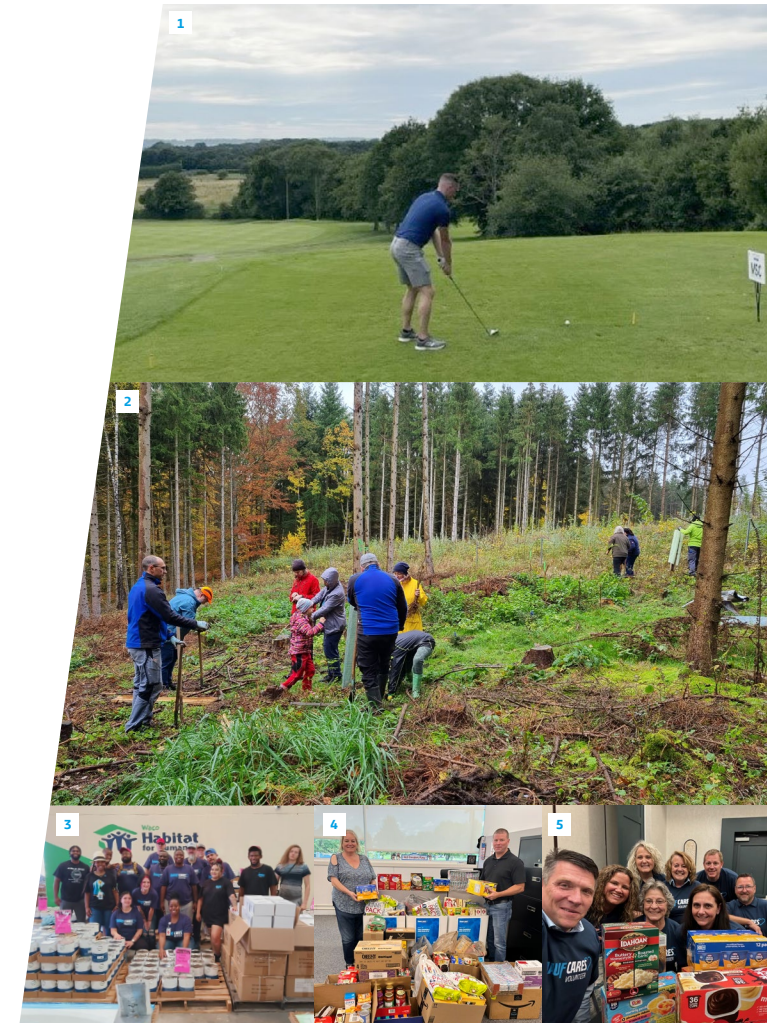
Los compañeros de nuestra planta de St. Egidien, en Alemania, participaron en 2024 en su tercera iniciativa anual de plantación de árboles. Durante la iniciativa, se plantaron más de 200 árboles para mejorar la comunidad.

Financiando buenas causas

Nuestra planta de Bernburg, Alemania, realizó donaciones a diversas organizaciones comunitarias locales en 2024, entre ellas el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Bernburg, el Club de Gimnasia y Deportes de Bebitz y Zukunft e.V., el departamento de gimnasia Die Tornados, la Federación de Scouts e.V. y el Club Deportivo Bernberg e.V. También apoyaron la participación de un joven remero en el Campeonato Mundial Sub-19.

Celebración de festividades

Los compañeros de nuestra planta de Surdulica, en Serbia, realizaron una visita festiva a los residentes de la residencia de ancianos del centro de asistencia social de Vranje para celebrar la Navidad y repartir regalos. Por su parte, el equipo festivo de nuestra planta de Târnăveni, en Rumanía, organizó una visita especial de Papá Noel para los niños de las guarderías y jardines de infancia de los alrededores.



1. Jugando por una buena causa en nuestro Día del Golf en Liverpool, Reino Unido.
2. Los compañeros de St Egidien en Alemania dan inicio a su tercera iniciativa anual de plantación de árboles.
3. Celebramos un mes extraordinario de impacto en la comunidad con nuestros equipos de Norteamérica.



Un año de enfoque

Compromiso: Ofrecer soluciones con cero emisiones netas incorporadas

Objetivo 2032

Reducir las emisiones absolutas del Scope 1 y 2 en un 50 % y las emisiones absolutas del Scope 3 en un 30 %.

Estado: Encaminado



Robin Drouguet |
Manager de descarbonización

En 2024, alcanzamos hitos importantes en camino hacia 2032 para reducir en un 50 % las emisiones absolutas de Scope 1 y 2.

Las emisiones combinadas de Scope 1 y 2 para la lana mineral de roca y de vidrio fueron un 5,7 % superiores a las de 2023, debido a los retos planteados por la puesta en marcha de la planta, las reconstrucciones y las complejas condiciones del mercado. A pesar de ello, consolidamos iniciativas clave para allanar el camino hacia el éxito de la descarbonización en el futuro.

Entre ellas, la mejora continua de la eficiencia energética, una mejor sustitución de las materias primas, reformas energéticamente eficientes, el aumento del suministro de energía con bajas emisiones de carbono y el inicio de obras para la instalación de una línea eléctrica en Novi Marof, Croacia.

Robin Drouguet, Manager de Descarbonización, afirma: “Nuestras cifras aumentaron para 2024 debido a la puesta en marcha de nuevas plantas y a las difíciles condiciones del mercado, que afectaron a la eficiencia”.

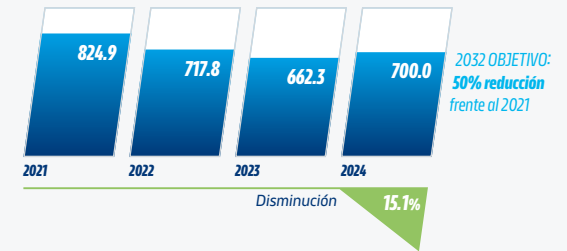
“Mejoramos nuestra recopilación de datos al incluir las emisiones de proceso del vidrio reciclado y las briquetas, clave en nuestros procesos de fabricación, esto añadió 14 kT de CO₂e a nuestro total de Scope 1.

“El aumento de las ventas de lana mineral de roca provocó que nuestras plantas utilizaran más coque para la producción, lo que supuso 22 kT de CO₂e adicionales en las emisiones”.

“A partir de 2025, esperamos que nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 sigan reduciéndose significativamente tras la electrificación gradual de nuestras líneas de lana mineral de roca, comenzando por Novi Marof, las importantes reformas de nuestras plantas”

Soluciones con carbono incorporado neto cero.

Scope 1 + Scope 2 en valor absoluto (kT CO₂e*)



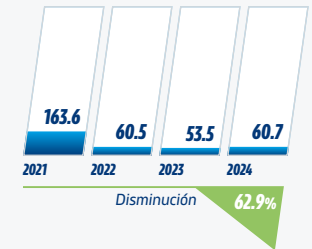
Scope 1

(kT CO₂e)



Scope 2

(kT CO₂e)



* kT CO₂e = kilotoneladas (1,000 toneladas métricas) de dióxido de carbono equivalente.

Iniciativas para reducir Scope 1 and 2

Ingenieros de Sostenibilidad

Desde 2023, se han designado ingenieros de sostenibilidad en todas nuestras plantas. Mejorando la recopilación de datos y ha impulsado mejoras en la eficiencia energética, así como proyectos específicos en cada planta, como la sustitución de equipos antiguos.

Compromiso constante

Siempre estamos en contacto con nuestros colegas para mantener a todos al día con nuestra hoja de ruta de carbono, para discutir ideas y comentarios. Realizamos intercambios regulares entre plantas y regiones para proporcionar información práctica sobre la reducción de carbono, y organizamos talleres anuales con los equipos regionales para comprender sus necesidades, además de incorporar los requisitos específicos del mercado.

El gran avance de Simbach en la descarbonización

Las iniciativas de eficiencia energética en nuestra planta de Simbach, en Alemania, están reduciendo la huella de carbono del mismo.

Estas incluyen la reconstrucción de la línea principal de la planta con la última tecnología en eficiencia energética, el aislamiento de dos naves de almacenamiento con nuestra lana insuflada SUPAFIL® y recuperando el calor residual del secador de la planta para utilizarlo en la calefacción.

Electrificamos nuestras carretillas elevadoras con luces LED y paneles fotovoltaicos. Además, exploramos las oportunidades que ofrece la energía geotérmica.

Un pozo geotérmico proporciona un gran porcentaje de la energía utilizada para calentar la ciudad de Simbach y se encuentra a solo 50 metros de la planta.



Compañeros de Simbach: centrados en un futuro con menos emisiones de carbono



Material de baja emisión

Estamos mejorando la fórmula de nuestra mezcla de lana mineral de roca al sustituir materiales emisores de CO₂, como el dolomita, por alternativas de bajo carbono y al utilizar más escoria reciclada, un subproducto del acero. La incorporación de escoria en nuestra mezcla reduce las emisiones de Scope 1 y mejora la eficiencia energética. Esperamos aumentar significativamente el volumen de contenido reciclado en nuestra mezcla con la introducción de nuevas tecnologías. Por ejemplo, tras la instalación de unidades de desulfuración en nuestras plantas de St. Egidien en Alemania e Illange en Francia, hemos podido reemplazar más dolomita por escoria.

