



KNAUF

MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2021

KNAUF

1.
GRUPO KNAUF

2.
KNAUF DE UN VISTAZO

3.
CARTA DEL CEO

4.
MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO

5.
KNAUF IBÉRICA

6.
MODELO DE SOSTENIBILIDAD

7.
GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD
Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

8.
IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE

9.
RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

10.
PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO

11.
CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

GRUPO KNAUF

Líder en materiales de construcción y aislantes térmicos

Knauf es líder en la fabricación de placas de yeso laminado y materiales de construcción en seco para el diseño de espacios habitables sostenibles, saludables, seguros y confortables en la edificación. Nuestros productos y sistemas ligeros e innovadores para fachadas, tabiques, trasdosados, techos, enlucidos o suelos ofrecen altas prestaciones: resistencia al fuego, eficiencia energética, aislamiento acústico y térmico, libertad en el diseño, protección contra la humedad y contra los impactos y la radiación para una gran variedad de aplicaciones.



1.

GRUPO KNAUF

2.

KNAUF DE UN VISTAZO

3.

CARTA DEL CEO

4.

MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO

5.

KNAUF IBÉRICA

6.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

7.

GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD
Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

8.

IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE

9.

RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

10.

PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO

11.

CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

KNAUF EN EL MUNDO



presencia en
90
países



Alrededor de
250
plantas en
todo el mundo



Más de
80
plantas de
procesamiento
de materias primas



Más de
35.000
personas

KNAUF

1. GRUPO KNAUF

2. KNAUF DE UN VISTAZO

3. CARTA DEL CEO

4. MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO

5. KNAUF IBÉRICA

6. MODELO DE SOSTENIBILIDAD

7. GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

8. IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE

9. RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

10. PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO

11. CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO



1.
GRUPO KNAUF

2.
KNAUF DE UN VISTAZO

3.
CARTA DEL CEO

4.
MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO

5.
KNAUF IBÉRICA

6.
MODELO DE SOSTENIBILIDAD

7.
GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD
Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

8.
IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE

9.
RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

10.
PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO

11.
CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO



VALORES KNAUF: NUESTROS PILARES

En el Grupo Knauf estamos firmemente convencidos de que los valores de una empresa son la garantía para encontrar soluciones a los retos del futuro y para crecer de forma sostenible.

Además, en España, nuestra **Política Integrada, el Código de Conducta y el Compromiso por la Igualdad** son principios fundamentales para el desarrollo de nuestra actividad.



LA SOSTENIBILIDAD EN KNAUF IBÉRICA



VALORES KNAUF



MENSCHLICHKEIT

Es el primer valor del Grupo Knauf. Nos vemos a nosotros mismos, a los trabajadores, a nuestros clientes, a nuestros proveedores, como parte de una gran familia. Estamos a favor de la justicia, de la integridad y de la necesidad de tratar a los demás con respeto y honestidad. Este modelo es el que queremos para nuestra sociedad, con compromiso social y tratando nuestro entorno con consideración.



COLABORACIÓN

Confiamos los unos en los otros y necesitamos también confiar en los demás. Como equipo, nos apoyamos mutuamente. Una colaboración íntegra y leal es clave para reafirmar nuestros compromisos dentro del grupo, pero también para fortalecer la colaboración y la unión con los clientes y el entorno.



COMPROMISO

Somos conscientes de la responsabilidad de nuestro trabajo, que trasciende nuestras actividades primarias, y consideramos los efectos de cada una de nuestras decisiones en las personas y en el planeta. Estamos plenamente comprometidos para ofrecer las mejores soluciones y productos, de la más alta calidad, los más eficientes, los más sostenibles, los que conlleven un mayor impacto positivo en nuestras comunidades y en nuestro entorno. Seguimos mejorando y compartiendo nuestro conocimiento para conseguir éxito y un beneficio común.



ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Aunque seguimos trabajando con los mismos valores que nacieron en 1932, investigamos y trabajamos orientándonos a los mejores resultados y al desarrollo de nuevas oportunidades. Gracias a su espíritu emprendedor, Knauf se ha posicionado a partir de una empresa familiar como un grupo mundial de referencia en su sector. Aceptar nuevos retos y comprometerse para aceptar los cambios ha sido la garantía de llevar el espíritu pionero de todos los trabajadores del grupo hacia un éxito común.

1.

GRUPO KNAUF

2.

KNAUF DE UN VISTAZO

3.

CARTA DEL CEO

4.

MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO

5.

KNAUF IBÉRICA

6.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

7.

GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

8.

IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE

9.

RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

10.

PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO

11.

