



KNAUF

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021

KNAUF

1.
GRUPO KNAUF

2.
KNAUF NÚM RELANCE

3.
CARTA DO CEO

4.
MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO

5.
KNAUF IBÉRICA

6.
MODELO DE SUSTENTABILIDADE

7.
GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE
E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS

8.
PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL

9.
RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE

10.
PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA

11.
CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

GRUPO KNAUF

Líder em materiais de construção e isoladores térmicos

A Knauf é um fabricante líder de placas de gesso cartonado e materiais de construção de paredes secas para a concepção de espaços de habitação sustentáveis, saudáveis, seguros e confortáveis nos edifícios. Os nossos produtos e sistemas inovadores e leves para fachadas, divisórias, revestimento de paredes, tectos, rebocos ou pavimentos oferecem alto desempenho: resistência ao fogo, eficiência energética, isolamento acústico e térmico, liberdade de concepção, humidade, impacto e protecção contra radiações para uma grande variedade de aplicações.



1. GRUPO KNAUF

2. KNAUF NÚM RELANCE

3. CARTA DO CEO

4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO

5. KNAUF IBÉRICA

6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE

7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS

8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL

9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE

10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA

11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

KNAUF EM TODO O MUNDO



presença em
90
países



Por volta de
250
plantas em
todo o mundo



Mais de
80
plantas de
processamento
de matérias primas



Mais de
35.000
pessoas

KNAUF

1. **GRUPO KNAUF**
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL
9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

1.
GRUPO KNAUF

2.
KNAUF NÚM RELANCE

3.
CARTA DO CEO

4.
MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO

5.
KNAUF IBÉRICA

6.
MODELO DE SUSTENTABILIDADE

7.
GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE
E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS

8.
PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL

9.
RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE

10.
PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA

11.
CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO



VALORES KNAUF: OS NOSSOS PILARES

No Grupo Knauf, acreditamos firmemente que os valores de uma empresa são a garantia para encontrar soluções para os desafios do futuro e para o crescimento sustentável.

Além disso, em Espanha, a nossa **Política Integrada, Código de Conduta e Compromisso com a Igualdade** são princípios fundamentais para o desenvolvimento da nossa actividade.



SUSTENTABILIDADE NA KNAUF IBÉRICA



▶▶ VALORES KNAUF



MENSCHLICHKEIT

Este é o primeiro valor do Grupo Knauf. Vemo-nos a nós próprios, os nossos empregados, os nossos clientes, os nossos fornecedores como parte de uma grande família. Defendemos a justiça, a integridade e a necessidade de tratar os outros com respeito e honestidade. Este é o modelo que queremos para a nossa sociedade, com compromisso social e tratando o nosso ambiente com consideração.



COLABORAÇÃO

Confiamos uns nos outros e precisamos de confiar uns nos outros. Como equipa, apoiamo-nos uns aos outros. A colaboração integral e leal é a chave para reafirmar os nossos compromissos dentro do grupo, mas também para reforçar a parceria e o vínculo com os clientes e o ambiente.



COMPROMETIMENTO

Estamos conscientes da responsabilidade do nosso trabalho, que transcende as nossas atividades primárias, e consideramos os efeitos de cada uma das nossas decisões sobre as pessoas e o planeta. Estamos totalmente empenhados em fornecer as melhores soluções e produtos da mais alta qualidade, mais eficientes e mais sustentáveis que tenham o maior impacto positivo nas nossas comunidades e no nosso ambiente. Continuamos a melhorar e a partilhar os nossos conhecimentos para o sucesso e benefício comum.



ESPÍRITO DE EMPREENHIMENTO

Embora continuemos a trabalhar com os mesmos valores que nasceram em 1932, investigamos e trabalhamos para obter os melhores resultados e o desenvolvimento de novas oportunidades. Graças ao seu espírito empreendedor, a Knauf posicionou-se a partir de uma empresa familiar como um grupo de referência mundial no seu sector. Aceitar novos desafios e comprometer-se a abraçar a mudança tem sido a garantia de levar o espírito pioneiro de todos os empregados do grupo a um sucesso comum.

1. GRUPO KNAUF

2. KNAUF NÚM RELANCE

3. CARTA DO CEO

4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO

5. KNAUF IBÉRICA

6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE

7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS

8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL

9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE

10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA

11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

1. GRUPO KNAUF

2. **KNAUF NÚM RELANCE**

3. CARTA DO CEO

4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO

5. KNAUF IBÉRICA

6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE

7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS

8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL

9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE

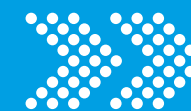
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA

11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

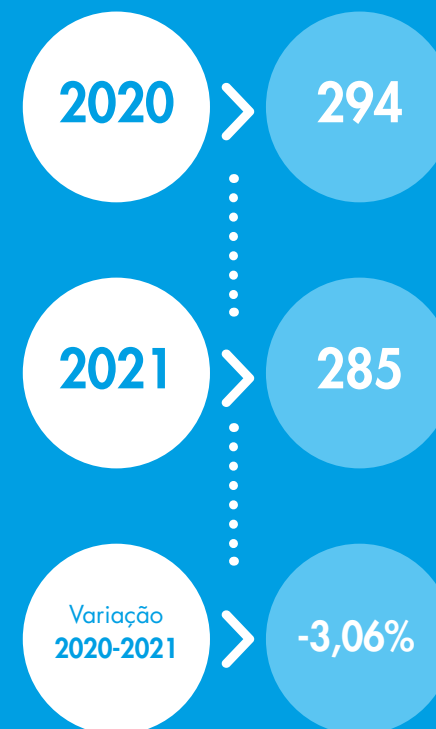
KNAUF NÚM RELANCE

2021 em números

A sustentabilidade faz parte do nosso negócio, estamos a avançar para uma inovação e arquitectura responsáveis.



DIMENSÃO DA ORGANIZAÇÃO: NÚMERO TOTAL DE TRABALHADORES



CARTA DO CEO

Na KNAUF Ibérica pretendemos criar cidades mais sustentáveis, inteligentes e eficientes com base em materiais e processos que respeitem e contribuam para o ambiente. Portanto, a inovação é essencial para a transformação do nosso negócio, oferecendo novos produtos, sistemas e serviços que geram valor para os nossos clientes.

Conscientes do nosso impacto no planeta, criamos sistemas de construção menos impactantes e mais sustentáveis como parte da nossa estratégia e modelo de negócio. Assim, a Knauf está empenhada numa arquitectura responsável que, apoiada por certificações, selos e rótulos, demonstra como a sustentabilidade faz parte da cultura empresarial.

Nesta nova edição do Relatório de Sustentabilidade, renovamos o nosso compromisso com os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e continuamos como parte do Pacto Global das Nações Unidas. Também expandimos o impacto das nossas atividades com 2 novos ODS, de modo a termos agora 5 ODS principais identificados.

Estamos a aproximar-nos da agenda para 2030 e do Pacto de 2050 e temos diferentes medidas, tais como:

- Investir em estudos de viabilidade para um futuro de energia verde, o que nos permitiria cumprir os objectivos de redução da pegada de carbono.
- Trabalhar todos os dias para melhorar a sustentabilidade e atingir níveis de excelência.
- Possui uma frota de veículos híbridos e/ou elétricos.
- Implementar políticas de descarbonização em processos e engenharia, realizar um estudo aprofundado da empresa e posterior aplicação a fim de reduzir ao máximo os níveis que temos até agora.
- Obtenção de novas certificações ambientais. Economia circular e sistema sustentável de gestão minero-metalúrgica.
- Estratégias eficientes e empenhadas para a recuperação e reciclagem do gesso em estaleiros de construção.

Neste caminho colaboramos com diferentes organizações e centros de investigação a fim de co-criar e melhorar um ecossistema participativo com presença em fóruns e conferências sobre sustentabilidade, economia circular e responsabilidade social, bem como a promoção do Manifesto Sustentável, um pacto para casas mais saudáveis e mais confortáveis.

A grande equipa que compõe a KNAUF Ibérica continua a ser o nosso activo mais importante, e a retenção de talento, igualdade de oportunidades entre mulheres e homens, diversidade, conciliação e não discriminação, bem como o bemestar, saúde e segurança do nosso pessoal são prioridades em cada uma das actividades que realizamos.

Renovamos assim o nosso compromisso de continuar a fazer progressos na sustentabilidade e responsabilidade e integrarmos a nossa cadeia de abastecimento neste sentido, para que juntos possamos avançar com o firme objectivo de melhorar os diferentes processos. Tudo isto a fim de continuar a construir um futuro melhor para todos.

Alberto De Luca
CEO da Knauf Ibérica



KNAUF

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. **CARTA DO CEO**
4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL
9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. **MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO**
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL
9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

MODELO E ÁREAS EMPRESAS

Knauf é um dos principais fabricantes mundiais de materiais de construção, com sede em Iphofen, Franconia, Alemanha. A empresa foi fundada em 1932 e ainda é de propriedade familiar. O nome Knauf é considerado sinónimo de gesso, mesmo fora da indústria. Atualmente, a Knauf é um dos mais renomados fabricantes de materiais de isolamento modernos, sistemas de construção secos, rebocos e acessórios, sistemas compostos para isolamento térmico, tintas, betonilha de fluxo, sistemas de pavimentos, máquinas e ferramentas para a indústria da construção.



A Knauf oferece soluções completas, desde interiores de alta qualidade até fachadas energeticamente eficientes.

As empresas do Grupo Knauf oferecem uma vasta gama de materiais de construção, substâncias e máquinas para construção a seco (fachadas, pavimentos e tectos), bem como sistemas de rebocos e fachadas.