La mejor tecnología de su clase

Una nueva línea eléctrica en nuestra planta de lana mineral de roca en Novi Marof, Croacia, está programada para abrir a finales de 2025. Siempre instalamos tecnología eficiente en términos de energía, respaldada por sistemas de gestión energética de última generación, cada vez que modernizamos una planta o construimos un sitio desde cero. Por ejemplo, invertimos en un nuevo horno en nuestra planta de St. Helens en el Reino Unido, lo que aumentará la capacidad en hasta 25,000 toneladas y reducirá aún más el carbono incorporado.

Electrificación de equipo de empaquetado

Estamos reemplazando los quemadores de gas natural en nuestro proceso de embalaje por calentadores de aire eléctricos. Este reemplazo se implementará en todas nuestras plantas durante un período de dos años, lo que permitirá ahorrar alrededor de 2,500 toneladas de CO₂e.

Enfoque en puntos críticos de alto consumo energético

Se han definido objetivos para los equipos de alto consumo energético, los que se muestran en nuestras instalaciones. Operadores podrán así identificar y abordar de manera más eficiente las áreas de sobreconsumo.

Mejorando el control y la eficiencia

Nuestras plantas están utilizando y optimizando los sistemas de Control Basado en Modelos (MBC) para reducir el consumo de energía y mejorar el control de los procesos. Estos emplean datos de sensores y entradas de modelos para optimizar el rendimiento de equipos clave, como el control de hornos, que representan nuestro mayor consumo energético. Además, hemos implementado MBC para regular la velocidad de los ventiladores de extracción en el proceso de formación y ajustar dinámicamente el uso de energía en los hornos de curado.

Optimizando equipamiento

Mejoramos y actualizamos constantemente los equipos ineficientes. Hemos optimizado el revestimiento de los cubilotes para minimizar la pérdida de calor, ajustado los puntos de consigna de presión de aire comprimido a configuraciones óptimas, modernizado los sistemas de combustión y reemplazado equipos eléctricos, como transformadores o motores, por modelos de mayor eficiencia.

Asegurando energía de bajo carbono

Seis de nuestras plantas de lana mineral de vidrio han estado utilizando energía verde desde 2022. Compramos electricidad certificada proveniente de fuentes de bajo carbono, como la eólica, solar o hidroeléctrica. Desde 2023, también adquirimos energía verde certificada para alimentar nuestra planta de Novi Marof en Croacia, en preparación para nuestra nueva línea de bajo carbono que estará operativa en 2025. La electrificación de las plantas de lana mineral de roca es un componente clave en nuestra ruta hacia el carbono cero y debe complementarse con electricidad de bajo carbono.

Acuerdos de compra de energía

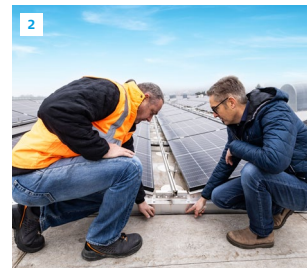
Los desarrolladores que necesitan financiar proyectos de energía renovable, como parques eólicos o solares, buscan garantizar acuerdos de compra de energía (PPA) que les garanticen la venta de su energía. Knauf Insulation está en conversaciones explorar las posibilidades de los PPA.

Instalación de energía solar

La energía solar in situ ya está en funcionamiento en Škofja Loka (Eslovenia) y Visé (Bélgica). Otras plantas también tienen previsto instalar paneles fotovoltaicos, y una importante ampliación en Visé el 2025.

Fuentes de energía alternativas

Almacenar la energía solar supone un reto. Dado que nuestras plantas funcionan las 24h /7 días de la semana, estamos estudiando el potencial de las baterías para el almacenamiento de energía. Además, nuestros equipos están investigando las oportunidades que ofrecen las tecnologías del hidrógeno y el biometano.



El camión eléctrico reduce las emisiones de CO₂ en un 10 %

Gracias a nuestro camión eléctrico, hemos reducido las emisiones de CO₂ en un 9,88% en las entregas a un fabricante esloveno de paneles sándwich en febrero y marzo de 2025. Desde nuestra planta de Škofja Loka, en Eslovenia, el camión realiza tres viajes de ida y vuelta de 200 km a Trimo cada día. Tras superar los retos iniciales, las entregas eléctricas pasaron del 6% del volumen total en febrero al 15% en marzo, lo que supuso un ahorro de 768,74 kg de CO₂, el 9,88 % de las emisiones generadas por las entregas previstas durante esos dos meses.



La energía solar in situ ya está operativa en varias de nuestras plantas, incluyendo nuestra planta de Visé en Bélgica (1) y nuestra planta de Škofja Loka en Eslovenia (2)



1-3. Colleagues attend a seminar at our Škofja Loka plant in Slovenia to discuss how our solutions improve building energy efficiency and reduce emissions

Iniciativas para reducir el Scope 3

Una visión más profunda

En 2024, mejoramos la metodología y la calidad de nuestra recopilación de datos del Scope 3 para evaluar el impacto de nuestra huella de carbono.

Las emisiones del Scope 3 se dividen en 15 categorías relacionadas con todas las actividades de la cadena de valor de una empresa y, anteriormente, solo informamos sobre una gama limitada de estas

Ahora hemos ampliado nuestro enfoque incluyendo todas las categorías que impactan significativamente en Knauf Insulation, para garantizar una comprensión más precisa y transparente de nuestras emisiones totales.

Entre 2023 y 2024, redujimos nuestras emisiones de Scope 3 en 5,4%, una disminución del 6,4% frente al 2021, nuestro año de referencia.

Las iniciativas para reducir estas emisiones incluyeron:

Colaboración con proveedores

La sostenibilidad es un factor clave a la hora de comparar y seleccionar productos para Knauf Insulation. Colaboramos con nuestros proveedores para ayudarles a minimizar su impacto medioambiental, contactando con nuestros 50 principales proveedores gestionados de forma centralizada, para que nos faciliten los factores de emisión específicos de sus productos y nos informen de sus planes para reducir su impacto. Estamos desarrollando sistemas y procesos para obtener datos de calidad más precisos de nuestros proveedores con el fin de seguir desarrollando nuestra hoja de ruta del Scope 3.

Busqueda de productos alternativos

Investigamos el uso de productos alternativos bajos en carbono, como los materiales de origen biogénico. Pasar de las materias primas sintéticas a las naturales aporta ventajas sostenibles que van más allá de la reducción de CO₂.

Abastecimiento más inteligente

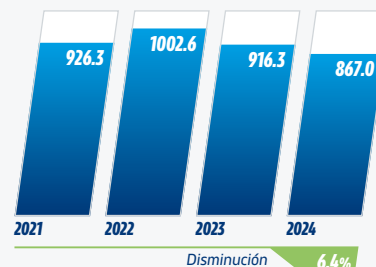
Trabajamos constantemente para encontrar proveedores más cercanos a nuestra planta para reducir nuestra huella de carbono. Estamos evaluando las oportunidades de utilizar el ferrocarril en lugares donde existen redes fiables.

Empacando mejor

Utilizamos envases de plástico con un 30 % de contenido reciclado en lo posible, empleamos la compresión para optimizar las cargas y trabajamos para reducir el grosor de nuestros envases de plástico con el fin de disminuir el consumo.

Scope 3

(KT CO₂e)



2032 OBJETIVO:
30% reducción
referente al 2021

Socios en el impacto

En 2024, compensamos por primera vez nuestras emisiones derivadas de los viajes de negocios.

Esta medida se tomó tras la firma de un acuerdo de colaboración con PNZ, una empresa con sede en el Reino Unido, que financia mejoras en viviendas como la optimización de la eficiencia energética, la sustitución de sistemas de calefacción obsoletos o la instalación de paneles fotovoltaicos en viviendas.

Las reducciones de CO₂ de estas iniciativas se convierten en créditos de carbono que Knauf Insulation compra para compensar parcialmente las emisiones de los viajes de negocios.

Las ganancias se reinvierten en nuevos proyectos de descarbonización de viviendas, creando un círculo virtuoso de impacto medioambiental y valor social.

Compensamos

1,875 toneladas
de CO₂ equivalente
en 2024.





Hitos en materia de sostenibilidad

Knauf Insulation ha recibido una calificación B en Cambio Climático y una B- en Seguridad Hídrica en la evaluación de Carbon Disclosure Project (CDP) del 2024, una organización líder, sin ánimo de lucro, que divulga de forma independiente el rendimiento en sostenibilidad de empresas de todo el mundo.

Las calificaciones colocan a Knauf Insulation en el “nivel de gestión” de CDP y marcan un progreso significativo. En solo cuatro años, hemos pasado de un nivel D a un nivel C y ahora a un nivel B.