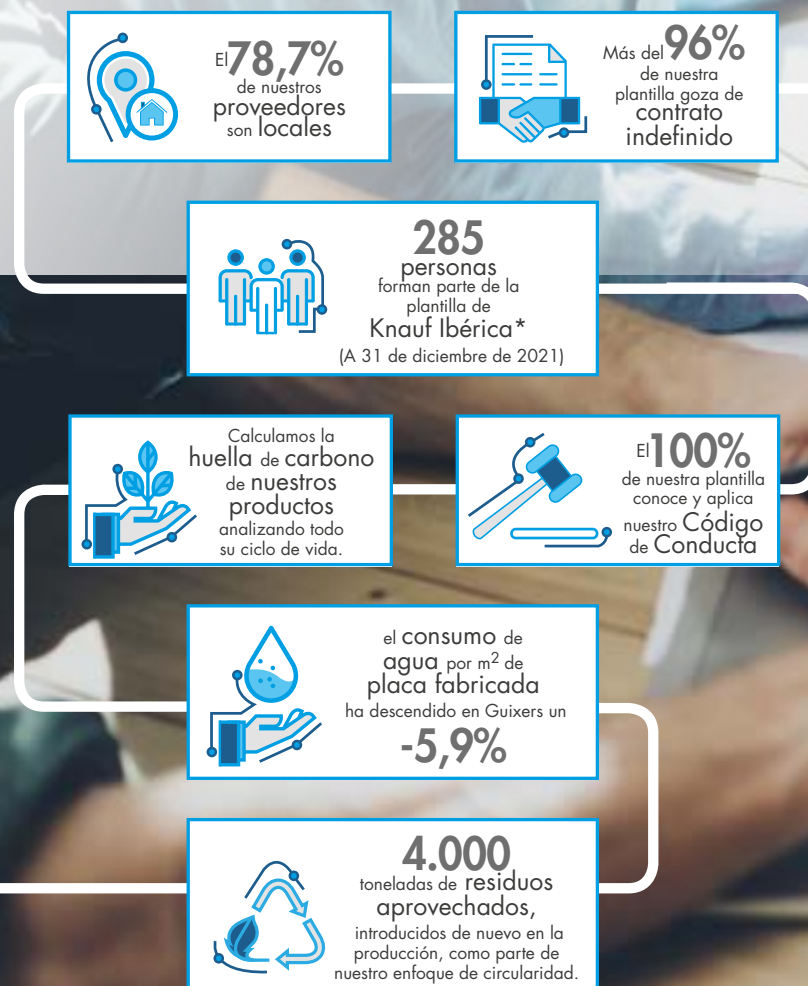
CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

1. GRUPO KNAUF
2. **KNAUF DE UN VISTAZO**
3. CARTA DEL CEO
4. MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SOSTENIBILIDAD
7. GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
8. IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE
9. RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD
10. PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO
11. CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

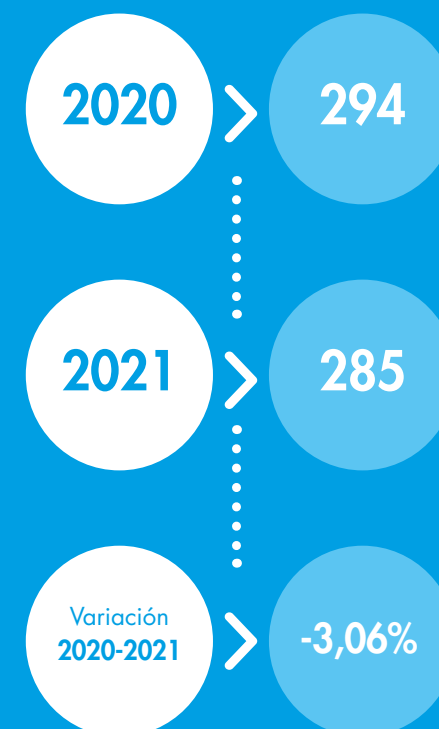
KNAUF DE UN VISTAZO

2021 en cifras

La sostenibilidad es parte de nuestro negocio, avanzamos hacia una innovación y una arquitectura responsables.



TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN: NÚMERO TOTAL DE TRABAJADORES



CARTA DEL CEO

En KNAUF Ibérica tenemos como objetivo crear ciudades más sostenibles, inteligentes y eficientes con base en materiales y procesos que respeten y contribuyan al entorno. Por ello, la innovación se hace indispensable para la transformación de nuestro negocio, ofreciendo nuevos productos, sistemas y servicios que generen valor a nuestros clientes.

Conscientes de nuestro impacto en el planeta, creamos sistemas constructivos menos impactantes y más sostenibles, como parte de nuestra estrategia y modelo de negocio. Así, Knauf está comprometida con una arquitectura responsable que, avalada por certificaciones, sellos y etiquetas, evidencian cómo la sostenibilidad forma parte de la cultura corporativa.

En esta nueva edición de la Memoria de sostenibilidad, renovamos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y continuamos como parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Asimismo, hemos ampliado el impacto que tienen nuestras actividades con 2 nuevos ODS de manera que ahora tendríamos identificados 5 principales.

Nos acercamos más a la agenda 2030 y al pacto 2050 y tenemos diferentes medidas como son:

- Invertir en estudios de viabilidad para un futuro de energías verdes, lo que nos haría cumplir con las metas de reducir la huella de carbono.
- Trabajar cada día para mejorar en materia de sostenibilidad y llegar a niveles de excelencia.
- Tener una flota de vehículos híbridos y/o eléctricos.
- Implantar políticas de descarbonización en procesos e ingeniería, llevando a cabo un estudio profundo de la empresa y posterior aplicación para reducir en la medida de lo posible los niveles que tenemos hasta ahora.
- Obtención de nuevas certificaciones ambientales. Economía circular y Sistema de gestión minero-mineralúrgica-metalúrgica sostenible.
- Estrategias eficientes y comprometidas con la recuperación y reciclaje de yeso en obras.

En este camino colaboramos con diferentes organizaciones y centros de investigación con el fin de co-crear y poner en valor un ecosistema participativo con presencia en foros y jornadas sobre sostenibilidad, economía circular, responsabilidad social, así como impulsando el Manifiesto Sostenible, un pacto por hogares más saludables y confortables.

El gran equipo que forma KNAUF Ibérica, sigue siendo nuestro activo más importante, y la retención del talento, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la diversidad, conciliación y no discriminación, así como el bienestar, salud y seguridad de nuestra plantilla son prioridades en cada una de las actividades que realizamos.

Renovamos así nuestro compromiso para seguir avanzando en sostenibilidad y responsabilidad e integraremos a nuestra cadena de suministro en este sentido para que juntos, avancemos en el firme objetivo de mejorar en los diferentes procesos. Todo ello para seguir construyendo en definitiva, un mejor futuro para todos.

Alberto De Luca
CEO de Knauf Ibérica



knauf

1.

GRUPO KNAUF

2.

