

KNAUF

FORO CONSTRUYENDO JUNTOS

PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO
Mitos y realidades de la minería

Build on us.



ÍNDICE

01

**MITOS Y
REALIDADES
DE LA
MINERÍA**

Pág. 4

02

**NUESTRO
ESTUDIO**

Pág. 6

03

**CONCLUSIONES
DEL ESTUDIO
CUANTITATIVO**

Pág. 8

04

**CONCLUSIONES
DEL ESTUDIO
CUALITATIVO**

Pág. 12

05

**PRINCIPALES
RETOS**

Pág. 15

06

**PRINCIPALES
OPORTUNIDADES**

Pág. 17

01

MITOS Y REALIDADES DE LA MINERÍA

CONTEXTO

La industria minera se encuentra en un momento clave para su futuro en España tras la tramitación del **Plan de Acción de las Materias Primas Minerales 2025-2029**.

A pesar del posible impulso que puede suponer este plan para el sector, es necesario mejorar la percepción de la sociedad española sobre la minería.



02

NUESTRO ESTUDIO

NUESTRO ESTUDIO

Conscientes de la importancia que este asunto tiene en la actualidad, desde Knauf hemos promovido un estudio en dos fases:

- **Análisis cuantitativo:** realizado por un instituto de investigación independiente a una muestra de 3.000 personas. Población general.
- **Análisis cualitativo:** con asociaciones e instituciones claves en el sector.

Focus Group

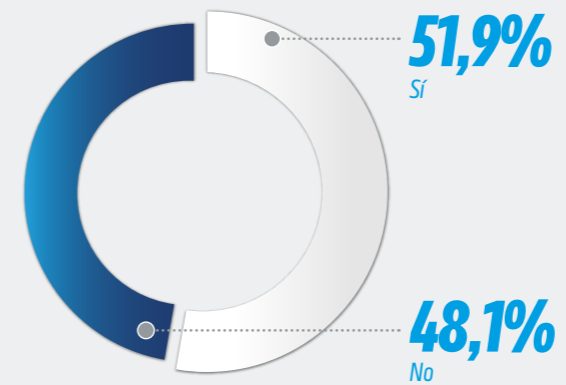
Knauf reunió a algunas de las principales instituciones y asociaciones del sector para debatir sobre la atracción de talento en el sector de la construcción, compartir los resultados del estudio cuantitativo y consensuar una hoja de ruta sobre la que trabajar.



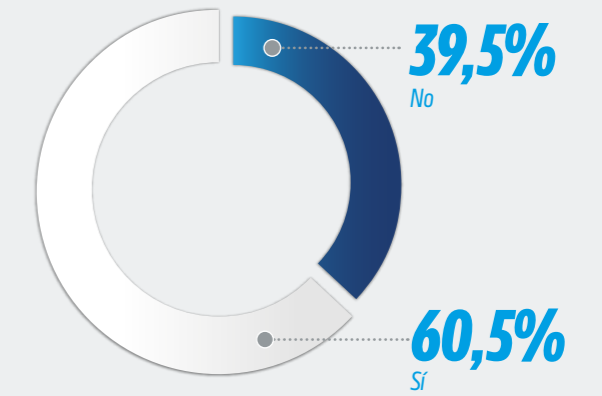
03

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO CUANTITATIVO

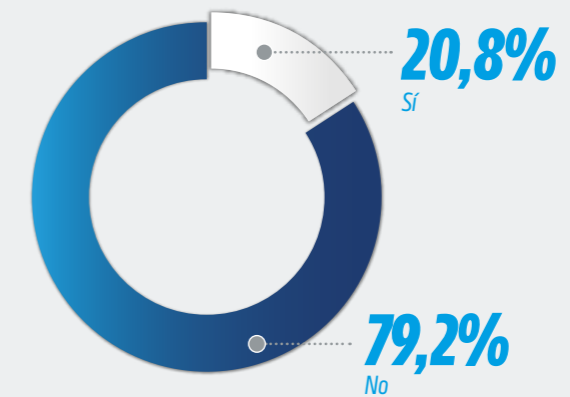
¿CREES QUE LA MINERÍA ES UN SECTOR CLAVE EN ESPAÑA?