Yaprak Nayir-Derks, nuestra manager del Programa de Sostenibilidad, afirma: “El CDP es reconocido como una de las calificaciones medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) más conocidas a nivel mundial en lo que respecta a la evaluación de la gestión de las empresas en materia de impacto y estrategias medioambientales, esfuerzos para mitigar el cambio climático y prácticas de liderazgo”.

“La calificación de “nivel de gestión” otorgada, es un importante reconocimiento externo al éxito de nuestras iniciativas, políticas e inversiones, así como al arduo trabajo de nuestros colegas durante los últimos cuatro años”.



Yaprak Nayir-Derks |
Manager del Programa de Sostenibilidad

Verificación por terceros de las emisiones de GEI

En 2024, un verificador independiente llevó a cabo una verificación externa de las emisiones de Scope 1, Scope 2 y Scope 3 de nuestras plantas en Europa, Oriente Medio y Asia-Pacífico.

Al contratar a un verificador independiente para nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), garantizamos la precisión y la transparencia de nuestros datos. Esto nos permite generar confianza entre las partes interesadas y demostrar nuestro compromiso genuino con la lucha contra el cambio climático.

La respuesta fue positiva. “Knauf Insulation ha establecido sistemas suficientes para la recopilación, suma y análisis de datos cuantitativos para determinar estas emisiones de GEI para el periodo y los límites indicados”.

Reconocemos la importancia de los datos. Por eso mejoramos constantemente nuestros sistemas de gestión de datos para cumplir con las nuevas exigencias normativas e impulsar el liderazgo en materia de informes de sostenibilidad.



Medalla de Oro EcoVadis para Knauf Insulation Francia

Knauf Insulation France ha sido galardonada con la prestigiosa Medalla de Oro de EcoVadis en 2025.

EcoVadis es una organización independiente global que califica y evalúa el rendimiento de las empresas en cuatro áreas clave de la sostenibilidad: medio ambiente, derechos sociales y humanos, ética y compras responsables.

Knauf Insulation Francia ha obtenido una puntuación de 81 sobre 100, lo que la sitúa entre el 5 % de las mejores empresas evaluadas en los últimos 12 meses.

Esta puntuación supone una mejora con respecto a 2024, cuando Knauf Insulation France obtuvo una medalla de plata con 67 puntos sobre 100.

Delphine Girard, manager de sostenibilidad de Knauf Insulation France, afirma: “La obtención de la certificación EcoVadis nos permite cumplir con los altos estándares que exigen nuestros clientes y proveedores. Además, demuestra de forma transparente nuestro compromiso con la mejora continua en áreas esenciales de las mejores prácticas sostenibles”.



Ambición por el residuo cero

Compromiso:
Enviaremos cero residuos al vertedero

Objetivo 2025

No enviaremos ningún residuo de producción a los vertederos desde nuestras plantas de lana mineral de vidrio y lana mineral de roca.

Estado: En proceso

El año 2024 fue difícil para el sector de la construcción en Europa, lo que generó dos retos clave para nuestras ambiciones en materia de economía circular en EMEA y APAC.

En primer lugar, varias de nuestras plantas no pudieron funcionar a pleno rendimiento, lo que provocó mayores residuos de lo habitual. Además, algunas de las rutas de reciclaje abastecían sectores en desaceleración, reduciendo la demanda y afectando a nuestras opciones de reciclaje.

Marc Bosmans, Director de Sostenibilidad del grupo, afirma: “Para garantizar que gestionamos con éxito estos retos y seguimos siendo resilientes y ágiles en el futuro, trabajamos constantemente en el desarrollo de nuevas vías de reciclaje y en la optimización continua de nuestros procesos de producción”.

Optimizando la producción

Hoy, cada planta cuenta con un ingeniero de sostenibilidad que se centra en proporcionar datos precisos, examinar áreas que puedan optimizar sus procesos para minimizar residuos y explorar iniciativas futuras.

Compartimos las mejores prácticas con toda la empresa, especialmente para abordar los retos que plantea la generación de residuos.

“Estamos mejorando en identificar el tipo y el origen de los residuos que generamos y resolviendo problemas específicos”, afirma Marc.

“En nuestra planta de Lannemezan, en Francia, y en la de Visé, en Bélgica, hemos introducido la tecnología de “tornillo cocodrilo” para extraer el agua de los residuos de fibra húmeda, lo que aumenta sus posibilidades de reciclaje.



Recycled Mineral Wool, ready for a second life.

“En nuestra planta de Krupka, en la República Checa, la tecnología más avanzada recicla ahora los residuos curados, ahorrando 75 toneladas de residuos al año. Son tecnologías que podemos implantar en nuestras diferentes plantas”.

Desarrollando nuevas vías de reciclaje

Estamos ampliando nuestra red de socios de reciclaje. Nuestros residuos ya se reciclan de formas muy creativas, como pellets compactados para productos de calefacción, baldosas para techos y ladrillos para la construcción.

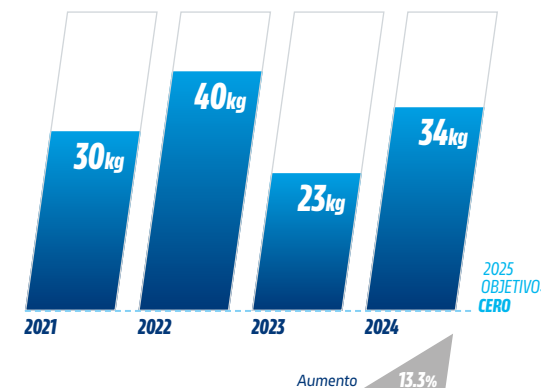
Pero sabemos que necesitamos diversificar nuestras soluciones de reciclaje, hacer más y ampliar nuestra red con el fin de encontrar nuevas formas innovadoras de reciclar nuestros residuos.

Además debemos abordar la realidad empresarial en países donde no existen suficientes vías de reciclaje o donde los vertederos son una opción mucho más barata que el reciclaje.

Una forma en la que pretendemos superar estos retos es introduciendo sistemas de recompensa en nuestras instalaciones para incentivar la reducción de residuos y el reciclaje, de modo que el vertedero sea el último recurso.

Nuestros recorrido hacia el vertedero

(kg de residuos/tonelada de producción nominal neta)



Novi Marof, Croatia

Historias de éxito

En el 2024, nuestras plantas de Novi Marof (Croacia), Bernburg (Alemania) y Škofja Loka (Eslovenia) lograron cero residuos destinados al vertedero. Mientras tanto, nuestra planta de lana de madera de Simbach (Alemania) ha mantenido cero residuos destinados al vertedero desde el 2022.



El reto del contenido reciclado

Compromiso: Utilizar recursos que tengan un impacto medioambiental mínimo

Objetivo 2025

Nos comprometemos a utilizar más del 65% de material reciclado externo para nuestra lana mineral de vidrio y más del 25% de material reciclado externo para nuestra lana mineral de roca para 2025.

Estado: En proceso (Lana mineral de vidrio)
Encaminado (Lana mineral de roca)

El reciclaje de material para crear nueva lana mineral genera una economía circular beneficiosa para todos, ya que reduce el consumo de materias primas vírgenes, el uso de energía, disminuye nuestra huella de carbono y evita que los residuos acaben en los vertederos.

Sin embargo, aumentar el volumen de contenido reciclado en nuestro lote puede resultar difícil debido al acceso limitado a materias primas secundarias de calidad en cantidades fiables en diferentes países.

François Leroy, nuestro Procurement Category Manager del grupo, afirma: “En nuestra producción de lana mineral de vidrio, nos estamos acercando a nuestro objetivo del 65% de contenido reciclado, utilizando principalmente vidrio reciclado externo.

“Sin embargo, el panorama ha cambiado en comparación con hace unos años, cuando era más fácil conseguir grandes cantidades de vidrio reciclado”.

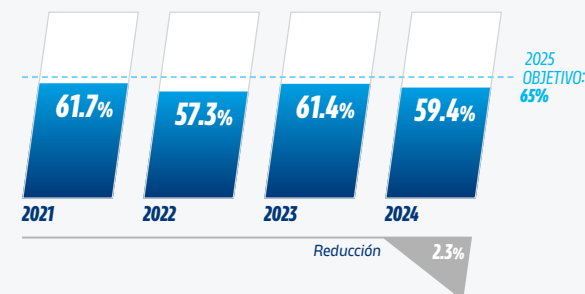
“Ahora todas las industrias del vidrio demandan el mismo material, por lo que estamos estableciendo alianzas duraderas y fiables para garantizar nuestras necesidades de producción en el futuro”.

Aumentar el porcentaje de material reciclado para nuestra lana mineral de roca, compuesta principalmente por escoria de alto horno procedente de la industria siderúrgica, sigue siendo una tarea en proceso.