SISTEMA WALL



SISTEMA DE ROOFING



SISTEMA DE PAVIMENTOS



SISTEMA DE FAÇADE

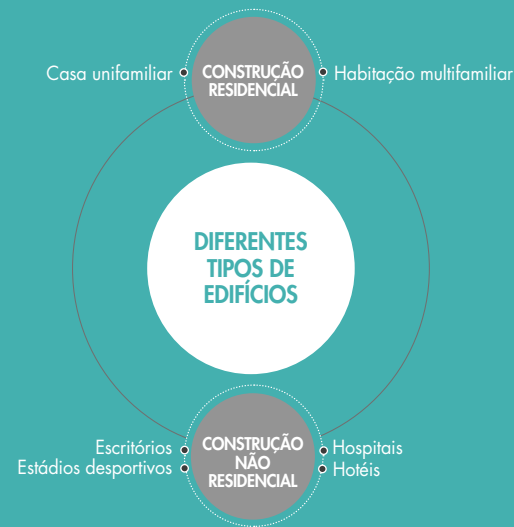
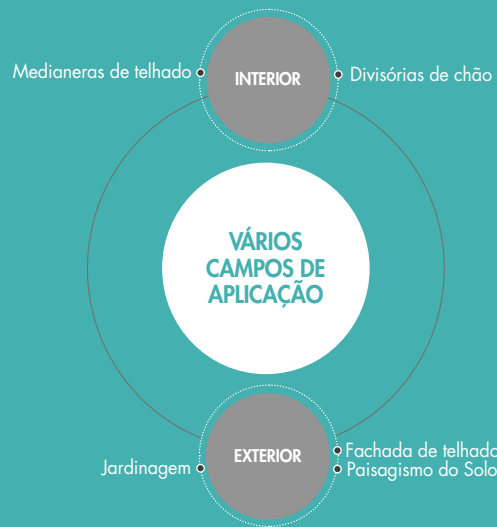


SISTEMA DE ESTUCAGEM



MÁQUINAS

Desta forma, produzimos sistemas inovadores para a construção sustentável, desde sofisticados acessórios interiores até fachadas energeticamente eficientes.



1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. **MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO**
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL
9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

1. GRUPO KNAUF

2. KNAUF NÚM RELANCE

3. CARTA DO CEO

4. **MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO**

5. KNAUF IBÉRICA

6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE

7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS

8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL

9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE

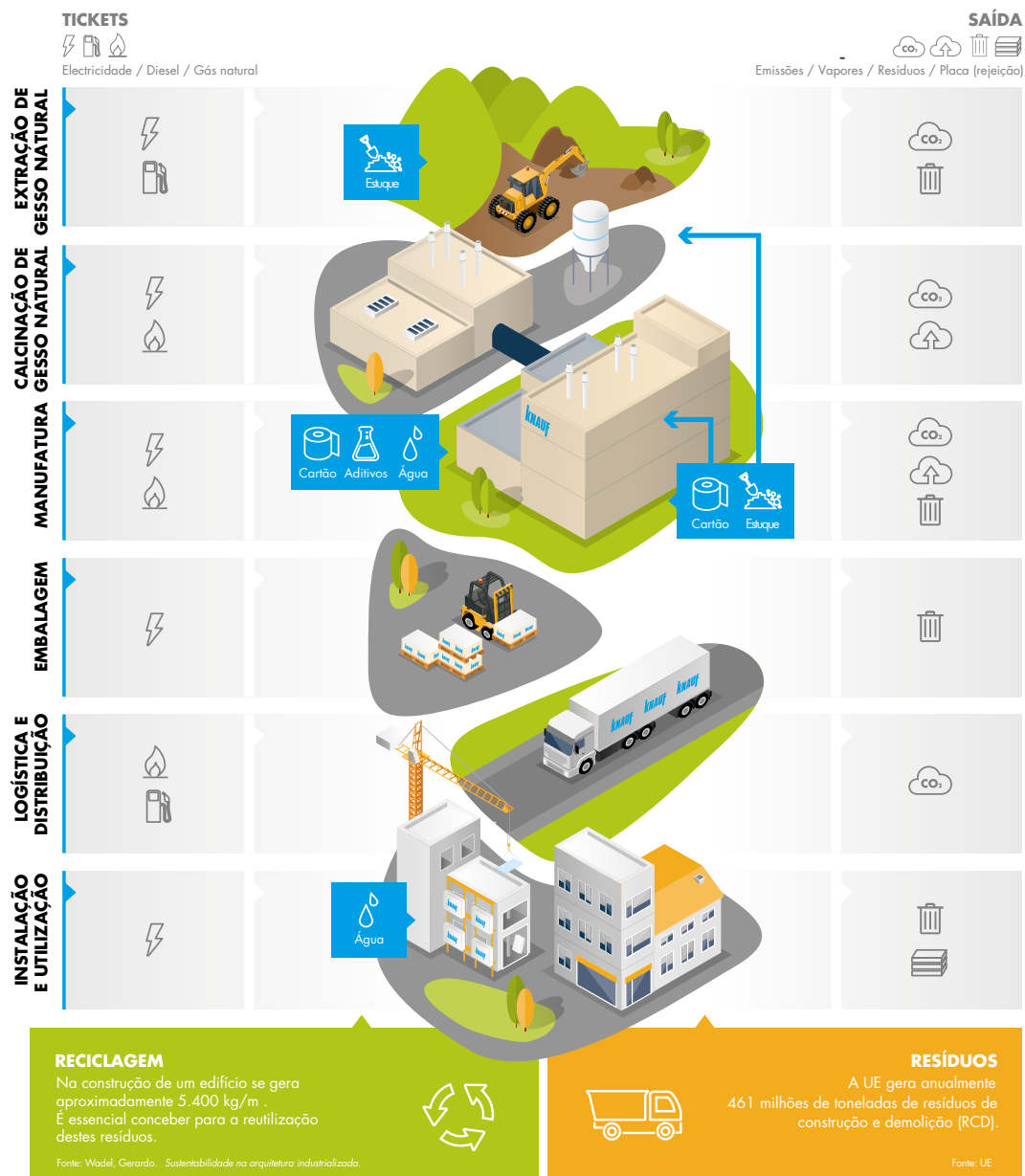
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA

11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO



CADEIA DE ABASTECIMENTO KNAUF

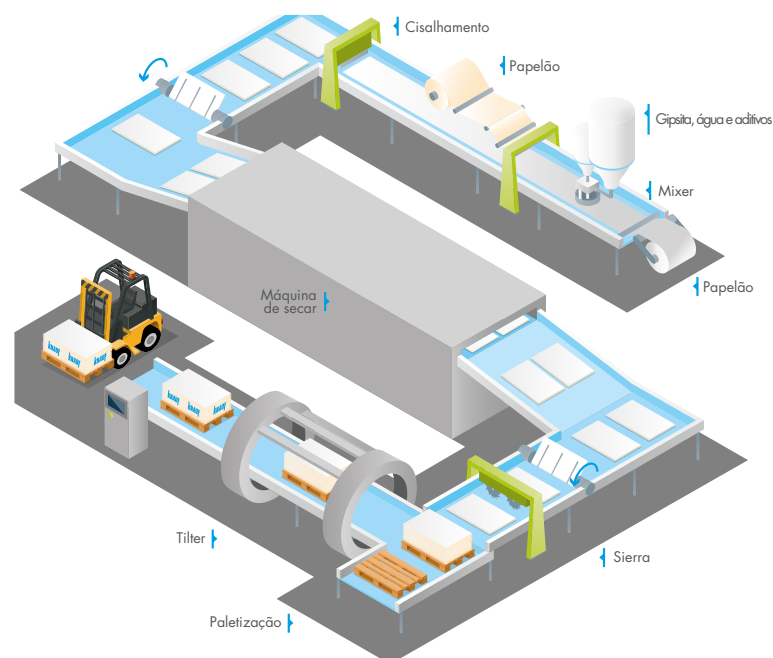
Para o fabrico das nossas placas de gesso cartonado





PROCESSO DE PRODUÇÃO

das nossas placas de gesso cartonado:



Qualidade, inovação e tecnologia são fatores chave para tornar as fábricas Knauf as mais modernas do mundo.



1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. **MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO**
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL
9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO
5. **KNAUF IBÉRICA**
6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL
9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

KNAUF IBÉRICA

Todas as unidades de negócio da Knauf Ibérica estão localizadas em Espanha e Portugal. Os centros operacionais estão localizados no laboratório e na sede em Madrid e no centro de formação da **Knauf Akademie** em Barcelona e Lisboa. Além disso, a Knauf Ibérica tem duas fábricas de produção modernas e premiadas:



CENTRO DE PRODUÇÃO (placas de gesso laminado, perfis, pastas) EM **ESCÚZAR** (Granada), que iniciou a sua actividade em Março de 2008.



CENTRO DE PRODUÇÃO (placas de gesso laminado e perfis) EM **GUIXERS** (Lérida), que iniciou a sua actividade em Fevereiro de 1991.

As vendas da empresa concentram-se no mercado dos produtos de construção seca: placas de gesso, perfis metálicos e pastas de gesso.

O compromisso da Knauf é de desenvolver relações de parceria com toda a cadeia de fornecimento.