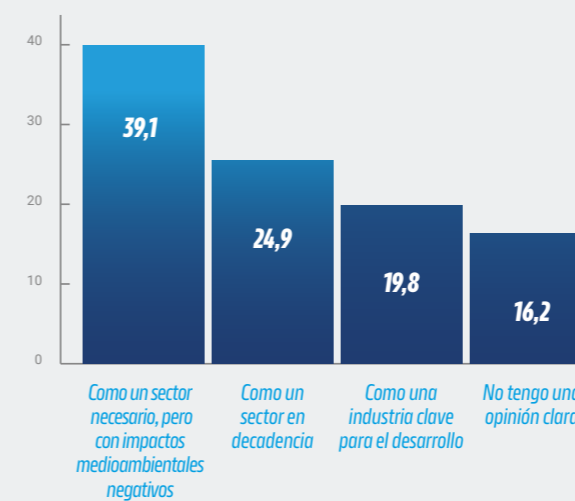
¿CREES QUE LA MINERÍA TIENE UN IMPACTO AMBIENTAL NEGATIVO?



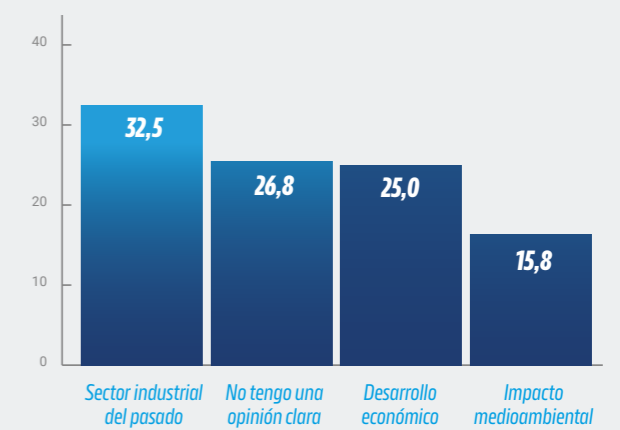
¿SABÍAS QUE LA MINERÍA GENERA MÁS DE 320.000 EMPLEOS DE CALIDAD EN LAS REGIONES MINERAS ESPAÑOLAS?



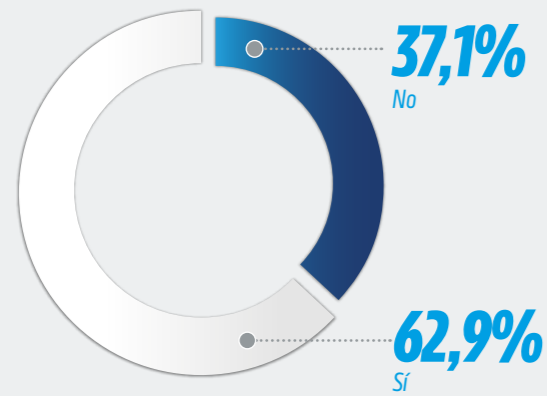
¿CÓMO PERCIBES A LA INDUSTRIA MINERA?



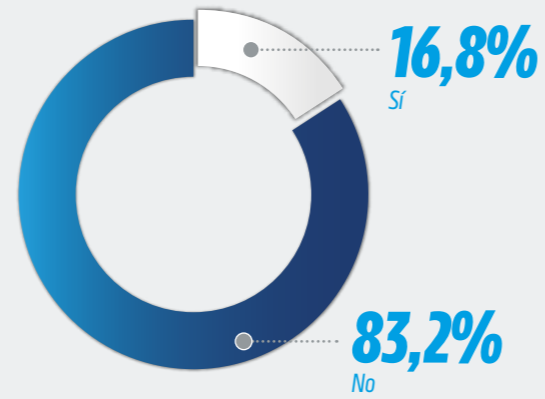
DE LAS SIGUIENTES FRASES, ¿CUÁL ASOCIAS MÁS CON LA MINERÍA EN ESPAÑA?