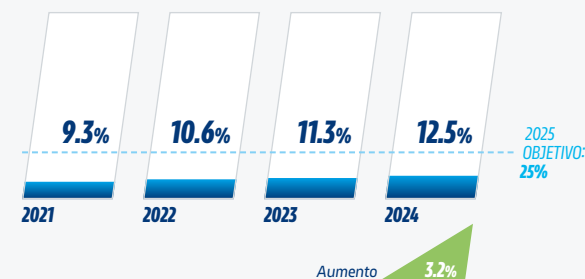
“Estamos lejos de nuestro objetivo del 25%, pero las últimas mejoras tecnológicas permiten a nuestras plantas procesar más material reciclado”, afirma François. “Se han producido mejoras en plantas como Illange en Francia, Surdulica en Serbia y St Egidien en Alemania, donde hemos duplicado nuestro contenido reciclado con respecto al año anterior”.

Porcentaje de material reciclado

Lana Mineral de Vidrio



Lana Mineral de Roca



Lana Insuflada

Nuestras soluciones de Lana Insuflada están fabricadas con un 99% de vidrio, del cual hasta un 80% procede de materiales reciclados.





Die Zukunft im Sack

RECYCLINGSERVICE
von Knauf Insulation

Bolsas de progreso

Knauf Insulation se ha comprometido a recuperar el 25% de los residuos de instalación de los clientes en las obras, siempre que sea posible, para 2025. A través de nuestro servicio RESULATION, llevamos desde 2020 recuperando lana mineral de obras en Austria y Alemania, y en 2025 ampliaremos este servicio a Suiza. Los residuos se envían a nuestras instalaciones para su reciclaje.

Revolución de Reciclaje

En nuestras instalaciones RESULATION de Visé, Bélgica, estamos transformando el futuro de los residuos de lana mineral de vidrio.

En esta planta de vanguardia, transformamos la lana mineral de vidrio desechada en materias primas secundarias de alta calidad, listas para ser reintegradas en la producción de nuevas soluciones de lana mineral de vidrio.

Nuestro material de origen proviene de diversas fuentes: restos vegetales, clientes de prefabricados, recortes de obras e incluso residuos de escombros.

Hasta la fecha, hemos recogido con éxito residuos de lana mineral de vidrio en seis países europeos diferentes.



Transformando el futuro de los residuos: nuestra planta RESULATION en Visé, Bélgica

ABCO
KNAUFINSULATION

Mineralwolle einfach und nachhaltig für Recycling entsorgen

SACK BESTELLEN. SACK BEFÜLLEN. SACK RECYCLELN.

Unsere praktischen Big Bags sind eine ökonomische und einfache Möglichkeit, um Dämmstoffreste aus Glaswolle, Steinwolle und Textalan Mehrschichtplatten sortenrein direkt auf der Baustelle für das Recycling zu sammeln. Nutzen Sie unser einfaches Online-Bestellsystem, um Ihren jeweiligen Big Bag zu erhalten und so Ihre Materialreste sortenrein und nachhaltig zu entsorgen.

STEINWOLLE

GLASWOLLE

TEXTALAN MEHRSCICHTPLATTEN

SACK BESTELLEN
SACK RECYCLELN

So funktioniert nachhaltige Entsorgung zum Fixpreis

1. Bestellen Sie Ihren Recyclingsack in gewünschter Menge. Die Lieferung erfolgt innerhalb von 2-3 Werktagen per Post, die Versandkosten sind im Sack bereits inkludiert.

SACK BESTELLEN

Was möchten Sie recyceln?

Tenemos capacidad para reciclar

40 millones

de botellas* cada año en Australia

Botellas usadas con nuevo propósito

En Australia, podemos transformar alrededor de 40 millones de botellas usadas en la materia prima necesaria para producir nuestra lana mineral de vidrio cada año. Las botellas se obtienen del programa Containers for Change Scheme y se trituran en nuestra planta de reciclaje de vidrio de 20 000 toneladas de capacidad construida expresamente en Queensland. Luego, el vidrio triturado se lleva a nuestra planta para convertirlo en aislamiento energético.

* Cálculos basados en una botella de vino con un peso medio de 500g.

RESULATION ofrece una forma sencilla de recoger y reciclar los residuos de lana mineral de las obras de construcción.



Reducir el uso del agua

Compromiso:

Utilizar recursos que tengan un impacto medioambiental mínimo

Objetivo 2025

Implementaremos una serie de nuevos proyectos para reducir la cantidad de agua dulce que utilizamos en cinco plantas.

Estado: Atrasado

“El agua es importante, especialmente a la luz de las sequías de 2024”, afirma Marc Bosmans, nuestro Sustainability Director del grupo. “La falta de acceso suficiente al agua dulce supone un riesgo a largo plazo para la producción”.

“Nos queda un largo camino por recorrer para hacer frente a los retos relacionados con el agua. Sin embargo, ahora tenemos una visión más detallada de nuestro consumo”.

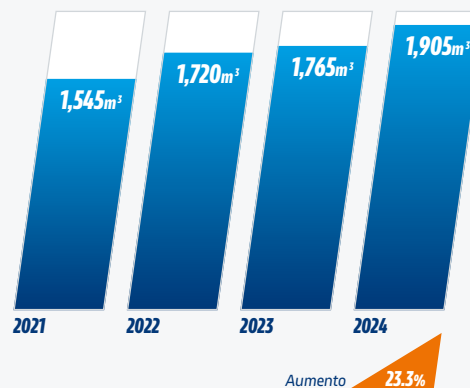
“En varias de nuestras plantas, también recogemos agua de nuestros sistemas de refrigeración para aplicaciones de menor calidad y determinados procesos de riego obligatorios”.

“Existen soluciones para mejorar el uso del agua, pero varias de ellas requieren el uso de mucha energía. Estamos estudiando las oportunidades de investigación y desarrollo de opciones con menores emisiones de carbono”.

En 2024, Knauf Insulation EMEA y APAC recibieron la calificación B- en seguridad hídrica por parte del Carbon Disclosure Project (CDP), en reconocimiento a las iniciativas de gestión del agua de la empresa (véase la página 18).

Consumo de agua dulce

(m³/tonelada de producción nominal neta)



Empaque de bajo impacto

Nuestro objetivo es reducir nuestro empaque de plástico virgen en más de un 25% para 2025, optimizando el grosor y las dimensiones de los films e introduciendo más contenido reciclado. En nuestras plantas de lana mineral de vidrio, la proporción de empaques que contienen un 30% de material reciclado aumentó del 2% de los empaques utilizados en 2021 a más del 50% en 2024.



Diseñado para ser sostenible

Nuestro empaque presenta un máximo de dos colores y utiliza hasta un 70% menos de tinta. Además, la tinta solo cubre entre el 15% y el 18% del film de recubrimiento. Esto aumenta la reciclabilidad del envase.



Nueva visión de sostenibilidad

Dr Vanessa Taveras-Dalmau | Regional Sustainability Manager for APAC

Knauf Insulation ayuda a sus clientes a adaptarse al cambiante panorama de la construcción en Asia-Pacífico con una nuevas soluciones de alto rendimiento y bajas emisiones de carbono, libres de ingredientes nocivos.

La creciente importancia del carbono

¿Qué ha cambiado? El futuro de los edificios en la región es bajo en carbono. En Australia habrá una normativa que obligará a informar sobre el carbono incorporado en los edificios, y en Nueva Zelanda ya es obligatorio para los edificios gubernamentales. Se espera que otros países de la región sigan su ejemplo.

¿Cómo Knauf Insulation puede ayudar?: “Nuestras EPDs demuestran que el carbono incorporado en nuestras soluciones es mucho menor que el de otros productos aislantes convencionales”, afirma la Dra. Vanessa Taveras-Dalmau, Regional Sustainability Manager para Asia-Pacífico. “En comparación con uno de los aislantes de lana de vidrio medios de la base de datos EPiC —un modelo para evaluar el carbono incorporado en los productos de construcción en Australia—, nuestra lana de vidrio tiene 10 veces menos carbono incorporado*.”

Demanda de Declaraciones Ambientales de Producto (EPDs)

¿Qué ha cambiado? Las EPDs son cada vez más importantes, revelan de forma transparente el impacto medioambiental de un producto, incluidas las emisiones, a lo largo de todo su ciclo de vida. Nuestro sistema de gestión de EPDs, verificado externamente, lo que lo convierte en una fuente tangible de información comparable sobre los productos, especialmente para los sitios web de comparación en la región.

¿Cómo podemos ayudar?: Vanessa afirma: “Pronto ofreceremos EPDs para todos nuestros productos en todos nuestros mercados de APAC. En 2024, publicamos EPDs para el 100% de nuestras soluciones sin revestimiento en Malasia, Singapur y Corea, y logramos grandes avances en Japón, Australia y Nueva Zelanda. Los clientes pueden descargar EPDs verificadas para nuestra gama de productos en todos nuestros mercados de APAC en nuestro sitio web”.

1-2. Comienzan las obras de construcción del aeropuerto de Western Sydney, Australia.