INICIATIVAS E PARCERIAS EXTERNAS

A Knauf está associada às seguintes organizações e iniciativas:



Pacto Global



Associação de Ciganos
Técnicos e Empresariais
(ATEDY)



Arquitectura e Sociedade
de Madrid (COAM)



Arquitectura e Sociedade
de Madrid (COAM)



Green Building
Council Espanha
(GBCe)



PLAZATIO



BuildingSmart



Associação Espanhola de
Instaladores de Sistemas de
Construção Seca (ADIP)



Associação Andaluza e
Extremadura de Instaladores
de Tecto e Placas de estuque
(ADIPAEX)



Certificado
Breeam



Liderança em
Energia e Design
Ambiental

COMPROMETIDOS COM OS ODS



1. GRUPO KNAUF

2. KNAUF NÚM RELANCE

3. CARTA DO CEO

4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO

5. KNAUF IBÉRICA

6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE

7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS

8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL

9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE

10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA

11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. **MODELO DE SUSTENTABILIDADE**
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL
9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

MODELO DE SUSTENTABILIDADE

A ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE DA KNAUF IBÉRICA

Princípios do Modelo de Sustentabilidade Knauf



A sustentabilidade no centro

O modelo de negócio da Knauf tem a sustentabilidade no seu cerne. O desenvolvimento sustentável é um compromisso cheio de conteúdo. Tem a ver com respeito pelo ambiente, com criatividade e inovação, com bem-estar e saúde, com responsabilidade colectiva e individual. Em suma, com tudo o que nos ajuda a progredir de forma a podermos continuar a criar riqueza para as gerações vindouras.



OS NOSSOS OBJECTIVOS DE SUSTENTABILIDADE



1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. **MODELO DE SUSTENTABILIDADE**
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL
9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

Por outro lado, Knauf procura promover uma reflexão constante sobre a sustentabilidade na sociedade. O seu 1º Congresso Internacional de Sustentabilidade: 30 visões reuniram especialistas mundiais que debateram o futuro e assinaram o seu Manifesto para um pacto sustentável, um acordo para alcançar lares mais saudáveis e mais sustentáveis. Como resultado desta reflexão, foi publicado o livro com o mesmo nome.

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. **MODELO DE SUSTENTABILIDADE**
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL
9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL RESPONSABILIDADE E GESTÃO ÉTICA



100% do pessoal
está ciente e aplica o nosso
Código de conduta



CÓDIGO DE CONDUTA E GESTÃO ÉTICA

Aspectos incluídos no Código de Conduta:



Gestão de negócios
honesto e legal



Não à **corrupção**
e **suborno**



Não às infracções
antitrust



Presentes e hospitalidade



Doações e patrocínios



Condições de **emprego**
feira



Confidencialidade e protecção de dados



Para mais informações
digitalizar este código



Segurança
no trabalho



Ambiente



Notas
e relatórios



A propriedade
da empresa



Conflictos
de interesse



Notificação
de irregularidades

1.

GRUPO KNAUF

2.

KNAUF NÚM RELANCE

3.

CARTA DO CEO

4.

MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO

5.

KNAUF IBÉRICA

6.

MODELO DE SUSTENTABILIDADE

7.

**GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE
E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS**

8.

PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL

9.

RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE

10.

PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA

11.

CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

1. GRUPO KNAUF

2. KNAUF NÚM RELANCE

3. CARTA DO CEO

4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO

5. KNAUF IBÉRICA

6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE

7. **GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS**

8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL

9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE

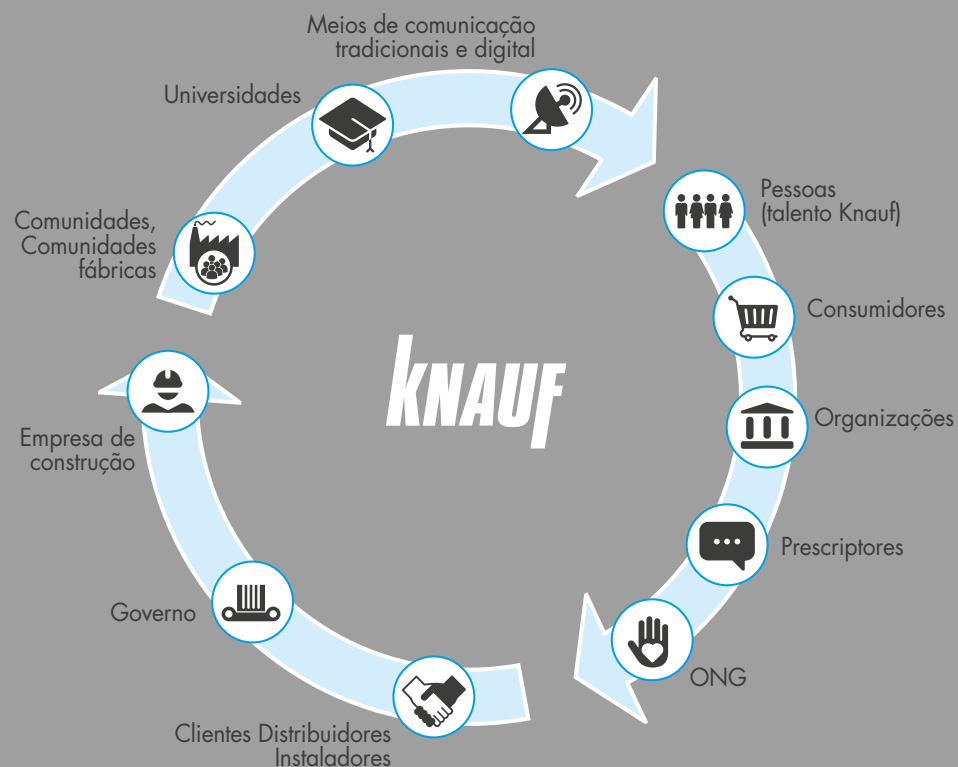
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA

11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO



RELAÇÕES COM AS PARTES INTERESSADAS

Knauf considera que uma parte interessada é qualquer grupo social que é ou pode ser afetado pela atividade da organização, agora ou no futuro, ou que afeta ou pode afetar legitimamente a organização e, portanto, os seus resultados.



Portanto, com base nos nossos valores e numa atitude de melhoria contínua, definimos e implementamos os seguintes compromissos:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Aumentar o grau de satisfação dos nossos clientes e partes interessadas. Apoiar a aquisição de produtos e serviços eficientes e sustentáveis do ponto de vista energético. Gerir e avaliar adequadamente os riscos e impactos ambientais que produzimos. Assegurar que o trabalho seja realizado de forma adequada e segura, a fim de evitar danos e deterioração da saúde dos trabalhadores e colegas de trabalho. | <ul style="list-style-type: none"> Satisfazer os requisitos dos nossos clientes e outros que a organização subscreve, que a organização subscreve. Fomentar uma cultura de gestão integrada. Assegurar a transparência e a veracidade das informações fornecidas aos nossos parceiros e clientes. Divulgar o conteúdo da política a nível interno, programas e objectivos de qualidade, ambiente e prevenção dos riscos profissionais, promovendo ações de participação, sensibilização, informação e formação. |
|--|---|



CERTIFICADOS DE GESTÃO

Knauf tem uma **Política Integrada** e várias certificações destinadas a organizar a gestão da empresa em diferentes áreas e a aplicar o princípio da precaução. Estas certificações são voluntárias, mas têm vindo a ganhar reconhecimento e aceitação a nível nacional e internacional.



ISO 9001: A Knauf está certificada segundo esta norma internacional, que tem em conta a atividade da empresa centrada na satisfação do cliente, fornecendo produtos e serviços que satisfazem os requisitos internos e externos da empresa.



ISO 14001: Esta é uma norma internacionalmente aceita com a qual a Knauf implementou um sistema de gestão ambiental eficaz.



ISO 45001: A Knauf melhora continuamente a saúde e segurança no trabalho através desta norma e cria um ambiente seguro e saudável para o pessoal.

KNAUF

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE
7. **GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS**
8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL
9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. **PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL**
9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

PROMOVEMOS A ARQUITECTURA RESPONSÁVEL

▶▶▶ INOVAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

A inovação é fundamental para a sobrevivência de uma empresa e este valor é intrínseco à cultura de Knauf. O mercado é cada vez mais competitivo e, por conseguinte, temos de nos diferenciar e oferecer valor acrescentado à marca.

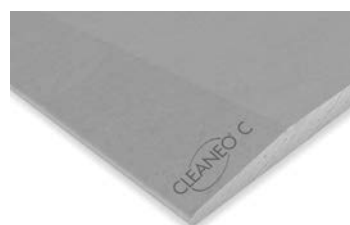
A inovação é necessária para transformar a empresa e fazê-la crescer. Manter-se na vanguarda, oferecendo novos produtos, sistemas e serviços que satisfazem as necessidades dos clientes e criando novas oportunidades, posiciona a empresa como uma referência no mercado.



Para mais informações,
digitalizar este código:



ESTE É O ADN DA KNAUF: inovar com vista a reduzir o impacto ambiental e oferecer produtos e sistemas para uma arquitectura sustentável e saudável.



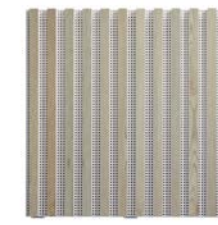
CLEANEO C PADRÃO



DIAMANT SECURE



DIAMANT CLEANEO C



ROLD12



ROTBAND PASSIV

ARQUITECTURA SUSTENTÁVEL

O sector da construção é uma importante fonte de impactos ambientais. Só na Europa, os edifícios consomem 40% da energia. Por esta razão, Knauf tem em conta todo o ciclo de vida do edifício e trabalha com materiais e sistemas de construção mais sustentáveis.



Para mais informações,
digitalizar este código:

A promoção de uma arquitetura mais sustentável é um elemento estratégico da estratégia da Knauf, que se reflete no fabrico de produtos e na sua aplicação nas diferentes áreas da arquitetura, processos de construção.

KNAUF

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. **PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL**
9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. **PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL**
9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

KNAUF é também uma referência na construção avançada para a concepção de produtos e sistemas de alto desempenho.