KNAUF DE UN VISTAZO

3.

CARTA DEL CEO

4.

MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO

5.

KNAUF IBÉRICA

6.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

7.

GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

8.

IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE

9.

RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

10.

PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO

11.

CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

1.	GRUPO KNAUF
2.	KNAUF DE UN VISTAZO
3.	CARTA DEL CEO
4.	MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO
5.	KNAUF IBÉRICA
6.	MODELO DE SOSTENIBILIDAD
7.	GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
8.	IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE
9.	RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD
10.	PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO
11.	CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO

Knauf es uno de los fabricantes mundiales punteros de materiales de construcción, con sede central en Iphofen, (Franconia, Alemania). La empresa fue fundada en 1932 y todavía pertenece a la familia. El nombre de Knauf se considera sinónimo de yeso, incluso fuera de la industria. En la actualidad, Knauf es uno de los fabricantes de mayor renombre de materiales de aislamiento modernos, sistemas de construcción en seco, enlucidos y accesorios, sistemas compuestos para aislamiento térmico, pinturas, solado fluido, sistemas para suelos, maquinaria y herramientas para la construcción.



Knauf ofrece soluciones integrales, desde interiores de alta calidad hasta fachadas energéticamente eficientes

Las empresas del grupo Knauf ofrecen una amplia variedad de materiales de construcción, sustancias y maquinaria para construcción en seco (fachadas, suelos y techos), así como sistemas de enlucido y para las fachadas.



SISTEMA PARA PAREDES



SISTEMA PARA TECHOS



SISTEMA PARA SUELOS



SISTEMA PARA FACHADAS



SISTEMA DE ENLUCIDO



MAQUINARIA

De esta manera, producimos sistemas innovadores para una edificación sostenible, desde sofisticados accesorios interiores hasta fachadas energéticamente eficientes.



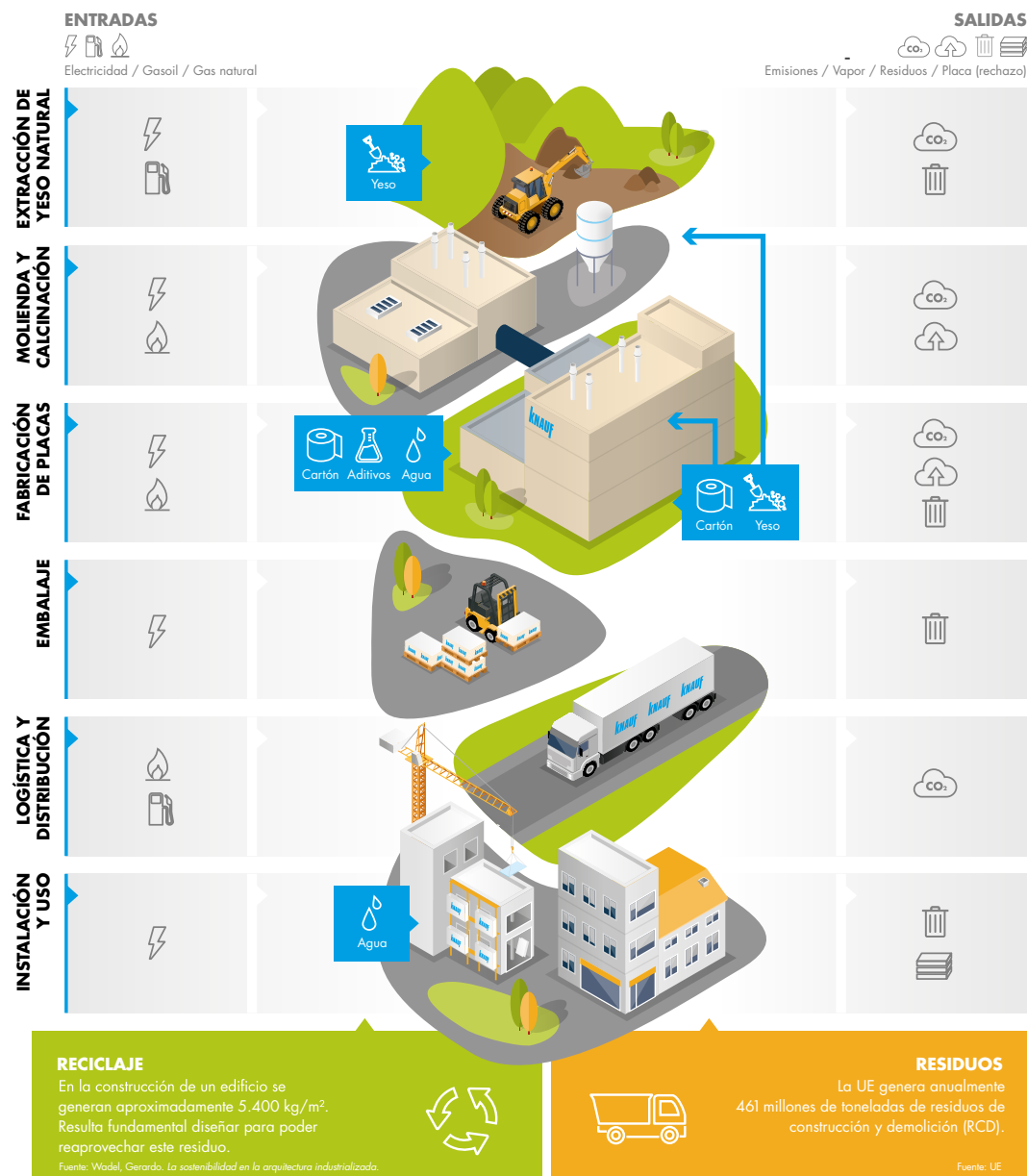
1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF DE UN VISTAZO
3. CARTA DEL CEO
4. **MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO**
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SOSTENIBILIDAD
7. GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
8. IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE
9. RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD
10. PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO
11. CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF DE UN VISTAZO
3. CARTA DEL CEO
4. **MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO**
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SOSTENIBILIDAD
7. GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
8. IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE
9. RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD
10. PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO
11. CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO



CADENA DE SUMINISTRO DE KNAUF

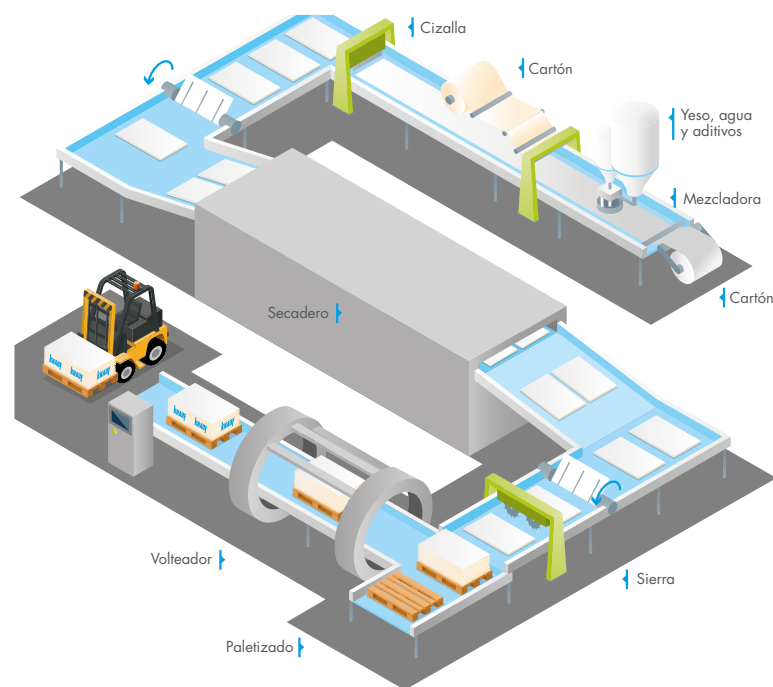
Para la fabricación de nuestras placas de yeso laminado





PROCESO PRODUCTIVO

de nuestras placas de yeso laminado



Calidad, innovación y tecnología son factores fundamentales a la hora de convertir las fábricas de Knauf en las más modernas del mundo.

KNAUF

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF DE UN VISTAZO
3. CARTA DEL CEO
4. **MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO**
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SOSTENIBILIDAD
7. GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
8. IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE
9. RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD
10. PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO
11. CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

1.	GRUPO KNAUF
2.	KNAUF DE UN VISTAZO
3.	CARTA DEL CEO
4.	MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO
5.	KNAUF IBÉRICA
6.	MODELO DE SOSTENIBILIDAD
7.	GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
8.	IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE
9.	RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD
10.	PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO
11.	CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

KNAUF IBÉRICA

Todas las unidades de negocio de Knauf Ibérica se encuentran localizadas en territorio español y portugués. Los centros operativos están ubicados en el laboratorio y las oficinas centrales en Madrid y en el centro de formación de **Knauf Akademie**, en Barcelona y Lisboa. Además, Knauf Ibérica tiene dos modernas y galardonadas plantas de producción:



CENTRO DE PRODUCCIÓN (placa de yeso laminado, perfiles, pastas) EN **ESCÚZAR** (Granada), que comenzó su actividad en marzo de 2008.



CENTRO DE PRODUCCIÓN (placa de yeso laminado y perfiles) EN **GUIXERS** (Llerida), que inició su actividad en febrero de 1991.

Las ventas de la compañía se concentran en el mercado de productos de construcción en seco: placas de yeso laminado, perfiles metálicos y pastas de yeso.

El compromiso de Knauf pasa por desarrollar relaciones de partner con toda la cadena de valor de nuestro sector, empezando en la fase de proyecto y terminando con la instalación de nuestros sistemas. Tenemos una total orientación a las distintas necesidades de: prescriptores, promotores/construtores, distribuidores y instaladores.





INICIATIVAS EXTERNAS Y ALIANZAS

Knauf está asociada a las siguientes organizaciones e iniciativas:



Pacto Mundial



Asociación Técnica y
Empresarial del Yeso (ATEDY)



Arquitectura y Sociedad



Colegio Oficial de Arquitectos
de Madrid (COAM)



Green Building
Council España (GBCe)



PLAZATIO



BuildingSmart



Asociación Española de
Instaladores de Sistemas de
Construcción Seca (ADIP)



Asociación Andaluza y Extremeña de
Empresas Instaladoras de Placa de Yeso
Laminado y Techos (ADIPAEX)



Certificado
Breeam



Liderazgo en
Energía y Diseño
Ambiental



COMPROMETIDOS CON LOS ODS



1.

GRUPO KNAUF

2.

KNAUF DE UN VISTAZO

3.

CARTA DEL CEO

4.

MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO

5.

KNAUF IBÉRICA

6.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

7.

GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD
Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

8.

IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE

9.

RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

10.

PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO

11.

CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

1.	GRUPO KNAUF
2.	KNAUF DE UN VISTAZO
3.	CARTA DEL CEO
4.	MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO
5.	KNAUF IBÉRICA
6.	MODELO DE SOSTENIBILIDAD
7.	GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
8.	IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE
9.	RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD
10.	PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO
11.	CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

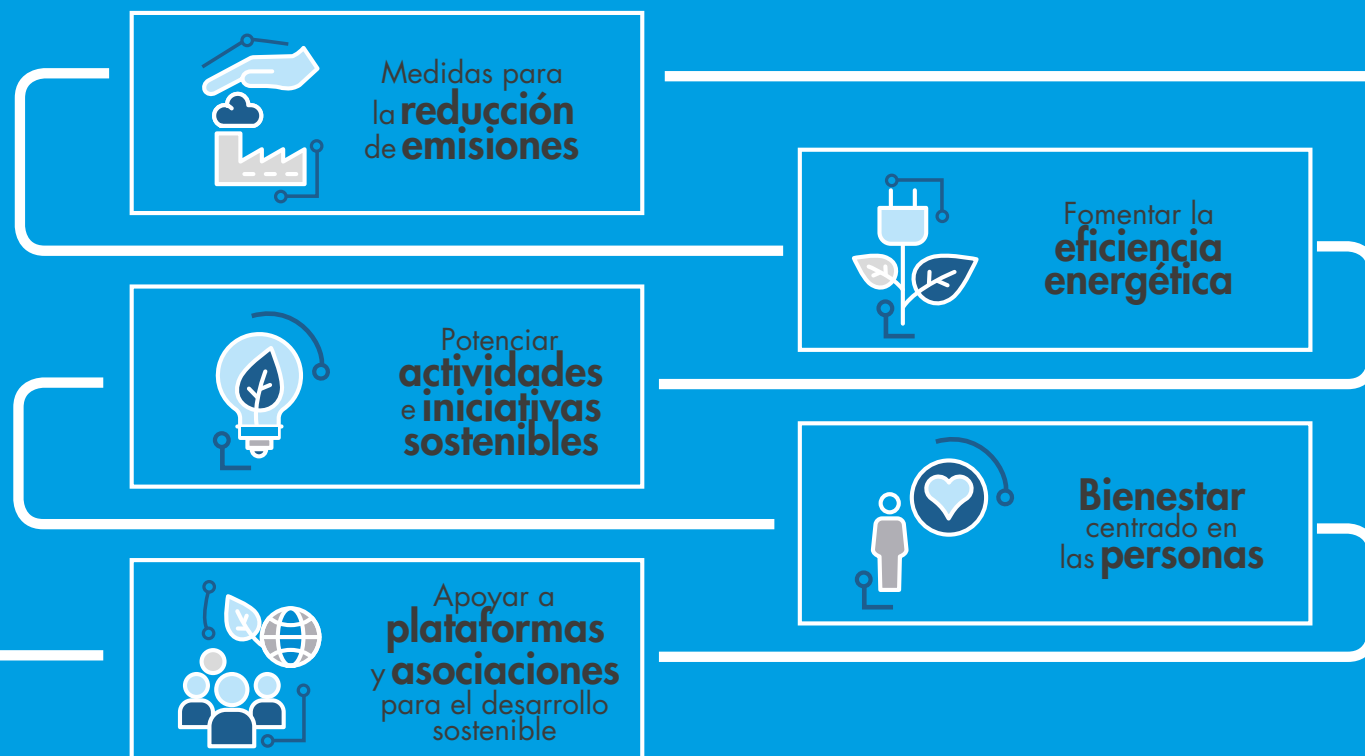
MODELO DE SOSTENIBILIDAD



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE KNAUF IBÉRICA



Principios que componen el modelo de sostenibilidad Knauf



Sostenibilidad como eje central

El modelo de negocio de Knauf toma en cuenta la sostenibilidad como eje central. El desarrollo sostenible es una apuesta llena de contenido. Tiene que ver con el respeto al entorno, con la creatividad y la innovación, con el bienestar y la salud, con la responsabilidad colectiva e individual. En definitiva, con todo aquello que nos ayuda a progresar de manera que podamos seguir creando riqueza durante las próximas generaciones.



NUESTROS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD



1.
GRUPO KNAUF

2.
KNAUF DE UN VISTAZO

3.
CARTA DEL CEO

4.
MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO

5.
KNAUF IBÉRICA

6.
MODELO DE SOSTENIBILIDAD

7.
GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

8.
IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE

9.
RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

10.
PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO

11.
CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

Por otro lado, Knauf busca promover una reflexión constante en la sociedad sobre la sostenibilidad. Su I Congreso Internacional de Sostenibilidad: 30 visiones reunió a expertos mundiales que debatieron sobre el futuro y suscribieron su Manifiesto por un pacto sostenible, un acuerdo para lograr hogares más saludables y sostenibles. Fruto de esta reflexión surgió el libro homónimo.

1.
GRUPO KNAUF

2.
KNAUF DE UN VISTAZO

3.
CARTA DEL CEO

4.
MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO

5.
KNAUF IBÉRICA

6.
MODELO DE SOSTENIBILIDAD

7.
GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

8.
IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE

9.
RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

10.
PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO

11.
CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

GOBIERNO CORPORATIVO RESPONSABILIDAD Y GESTIÓN ÉTICA



El **100%** de la plantilla
conoce y aplica nuestro
Código de conducta



CÓDIGO DE CONDUCTA Y GESTIÓN ÉTICA

Aspectos recogidos en el Código de Conducta:



**Gestión
empresarial**
honrada y legal



No a la
corrupción
y al **soborno**



No a infracciones
contra el **derecho
antimonopolio**



**Obsequios
atenciones**



**Donaciones
y patrocinios**



Condiciones
de **empleo
justas**



**Confidencialidad
y protección
de datos**



Más información
escanea este código:



Seguridad
en el trabajo



**Medio
ambiente**



**Notas
e informes**



La **propiedad**
de la **empresa**



**Conflictos
de intereses**



**Notificación
de irregularidades**

KNAUF

1.

GRUPO KNAUF

2.

KNAUF DE UN VISTAZO

3.

CARTA DEL CEO

4.

MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO

5.

KNAUF IBÉRICA

6.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

7.

**GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD
Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS**

8.

IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE

9.

RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

10.

PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO

11.