Mayor énfasis en los ingredientes de materiales

¿Qué ha cambiado? Cada vez son más los sistemas de certificación de edificios ecológicos, como Greenstar, que ofrecen créditos a los productos que contribuyen a mejorar la calidad del aire interior y no contienen ingredientes nocivos.

¿Cómo podemos ayudar?: Nuestras soluciones de lana de vidrio en APAC se fabrican utilizando nuestro aglutinante E-Technology de origen vegetal y con el certificado EUROFINs Gold para el confort del aire interior, el estándar más exigente posible. También certificadas por DECLARE como libres de sustancias químicas nocivas incluidas en la Lista Roja internacional.

Año de logros

En 2024, nuestras soluciones de lana de vidrio para APAC recibieron la certificación en tres países en reconocimiento a su bajo impacto medioambiental. Se trata de la marca MyHIJAU en Malasia, la etiqueta ecológica coreana en Corea y la certificación de productos de construcción ecológicos de Singapur, otorgada por el Consejo de Construcción Ecológica de Singapur. Knauf Insulation también se convirtió en socio industrial oficial del Consejo de Construcción Ecológica de Malasia.



* Un producto aislante de lana de vidrio de la base de datos EPiC, con una unidad funcional de 1 m², 100 mm de grosor y un valor R de 2,5, tiene 10,1 kg de carbono incorporado. El equivalente en lana de vidrio de Knauf Insulation tiene 1,22 kg de carbono incorporado.



Impulsando el cambio a edificios energéticamente eficientes

La Directiva sobre el rendimiento energético de los edificios ofrece a los Estados miembros una oportunidad para transformar el entorno construido en beneficio de las personas y del planeta.

Afrontando lo peor primero

La Directiva revisada sobre el rendimiento energético de los edificios (EPBD) pone especial énfasis en la renovación de los edificios “vampiros”, los que más energía consumen en Europa.

La directiva introduce normas mínimas obligatorias de rendimiento energético, que establecen el nivel mínimo aceptable de eficiencia energética para los edificios, y que se utilizarán para renovar el 26 % de los edificios no residenciales para 2033.

En cuanto a los edificios residenciales, cada Estado miembro adoptará su propio plan nacional para reducir su consumo medio de energía en un 16% para 2030 y entre un 20% y un 22% para 2035.

El motor de estos objetivos es la renovación de los edificios con peor rendimiento, que deben contribuir al 55% de la reducción.

“La renovación genera empleos verdes, estabiliza los precios de la energía, refuerza la seguridad energética, mejora las condiciones de vida y acelera la acción hacia los objetivos climáticos de Europa”, afirma Quentin Galland, Public Affairs Director del Grupo.

“Al eliminar la maldición de los edificios vampiros, la EPBD ofrece una oportunidad única para garantizar que el entorno construido contribuya a un futuro mejor para las personas y el planeta. Es fundamental que los Estados miembros aprovechen al máximo las oportunidades que ofrece”.

Medidas que importan

Los certificados de eficiencia energética (EPC) se utilizan para calificar la eficiencia energética de los edificios y se expiden tras una evaluación.

La EPBD revisada introduce una escala de clasificación del rendimiento de los EPC de A a G en todos los Estados miembros de la UE. La calificación A es para los edificios con cero emisiones y la G, para peor rendimiento.

La directiva también permite el rendimiento medido como alternativa a los EPC, lo que ha sido bien acogido por Knauf Insulation.

“Las soluciones digitales son el camino a seguir para obtener resultados significativos en comparación con los EPC existentes, que se basan en evaluaciones teóricas”, afirma Catho Fontaine, Manager adjunta de Asuntos Públicos de la UE.

“La tecnología digital está revolucionando el sector y los gobiernos. Proporciona información en tiempo real sobre el rendimiento de un edificio e identifica dónde se pueden obtener los resultados más eficaces con una renovación”.

“Al mejorar esta tecnología, los gobiernos pueden cartografiar su parque inmobiliario más rápido que los EPC y con mayor precisión”.

Soluciones integrales

La EPBD exige la introducción de ventanillas únicas en los Estados miembros para simplificar el proceso de renovación.

“La renovación de edificios es complicada. Requiere conocimientos técnicos, servicios especializados, productos de calidad, recursos financieros y tiempo”, afirma Quentin.

“Los centros únicos tendrán un impacto significativo al proporcionar la experiencia y los conocimientos necesarios para superar las complejidades de los proyectos de renovación y hacer que el proceso sea más eficiente.

“El sector de la construcción puede ayudar a los gobiernos a acelerar la iniciativa facilitando la función de las ventanillas únicas”.

Pasaporte al éxito

En virtud de la EPBD, los Estados miembros deben introducir sistemas de pasaporte para la renovación de edificios.

“El programa es una forma estupenda de ayudar a los propietarios de edificios a planificar el trabajo de renovación de un edificio por fases», dice Quentin.

“Los Estados miembros pueden incluir voluntariamente en sus regímenes de pasaporte un indicador de preparación para bajas temperaturas, si un edificio está preparado para tecnologías de calefacción limpia”.

“Ayudará a los propietarios a seguir el orden correcto en la renovación y a obtener el máximo rendimiento, al hacer que la envolvente del edificio sea energéticamente eficiente antes de añadir tecnologías bajas en carbono.”



Quentin Galland | Public Affairs Director del Grupo

Marina Tower, edificio residencial de 41 plantas en Viena, Austria, cuenta con nuestra lana mineral de vidrio TP 435 B y lana mineral de roca FBL 035 B
Imagen: © BUWOG/Stephan Huger





Cómo ahorrar 312 000 millones de euros al año

Estudio revela cómo el aumento de las tasas de renovación reduce la demanda energética en un 49%, ahorra miles de millones en costes y reduce notablemente las emisiones.

En Knauf Insulation, hemos llevado a cabo una campaña constante para aumentar las tasas de renovación de edificios en Europa con el fin de reducir el consumo energético, reforzar la seguridad energética, crear empleos ecológicos y mejorar las condiciones de vida

Es la solución definitiva en la que todos ganan.

Los edificios son responsables del 35% de las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con la energía en Europa. Si la Unión Europea quiere alcanzar la neutralidad en carbono para 2050, se debe aumentar las tasas de renovación y acelerar la transición de la calefacción a alternativas eléctricas con bajas emisiones de carbono.

Sin embargo, existe un reto. Durante las horas punta, millones de sistemas de calefacción electrificados en edificios ejercerán una presión adicional sobre las redes eléctricas, al tiempo que hacen frente a la naturaleza intermitente de la energía solar y eólica.

Según Open Energy Transition (OET), un grupo de expertos sin ánimo de lucro, si no se gestionan estos picos, se podría sobrecargar la capacidad de la red, provocar congestión, ralentizar la descarbonización industrial, aumentar los precios de la energía e incluso provocar apagones.

Cómo se diseñó la encuesta

El estudio sobre la demanda máxima examinó cómo se compararía el mantenimiento de las tasas de renovación actuales con una tasa de renovación anual óptima en términos de costes del 2,77% si ambos escenarios se dieran en el contexto de un sistema energético totalmente descarbonizado. La investigación contó con el apoyo de la Fundación Europea por el Clima, la Asociación Internacional del Cobre y la Asociación Europea de Fabricantes de Aislantes, de la que Knauf Insulation es miembro.

¿La solución?

aumentar la tasa anual de renovación.

David Ducarme, director de operaciones de Knauf Insulation, afirma: “Las nuevas investigaciones y modelos de la OET muestran que, mejorando la eficiencia energética y aumentando las tasas de renovación anual a más del 2%, podemos reducir la demanda máxima en un 49%”.

“Esto supondría un ahorro de €312 000 millones al año en costes totales del sistema energético, alrededor de €1380 por hogar europeo*, y aceleraría la reducción de emisiones al reducir 200 millones de toneladas de CO₂ para 2030.

“A pesar de la iniciativa Renovation Wave de la Unión Europea, de duplicar las tasas anuales de renovación hasta alcanzar el 2% en 2030, muchos Estados miembros siguen sin cumplir los objetivos. Las tasas rondan el 1 %, en algunos casos más bajas. Por ejemplo, la de Alemania se sitúa en solo el 0,7%.

“La investigación de la OET demuestra que ampliar la renovación es más importante que nunca. Los edificios energéticamente eficientes reducen las facturas de energía, estabilizan las redes, aceleran la implantación de las energías renovables y refuerzan el sistema energético europeo, haciéndolo más fiable, asequible y competitivo.”



David Ducarme | Chief Operating Officer

Amortización de la demanda máxima de renovación

Un estudio destaca las principales ventajas de aumentar las tasas de renovación en más de un 2%.

Beneficios Económicos: Reducir la demanda máxima en un 49% reducirá los costes totales del sistema energético en €312 000 millones al año, lo que liberará importantes recursos para el crecimiento económico.