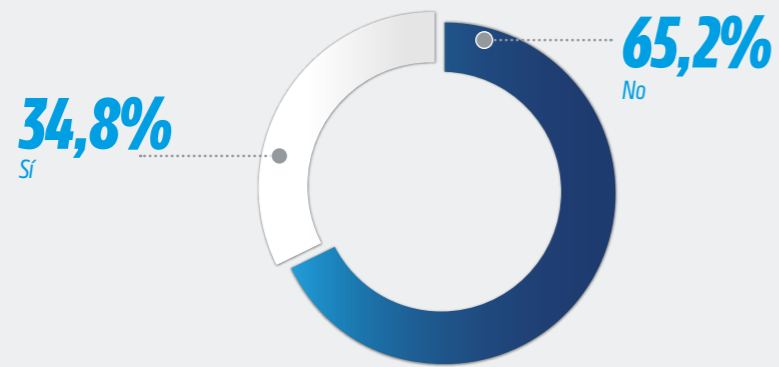
¿PIENSAS QUE LA MINERÍA ES UNA INDUSTRIA QUE DEBERÍA IMPULSARSE EN ESPAÑA?



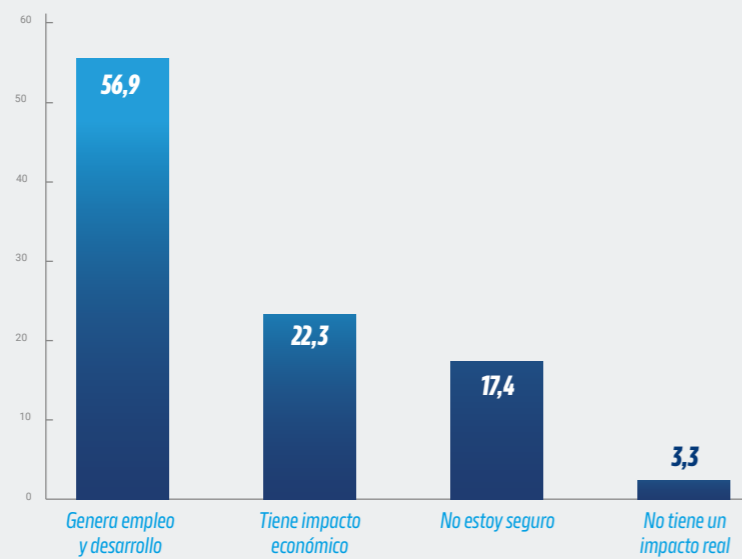
¿CREES QUE LA MINERÍA EN ESPAÑA TIENE SUFICIENTE APOYO GUBERNAMENTAL?



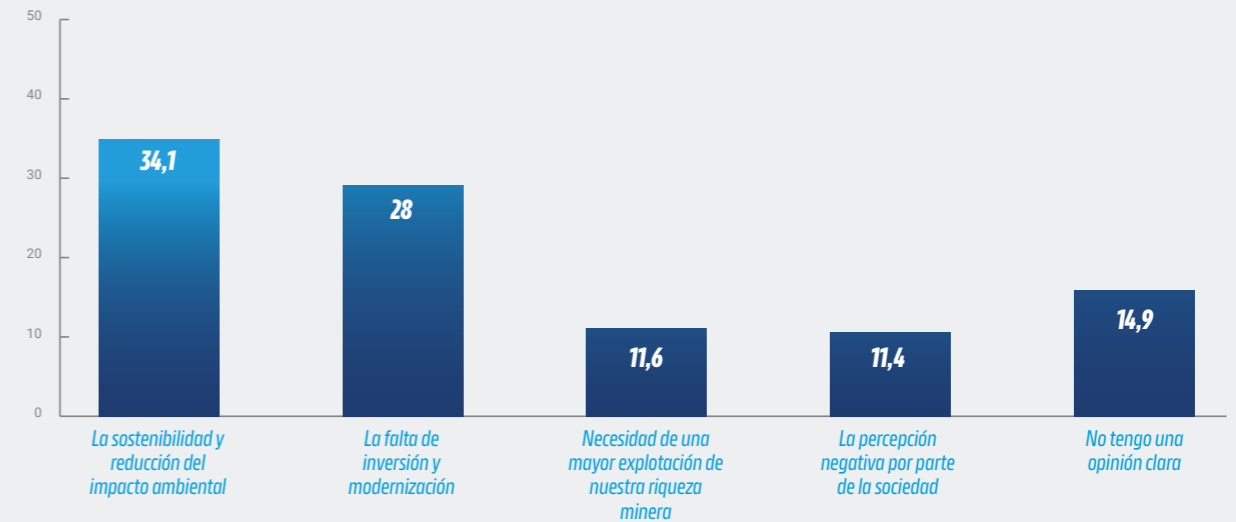
¿CREES QUE LA MINERÍA ES UN SECTOR QUE AFECTA A TU VIDA COTIDIANA DE ALGUNA MANERA?