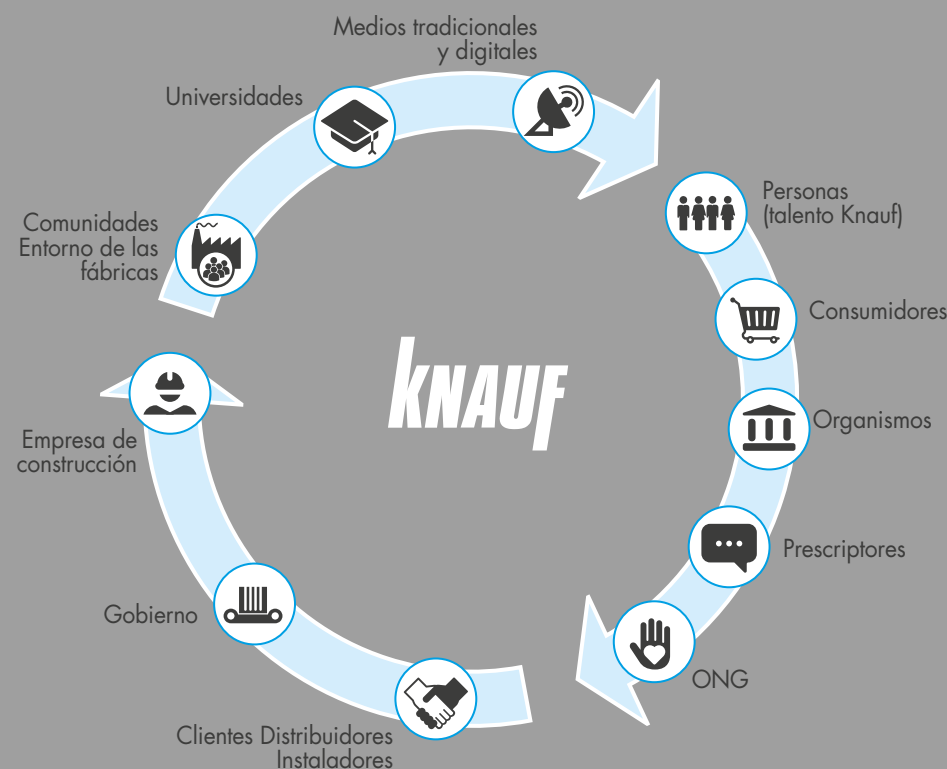
CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF DE UN VISTAZO
3. CARTA DEL CEO
4. MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SOSTENIBILIDAD
7. **GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS**
8. IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE
9. RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD
10. PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO
11. CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO



RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Knauf considera como grupo de interés a todo colectivo social que se vea o pueda verse afectado por la actividad de la organización, ahora o en el futuro, o que, de manera legítima, afecte o pueda afectar a esta y, por tanto, a sus resultados.



Por tanto, tomando como pilares nuestros valores y una actitud de mejora continua, hemos definido y puesto en marcha los siguientes compromisos:

- | | | | |
|--|--|--|---|
| | Aumentar el grado de satisfacción de nuestros clientes y partes interesadas. | | Cumplir con los requisitos de nuestros clientes y de otros que la organización suscriba. |
| | Apoyar la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes y sostenibles. | | Fomentar una cultura de gestión integral. |
| | Gestionar y evaluar correctamente los riesgos e impactos ambientales que producimos. | | Velar por la transparencia y veracidad de la información facilitada a nuestros socios y clientes. |
| | Garantizar la ejecución del trabajo de una forma adecuada y segura para prevenir los daños y el deterioro en la salud de los trabajadores y colaboradores. | | Difundir internamente el contenido de la política, programas y objetivos de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, promoviendo acciones de participación, sensibilización, información y formación. |



CERTIFICADOS DE GESTIÓN

Knauf dispone de una **Política Integrada** y de diversas certificaciones orientadas a ordenar la gestión de la empresa en diferentes ámbitos y a aplicar el principio de precaución. Estas certificaciones son de carácter voluntario, pero han ido ganando reconocimiento y aceptación a nivel nacional e internacional.



ISO 9001: Knauf está certificada por esta norma internacional, que tiene en cuenta la actividad de la empresa enfocada a la satisfacción del cliente, al que provee de productos y servicios que cumplen con las exigencias internas y externas de la empresa.



ISO 14001: Es un estándar internacionalmente aceptado con el que Knauf ha implantado un sistema de gestión medioambiental efectivo.



ISO 45001: Knauf mejora de forma continua la seguridad y la salud en el trabajo a través de este estándar, y crea un entorno seguro y saludable para el personal.



1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF DE UN VISTAZO
3. CARTA DEL CEO
4. MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SOSTENIBILIDAD
7. **GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS**
8. IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE
9. RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD
10. PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO
11. CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

1.
GRUPO KNAUF

2.
KNAUF DE UN VISTAZO

3.
CARTA DEL CEO

4.
MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO

5.
KNAUF IBÉRICA

6.
MODELO DE SOSTENIBILIDAD

7.
GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

8.
IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE

9.
RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

10.
PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO

11.
CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE

»» INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

La innovación es clave en la supervivencia de una empresa y este valor está intrínseco en la cultura de Knauf. El mercado cada vez es más competitivo y por ello, nos debemos diferenciar y ofrecer un valor añadido a la marca.

La innovación es necesaria para transformar la empresa y hacerla crecer. Mantenerse a la vanguardia ofreciendo nuevos productos, sistemas y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes y crear nuevas oportunidades logra que la empresa se posicione como un referente en el mercado.



Más información
escanea este código:



ESTE ES EL ADN DE KNAUF: innovar teniendo en cuenta reducir los impactos en el medio ambiente y ofrecer productos y sistemas para una arquitectura sostenible y saludable.