Ventajas para la red: La renovación generalizada permitirá ahorrar €44 200 millones en inversiones en la red de distribución, mejorará la estabilidad de la red y reducirá la vulnerabilidad a los apagones.

Beneficios 2050: Las renovaciones energéticamente eficientes acelerarán la eliminación gradual del carbón y el gas e impulsarán el progreso hacia el objetivo de alcanzar la neutralidad en carbono en 2050.

Beneficios renovables: Aplanar la curva aliviará la presión sobre la expansión de las energías renovables y reducirá la necesidad de hasta 600 gigavatios (GW) de capacidad eólica terrestre y marina adicional y 872 GW de capacidad solar fotovoltaica.

Ventajas en el precio de la energía: En 2030, una renovación generalizada podría generar un ahorro entre 30% y 45% en países como Bélgica, Rumanía y los Países Bajos, lo que reduciría las facturas energéticas de los hogares y haría a la industria más competitiva.



Futuro brillante para las cubiertas planas solares

La nueva gama de soluciones personalizables y preparadas para el futuro de Knauf Insulation para cubiertas planas es compatible con todo tipo de instalaciones fotovoltaicas. Fabricadas con nuestra lana mineral de roca incombustible con reacción al fuego Euroclase A1, ofrecen tranquilidad y un rendimiento térmico y acústico duradero.

En el pasado, las cubiertas planas de Europa eran zonas infrautilizadas en las que nadie pensaba. Eran los espacios olvidados de los edificios.

Hoy en día, ocupan un lugar destacado como elementos esenciales de la transición energética y se están transformando en espacios para la generación y el almacenamiento de energía solar.

Esta transformación está impulsada por el Plan REPowerEU de Europa y la Directiva sobre el rendimiento energético de los edificios (EPBD), que están acelerando el abandono de los sistemas de calefacción y refrigeración basados en combustibles fósiles y estableciendo plazos para que los edificios europeos estén preparados para la energía solar.

Los propietarios de edificios también están impulsando el cambio. [La Agencia Internacional de la Energía afirma que se espera que el crecimiento de los paneles fotovoltaicos \(PV\) en los tejados supere al de las plantas de energía a gran escala para 2028](#), “ya que los consumidores buscan reducir sus facturas de electricidad” y la tecnología solar se vuelve más barata que nunca.

Seguridad contra incendios, acceso y riesgo

Sin embargo, antes de instalar paneles solares en un tejado plano, se debe evaluar aspectos como el riesgo de incendio, el acceso y el uso del tejado, la capacidad de carga, la seguridad y el rendimiento a largo plazo. En Knauf Insulation podemos ayudar. Nuestras soluciones para cubiertas planas, mejoran la eficiencia energética y el confort acústico, y pueden personalizarse para soportar cargas adicionales derivadas de sistemas fotovoltaicos, tránsito peatonal o condiciones meteorológicas adversas, que añaden peso a las cubiertas.

Al estar clasificadas como incombustibles A1, nuestras soluciones también reducen el riesgo de propagación de incendios en las cubiertas y proporcionan tranquilidad a los propietarios de los edificios.



Gama de nuevas soluciones

Nuestras soluciones para cubiertas planas incluyen el modelo Standard, ideal para cubiertas sencillas sin necesidades de acceso; el modelo Solar-Ready, con una resistencia mejorada para soportar paneles fotovoltaicos y facilitar el acceso; y el modelo Solar-Plus, que ofrece la máxima resistencia mecánica para satisfacer cualquier requisito de peso. También podemos incorporar las soluciones de cubiertas vegetales Urbanscape® a nuestros sistemas para crear una cubierta biológica que ofrece todas las ventajas de las cubiertas verdes con el rendimiento de nuestra lana mineral de roca.



Preocupación del sector asegurador por el riesgo de incendios

Michael Leibold, Director de Product Management de Knauf Insulation Alemania, afirma: “Los clientes aprecian que nuestros productos para cubiertas planas cumplan los parámetros técnicos exigidos en las licitaciones, las ventas de nuestra solución Solar-Plus han crecido anualmente entre un 25 % y un 40 % en Europa Central durante los últimos cinco años”.

Silke Kleeberg, Product Manager de cubiertas planas en Alemania, afirma: “El sector asegurador alemán ha publicado informes de forma sistemática en los que se relaciona la instalación de sistemas fotovoltaicos con el riesgo de incendio y recomienda el uso de soluciones incombustibles para los paneles instalados en cubiertas. Que nuestras soluciones estén clasificadas como incombustibles A1 tiene una gran repercusión entre nuestros clientes.”



Evitar especificaciones excesivas y costosas

“Siempre personalizamos nuestras soluciones según los requisitos de las cubiertas de los clientes, por ejemplo, si necesitarán paneles solares ahora o en el futuro”, afirma Andjelina Kuzmanovic, Marketing Director de Knauf Insulation para Europa del Este y Oriente Medio.

“Calculamos la solución óptima y más rentable para ofrecer ese rendimiento utilizando una metodología de cálculo respaldada por datos de la Universidad Técnica Checa de Praga.”

“Nuestro enfoque se centra en las necesidades del cliente, en lugar de en productos con un exceso de ingeniería. Ofrecemos soluciones que se adaptan a las necesidades reales para evitar un exceso de especificaciones”.



La crisis inmobiliaria en Europa se agrava

La crisis inmobiliaria europea y la carga que supone la pobreza energética están afectando de manera desproporcionada a los más vulnerables.

El aumento de los costes de la vivienda y la creciente pobreza energética están sometiendo a una fuerte presión a los hogares más vulnerables de Europa.

Entre 2010 y 2023, los precios de la vivienda en la Unión Europea se dispararon un 47% y los alquileres un 18% debido a la falta de viviendas asequibles, lo que supone que uno de cada diez residentes en las ciudades europeas destina más del 40% de sus ingresos a la vivienda.

Como consecuencia, muchos hogares con bajos ingresos, a menudo familias monoparentales con hijos, se ven obligados a vivir en edificios insalubres, de mala calidad y fríos, que consumen mucha energía y son caros de calentar, lo que se traduce en facturas elevadas.

La Comisión Europea afirma que el porcentaje de personas que sufren pobreza energética —la imposibilidad de pagar la calefacción— aumentó un 54%, pasando del 6,9% de la población en 2021 al 10,6% en 2023. Esto supone alrededor de 47 millones de personas.

Detrás de estas estadísticas se esconde un legado de edificios ineficientes. Más del 18% de los edificios en Europa no cuentan con sistemas de aislamiento o calefacción suficientes para mantener el calor en los hogares, según un informe de 2025 del Centro Común de Investigación (JRC).

Este parque inmobiliario deficiente seguirá existiendo durante mucho tiempo. La Comisión Europea afirma que la mayoría de los edificios europeos se construyeron antes de 2001 y que alrededor del 90% de ellos seguirán en pie en 2050.

“Los problemas de la asequibilidad de la vivienda y la pobreza energética están interrelacionados”, afirma el informe del JRC, titulado *Addressing Housing Affordability and Energy Poverty: A Dual Challenge for the EU*. “El aumento de los costes de la vivienda y la ineficiencia energética de los edificios intensifican la presión financiera sobre los hogares vulnerables”.

Shiraz Dromi, Directora de Public Affairs del Grupo, afirma: “Resolver la crisis de la vivienda y volverla asequible va ligado con la lucha contra los edificios que consumen mucha energía”.

“La creación de viviendas seguras y asequibles debe centrarse en la renovación de estos edificios. Abordar los edificios con peor rendimiento no es solo una cuestión energética, sino una prioridad social y económica”.

“Legislaciones, como la Directiva del rendimiento energético de los edificios, es una herramienta básica para mejorar las condiciones de vida y garantizar el futuro de nuestros hogares”.

Cómo estamos abordando la pobreza energética

Las soluciones de Knauf Insulation ahorran energía, reducen las facturas y crean mejores edificios para las personas.

La instalación de nuestros productos de lana mineral mejora la eficiencia térmica de los edificios, lo que reduce los costes al disminuir la cantidad de energía necesaria para la calefacción o la refrigeración.

Cada euro invertido en nuestras soluciones es un euro menos en las facturas.

El aislamiento es también la piedra angular de un hogar saludable.

Las soluciones de Knauf Insulation mantienen una temperatura interior agradable cuando hace calor o frío fuera, lo que es esencial para las personas que requieren cuidados especiales..

Vivienda social

Knauf Energy Solutions (KES), parte de Knauf Insulation, ofrece información basada en datos a proveedores de viviendas y propietarios privados para ayudarles a mejorar las condiciones de vida y reducir las facturas energéticas de los inquilinos.

La tecnología impulsada por IA de KES mide el rendimiento real de los hogares y proporciona información útil y fiable que necesitan para llevar a cabo trabajos de renovación que ofrezcan el máximo impacto.

KES ha colaborado con asociaciones de vivienda en Europa y el Reino Unido, apoyando la renovación energética de cientos de viviendas sociales.