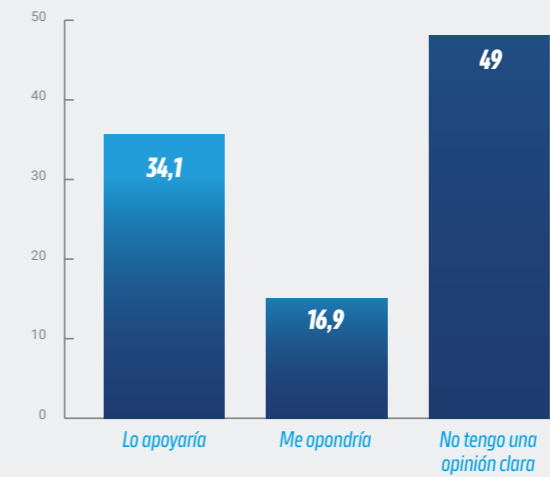
¿CÓMO CREES QUE AFECTA LA MINERÍA A LA ECONOMÍA DE LAS ZONAS RURALES?



¿CUÁL CONSIDERAS QUE ES EL MAYOR RETO DE LA MINERÍA EN ESPAÑA HOY EN DÍA?



SI UN PROYECTO MINERO SE DESARROLLARA CERCA DE TU LOCALIDAD, ¿CÓMO REACCIONARÍAS?



04

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO CUALITATIVO

Profundo desconocimiento público

Existe un consenso generalizado entre los expertos del sector minero sobre el **enorme desconocimiento de la sociedad española acerca de la relevancia, el impacto económico y la omnipresencia de la minería en la vida cotidiana.**

Este desconocimiento es la **raíz de muchas percepciones erróneas** y superficiales, dificultando que la sociedad valore positivamente la contribución esencial del sector.

Contradicción perceptual

La sociedad española **percibe la minería como un sector clave y necesario**, e incluso apoya su impulso, pero **al mismo tiempo le atribuye un fuerte impacto ambiental negativo.**

Esta dualidad genera un gran desafío en la comunicación del sector, ya que la sociedad percibe la minería como “necesaria, pero con impactos medioambientales negativos”, sin una comprensión clara de los avances en sostenibilidad. Una de las razones identificadas es el tiempo necesario para ver los avances en la restauración de las minas.

Urgencia de modernizar una imagen obsoleta

La minería sufre de **una imagen profundamente anticuada**, ligada a prácticas del pasado, como la minería del carbón, métodos manuales y desastres ambientales históricos.

Esta percepción desactualizada **impide que la sociedad reconozca la modernización**, la innovación tecnológica y las buenas prácticas actuales del sector.

Combatir esta imagen es crucial para mejorar la opinión pública sobre la minería y atraer a las nuevas generaciones.

Necesidad de la colaboración entre stakeholders

La tramitación del **Plan de Acción de las Materias Primas Minerales 2025-2029** se presenta como una oportunidad perfecta para mejorar las relaciones entre los stakeholders.

Es necesario impulsar una colaboración más estrecha entre todos los actores relevantes (administración, empresas, asociaciones y ámbito educativo) en cuestiones de ámbito institucional, normativo, formativo y comunicativo para dar más agilidad a procesos burocráticos y homogeneizar normativas.

Urgencia de una comunicación proactiva

Es necesario que **el sector minero abandone su tradicional “perfil bajo” y adopte una estrategia de comunicación mucho más proactiva**, transparente y didáctica para mostrar su realidad moderna y sus contribuciones esenciales a la sociedad.