STANDARD CLEANEO C



DIAMANT SECURE



DIAMANT CLEANEO C



ROLD12



ROTBAND PASSIV

ARQUITECTURA SOSTENIBLE

El sector de la construcción es una importante fuente de impactos ambientales. Solo en Europa la edificación consume el 40% de la energía. Por esta razón, Knauf tiene en cuenta el ciclo de vida completo del edificio y trabaja con materiales y sistemas constructivos más sostenibles.



Más información
escanea este código:

El impulso de una arquitectura más sostenible es un elemento estratégico de Knauf que se concreta en la fabricación de productos y en su aplicación en los distintos procesos constructivos.



1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF DE UN VISTAZO
3. CARTA DEL CEO
4. MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SOSTENIBILIDAD
7. GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
8. **IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE**
9. RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD
10. PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO
11. CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

1.	GRUPO KNAUF
2.	KNAUF DE UN VISTAZO
3.	CARTA DEL CEO
4.	MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO
5.	KNAUF IBÉRICA
6.	MODELO DE SOSTENIBILIDAD
7.	GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
8.	IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE
9.	RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD
10.	PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO
11.	CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

Asimismo, KNAUF es un referente en la construcción avanzada por su diseño de productos y sistemas de altas prestaciones

- **Sistema Aquapanel**, que con sus bajos valores de transmitancia térmica disminuye la demanda de energía y las emisiones.
- **Cleaneo®**, pensada en el confort y la salud de las personas porque mejora la calidad del aire interior.
- **Diamant secure**, enfocada en la seguridad.
- **Lightboard**, familia de placas ligeras
- **Safeboard**, una placa libre de plomo que protege contra las radiaciones.



Más información
escanea este código:



Estos productos aumentan el confort y la calidad en el interior de los edificios y están pensados para reducir los impactos ambientales en todas las fases de su ciclo de vida.

De esta manera, las prestaciones de la gran variedad de placas de yeso laminado de Knauf ayudan a que los edificios obtengan las más importantes certificaciones en construcción sostenible: **LEED, BREEAM, GBCe-VERDE y PASSIVHAUS.**



RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

La sostenibilidad en Knauf es una realidad practicada y firmemente anclada en la cultura y los valores de la organización. Para Knauf, esto significa asumir la responsabilidad de los clientes, plantilla y la protección del medio ambiente.

COMPROMISO SOCIAL COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN CON LA COMUNIDAD

Somos conscientes de nuestro compromiso social; por ello, **establecemos vínculos de colaboración con los agentes del territorio donde trabajamos, participando en actos culturales, educativos y lúdicos**. Al mismo tiempo, nos damos a conocer a través de los medios y de la promoción de eventos locales.



Más información
Noticias en el Blog:

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF DE UN VISTAZO
3. CARTA DEL CEO
4. MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SOSTENIBILIDAD
7. GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
8. IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE
9. **RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD**
10. PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO
11. CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF DE UN VISTAZO
3. CARTA DEL CEO
4. MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SOSTENIBILIDAD
7. GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
8. IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE
9. **RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD**
10. PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO
11. CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO



Reducción del **57%**
los **vertidos** en **agua dulce**
de la **fábrica de Escúzar**.
100% consumo de energía de fuentes renovables en Guixers

Por ello, Knauf cumple con los más estrictos estándares en las áreas de compatibilidad ambiental, uso sostenible de los edificios y seguridad.

Nuestro cometido es fabricar productos con menor impacto en el entorno, reducir las emisiones de CO2 y restaurar aquellos ecosistemas en los que hemos desarrollado nuestra actividad, sin olvidar la eficiencia energética y la gestión óptima del agua y los residuos.

Además, Knauf depende del yeso como materia prima, que es sostenible por naturaleza. Los productos de yeso que ya no se usan pueden reciclarse y reintroducirse en la cadena de valor.



**Más información
escanea este código:**



CAMBIO CLIMÁTICO Y EMISIONES

- Fomento del uso de transporte público, ofreciendo a nuestros trabajadores bono de transporte.
- Uso de papel reciclado.
- Apagado de luces en determinadas áreas cuando hay luz natural suficiente.
- Papeleras de reciclaje en todos nuestros centros.
- Reducción de impresiones y del número de impresoras.
- Instalación de medidores de CO2 en las oficinas.

Reducción del impacto ambiental de nuestros productos

Knauf está en constante mejora mediante herramientas para minimizar los impactos ambientales de los productos, lo que queda reflejado en las más de 20 declaraciones ambientales de producto. Los datos obtenidos sirven para reducir su impacto mediante un diseño más amigable con el medio ambiente y preparando estrategias de reducción y compensación de la huella de carbono de los productos.

BIODIVERSIDAD E IMPACTOS ECOLÓGICOS

La protección de la biodiversidad es de alta relevancia para Knauf, por lo que restaurar los ecosistemas tras la actividad minera para la extracción del yeso se convierte en un objetivo primordial.

Por ello, con el compromiso de protección de la biodiversidad, **Knauf participó activamente en la propuesta Marco de indicadores para la gestión de la biodiversidad en las canteras de yeso de Europa, de Eurogypsum**, un marco de indicadores clave de rendimiento que informan sobre la biodiversidad en la industria del yeso en el ámbito europeo.

Su objetivo es mejorar la sostenibilidad en las canteras y facilitar la gestión de la biodiversidad mediante la creación de servicios adecuados de información a fin de mantener su estado natural.

Knauf vela por el cuidado del entorno natural con varias iniciativas como la reforestación con árboles autóctonos y esta involucrado tanto en la mejora continua de la gestión que hacen del agua como en la restauración de la cantera.