- O **Sistema Aquapanel**, que com os seus baixos valores de transmitância térmica reduz a procura de energia e as emissões.
- **Cleaneo®**, concebido para o conforto e saúde das pessoas, porque melhora a qualidade do ar interior.
- **Diamant seguro**, centrado na segurança.
- **Lightboard**, uma família de tábuas leves.
- **Safeboard**, uma placa sem chumbo que protege contra as radiações.



Para mais informações,
digitalizar este código:



Estes produtos aumentam o conforto e a qualidade dentro dos edifícios e são concebidos para reduzir os impactos ambientais em todas as fases do seu ciclo de vida.

Desta forma, o desempenho da vasta gama de placas de gesso cartonado da Knauf ajuda os edifícios a obter as certificações mais importantes na construção sustentável: **LEED, BREEAM, GBCe-VERDE e PASSIVHAUS.**

RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

A sustentabilidade na Knauf é uma realidade praticada e firmemente ancorada na cultura e valores da organização. Para Knauf, isto significa assumir a responsabilidade pelos clientes, pessoal e protecção.

COMPROMISSO SOCIAL COLABORAÇÃO E PARTICIPAÇÃO COM A COMUNIDADE

Estamos conscientes do nosso compromisso social; por conseguinte, **estabelecemos laços de colaboração com os agentes do território onde trabalhamos, participando em eventos culturais, educativos e recreativos.** Ao mesmo tempo, damos a conhecer-nos através dos meios de comunicação social e da promoção de eventos locais



Para mais informações,
Notícias no Blog:

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL
9. **RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE**
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL
9. **RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE**
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO



57% de redução
descargas em água doce
da fábrica Escúzar.

100% de consumo de energia de fontes renováveis em Guixers

A Knauf cumpre, portanto, as normas mais rigorosas nas áreas da compatibilidade ambiental, utilização sustentável dos edifícios e segurança.

A nossa missão é fabricar produtos com menor impacto no ambiente, reduzir as emissões de CO₂ e restaurar os ecossistemas em que desenvolvemos a nossa atividade, sem eficiência energética e gestão óptima da água e dos resíduos.

Além disso, a Knauf depende do gesso como matéria-prima, que é sustentável por natureza. Os produtos de gesso que já não são utilizados podem ser reciclados e reintroduzidos na cadeia de valor.



Para mais informações,
digitalizar este código:



MUDANÇA CLIMÁTICA E EMISSÕES

- Incentivo à utilização de transportes públicos, oferecendo aos nossos empregados vales de transporte.
- Utilização de papel reciclado.
- Desligar as luzes em certas áreas quando há luz natural suficiente.
- Caixas de reciclagem em todos os nossos centros.
- Redução da impressão e do número de impressoras.
- Instalação de medidores de CO₂ em escritórios.

Reduzir o impacto ambiental dos nossos produtos

A Knauf está constantemente a melhorar através de ferramentas para minimizar os impactos ambientais dos produtos, o que se reflecte em mais de 20 Declarações ambientais de produto. Os dados obtidos são utilizados para reduzir o seu impacto através de uma concepção mais ecológica e através da preparação de estratégias para reduzir e compensar a pegada de carbono dos produtos.

BIODIVERSIDADE E IMPACTOS ECOLÓGICOS

A protecção da biodiversidade é de grande importância para Knauf, pelo que a restauração dos ecossistemas após a extração de gesso é um objectivo primordial.

Por conseguinte, com o compromisso de protecção da biodiversidade, **Knauf participou activamente na proposta Eurogypsum Biodiversity Management Indicator Framework for Gypsum Quarries in Europe**, um quadro de indicadores-chave de desempenho que informa sobre a biodiversidade na indústria do gesso a nível europeu.

○ seu objectivo é melhorar a sustentabilidade nas pedreiras e facilitar a gestão da biodiversidade através da criação de serviços de informação adequados, a fim de manter o seu estado natural.

Knauf cuida do ambiente natural com várias iniciativas como o reflorestamento com árvores nativas e está envolvido na melhoria contínua da gestão da água e na restauração da pedreira.

Neste sentido, Knauf restaura o aspecto original das áreas onde teve lugar a extração do gesso, seguindo um protocolo rigoroso para a restauração dos valores ecológicos e paisagísticos do terreno. Reabilitar e restaurar a flora e fauna originais, melhorando mesmo a sua adaptabilidade ao ambiente, é um dos principais objectivos destas acções.



GESTÃO DE RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR

Os resíduos de produção (principalmente gesso e papel ou cartão) são reciclados para produção em todas as fábricas Knauf, muitas vezes com um rendimento de 100 %.



Máquina de reciclagem com patente Knauf



KNAUF

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL
9. **RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE**
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL
9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE
10. **PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA**
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA

COMPROMISSO PARA COM A EQUIPA

Como empresa familiar, Knauf está consciente do papel fundamental desempenhado pelos seus empregados, que são responsáveis pelo sucesso da empresa. O crescimento pessoal e o desenvolvimento profissional são tão importantes como a gestão moderna da saúde e a promoção da diversidade.