Una colaboración más estrecha entre los stakeholders se considera indispensable para abordar los desafíos, construir una narrativa positiva y asegurar el futuro y la competitividad de la minería en España.

La crisis de talento: un problema estructural y urgente para la continuidad del sector

El sector minero **enfrenta una grave y creciente escasez de profesionales cualificados en todos los niveles**, desde operarios hasta ingenieros.

La **falta de atractivo** de la profesión para las nuevas generaciones, sumada a la **interrupción de la cadena de transmisión de conocimiento** (de padres a hijos), está generando una **brecha generacional** crítica que amenaza directamente la continuidad, la competitividad y el desarrollo futuro del sector.

La **introducción de la mujer en el sector** se ha producido de manera progresiva, si bien es cierto que queda camino por recorrer como en sectores como el de la construcción en el que solo el 24% de los españoles considera que la construcción puede ser un sector con oportunidades para las mujeres .

La importancia de la educación para el cambio

Existe un consenso absoluto sobre la necesidad de **integrar la importancia de la minería en el sistema educativo desde edades tempranas**.

La educación se percibe como la herramienta más eficaz para desterrar prejuicios arraigados, construir una comprensión real de la contribución del sector a la sociedad y fomentar nuevas vocaciones, proponiendo incluso visitas a canteras.

Necesidad de comunicar los avances en sostenibilidad

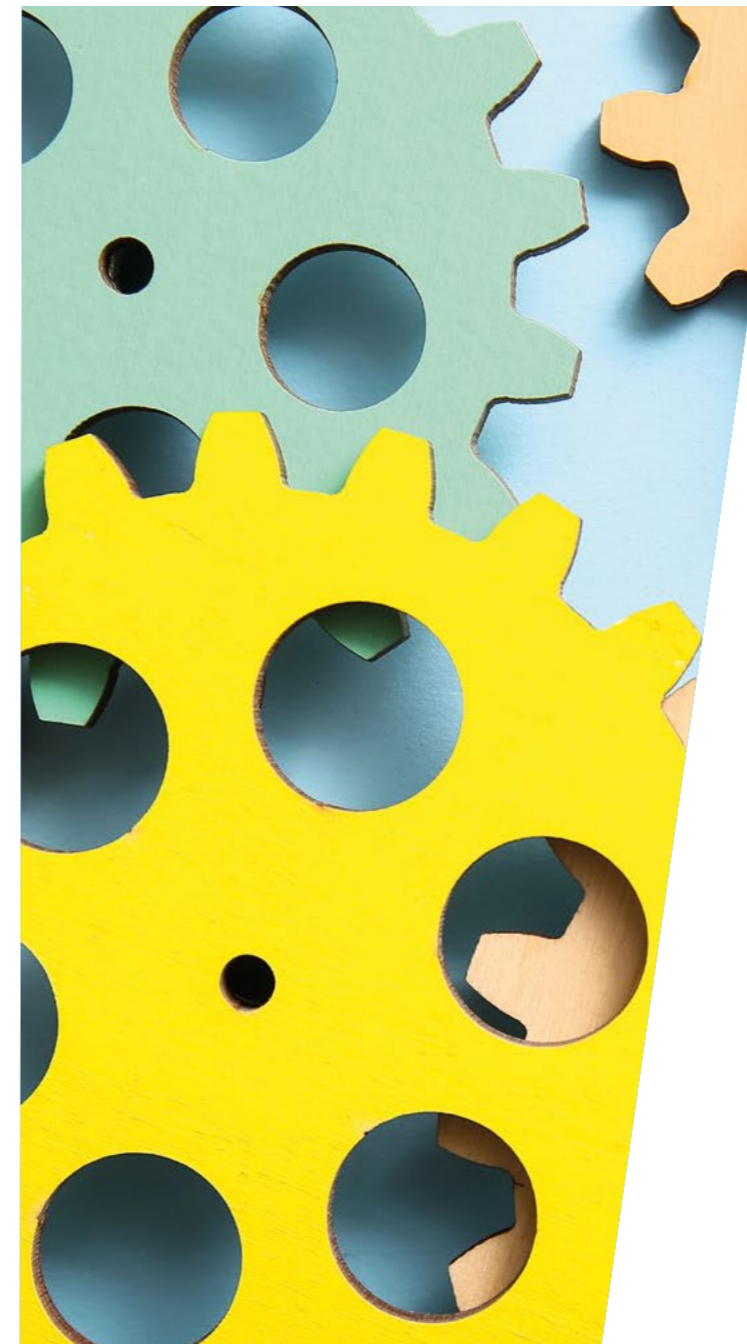
A pesar de los significativos avances tecnológicos y las estrictas regulaciones en materia de restauración y gestión ambiental, el sector minero no ha logrado comunicar eficazmente sus esfuerzos en sostenibilidad.