En este sentido, Knauf devuelve su aspecto original a los espacios en los que se ha producido la extracción de yeso siguiendo un riguroso protocolo de restauración de los valores ecológicos y paisajísticos del terreno. Rehabilitar y restaurar la flora y fauna originales, incluso mejorando su adaptabilidad al medio, es uno de los objetivos principales de estas actuaciones.



GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Los residuos de la producción (primordialmente yeso y papel o cartón) se reciclan para la producción en todas las plantas de Knauf, a menudo con un rendimiento del 100%.



Máquina de reciclaje con patente knauf



1. GRUPO KNAUF
2. KNAUF DE UN VISTAZO
3. CARTA DEL CEO
4. MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO
5. KNAUF IBÉRICA
6. MODELO DE SOSTENIBILIDAD
7. GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
8. IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE
9. **RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD**
10. PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO
11. CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

1.	GRUPO KNAUF
2.	KNAUF DE UN VISTAZO
3.	CARTA DEL CEO
4.	MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO
5.	KNAUF IBÉRICA
6.	MODELO DE SOSTENIBILIDAD
7.	GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
8.	IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE
9.	RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD
10.	PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO
11.	CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO



COMPROMISO CON EL EQUIPO HUMANO

Como empresa familiar, Knauf es consciente del papel esencial que desempeñan los trabajadores, responsables en el éxito de la empresa. El crecimiento personal y la proyección profesional son tan importantes como la gestión moderna de la salud y la promoción de la diversidad.

DIVERSIDAD, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, CONCILIACIÓN Y NO DISCRIMINACIÓN:

Nuestra plantilla constituye nuestro activo básico. Además de la salud, la preocupación principal es asegurarnos de que las relaciones estén regidas por la justicia y la igualdad.

- **Somos parte del Charter de la Diversidad** [\(ver link\)](#)
- **Contamos con un Plan de Igualdad** adecuado a la última normativa desarrollada en España, para asegurar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- **Plan de Conciliación Laboral:** flexibilidad horaria, fomento del trabajo a distancia para crear grupos burbuja y evitar la propagación del virus, así como para facilitar la conciliación.
- **Encuestas de satisfacción laboral.**
- **Empresa mentalmente saludable** [\(ver link\)](#)



SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTRO EQUIPO

KNAUF cuenta con un sistema de gestión de seguridad y prevención de riesgos laborales. Es una normativa interna de obligado cumplimiento para todos los trabajadores y empresas que trabajan con la compañía. Por ello, **estamos certificados conforme a la ISO 45001 sobre sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo en nuestros dos centros productivos en España, Guixers y Escúzar.**

Tal es el éxito de nuestro sistema de seguridad en los centros de producción que, en los últimos años, los datos de accidentabilidad son nulos para el centro productivo de Escúzar



MÁS DE 2.000 DÍAS SIN ACCIDENTES EN ESCÚZAR

Nuestro objetivo es convertirnos en la empresa más segura del sector y, por eso, trabajamos para crear un ambiente seguro.

Knauf fomenta la salud de sus trabajadores en forma de servicios y programas voluntarios:

- **Seguro de accidentes y seguro de vida para toda la plantilla.**
- **Fomento de uso de transporte y hábitos saludables**, evitando el uso de vehículos propios.
- **Hábitos saludables de comida**, eliminando los productos no saludables de las máquinas automáticas y ofreciendo fruta fresca en los centros de trabajo para todos los trabajadores.
- **Fomento del deporte**, con el patrocinio de actividades y equipos deportivos.
- **Chequeos médicos anuales**, con una vigilancia de la salud más estricta que la exigida por la actual legislación.



Más información
escanea este código:



1.

GRUPO KNAUF

2.

KNAUF DE UN VISTAZO

3.

CARTA DEL CEO

4.

MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO

5.

KNAUF IBÉRICA

6.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

7.

GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

8.

IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE

9.

RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

10.

PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO

11.

CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

1.
GRUPO KNAUF

2.
KNAUF DE UN VISTAZO

3.
CARTA DEL CEO

4.
MODELO Y ÁREAS DE NEGOCIO

5.
KNAUF IBÉRICA

6.
MODELO DE SOSTENIBILIDAD

7.
GOBIERNO CORPORATIVO: RESPONSABILIDAD Y ÉTICA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

8.
IMPULSAMOS UNA ARQUITECTURA RESPONSABLE

9.
RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

10.
PERSONAS: IMPLICACIÓN Y UNIDAD CON EL EQUIPO

11.
CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

CLIENTES: EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

Para Knauf, toda la actividad está enfocada en buscar la excelencia y satisfacer las necesidades de los clientes

Una excelencia y una satisfacción perseguidas tanto por los valores de la empresa, el posicionamiento y la imagen de la marca en el mercado mundial, como por la orientación a la hora de desarrollar productos, sistemas, soluciones y procesos que cumplan las expectativas del mercado y las exigencias de los grupos de interés.

KNAUF AKADEMIE



KNAUF AKADEMIE

KNAUF AKADEMIE es nuestro espacio de formación online y presencial que nuestro equipo de profesionales imparte sobre los materiales y sistemas constructivos Knauf o sobre cualquier temática que encontramos relevante para el sector de la construcción.

La formación puede ser teórica (Jornadas Técnicas) o práctica, así como una combinación entre ambas. Estamos en Barcelona, Lisboa y Madrid.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A técnicos (arquitectos, ingenieros de edificación, especialistas en acústica...), instaladores (PYL, aplicadores de yeso...) del sector de la construcción y afines.



Más información
escanea este código:



KNAUF



Knauf Ibérica

Avenida de Burgos, 114 — Planta 6º (Edificio Cetil 1)
28050 Madrid — España

www.knauf.es www.knauf.pt

 @Knaufespaña
@Knaufportugal
 @Knaufes
@Knauf_pt
 @Knaufesp
@Knaufespaña
@Knaufportugal
 @Knauf GmbH