Nuestras campañas

En Knauf Insulation, hacemos campaña constantemente para acelerar la renovación en toda Europa con el fin de mejorar las condiciones de vida de los más vulnerables.

En 2024, apoyamos la investigación de cómo la renovación puede mejorar la demanda máxima de la red eléctrica y exploramos nuevas formas de desarrollar viviendas más asequibles en las zonas urbanas mediante la construcción de ampliaciones verticales modulares y ligeras en edificios existentes. También intensificamos nuestro trabajo con los responsables políticos para desbloquear la financiación necesaria para colmar las carencias en materia de vivienda asequible e impulsar la renovación.



Barry Lynham | Managing Director de Knauf Energy Solutions

Catalizador del cambio

Knauf Energy Solutions ofrece información práctica que los proveedores de viviendas pueden aprovechar al máximo para reducir las facturas energéticas, disminuir las emisiones y mejorar las condiciones de vida de los inquilinos.

Recortes presupuestarios, aumento de los costes, cambios normativos, seguridad de los edificios, objetivos de descarbonización, demanda en alza, retrasos en el mantenimiento, escasez de personal cualificado y necesidades específicas de los inquilinos.

Los proveedores de viviendas se enfrentan a retos interminables, así que, ¿cómo pueden garantizar el máximo impacto con los mínimos recursos?

Empiece por los datos. Como dice el refrán, si no se puede medir, no se puede gestionar.

En Knauf Energy Solutions (KES), podemos ayudar. Nuestra tecnología basada en inteligencia artificial mide el rendimiento energético real de los edificios y proporciona datos sobre eficiencia energética e información sobre las emisiones de gases de efecto invernadero, así como métricas de salud y bienestar.

Barry Lynham, Managing Director de Knauf Energy Solutions, afirma: “La tecnología KES permite diagramar todo un parque inmobiliario para que los gestores inmobiliarios puedan abordar los edificios y los inquilinos que son los que más necesitan las ventajas de la renovación”.

“La tecnología KES ofrece recomendaciones basadas en datos que respaldan decisiones de modernización específicas y una implementación rentable”.

“Nuestra tecnología también revela con precisión el ahorro energético y la reducción de emisiones que se han conseguido tras la renovación, datos que pueden utilizarse para obtener financiación en el futuro”.

“**Nuestra tecnología permite mapear todo un parque inmobiliario para que los gestores inmobiliarios puedan abordar los edificios y los inquilinos que más necesitan las ventajas de la renovación.**”

Barry Lynham | Managing Director de Knauf Energy Solutions



Steven Heath, our Technical Director for Northern Europe, outlines the benefits of KES technology

Beneficios clave para las asociaciones de vivienda

- ▶ Proporcionar hogares saludables es una prioridad para las asociaciones de vivienda. Los datos de KES ofrecen información sobre parámetros clave para el bienestar, como los niveles de humedad y la temperatura interior, además de ayudar a detectar el riesgo de moho.
- ▶ La tecnología KES puede ayudar a identificar a los inquilinos que corren el riesgo de sufrir pobreza energética debido a edificios ineficientes que requieren altos costes energéticos para mantener la calefacción. También puede ayudar a determinar dónde se obtendrán los mayores beneficios con una renovación, resultando en facturas más bajas y mejores condiciones de vida.
- ▶ Al solicitar ayuda financiera, las asociaciones deben demostrar el rendimiento potencial de la inversión en una renovación. Los datos de KES miden con precisión el impacto antes y después de una rehabilitación en términos de ahorro energético.
- ▶ En el Reino Unido, las asociaciones de vivienda que pueden demostrar que están reduciendo la huella de carbono de sus propiedades pueden solicitar créditos de carbono para obtener fondos para la renovación. La tecnología KES ya está aprobada para medir las reducciones reales de las emisiones de carbono, lo que favorece el acceso de las viviendas sociales a los créditos de carbono.
- ▶ El rendimiento energético de los edificios se evalúa tradicionalmente mediante certificados de eficiencia energética (EPC), que se basan en evaluaciones calculadas. La tecnología KES proporciona datos de rendimiento real en tiempo real más valiosos, precisos y significativos.





ETechnology celebra 15 años de rendimiento fiable

ETechnology, nuestro aglutinante de origen natural lleva desde 2009 ofreciendo soluciones de construcción sostenibles que crean mejores edificios para las personas y el planeta.

ETechnology se ha instalado en miles de edificios en todo el mundo y sus beneficios contrastados están avalados por 15 años de pruebas y certificaciones. Es un legado que sigue impulsando el éxito de ETechnology.

Reducción de carbono transparente

El sector de la construcción está sometido a una presión normativa para reducir la huella de carbono de los materiales. ETechnology puede ayudar.

ETechnology tiene una huella de carbono menor que los aglutinantes tradicionales y está fabricado con hasta un 98% de materiales rápidamente renovables.

El bajo impacto de nuestro aglutinante de origen natural ETechnology se refleja en nuestras Declaraciones Ambientales de Producto (EPD), lo que garantiza una divulgación transparente.

Rendimiento Fiable

El impacto de los compuestos orgánicos volátiles (COV) es ahora una prioridad en la agenda sobre la calidad del aire interior..

Nuestras soluciones ETechnology han sido galardonadas con el premio Eurofins Indoor Air Comfort Gold por sus bajas emisiones de COV, el estándar más alto posible, y han obtenido la etiqueta DECLARE “Red List Free”, que certifica que no contienen ninguna sustancia química nociva incluida en la Lista Roja internacional.

Gracias a estas excelentes credenciales, las soluciones ETechnology pueden ayudar a los prescriptores a obtener puntos adicionales en programas de certificación ecológica, como BREEAM, en materia de calidad del aire.





Satisfacción de la demanda de claridad del carbono

Las declaraciones ambientales de productos específicos están cobrando protagonismo a medida que aumenta la demanda de soluciones de construcción con bajas emisiones de carbono.

La revisión de la Directiva sobre el rendimiento energético de los edificios de la UE y la nueva normativa sobre edificios con bajas emisiones de carbono en países como Dinamarca y Francia están impulsando un mercado en expansión para productos de con bajas emisiones de carbono.

Como resultado, las Declaraciones Ambientales de Producto* (EPDs) están desempeñando un papel cada vez más importante al ayudar a los clientes a elegir qué productos utilizar en proyectos de construcción con bajas emisiones de carbono.

La especialidad es nuestro fuerte

Justin Frassel, Product Sustainability & LCA Manager, afirma: “Nuestras EPDs ofrecen una gran ventaja, ya que se publican para nuestras soluciones de marca individuales. No elaboramos EPDs genéricas que abarquen cientos de productos.

“Esta especificidad genera confianza entre nuestros clientes al eliminar cualquier incertidumbre que pueda surgir del uso de datos generalizados”

“A su vez, esto permite una comparación clara entre los productos y hace que nuestras EPDs sean más fáciles de usar, eliminando la necesidad de realizar cálculos adicionales”.

* Las EPDs proporcionan información verificada de forma independiente sobre el impacto de un producto en una serie de categorías medioambientales a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la obtención de las materias primas hasta su eliminación final, pasando por la fabricación, el transporte y el uso. Las EPDs facilitan la comprensión y la comparación de una serie de indicadores de impacto medioambiental, incluido el carbono incorporado, para productos de construcción similares fabricados por diferentes empresas para cualquier aplicación determinada.

Cantidad con calidad

En Knauf Insulation, nuestro proceso de certificación EPD nos permite publicar de forma eficaz un gran volumen de EPDs. Certificado por Bureau Veritas, este proceso es muy preciso y eficiente.

En 2024, habíamos publicado alrededor de 500 EPDs, lo que supone más del 2% de las 23 000 EPDs verificadas según la norma EN 15804 y registradas en programas de EPDs a nivel mundial.

“Se trata de un logro increíble teniendo en cuenta el tamaño de nuestra empresa. La facturación de Knauf Insulation en el contexto del sector global de productos para la construcción es inferior al 0,05 %.”

El departamento de Justin también ha impulsado con éxito la publicación de EPDs para los productos de Knauf Insulation en Asia-Pacífico con el fin de cumplir la normativa futura en toda la región.

En 2024, ya contábamos con EPDs para todos nuestros productos sin revestimiento en Malasia, Singapur y Corea.

Desarrollando conocimientos en EPDs

Knauf Insulation siempre ha sido un centro de excelencia en EPDs, reconocido a nivel del Grupo Knauf.