La percepción pública sigue anclada en impactos negativos.

Además, aunque la economía circular es un objetivo, su **implementación se ve obstaculizada por la falta de normativas claras y la rentabilidad**, lo que exige una estrategia proactiva y transparente para visibilizar las buenas prácticas y los casos de éxito en restauración y reciclaje.

05

PRINCIPALES RETOS





Aprovechar el plan de acción de las materias primas minerales 2025-2029

Impulsar y capitalizar la aprobación de este plan gubernamental como una oportunidad única para el desarrollo y reconocimiento del sector.



Impulsar la agilidad institucional

Fomentar una mayor agilidad y apoyo por parte de la administración en los procesos de tramitación de proyectos mineros.



Promover la educación temprana

Fomentar la inclusión de la minería en el currículo educativo desde edades tempranas, informando sobre su importancia y sus oportunidades.



Facilitar la atracción de talento

Proporcionar a los jóvenes y a los centros educativos los recursos y herramientas necesarias. Esto incluye adaptar la formación a las nuevas realidades y condiciones laborales demandadas por las nuevas generaciones.



Prestigiar el sector

Convertir la minería en un sector atractivo y valorado, desterrando la imagen obsoleta y negativa. Esto implica visibilizar su modernización, y su papel esencial en la vida cotidiana.



Consenso en la narrativa

Establecer criterios comunes y una base sólida para la narrativa del sector, mediante la colaboración y el consenso entre todos los actores involucrados (empresas, asociaciones, administración).



Visibilizar la sostenibilidad del sector

Promover el conocimiento de la aportación de la minería no solo en los avances en sostenibilidad ambiental, sino que también el impacto en términos de sostenibilidad social (generación de empleo, actividad económica, oportunidad frente a la despoblación...)



Profesionalizar la comunicación

Elevar el nivel de la comunicación del sector en todas sus áreas, incluyendo la transparencia, la proactividad y la divulgación de buenas prácticas.

06

PRINCIPALES OPORTUNIDADES



Aprobación del plan de acción de materias primas minerales 2025-2029

La existencia de un plan gubernamental específico para la minería ofrece una oportunidad excelente para el desarrollo del sector.

Permite alinear estrategias y consolidar el papel de la minería en la economía española.



Oportunidad en el desconocimiento público

A pesar del desconocimiento general, existe una predisposición positiva en parte de la sociedad que considera la minería clave y que debería impulsarse.



La minería como fuente de riqueza

La alta demanda de profesionales ofrece una gran oportunidad de empleabilidad.

Asimismo, la minería es una fuente de riqueza en regiones menos pobladas y contribuye a reducir el problema de la “España vaciada”



Apuesta por la innovación

El sector ya está a la vanguardia en términos de innovación y tecnificación. Esto mejora las condiciones laborales y la eficiencia, siendo un atractivo para nuevos perfiles.



Visibilidad de la sostenibilidad y restauración

Los avances en restauración de espacios mineros, con casos de éxito reconocidos, ofrecen una oportunidad para mejorar la imagen del sector.



Colaboración intersectorial y educativa

Las instituciones y empresas del sector están trabajando en la colaboración con el ámbito educativo y otros stakeholders

Knauf GmbH sucursal en España

Avenida de Burgos, 114. Planta 6ª
(Edificio Cetil 1)

28050 Madrid. España

902 440 460

attcliente@knauf.com

[f](#) [@](#) [v](#) [in](#) [d](#)

www.knauf.com