DIVERSIDADE, IGUALDADE DE OPORTUNIDADES, EQUILÍBRIO TRABALHO-VIDA E NÃO DISCRIMINAÇÃO:

A nossa força de trabalho é o nosso principal activo. Para além da saúde, a nossa principal preocupação é assegurar que as relações sejam governadas por justiça e igualdade.

- Fazemos parte da Carta da Diversidade [\(ver link\)](#)
- Temos um Plano de Igualdade em conformidade com a mais recente legislação desenvolvida em Espanha, para assegurar a igualdade de oportunidades entre mulheres e homens.
- Plano de equilíbrio trabalho-vida: horário de trabalho flexível, promoção do trabalho à distância para criar grupos de bolhas e evitar a propagação do vírus, bem como para facilitar o equilíbrio trabalho-vida.
- Inquéritos sobre a satisfação profissional.
- Empresa mentalmente sã [\(ver link\)](#)



SAÚDE E SEGURANÇA DA NOSSA EQUIPA

O Knauf tem um sistema de gestão de segurança ocupacional e prevenção de riscos. É um regulamento interno que deve ser respeitado por todos os empregados e empresas que trabalham com a empresa. Por esta razão, **estamos certificados em conformidade com a norma ISO 45001 sobre sistemas de gestão de saúde e segurança no trabalho nos nossos dois centros de produção em Espanha, Guixers e Escúzar.**

Tal é o sucesso do nosso sistema de segurança nos centros de produção que, nos últimos anos, a taxa de acidentes tem sido zero para o centro de produção Escúzar.



MAIS DE 2.000 DIAS SEM ACIDENTES EM ESCÚZAR

O nosso objectivo é tornarmo-nos a empresa mais segura do sector e trabalhamos para criar um ambiente seguro.

Knauf promove a saúde dos seus empregados sob a forma de serviços e programas voluntários:

- **Seguro de acidentes e de vida para todo o pessoal.**
- **Promover a utilização de transportes e hábitos saudáveis**, evitando a utilização de veículos próprios.
- **Hábitos alimentares saudáveis**, eliminando produtos não saudáveis das máquinas de venda automática e fornecendo fruta fresca no local de trabalho para todos os trabalhadores.
- **Promoção do desporto**, através do patrocínio de actividades desportivas e de equipas.
- **Controlos médicos anuais**, com uma vigilância sanitária mais rigorosa do que a exigida pela legislação em vigor



Para mais informações,
digitalizar este código:



1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL
9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE
10. **PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA**
11. CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF NÚM RELANCE
3. CARTA DO CEO
4. MODELO E ÁREAS DE NEGÓCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SUSTENTABILIDADE
7. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL: RESPONSABILIDADE E ÉTICA COM AS PARTES INTERESSADAS
8. PROMOVEMOS UMA ARQUITECTURA RESPONSÁVEL
9. RESPONSÁVEL PERANTE A SOCIEDADE
10. PESSOAS: ENVOLVIMENTO E UNIDADE COM A EQUIPA
11. **CLIENTES: EXCELÊNCIA E QUALIDADE DE SERVIÇO**

CLIENTES EXCELÊNCIA E QUALIDADE NO SERVIÇO

RELAÇÃO COM OS NOSSOS CLIENTES

Para Knauf, toda a actividade está centrada na procura da excelência e na satisfação das necessidades dos clientes.

A excelência e satisfação são perseguidas tanto através dos valores, posicionamento e imagem de marca da empresa no mercado global, como através do foco no desenvolvimento de produtos, sistemas, soluções e processos que satisfaçam as expectativas do mercado e os requisitos das partes interessadas.

KNAUF AKADEMIE



KNAUF AKADEMIE

KNAUF AKADEMIE é o nosso espaço de formação online e presencial que a nossa equipa de profissionais fornece sobre os materiais e sistemas de construção Knauf ou sobre qualquer assunto que consideramos relevante para o sector da construção.

A formação pode ser teórica (Conferências Técnicas) ou prática, assim como uma combinação de ambas. Estamos em Barcelona, Lisboa e Madrid.

A QUEM SE DIRIGE?

Aos técnicos (arquitectos, engenheiros de construção, acústicos...), instaladores (PYL, aplicadores de gesso...) nos sectores da construção e afins.



Para mais informações,
digitalizar este código:



KNAUF

KNAUF

Knauf Ibérica

Avenida de Burgos, 114 — Planta 6° (Edificio Cetil 1)
28050 Madrid — España

www.knauf.es www.knauf.pt

 @Knaufespaña
@Knaufportugal
 @Knaufes
@Knauf_pt
 @Knaufesp
@Knaufespaña
 @Knaufportugal
 @Knauf GmbH