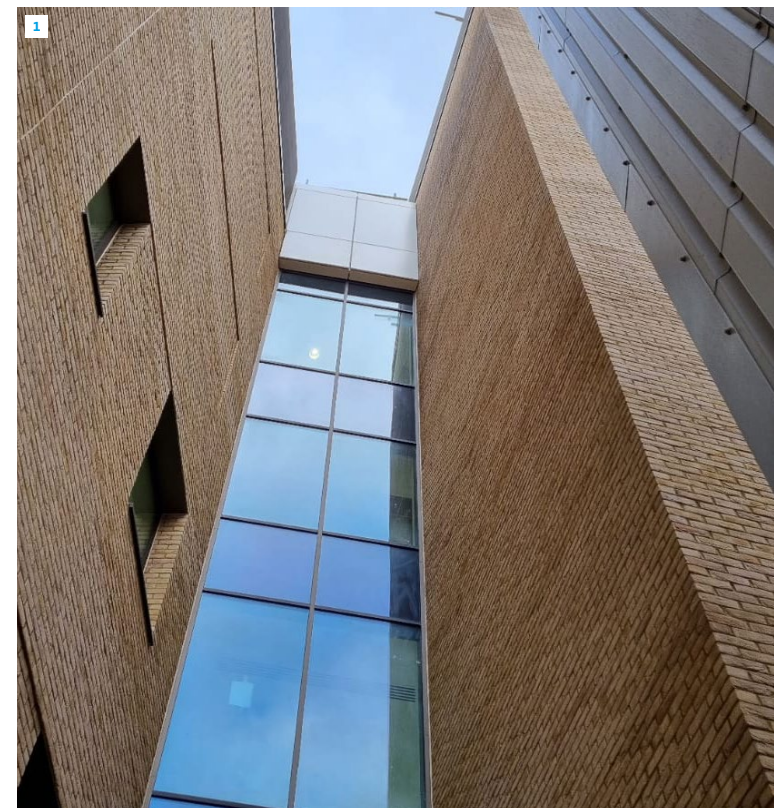
En 2024, nuestro anterior jefe de departamento, Jean-Pierre Pigeolet, fue ascendido para supervisar las EPDs de todo el Grupo y se amplió el equipo de EPDs de Knauf Insulation.

“También hemos introducido formación y talleres periódicos sobre EPDs en toda la empresa para que nuestros compañeros puedan ayudar a nuestros clientes de manera efectiva”, afirma Justin.

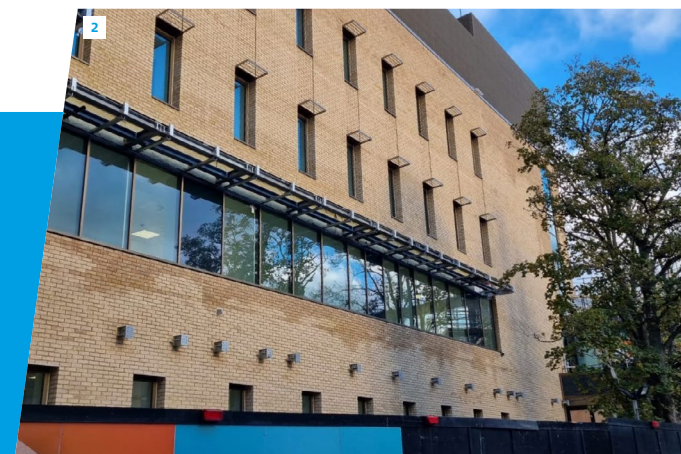
Making better choices

Las Declaraciones Ambientales de Producto (EPDs) son elaboradas por nuestro equipo de expertos y los resultados pueden resultar difíciles de comprender y utilizar si no se explican correctamente.

Para solucionar este problema, el equipo central de sostenibilidad ha desarrollado un programa de formación y la calculadora EcoIndex-Carbon. Esta herramienta facilita la comprensión y la comparación de una serie de indicadores de impacto ambiental, incluido el carbono incorporado, para productos de construcción similares fabricados por diferentes empresas para cualquier aplicación determinada.



1- 2. El Oak Cancer Centre del Royal Marsden Hospital del Reino Unido cuenta con nuestro Rocksilk® RainScreen Slab, que ofrece un alto rendimiento térmico, una excelente reducción del ruido y es incombustible según la Euroclase A1



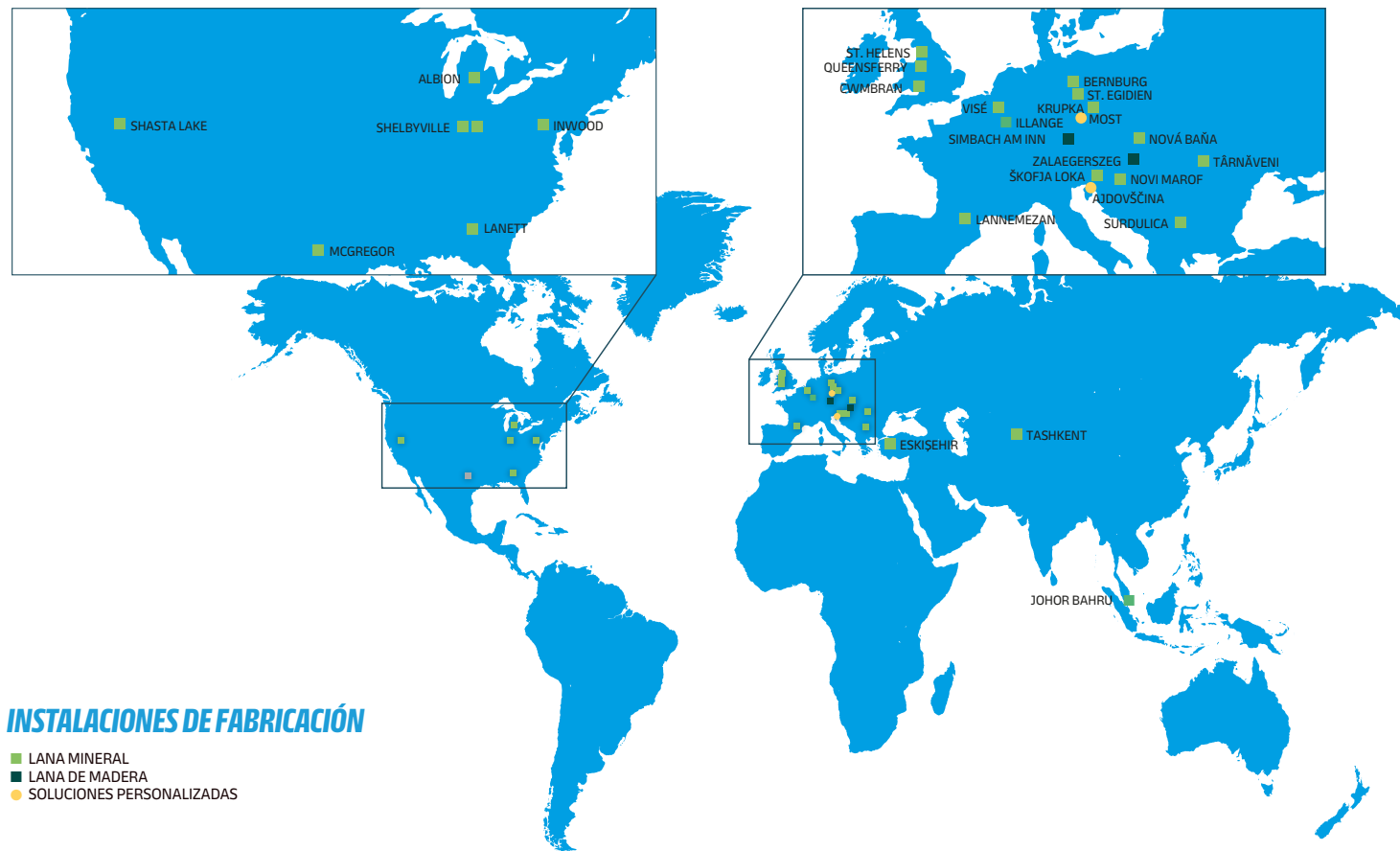
SOBRE KNAUF INSULATION

Con más de 40 años de experiencia en el sector del aislamiento, Knauf Insulation es una de las marcas de mayor crecimiento y prestigio a nivel mundial.

Knauf Insulation está comprometido con ayudar a sus clientes a satisfacer la creciente demanda de eficiencia energética y sostenibilidad en viviendas nuevas y existentes, edificios no residenciales y aplicaciones industriales. La empresa presenta unos resultados financieros sólidos y estables, con una facturación que supera los 2500 millones de euros. Knauf Insulation cuenta actualmente con casi 6000 empleados en más de 40 países y 28 plantas de fabricación en 15 países.

NUESTRA PROMESA DE MARCA

Ofrecemos los mejores resultados a nuestros clientes proporcionándoles soluciones de alto rendimiento, sólidas alianzas y un apoyo práctico y fiable. En Knauf y Knauf Insulation, nuestros clientes saben que pueden construir en nosotros, en inglés, **Build On Us**.



INSTALACIONES DE FABRICACIÓN

- LANA MINERAL
- LANA DE MADERA
- SOLUCIONES PERSONALIZADAS

Síguenos en:

[linkedin.com/company/knauf-insulation-iberia](https://www.linkedin.com/company/knauf-insulation-iberia)

Av. de la Marina 54B, 08830, Sant Boi de Llobregat

hola@knaufinsulation.com

www.knauf.com

Build on us.